

Turismo en la Región de Murcia

79⁵1
29²



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda
Turística en la Costa Cálida. Turismo Náutico



Verano 2011

INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista	3
2. Características sociodemográficas del turista	5
3. Características del viaje	9
4. Alojamiento	13
5. Motivos del viaje	16
6. Práctica de la náutica e instalaciones	17
7. Actividades realizadas	23
8. Fidelidad del turista	25
9. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región de Murcia	28
10. Principales atractivos de la Región de Murcia	31
11. Gasto medio realizado	32

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Perfil general del turista. Turismo náutico

La heterogeneidad del litoral de la Región de Murcia con su alternancia entre acantilados, pequeñas calas y largas playas, unido a la longitud y belleza paisajística de la costa de sus dos mares: Mar Menor y Mediterráneo, sus reservas marinas y un clima ideal hacen de la Costa Cálida un destino preferido del turismo náutico, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

La oferta turística náutica regional abarca un amplio abanico de actividades: alquiler de embarcaciones (tanto de vela ligera como de crucero), vela, submarinismo, piragüismo, pesca deportiva, esquí náutico, windsurf, kitesurf...

El reto de posicionar a la Costa Cálida como un destino turístico de primer nivel requiere consolidar diferentes segmentos con alta capacidad de generación de valor añadido. En este sentido, la diversificación de la oferta turística favorece el desarrollo estable de un turismo de calidad. Y en esta coyuntura de diversificación de la oferta, el turismo náutico es un sector clave en la Región de Murcia. Su buen ritmo de crecimiento en los últimos años tiene su base en la mejora constante de las infraestructuras y de los equipamientos náuticos y sus accesos, con la ampliación y modernización de puertos deportivos, clubes náuticos, escuelas de vela, piragüismo y de buceo.

Entidades como la Estación Náutica del Mar Menor, que pone al alcance de los visitantes una oferta global de actividades y servicios durante todo el año, contribuyen a la desestacionalización del turismo en los destinos del Mar Menor y La Manga.

En Cartagena, la celebración de tres eventos consecutivos del Circuito Audi MedCup avala las extraordinarias condiciones de navegación de sus aguas. El hecho de que regatistas y aficionados elijan la Costa Cálida para albergar algunas de las pruebas más relevantes del circuito pone de manifiesto la capacidad y la pujanza de este segmento turístico.

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Cultura y Turismo, se ha pretendido analizar el comportamiento de la demanda del turismo náutico en la Región con investigaciones periódicas sobre este segmento turístico. Las labores de encuestación previas que dan soporte al presente estudio han sido llevadas a cabo durante los meses de verano de 2011 en los principales puertos deportivos, así como en centros o escuelas de vela y deportes con tabla, motonáutica y submarinismo de los destinos turísticos más relevantes de la Costa Cálida:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas

Entre los resultados del estudio cabe destacar los siguientes rasgos del perfil del turista:

Los turistas españoles proceden principalmente de las comunidades de **Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana**. Por su parte, los turistas extranjeros llegan en mayor número desde **Reino Unido, Noruega, Francia, Alemania, Italia y Holanda**.

La **fidelidad** de estos turistas a la Región de Murcia como destino vacacional es muy alta, ya que un 86,8% de los mismos ya habían visitado la Región con anterioridad.

A la hora de elegir la **compañía para el viaje** son la familia (54%) y la pareja (28%) las opciones más habituales, tratándose además de un turismo relativamente joven. El **intervalo de edad** más frecuente es el comprendido entre los 26 y los 35 años para los turistas españoles y entre los 36 y los 45 años para los extranjeros.

El **medio de transporte** principal es el vehículo particular (76%), si bien el avión supone la primera opción para los turistas extranjeros (78,6%).

La **duración media de la estancia** es de 22 días, lo que convierte a este segmento turístico en el de estancias más prolongadas.

En turismo náutico la principal **tipología de alojamiento** utilizada es la vivienda, con un importante porcentaje de turistas que la alquila o la disfruta por cesión de familiares o amigos.

Son turistas que realizan **un viaje de turismo náutico** anual, de un total de dos o más viajes vacacionales al año.

Más de la mitad de los turistas que disfrutaron de sus vacaciones en una embarcación **visitaron tres o más puertos** en la Región de Murcia. Y como principales **actividades realizadas** durante su viaje, además de las actividades náuticas, se encuentran las excursiones, disfrutar del sol y la playa, del ocio nocturno, la naturaleza y las compras.

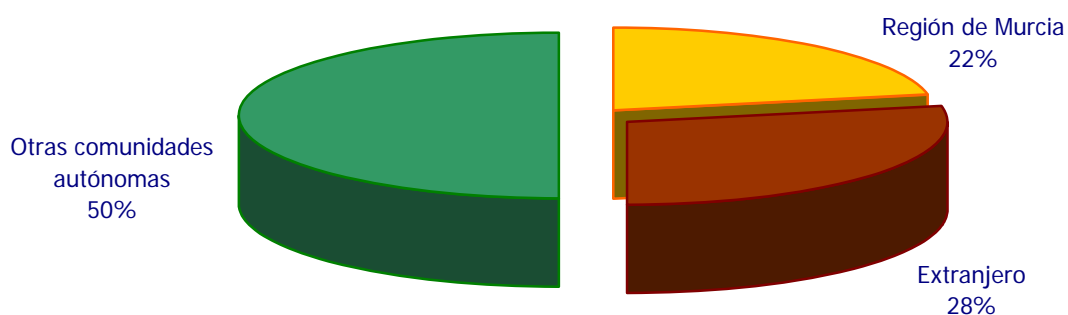
El **gasto medio diario** realizado en la Región durante el verano de 2011 alcanzó los 68,13€, siendo el gasto de los turistas españoles de otras comunidades 58,78€, y el de los turistas extranjeros 84,81€.

El turista náutico califica su **grado de satisfacción general** con los puertos deportivos de la Región con una puntuación de 7,1 sobre 10, siendo los aspectos mejor valorados los relativos a los amarres, oficinas y teléfono del puerto y el muelle de espera. Los puertos mejor valorados son los de La Manga (8,2) y Águilas (7,2).

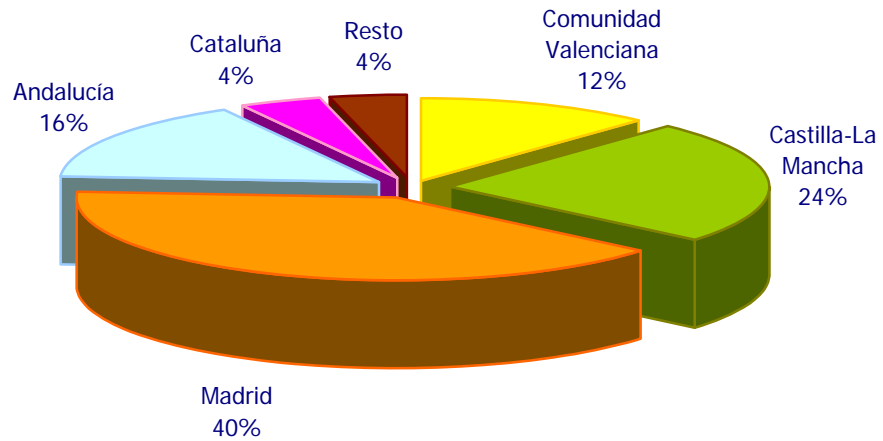
Perfil general del turista. Turismo náutico. Verano 2011	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Noruega, Francia, Alemania, Italia, Holanda
Edad	36-45 años los turistas extranjeros y 26-35 años los españoles
Con quién viaja	En pareja los turistas extranjeros y con familia los españoles
Medio de transporte	Avión los turistas extranjeros y vehículo particular los españoles
Duración de la estancia	22 días
Tipo de alojamiento	Vivienda y establecimientos hoteleros los turistas extranjeros y vivienda y campings los españoles
Actividades realizadas	Deportes, sol y playa, excursiones, ocio nocturno, naturaleza, compras
Satisfacción general	7,1 puntos (sobre 10) para los puertos deportivos y 7,3 puntos para el resto de instalaciones náuticas
Gasto realizado	68,13€ por persona y día

