

1. AFLUENCIA TURÍSTICA **9**

1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	12
1.1.1. Número de turistas	12
1.1.2. Pernoctaciones	13
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	15
1.2.1. Número de turistas	15
1.2.2. Pernoctaciones	16
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	17
1.3.1. Principales mercados emisores	18
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	20
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	20
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	21

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA **23**

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	25
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	25
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	29
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	32
2.1.4. Grado de ocupación	34
2.1.5. Análisis retrospectivo	35
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	37
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	40
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	40
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	41
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	42
2.2.4. Grado de ocupación	43
2.2.5. Análisis retrospectivo	43
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	45
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	45
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	46
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	46
2.3.4. Grado de ocupación	47
2.3.5. Análisis retrospectivo	48
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	49
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	49
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	50
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	50
2.4.4. Grado de ocupación	51
2.4.5. Análisis retrospectivo	52

3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	53
3.1. EMPLEO	55
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo	55
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la afiliación a la Seguridad Social	56
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico	60
3.2. PRECIOS	61
3.2.1. Índice de precios de consumo	61
3.2.2. Índice de precios hoteleros	62
4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE COSTA, RURAL Y CIUDAD	63
4.1. INTRODUCCIÓN	65
4.2. PERFIL DEL TURISTA	67
4.2.1. Perfil del turista de la Costa Cálida	67
4.2.2. Perfil del turista rural	68
4.2.3. Perfil del turista de ciudad	68
4.3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA DE COSTA, RURAL Y CIUDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA	69
4.3.1. Tipo de alojamiento	70
4.3.2. Duración de la estancia	70
4.3.3. Gasto medio total y gasto medio en alojamiento, por persona y día	71
4.3.4. Medio utilizado para la reserva del alojamiento	72
4.3.5. Motivo del viaje	73
4.3.6. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística	73
5. EL PRODUCTO DE ARTESANÍA PARA EL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA	75
5.1. INTRODUCCIÓN	77
5.2. PERFIL DEL TURISTA	78
5.3. CONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA REGIONAL	78
5.3.1. Grado de conocimiento de artesanía regional	78
5.3.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta artesana regional	79
5.4. VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA	80
5.4.1. Tipos de establecimientos visitados	80
5.4.2. Valoración de la visita a los establecimientos de artesanía	80
5.4.3. Intención de participar en rutas turísticas guiadas	81
5.5. COMPRA EN ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA	81
5.5.1. Productos no encontrados	81
5.5.2. Intención de compra	81
5.5.3. Gasto realizado en productos artesanales y souvenirs	82

6. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA 83

6.1. INTRODUCCIÓN	85
6.2. PRINCIPALES DESTINOS	85
6.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	85
6.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	86
6.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	86
6.6. MOTIVO DEL VIAJE	86
6.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	86

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 87

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2007	89
7.1.1. Distribución por zonas	90
7.1.2. Evolución	91
7.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado	92
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	92
7.2.1. Distribución geográfica	93
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	97
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	98
7.3.1. Distribución geográfica	98
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	99
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	100
7.4.1. Distribución geográfica	100
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	102
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	102
7.5.1. Distribución geográfica	102
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	104
7.6. RESTAURANTES	104
7.6.1. Distribución geográfica	104
7.6.2. Evolución del número de establecimientos	107
7.7. CAFETERÍAS	108
7.7.1. Distribución geográfica	108
7.7.2. Evolución del número de establecimientos	110
7.8. AGENCIAS DE VIAJES	111
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	112
7.9.1. Oferta de espacios naturales	112
7.9.2. Oferta náutica.....	112
7.9.3. Otra oferta complementaria	112

8. FICHA TÉCNICA 113