

El producto de artesanía para el turismo en la Región de Murcia

5



5. El producto de artesanía para el turismo en la Región de Murcia

5.1. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de poner de relieve los vínculos existentes entre el turismo y la artesanía en la Región de Murcia, se ha llevado a cabo un estudio que, desde la perspectiva de la demanda, profundiza en aquellos aspectos del viaje del turista más directamente relacionados con la artesanía. El trabajo de campo previo consistió en encuestas personales a turistas en los principales focos del comercio de artesanía, en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 en ámbitos territoriales diferenciados en función de las tipologías turísticas predominantes:

- Para el turismo de costa: Águilas, La Manga del Mar Menor, interior del Mar Menor y Mazarrón.

- Para el turismo de ciudades: Cartagena, Lorca y Murcia; e interior: Noroeste, Valle de Ricote y Sierra Espuña.

Entre los resultados globales más destacados del estudio podemos reseñar:

- La estrecha relación entre turismo y artesanía se pone claramente de relieve en el hecho de que la mayoría de los turistas entrevistados han visitado (68,6% en las ciudades y el interior y 59,3% en la costa) algún establecimiento relacionado con la artesanía durante sus vacaciones: tiendas de souvenirs y productos típicos (40,7% en la costa y 28,7% en ciudades e interior); mercadillos artesanos (19,8% en la costa y 10,1% en las ciudades y el interior), centros de artesanía (12,3% en la costa y 19,1% en las ciudades y el interior) y tiendas de artesanía (11,1% en la costa y 17,6% en las ciudades y el interior).
- En relación con la visita a estos establecimientos los aspectos más valorados fueron la relación calidad-precio de la oferta (8,9 puntos sobre 10 en la costa y 6,9 puntos en las ciudades y el interior), la calidad de la oferta (7,8 puntos y 8 puntos respectivamente), la variedad de la oferta (7,8 puntos y 7,4 puntos) y la adecuación de los horarios (7,2 puntos y 7,8 puntos).
- Además, un alto porcentaje de los entrevistados (79% en la costa y 87,8% en las ciudades y el interior) ha manifestado su interés en participar en rutas turísticas guiadas cuando les son ofertadas.
- En cuanto a la intención de compra de algún producto artesanal típico o souvenir, ésta representaba un 64,2% del total de entrevistados en la costa y un 78,1% en las ciudades y el interior.
- Por lo que se refiere a las preferencias de los productos artesanales a comprar, los mayores porcentajes corresponden a la alfarería (22,2% en la costa y 41,5% en las ciudades y el interior), los souvenirs (11,1% y 10,1%), la alimentación (9,9% y 20,7%) y, en menor medida, los belenes, textiles, bordados, vino, cuero, esparto, etc.
- El gasto medio por persona en este tipo de productos durante el viaje a la Región oscila entre los 25,44 € de los visitantes de la costa y los 47,18 € de los de las ciudades y el interior.

5.2. PERFIL DEL TURISTA



- Es, principalmente, turista regional y nacional (70,3%)
- El turista nacional reside, fundamentalmente, en Madrid, Castilla-La Mancha y C. Valenciana
- Es joven, tiene menos de 45 años (72,8% en la costa y 50% en ciudades e interior)
- Los grupos profesionales predominantes fueron empleados (27,2% en la costa y 23,9% en ciudades e interior), funcionarios (12,3% y 15,4%) y empresarios (14,8% y 13,8%)
- La duración de su estancia ha sido de 13,1 días en la costa y 9,6 días en ciudades e interior
- Los turistas de la costa se alojaron en viviendas (57,8%), hoteles (31%) y camping (9,9%). En las ciudades y el interior en establecimientos hoteleros (46,6%), viviendas (29,1%), camping (11,8%) y casas rurales (9%)
- En la costa el establecimiento hotelero preferido fue el hotel de tres estrellas y en las ciudades e interior el de cuatro estrellas
- El tipo de vivienda más utilizada en la costa fue la vivienda propia (43,9%) y en las ciudades e interior fue la prestada por familiares o amigos (63,4%)

5.3. CONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA REGIONAL

5.3.1. Grado de conocimiento de la artesanía regional

¿Conoce algún producto artesanal de la Región de Murcia?