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

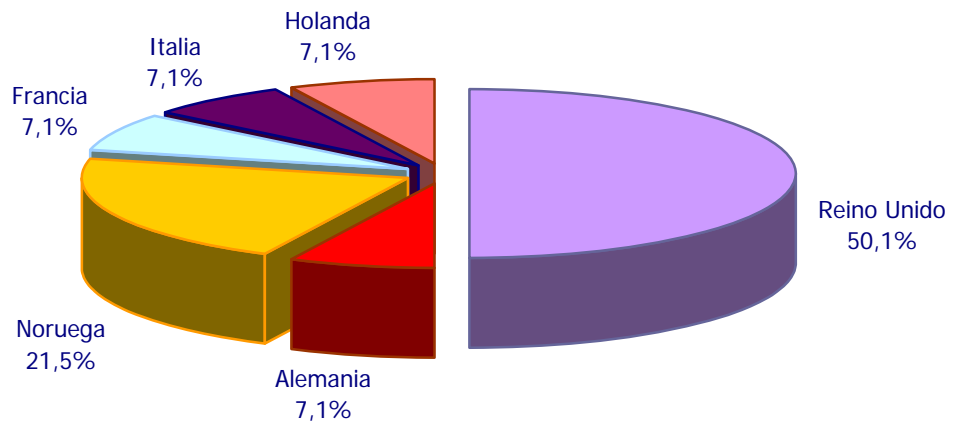
2.1. Lugar de residencia habitual



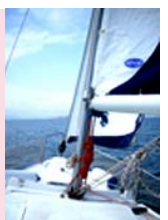
Procedencia de los turistas españoles



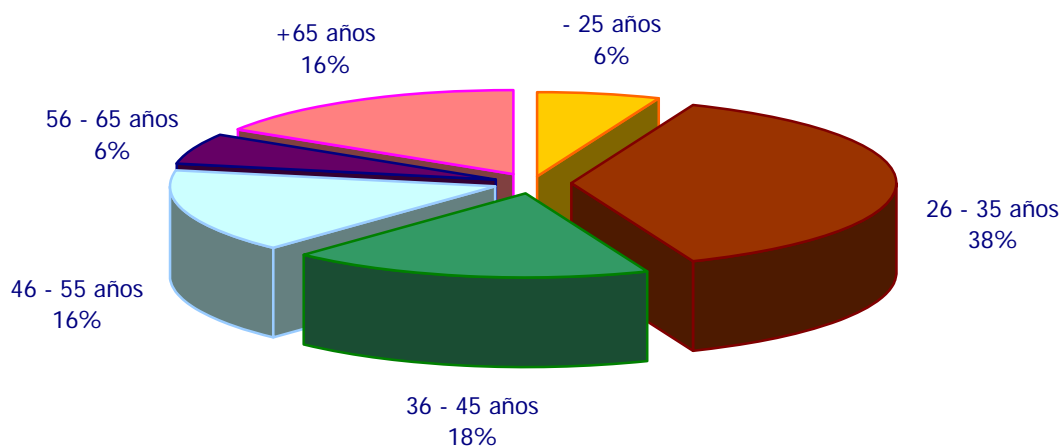
Procedencia de los turistas extranjeros



Las principales comunidades de origen del turismo nacional son **Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana**.
Por su parte, el turismo extranjero llega en mayor proporción desde **Reino Unido, Noruega, Francia, Alemania, Italia y Holanda**



2.2. Edad

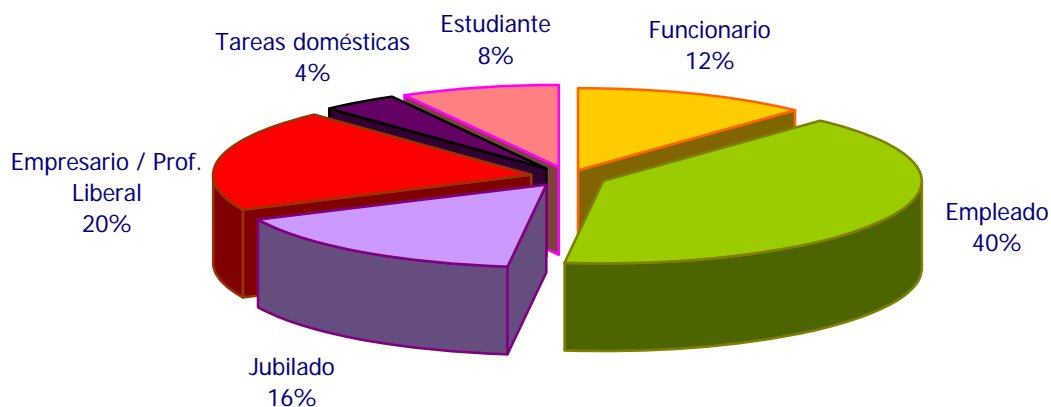


Distribución de los turistas según la edad						
Lugar de residencia	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Región de Murcia	9,1%	36,4%	9,1%	18,2%	9,1%	18,2%
España (otras CC.AA.)	8%	44%	12%	20%	8%	8%
Extranjero	-	28,6%	35,7%	7,1%	-	28,6%
Zona de alojamiento	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Águilas	-	40%	20%	30%	10%	-
Mazarrón	-	60%	20%	10%	-	10%
Mar Menor	13,3%	33,3%	20%	6,7%	6,7%	20%
La Manga	6,7%	26,7%	13,3%	20%	6,7%	26,7%
TOTAL	6%	38%	18%	16%	6%	16%

La edad media de los turistas que viajan hasta la Región de Murcia por motivos de turismo náutico gira en torno a los **36-45 años** en el caso de los **extranjeros** y entre los **26-35 años** para los **españoles**



2.3. Profesión y situación laboral



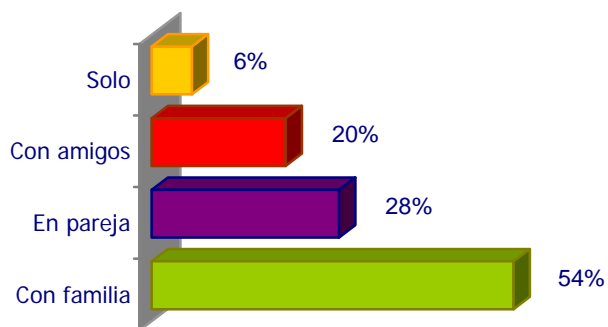
Distribución de los turistas según la profesión						
Lugar de residencia	Empleado	Empresario/ Profesional	Jubilado	Funcionario	Estudiante	Tareas domésticas
Región de Murcia	27,3%	18,2%	27,3%	9,1%	9,1%	9,1%
España (otras CC.AA.)	40%	20%	8%	20%	8%	4%
Extranjero	50%	21,4%	21,4%	-	7,1%	-
Zona de alojamiento	Empleado	Empresario/ Profesional	Jubilado	Funcionario	Estudiante	Tareas domésticas
Águilas	50%	30%	10%	20%	13,3%	-
Mazarrón	40%	30%	10%	6,7%	13,3%	6,7%
Mar Menor	46,7%	6,7%	20%	10%	-	10%
La Manga	26,7%	20%	20%	10%	-	-
TOTAL	40%	20%	16%	12%	8%	4%

Los **empleados** son el grupo profesional con un mayor peso entre los turistas de turismo náutico



