

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	7
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	11
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	13
1.2.1. Número de turistas	13
1.2.2. Pernoctaciones	14
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	15
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	17
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	17
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	21
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	24
2.1.4. Grado de ocupación	26
2.1.5. Análisis retrospectivo	27
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	29
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	32
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	32
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	34
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	34
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	35
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	36
2.2.4. Grado de ocupación	37
2.2.5. Análisis retrospectivo	37
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	38
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	39
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	39
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	40
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	41
2.3.4. Grado de ocupación	41
2.3.5. Análisis retrospectivo	42
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	43
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	44
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	44
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	45
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	46
2.4.4. Grado de ocupación	46
2.4.5. Análisis retrospectivo	47
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	48
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	49
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	55
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	56
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	57

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA **59**

4.1. COSTA CÁLIDA	61
4.1.1. Turismo de sol y playa.....	62
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	63

5. TURISMO EMISOR **65**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	67
5.2. EDAD	68
5.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	68
5.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	68
5.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	69
5.6. MOTIVO DEL VIAJE	69
5.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	69

6. TURISMO INTERNACIONAL **71**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	73
6.1.1. Principales mercados emisores	74
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	76
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	76
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	77
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	78

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA **81**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2013	83
7.1.1. Distribución por zonas	84
7.1.2. Evolución	85
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	86
7.2.1. Distribución geográfica	87
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	91
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	91
7.3.1. Distribución geográfica	92
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	93
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	94
7.4.1. Distribución geográfica	94

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	96
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	96
7.5.1. Distribución geográfica	96
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	98
7.6. RESTAURANTES	98
7.6.1. Distribución geográfica	98
7.6.2. Evolución del número de establecimientos	101
7.7. CAFETERÍAS	102
7.7.1. Distribución geográfica	102
7.7.2. Evolución del número de establecimientos	104
7.8. AGENCIAS DE VIAJES	105
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	105
7.8.2. Distribución según tipo de actividad	106
7.8.3. Evolución del número de agencias de viajes	107
7.9. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	107
7.9.1. Distribución geográfica por municipios	107
7.10. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	108
7.10.1. Distribución geográfica por municipios	108
7.11. OFERTA COMPLEMENTARIA	109
7.11.1. Oferta de espacios naturales	109
7.11.2. Oferta náutica.....	109
7.11.3. Otra oferta complementaria	109