Gráfico 5.1
Costa Cálida

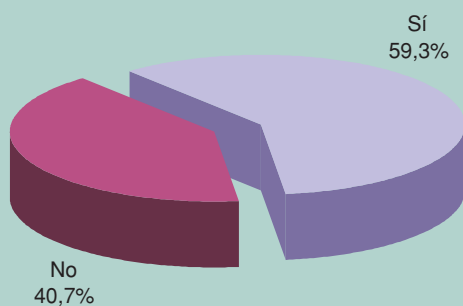
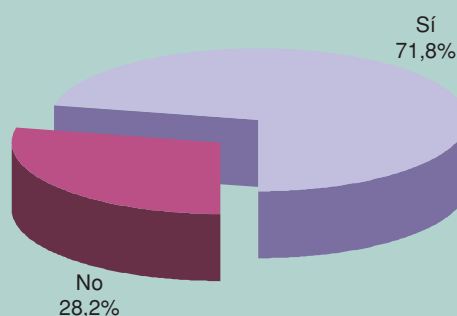


Gráfico 5.2
Ciudades e interior



¿Qué productos artesanales de la Región de Murcia conoce?

Gráfico 5.3 Costa Cálida

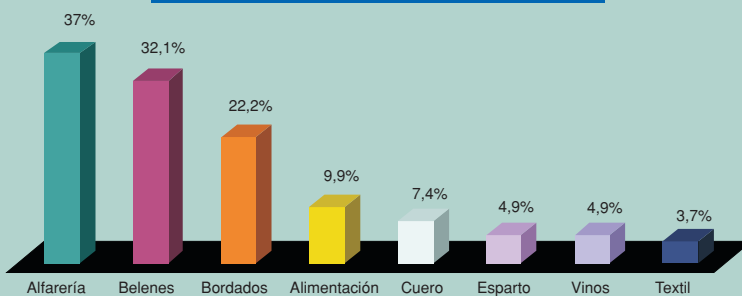
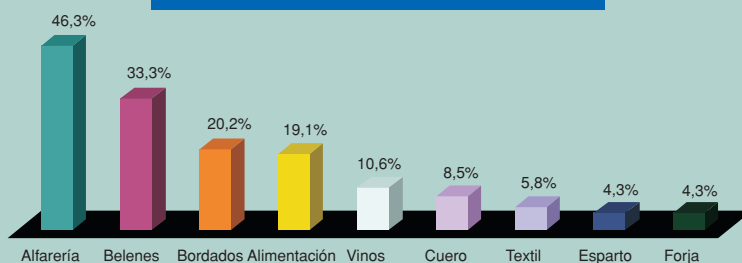


Gráfico 5.4 Ciudades e interior



5.3.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta artesana regional

¿Ha visto / oído información relativa a la oferta artesana de la Región de Murcia?

Gráfico 5.5 Costa Cálida

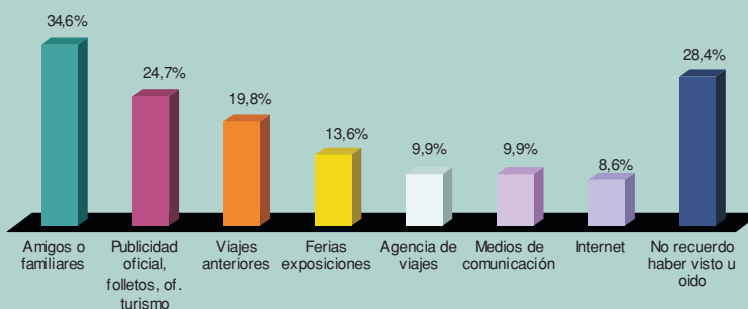
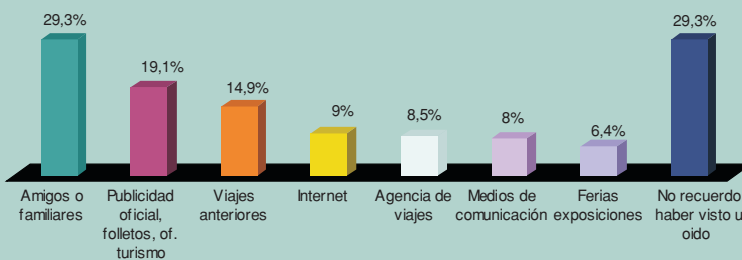