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

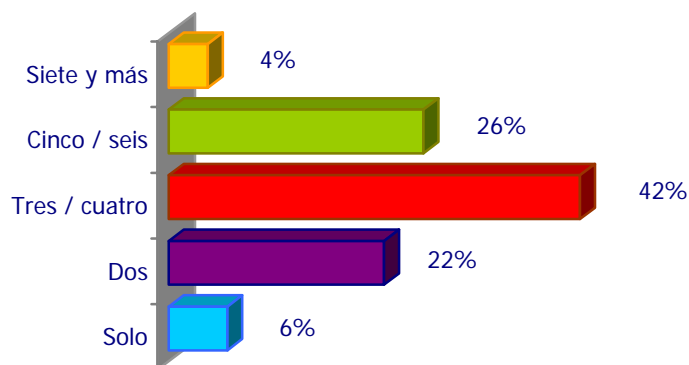


Distribución de los turistas según el grupo con el que realizó el viaje				
Lugar de residencia	Con familia	En pareja	Con amigos	Solo
Región de Murcia	63,6%	18,2%	18,2%	9,1%
España (otras CC.AA.)	64%	20%	24%	-
Extranjero	28,6%	50%	14,3%	14,3%
Zona de alojamiento	Con familia	En pareja	Con amigos	Solo
Águilas	70%	20%	30%	-
Mazarrón	50%	30%	20%	10%
Mar Menor	53,3%	26,7%	26,7%	-
La Manga	46,7%	33,3%	6,7%	13,3%
TOTAL	54%	28%	20%	6%

Los turistas disfrutaron de sus vacaciones en la Región de Murcia mayoritariamente **en familia** y acompañados de su **pareja**



Número de personas con las que realizó el viaje



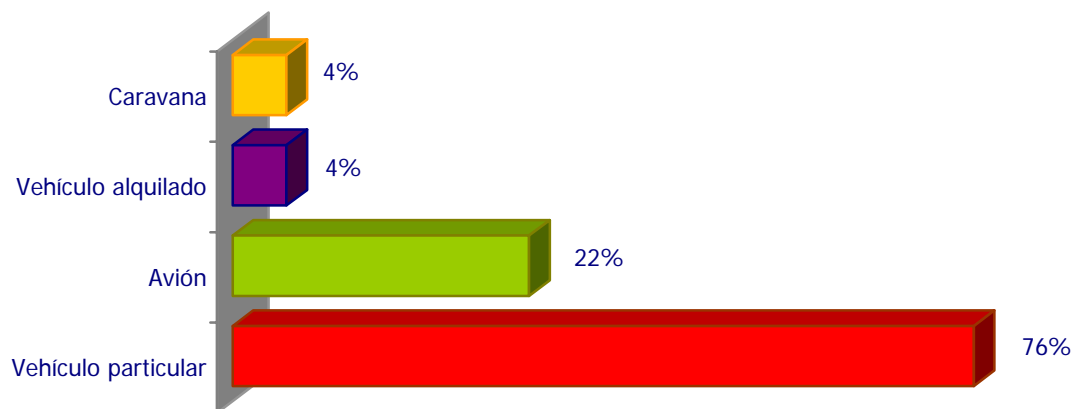
Distribución de los turistas según el número de personas con las que realizó el viaje

Lugar de residencia	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Región de Murcia	9,1%	9,1%	54,5%	9,1%	18,2%
España (otras CC.AA.)	-	16%	48%	36%	-
Extranjero	14,3%	42,9%	21,4%	21,4%	-
Zona de alojamiento	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Águilas	-	-	60%	40%	-
Mazarrón	10%	20%	30%	20%	20%
Mar Menor	-	20%	46,7%	33,3%	-
La Manga	13,3%	40%	33,3%	13,3%	-
TOTAL	6%	22%	42%	26%	4%

En turismo náutico, siete de cada diez turistas viajan en grupos de **entre tres y seis personas**



3.2. Medio de transporte utilizado

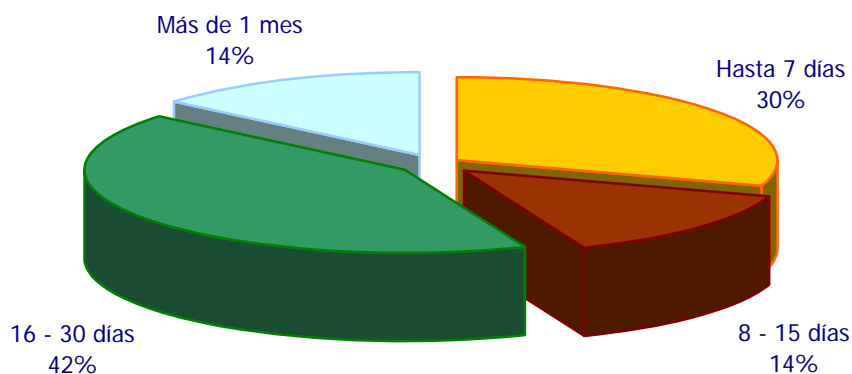


Distribución de los turistas según el medio de transporte utilizado				
Lugar de residencia	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Caravana
Región de Murcia	100%	-	-	-
España (otras CC.AA.)	96%	-	-	4%
Extranjero	21,4%	78,6%	14,3%	7,1%
Zona de alojamiento	Vehículo particular	Avión		
Águilas	80%	10%	10%	-
Mazarrón	70%	30%	-	6,7%
Mar Menor	80%	20%	6,7%	-
La Manga	73,3%	26,7%	-	10%
TOTAL	76%	22%	4%	4%

El **avión** es el principal medio de transporte utilizado por los **turistas extranjeros**, mientras que el uso del **vehículo particular** es mayoritario entre los **españoles**



3.3. Duración de la estancia



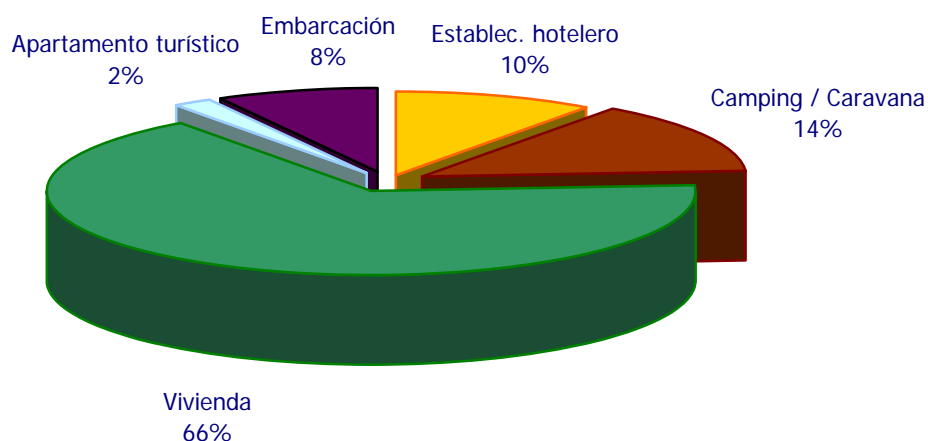
Distribución de los turistas según la duración de la estancia				
Lugar de residencia	Hasta 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	Más de 1 mes
Región de Murcia	18,2%	-	45,5%	36,4%
España (otras CC.AA.)	40%	12%	40%	8%
Extranjero	21,4%	28,6%	42,9%	7,1%
Zona de alojamiento	Hasta 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	Más de 1 mes
Águilas	40%	20%	20%	20%
Mazarrón	40%	10%	50%	-
Mar Menor	20%	13,3%	53,3%	13,3%
La Manga	26,7%	13,3%	40%	20%
TOTAL	30%	14%	42%	14%

Al igual que ocurre con el turismo de sol y playa,
el turismo náutico origina las estancias más prolongadas.
La **duración media** de las vacaciones en la Región es de **22 días**



4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado



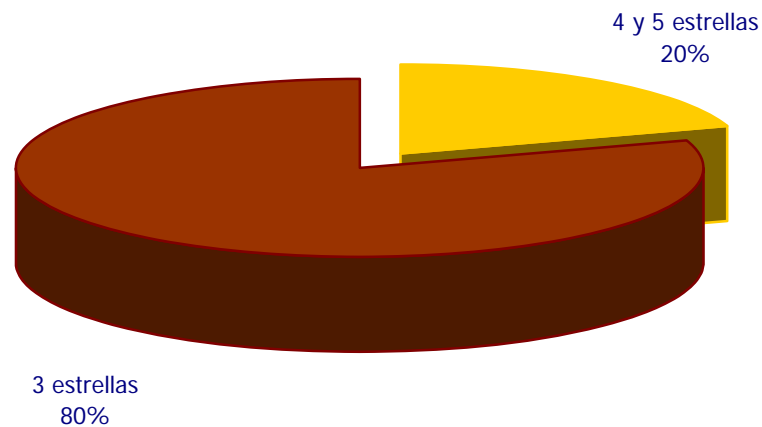
Distribución de los turistas según el tipo de alojamiento utilizado				
Lugar de residencia	Vivienda	Camping / Caravana	Establecimiento hotelero	Embarcación
Región de Murcia	100%	-	-	-
España (otras CC.AA.)	56%	20%	8%	12%
Extranjero	57,1%	14,3%	21,4%	7,1%
Zona de alojamiento	Vivienda	Camping / Caravana	Establecimiento hotelero	Embarcación
Águilas	40%	30%	10%	10%
Mazarrón	60%	10%	10%	20%
Mar Menor	80%	13,3%	6,7%	-
La Manga	73,3%	6,7%	13,3%	6,7%
TOTAL	66%	14%	10%	8%

