

Índice

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

13

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	13
1.1.1. Número de turistas.....	13
1.1.2. Pernoctaciones.....	15
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	17
1.2.1. Número de turistas.....	17
1.2.2. Pernoctaciones.....	18
1.3. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	19
1.3.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	19
1.3.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	20

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

25

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	25
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2003.....	25
2.1.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	28
2.1.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2003	30
2.1.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	33
2.1.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2003	34
2.1.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	35
2.1.7. Grado de ocupación. Año 2003	36
2.1.8. Grado de ocupación. Verano.....	38
2.1.9. Análisis retrospectivo	39
2.1.10. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	40
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	43
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2003.....	44
2.2.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	44
2.2.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2003	45
2.2.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	46
2.2.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2003	47
2.2.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	47
2.2.7. Grado de ocupación. Año 2003	48
2.2.8. Grado de ocupación. Verano.....	48
2.2.9. Análisis retrospectivo	48

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	49
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2003.....	50
2.3.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	51
2.3.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2003	51
2.3.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	52
2.3.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2003	53
2.3.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	53
2.3.7. Grado de ocupación. Año 2003	54
2.3.8. Grado de ocupación. Verano.....	54
2.3.9. Análisis retrospectivo	54
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	55
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2003.....	56
2.4.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	56
2.4.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2003.....	57
2.4.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano	58
2.4.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2003	59
2.4.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano	59
2.4.7. Grado de ocupación. Año 2003	60
2.4.8. Grado de ocupación. Verano.....	60

63

3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.1. EMPLEO	63
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo.....	63
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la afiliación a la Seguridad Social.....	64
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico.....	69
3.2. PRECIOS	70
3.2.1. Índice de Precios de Consumo.....	70
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros	72

77

4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA

4.1. INTRODUCCIÓN	77
4.2. PERFIL DEL TURISTA	78
4.2.1. Lugar de residencia	79
4.2.2. Edad	80
4.2.3. Profesión y situación laboral	81
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	82
4.3.1. Con quién realizó el viaje	82
4.3.2. Medio de transporte utilizado	83
4.3.3. Duración de la estancia.....	84
4.3.4. Lugar de vacaciones	84

4.4. ALOJAMIENTO	85
4.4.1. Tipo de alojamiento utilizado.....	85
4.4.2. Categoría del alojamiento.....	85
4.4.3. Como conoció el alojamiento.....	86
4.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento.....	88
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	89
4.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones.....	89
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región.....	90
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO	91
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	93
4.7.1. Primera estancia en la Región.....	93
4.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano.....	94
4.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	94
4.8.1. Percepción de los servicios turísticos.....	94
5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE TURISMO RELIGIOSO, CARAVACA JUBILAR	
<hr/>	
5.1. INTRODUCCIÓN	99
5.2. PERFIL DEL TURISTA	100
5.2.1. Lugar de residencia.....	100
5.2.2. Edad.....	101
5.2.3. Profesión y situación laboral.....	101
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	101
5.3.1. Con quién realizó el viaje.....	101
5.3.2. Medio de transporte utilizado.....	102
5.3.3. Duración de la estancia.....	102
5.3.4. Lugar de alojamiento.....	102
5.4. ALOJAMIENTO	103
5.4.1. Tipo de alojamiento utilizado.....	103
5.4.2. Categoría del alojamiento.....	103
5.4.3. Medio utilizado para reservar el alojamiento.....	104
5.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	104
5.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones.....	104
5.5.2. Visitas a otras zonas de la Región.....	105
5.6. GASTO MEDIO REALIZADO	105
5.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	107
5.7.1. Primera estancia en la Región.....	107
5.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano.....	107

5.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	108
5.8.1. Percepción de los servicios turísticos	108
5.9. LA PEREGRINACIÓN JUBILAR Y OTROS EVENTOS CULTURALES	108
5.9.1. Atractivo de la Peregrinación Jubilar	108
5.9.2. Medio de conocimiento de la Peregrinación	109
5.9.3. Grado de conocimiento de otros eventos culturales	109
5.9.4. Intención de visitar otros eventos culturales	109

6. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE TURISMO DE SALUD EN LA REGIÓN DE MURCIA

6.1. INTRODUCCIÓN	113
6.2. PERFIL DEL TURISTA	114
6.2.1. Lugar de residencia	114
6.2.2. Edad	115
6.2.3. Profesión y situación laboral	116
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	116
6.3.1. Con quién realizó el viaje	116
6.3.2. Medio de transporte utilizado	117
6.3.3. Duración de la estancia	118
6.3.4. Lugar de vacaciones	118
6.4. ALOJAMIENTO	118
6.4.1. Tipo de alojamiento utilizado	118
6.4.2. Categoría del alojamiento	119
6.4.3. Cómo conoció el establecimiento hotelero	120
6.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento	120
6.5. ACTIVIDADES REALIZADAS	120
6.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones	120
6.5.2. Visitas realizadas a otras zonas de la Región	121
6.6. GASTO MEDIO REALIZADO	122
6.7. FIDELIDAD DEL TURISTA	122
6.7.1. Primera estancia en la Región	122
6.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano	123
6.8. GRADO DE SATISFACCIÓN	124
6.8.1. Percepción de los servicios turísticos	124

7. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA

7.1. INTRODUCCIÓN	127
7.2. PRINCIPALES DESTINOS	127

7.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	128
7.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	128
7.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	128
7.6. MOTIVO DEL VIAJE	129
7.7. GASTO MEDIO REALIZADO	129

8. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

133

8.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2003	133
8.1.1 Distribución por zonas	134
8.1.2. Evolución	135
8.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	136
8.2.1. Distribución geográfica	137
8.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	140
8.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	140
8.3.1. Distribución geográfica	141
8.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	142
8.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	143
8.4.1. Distribución geográfica	143
8.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	145
8.5. ALOJAMIENTOS RURALES	145
8.5.1. Distribución geográfica	145
8.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	147
8.6. RESTAURANTES	147
8.6.1. Distribución geográfica	148
8.6.2. Evolución del número de establecimientos.....	150
8.7. CAFETERÍAS	150
8.7.1. Distribución geográfica.....	150
8.7.2. Evolución del número de establecimientos.....	152
8.8. AGENCIAS DE VIAJES	152
8.8.1. Evolución del número de establecimientos.....	152
8.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	153
8.9.1. Oferta náutica	153

9. FICHA TÉCNICA

157