Gráfico 5.6 Ciudades e interior



5.4. VISITA A ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA

5.4.1. Tipos de establecimientos visitados

Gráfico 5.7 Costa Cálida

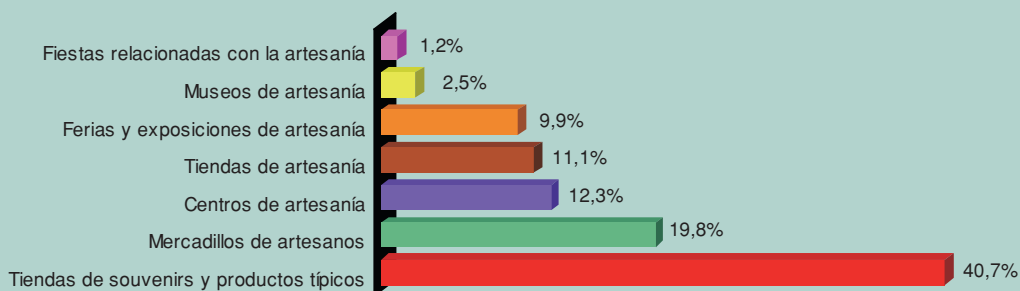
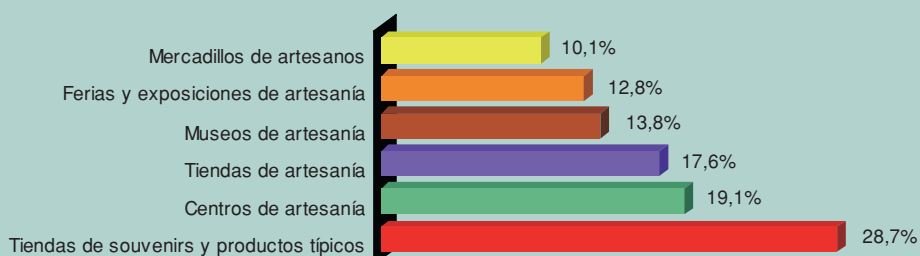


Gráfico 5.8 Ciudades e interior

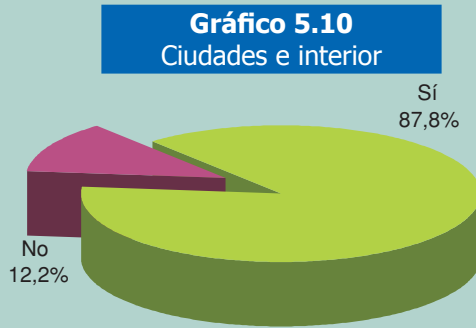


5.4.2. Valoración de la visita a los establecimientos de artesanía

Aspectos relacionados con la visita	Puntuación (sobre 10)	
	Costa Cálida	Ciudades e interior
Calidad de la oferta	7,8	8
Adecuación de horarios	7,2	7,8
Limpieza y mantenimiento de locales	7,2	7,6
Seguridad ciudadana	9,2	7,5
Variedad de la oferta	7,8	7,4
Relación calidad-precio de la oferta	8,9	6,9
Áreas de paseo	7,1	6,6
Difusión de la oferta	6,5	6,2
Acceso y señalización	6	5,8
Facilidad de aparcamiento	5,2	4,4