La principal tipología de alojamiento utilizada por los turistas de turismo náutico en la Región es la **vivienda**

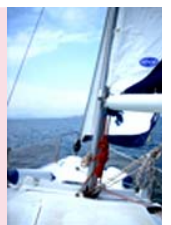


4.2. Categoría del alojamiento

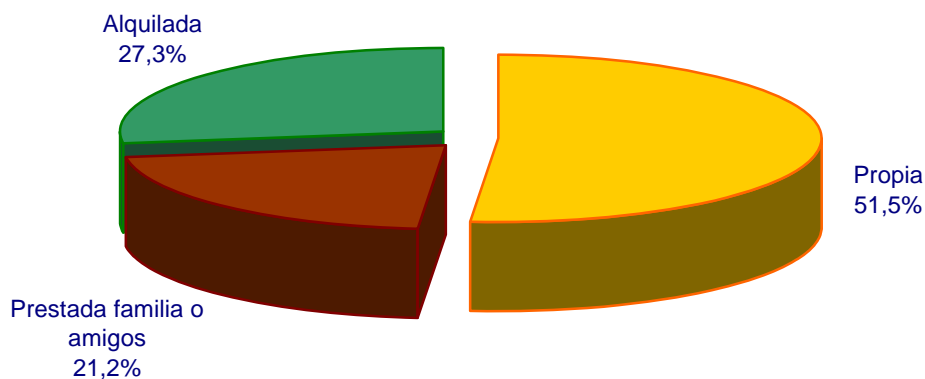
Establecimientos hoteleros



Los turistas de golf optan por establecimientos hoteleros de **categorías intermedias** para sus vacaciones en la Región de Murcia. No obstante, uno de cada tres **turistas extranjeros** se hospeda en hoteles de cuatro y cinco estrellas y en el caso de **La Manga** la mitad de los turistas eligen alojarse en hoteles de **cuatro y cinco estrellas**



Modalidad de vivienda utilizada



Distribución de los turistas según la modalidad de vivienda utilizada			
Lugar de residencia	Propia	Alquilada	Prestada por familia / amigos
Región de Murcia	54,5%	27,3%	18,2%
España (otras CC.AA.)	57,1%	35,7%	7,1%
Extranjero	37,5%	12,5%	50%
Zona de alojamiento	Propia	Alquilada	Prestada por familia / amigos
Águilas	75%	-	25%
Mazarrón	66,7%	16,7%	16,7%
Mar Menor	41,7%	41,7%	16,7%
La Manga	45,5%	27,3%	27,3%
TOTAL	51,5%	27,3%	21,2%

En el caso del alojamiento en vivienda, la mitad de los turistas la alquilaron o la disfrutaron por cesión de familiares o amigos



5. MOTIVOS DEL VIAJE



Distribución de los turistas según los principales motivos del viaje			
Lugar de residencia	Náutico	Sol y playa	Golf
Región de Murcia	100%	100%	-
España (otras CC.AA.)	100%	92%	4%
Extranjero	100%	92,9%	14,3%
Zona de alojamiento	Náutico	Sol y playa	Golf
Águilas	100%	90%	-
Mazarrón	100%	90%	-
Mar Menor	100%	93,3%	20%
La Manga	100%	100%	-
TOTAL	100%	94%	6%

El turismo náutico lleva asociado el disfrute de muchas actividades relacionadas con **el sol y la playa**



6. PRÁCTICA DE LA NÁUTICA E INSTALACIONES

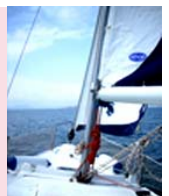
6.1. Valoración de las instalaciones, servicios y precios

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

Puertos deportivos

Valoración de las instalaciones, servicios y precios ofrecidos por los puertos deportivos de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total Costa
Amarres	7,6	7,7	7,7	8,6	8
Teléfono del puerto	8,7	7,5	7,5	8,5	8
Oficinas del puerto	7,8	7,5	7,5	8,3	7,9
Muelle de espera	8,3	6,7	7,5	8,7	7,8
Radio puerto	7,8	6,7	7,6	8	7,7
Recogida de basuras	8	6,4	7	8,7	7,7
Información turística	7	6	8	7,8	7,6
Electricidad	7,4	6,5	7,5	8,4	7,6
Marinería	8	7,4	7,3	7,5	7,5
Aparcamiento del puerto	8,8	5,5	6,8	8,9	7,5
Cafetería / bar	8,4	6,5	7	8,2	7,5
WC / duchas	8	7,2	6,2	7,7	7,3
Comercios del puerto	-	7,3	6,8	7,3	7,2
Combustible	7,4	6,6	7	7,4	7,2
Oferta de ocio	7	7,2	7	6,4	6,9
Supermercado	7	6,6	7	6	6,6
Agua	7,2	6,3	6,3	6,7	6,6
PRECIOS	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total Costa
Relación calidad-precio	5,6	6,2	6,5	7,2	6,5
Precios de los servicios del puerto	6	5,5	6,3	6,7	6,2
Precios de las instalaciones del puerto	5,8	5,5	6,7	6,4	6,2
SATISFACCIÓN GENERAL	7,2	6,2	6,8	8,2	7,1

El turista náutico valora su grado de satisfacción general con los puertos deportivos de la Región con una puntuación de **7,1 sobre 10**. Los puertos mejor valorados son los de **La Manga (8,2)** y **Águilas (7,2)**

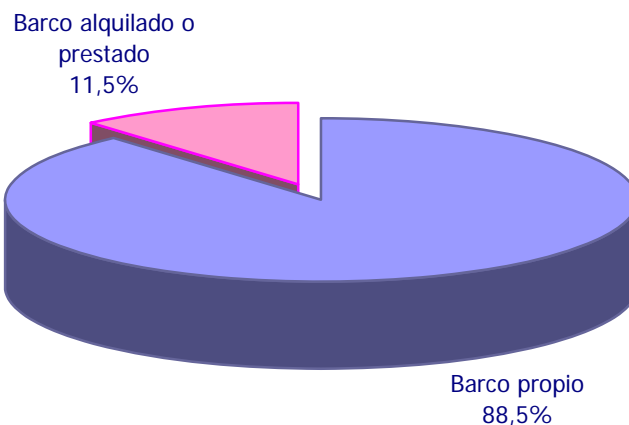


Otras instalaciones náuticas

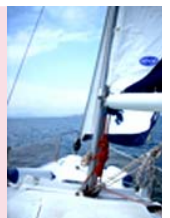
Valoración de las instalaciones, servicios y precios ofrecidos por instalaciones náuticas de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total Costa
Calidad de las instalaciones / material	7,6	7,1	7,4	8,4	7,7
Calidad de los servicios	7,8	7,3	7,2	8,4	7,6
Oferta de actividades	7,2	7	7,2	8	7,4
Información turística	7	6,5	6,7	8,6	7,1
PRECIOS	Águilas	Mazarrón	Mar Menor	La Manga	Total Costa
Relación calidad-precio	7,8	6,9	6,8	8,2	7,3
Precios uso de las instalaciones	7,4	7	6,7	7,9	7,2
Precios de los servicios	7,6	6,6	6,5	8,1	7,1
SATISFACCIÓN GENERAL	7,4	6,7	6,9	8,4	7,3

6.2. Propiedad de la embarcación y del amarre entre usuarios de puertos deportivos

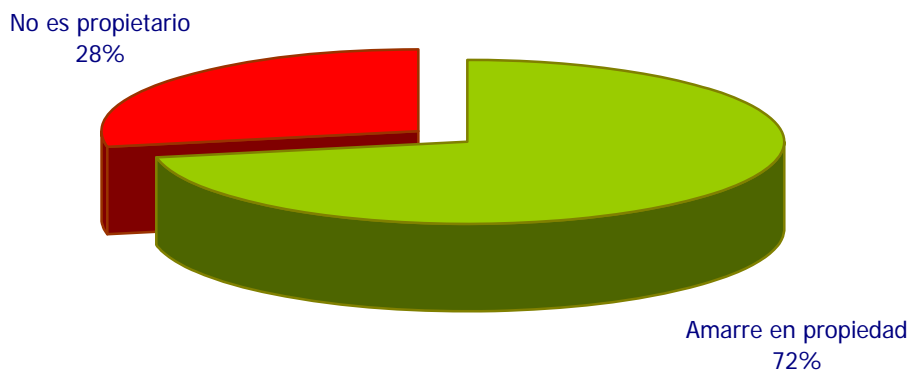
Propiedad de la embarcación



La valoración de otras instalaciones náuticas es de **7,3 puntos sobre 10**.
Las instalaciones mejor valorados son las de **La Manga (8,4)** y **Águilas (7,4)**



Propiedad del amarre

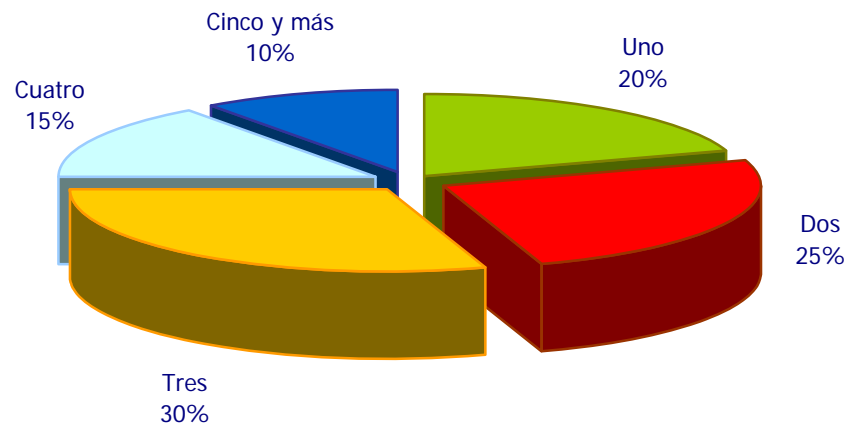


Distribución de los turistas según la propiedad del amarre		
Lugar de residencia	Amarre en propiedad	No es propietario
Región de Murcia	50%	50%
España (otras CC.AA.)	75%	25%
Extranjero	100%	-
Zona de alojamiento	Amarre en propiedad	No es propietario
Águilas	80%	20%
Mazarrón	66,7%	33,3%
Mar Menor	60%	40%
La Manga	77,8%	22,2%
TOTAL	72%	28%

De entre los turistas que hicieron uso de los puertos deportivos, tres de cada cuatro eran **propietarios de un amarre**

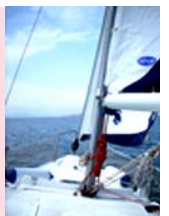


6.3. Número de puertos visitados durante su estancia en la Región de Murcia



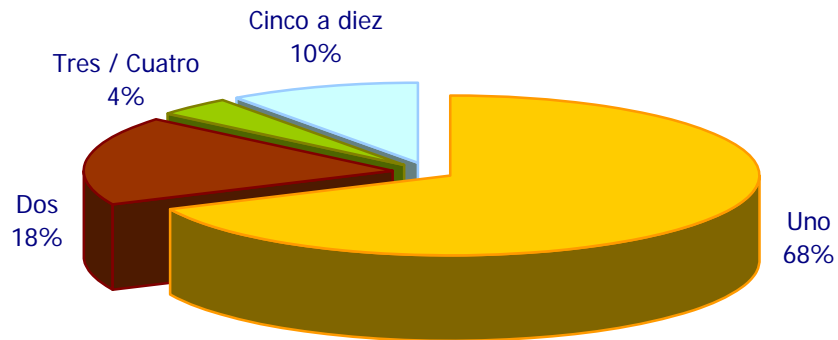
Distribución de los turistas según el número de puertos visitados en la Región de Murcia					
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Región de Murcia	28,6%	28,6%	28,6%	14,3%	-
España (otras CC.AA.)	20%	30%	30%	10%	10%
Extranjero	-	-	33,3%	33,3%	33,3%
Zona de alojamiento	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Águilas	-	40%	60%	-	-
Mazarrón	25%	25%	25%	25%	-
Mar Menor	25%	25%	50%	-	-
La Manga	28,6%	14,3%	-	28,6%	28,6%
TOTAL	20%	25%	30%	15%	10%

Más de la mitad de los turistas que disfrutaron de sus vacaciones en una embarcación visitaron **tres o más puertos** en la Región de Murcia



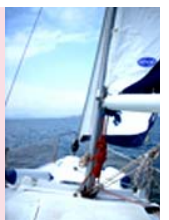
6.4. Número de viajes realizados

Viajes de turismo náutico realizados anualmente

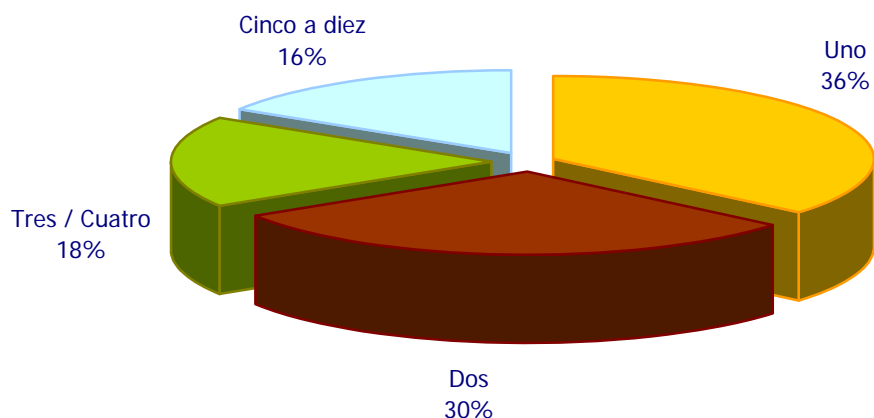


Distribución de los turistas según los viajes de turismo náutico realizados anualmente				
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres / Cuatro	Cinco a diez
Región de Murcia	54,5%	27,3%	-	18,2%
España (otras CC.AA.)	64%	20%	8%	8%
Extranjero	85,7%	7,1%	-	7,1%
Zona de alojamiento	Uno	Dos	Tres / Cuatro	Cinco a diez
Águilas	70%	20%	10%	-
Mazarrón	70%	20%	-	10%
Mar Menor	80%	20%	-	-
La Manga	53,3%	13,3%	6,7%	26,7%
TOTAL	68%	18%	4%	10%

La mayoría de los turistas de esta tipología declaran realizar **un viaje de turismo náutico** cada año



Viajes totales realizados anualmente



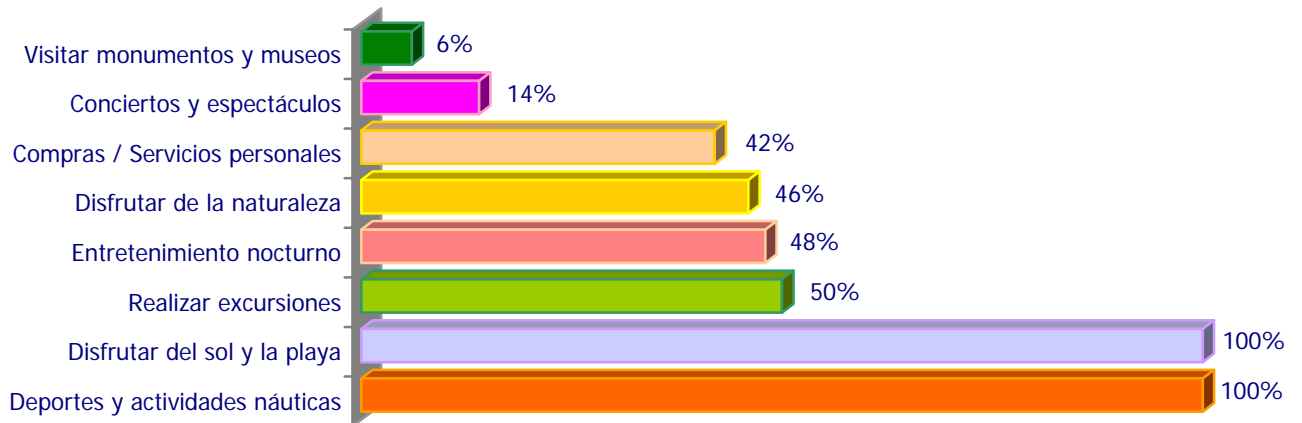
Distribución de los turistas según los viajes totales realizados anualmente				
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres / Cuatro	Cinco a diez
Región de Murcia	26,4%	18,2%	18,2%	27,3%
España (otras CC.AA.)	44%	24%	16%	16%
Extranjero	21,4%	50%	21,4%	7,1%
Zona de alojamiento	Uno	Dos	Tres / Cuatro	Cinco a diez
Águilas	40%	20%	30%	10%
Mazarrón	10%	50%	20%	20%
Mar Menor	46,7%	33,3%	13,3%	6,7%
La Manga	40%	20%	13,3%	26,7%
TOTAL	36%	30%	18%	16%

Mayoritariamente, los turistas de esta tipología realizan **dos o más viajes** **vacacionales** al año, de los que al menos **uno es de turismo náutico**



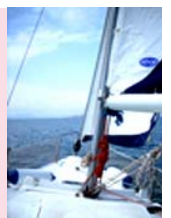
7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

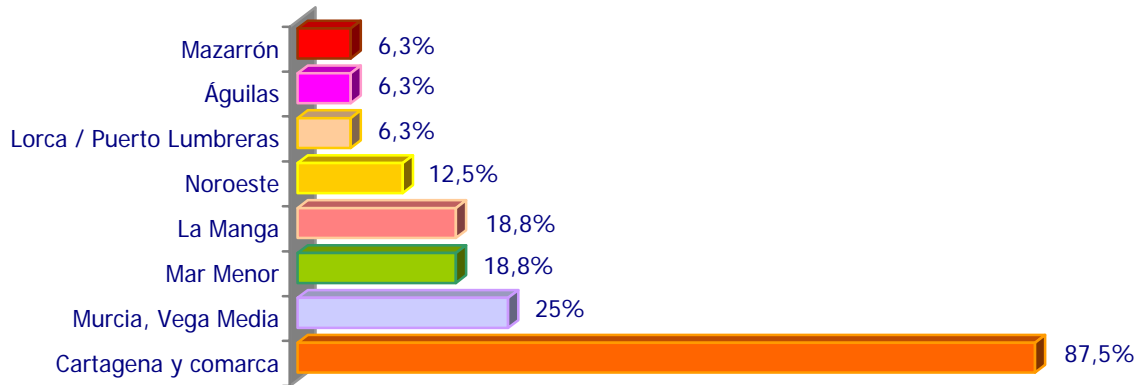


Distribución de los turistas según las actividades realizadas durante la estancia							
Lugar de residencia	Deportes	Sol y playa	Excursiones	Ocio nocturno	Naturaleza	Compras	Conciertos y espectáculos
Región de Murcia	100%	100%	18,2%	36,4%	45,5%	54,5%	9,1%
España (otras CC.AA.)	100%	100%	48%	52%	40%	36%	8%
Extranjero	100%	100%	78,6%	50%	57,1%	42,9%	-
Zona de alojamiento	Deportes	Sol y playa	Excursiones	Ocio nocturno	Naturaleza	Compras	Conciertos y espectáculos
Águilas	100%	100%	30%	30%	10%	50%	10%
Mazarrón	100%	100%	70%	70%	80%	50%	-
Mar Menor	100%	100%	40%	60%	53,3%	33,3%	6,7%
La Manga	100%	100%	60%	33,3%	40%	40%	6,7%
TOTAL	100%	100%	50%	48%	46%	42%	14%

Además de las actividades náuticas, estos turistas realizan **excursiones**, disfrutan del **sol y la playa**, del **ocio nocturno**, la **naturaleza** y las **compras**

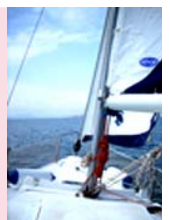


7.2. Visitas a otras zonas de la Región



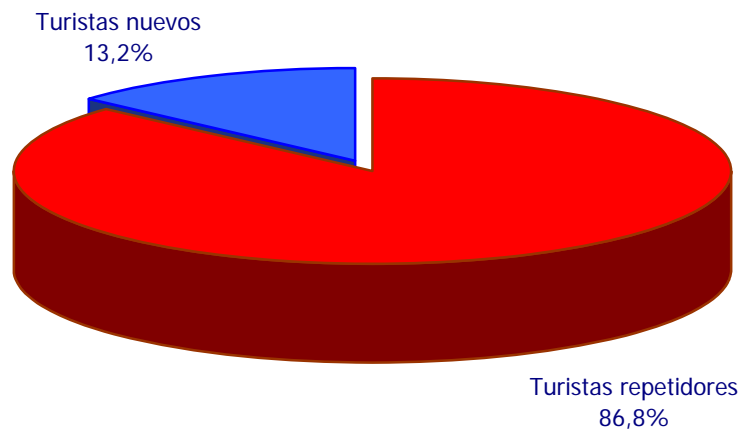
Distribución de los turistas según la previsión de visitar otras zonas de la Región					
Lugar de residencia	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Media	Mar Menor	La Manga	Noroeste
España (otras CC.AA.)	88,9%	22,2%	11,1%	11,1%	-
Extranjero	85,7%	28,6%	28,6%	28,6%	28,6%
Zona de alojamiento	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Media	Mar Menor	La Manga	Noroeste
Águilas	100%	-	-	25%	25%
Mazarrón	50%	-	50%	50%	-
Mar Menor	100%	75%	-	-	-
La Manga	100%	25%	25%	-	25%
TOTAL	87,5%	25%	18,8%	18,8%	12,5%

El principal destino de las excursiones de los turistas relacionados con la náutica es **Cartagena y su comarca**.
Otros puntos de interés fueron **Murcia, Mar Menor y La Manga**



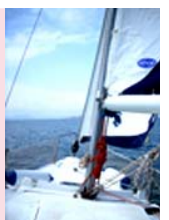
8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

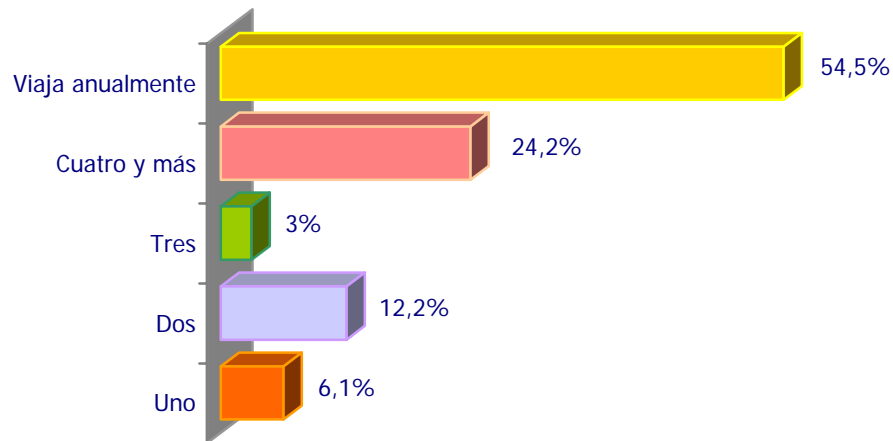


Distribución de los turistas según la primera estancia en la Región		
Lugar de residencia	Turistas repetidores	Turistas nuevos
España (otras CC.AA.)	88%	12%
Extranjero	84,6%	15,4%
Zona de alojamiento	Turistas repetidores	Turistas nuevos
Águilas	75%	25%
Mazarrón	87,5%	12,5%
Mar Menor	90,9%	9,1%
La Manga	90,9%	9,1%
TOTAL	86,8%	13,2%

El turismo náutico presenta un **alto índice de fidelidad** de los turistas a la Región de Murcia como destino de sus vacaciones, con pocas diferencias entre españoles y extranjeros

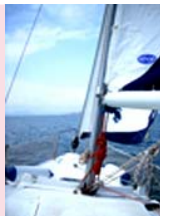


Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

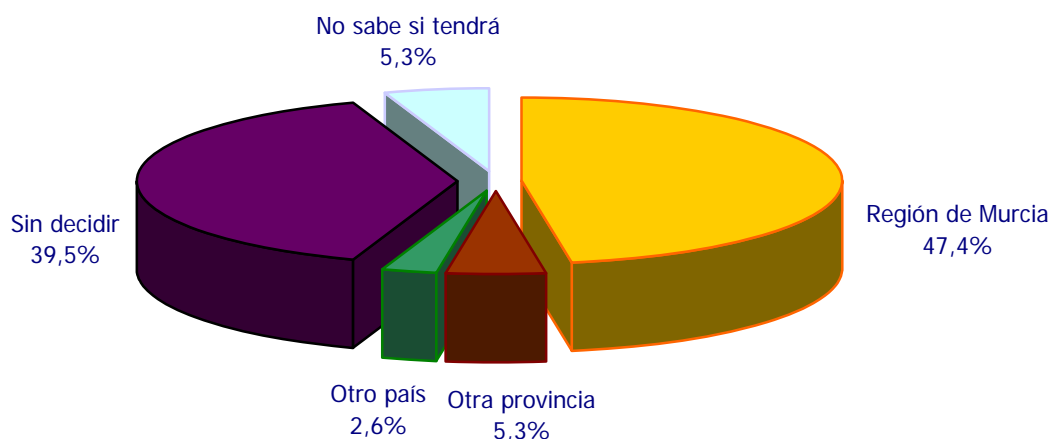


Distribución de los turistas según el número de viajes realizados anteriormente					
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
España (otras CC.AA.)	-	9,1%	-	31,8%	59,1%
Extranjero	18,2%	18,2%	9,1%	9,1%	45,4%
Zona de alojamiento	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Águilas	16,7%	16,7%	-	16,7%	49,9%
Mazarrón	-	14,3%	-	28,6%	57,1%
Mar Menor	10%	10%	10%	20%	50%
La Manga	-	10%	-	30%	60%
TOTAL	6,1%	12,2%	3%	24,2%	54,5%

Más de la mitad de los turistas repetidores **vienen todos los años** a la Región de Murcia



8.2. Próximas vacaciones de verano



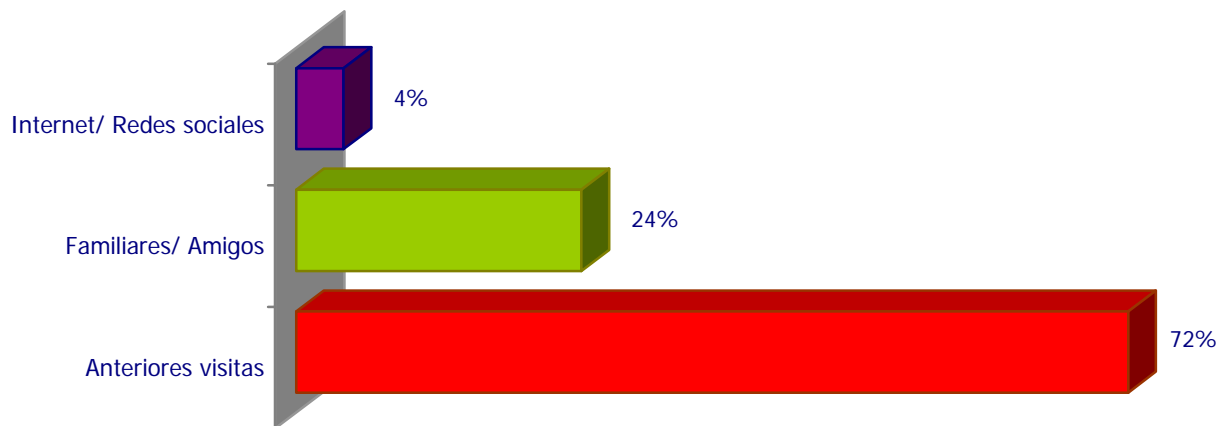
Distribución de los turistas según los planes para las próximas vacaciones de verano				
Lugar de residencia	Región de Murcia	Sin decidir	No sabe si tendrá	Otra provincia
España (otras CC.AA.)	48%	32%	8%	8%
Extranjero	46,2%	53,8%	-	-
Zona de alojamiento	Región de Murcia	Sin decidir	No sabe si tendrá	Otra provincia
Águilas	37,5%	37,5%	12,5%	12,5%
Mazarrón	50%	37,5%	-	-
Mar Menor	36,4%	54,5%	-	9,1%
La Manga	63,6%	27,3%	9,1%	-
TOTAL	47,4%	39,5%	5,3%	5,3%

Casi la mitad de los turistas que han visitado la Región de Murcia por motivos de turismo náutico este año ya tienen decidido **volver en sus próximas vacaciones de verano**



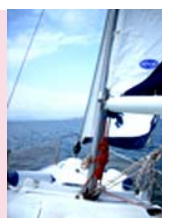
9. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

9.1. Modo de conocimiento de los puertos deportivos / instalaciones náuticas de la Región de Murcia



Distribución de los turistas según el modo de conocimiento de los puertos deportivos / instalaciones náuticas			
Lugar de residencia	Anteriores visitas	Familiares / Amigos	Internet/ Redes sociales
Región de Murcia	90,9%	9,1%	-
España (otras CC.AA.)	76%	20%	4%
Extranjero	50%	42,9%	7,1%
Zona de alojamiento	Anteriores visitas	Familiares / Amigos	Internet/ Redes sociales
Águilas	40%	40%	20%
Mazarrón	70%	30%	-
Mar Menor	80%	20%	-
La Manga	86,7%	13,3%	-
TOTAL	72%	24%	4%

El principal modo de conocimiento de los puertos deportivos y otras instalaciones náuticas de la Región de Murcia son las **visitas anteriores**. Otros canales de información sobre el destino son el consejo de **familiares o amigos** e **Internet y las redes sociales**

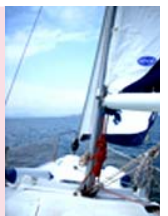


Acceso a información turística o de eventos en la Región de Murcia a través de las redes sociales

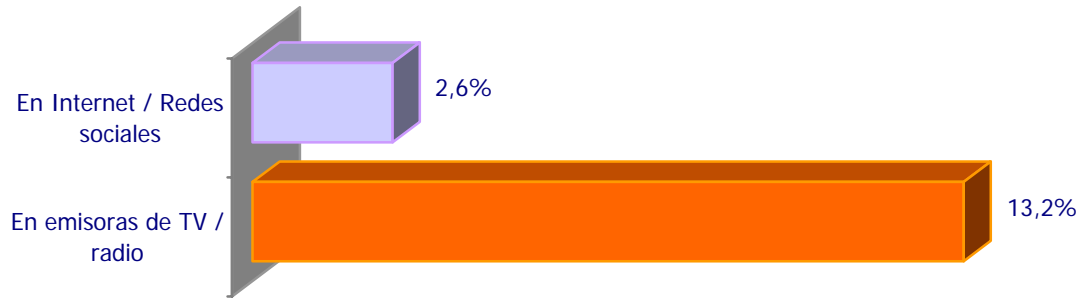


Distribución de los turistas según el acceso a información turística o de eventos a través de las redes sociales		
Lugar de residencia	Sí la han visto	No la han visto
España (otras CC.AA.)	45,5%	54,5%
Extranjero	-	100%
Zona de alojamiento	Sí la han visto	No la han visto
Águilas	42,9%	57,1%
Mazarrón	37,5%	62,5%
Mar Menor	11,1%	88,9%
La Manga	27,3%	72,7%
TOTAL	28,6%	71,4%

Casi la mitad de los turistas **españoles** accedió a información turística o de eventos en la Región a través de las **redes sociales**

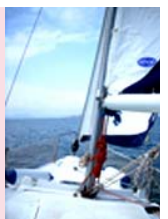


9.2. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'

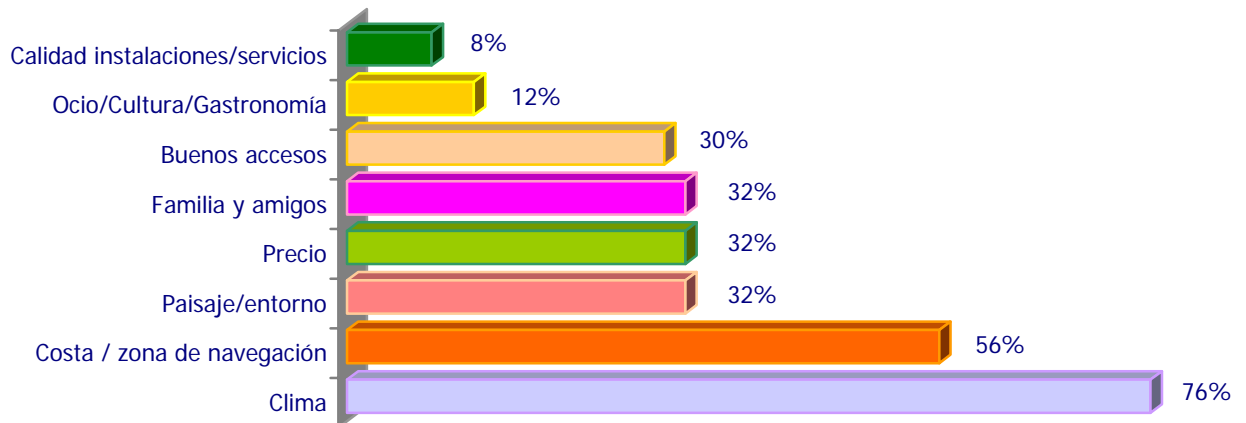


Distribución de los turistas según el conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'		
Lugar de residencia	Sí, en emisoras de TV / radio	Sí, en Internet / Redes sociales
España (otras CC.AA.)	20%	4%
Zona de alojamiento	Sí, en emisoras de TV / radio	Sí, en Internet / Redes sociales
Águilas	12,5%	-
Mazarrón	25%	12,5%
Mar Menor	9,1%	-
La Manga	9,1%	-
TOTAL	13,2%	2,6%

Los medios donde se conoció la campaña promocional 'Región de Murcia no-typical' son principalmente las cuñas en **radio y televisión e Internet**



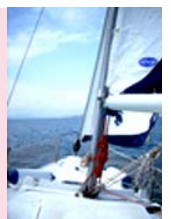
10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



Distribución de los turistas según las razones para elegir la Región de Murcia

Lugar de residencia	Clima	Costa/zona de navegación	Paisaje/entorno	Precio	Familia y amigos	Buenos accesos	Ocio/ Cultura/ Gastronomía	Calidad de instalaciones/servicios
Región de Murcia	81,8%	54,5%	36,4%	18,2%	45,5%	18,2%	27,3%	9,1%
España (otras CC.AA.)	60%	52%	28%	32%	36%	36%	8%	8%
Extranjero	100%	64,3%	35,7%	42,9%	14,3%	28,6%	7,1%	7,1%
Zona de alojamiento	Clima	Costa/zona de navegación	Paisaje/entorno	Precio	Familia y amigos	Buenos accesos	Ocio/ Cultura/ Gastronomía	Calidad de instalaciones/servicios
Águilas	70%	40%	20%	40%	30%	50%	10%	20%
Mazarrón	60%	40%	10%	40%	10%	40%	20%	10%
Mar Menor	66,7%	80%	20%	26,7%	46,7%	20%	6,7%	6,7%
La Manga	100%	53,3%	66,7%	26,7%	33,3%	20%	13,3%	-
TOTAL	76%	56%	32%	32%	32%	30%	12%	8%

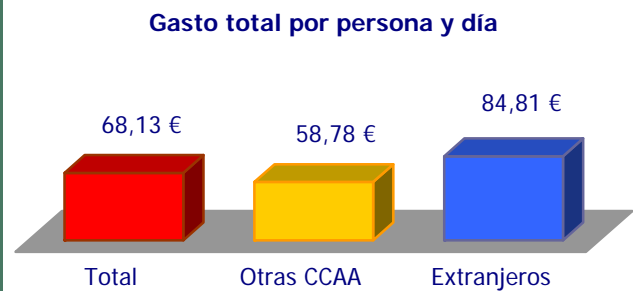
Para el turista de este segmento los atractivos de la Región de Murcia que más valora son el **clima**, la **costa/zona de navegación**, el **paisaje**, los **precios**, contactar con **familia y amigos**, los **buenos accesos**, la **oferta gastronómica, cultural y de ocio** y la **calidad de las instalaciones y servicios**



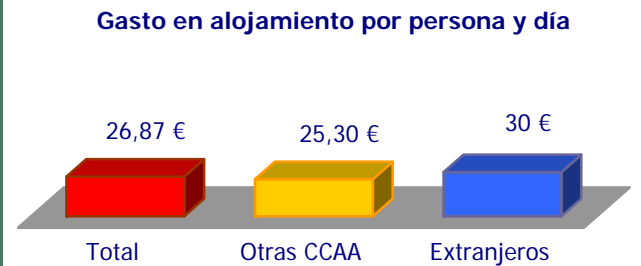
11. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día			
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros	Residentes en la Región
68,13€	58,78€	84,81€	33,18€

Gasto total por persona y día			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Establec. hotelero	121,20€	154,14€	99,24€
Camping	91,97€	86,33€	106,07€
Vivienda	43,22€	30,59€	65,34€
TOTAL	68,13€	58,78€	84,81€

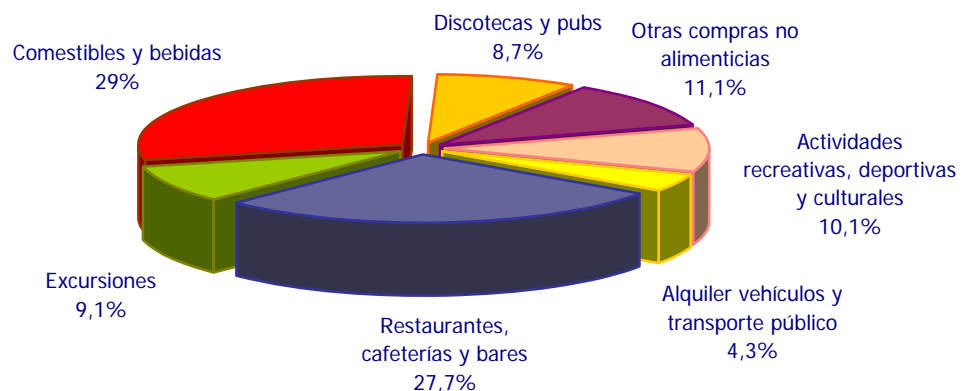


Gasto en alojamiento por persona y día			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Establec. hotelero	65€	74,28€	55,72€
Camping	11,31€	10,90€	12,14€
Vivienda alquilada	14,40€	14,44€	14,29€
TOTAL*	26,87€	25,30€	30€



(*) Excluido el alojamiento gratuito

Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



En turismo náutico, el **gasto medio diario** de los turistas en el verano de 2011 alcanza los **68,13€**. El gasto de los **turistas extranjeros** es de **84,81€**, mientras que el de los turistas **nacionales de otras comunidades** es de **58,78€**