5.4.3. Intención de participar en rutas turísticas guiadas

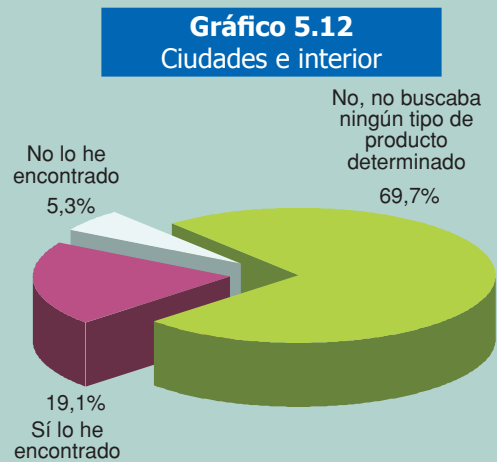
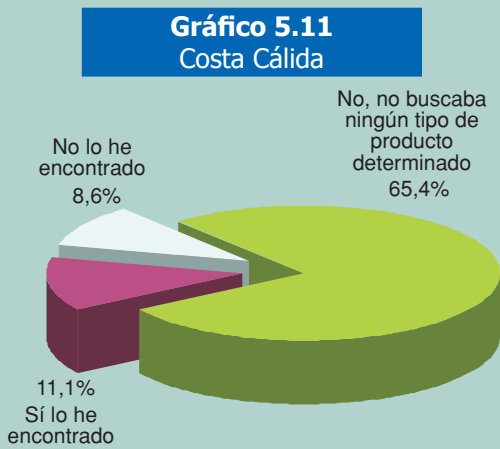
¿Participaría en rutas guiadas con visitas a talleres de artesanía y demostraciones en vivo?



5.5. COMPRA EN ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍA

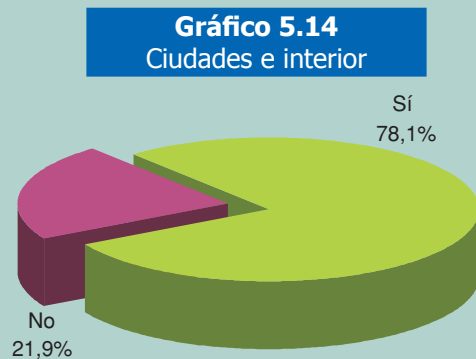
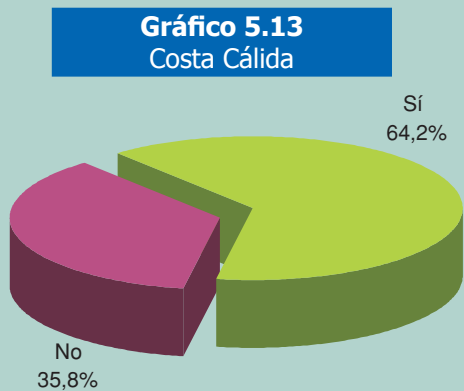
5.5.1. Productos no encontrados

¿Ha echado en falta algún producto que le hubiera gustado comprar y no ha encontrado?



5.5.2. Intención de compra

¿Compraría algún tipo de producto artesanal típico o souvenir?



¿Qué tipo de producto artesanal típico o souvenir compraría?

Gráfico 5.15 Costa Cálida

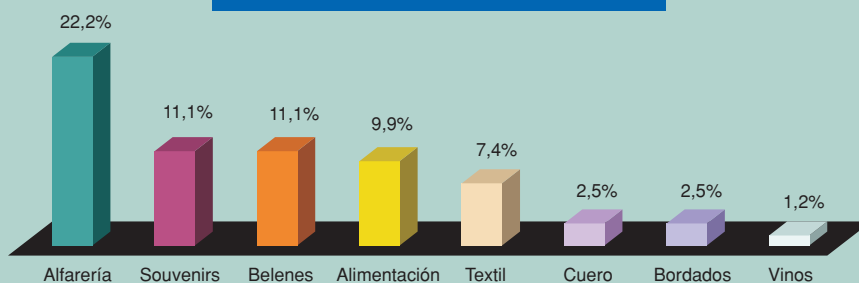
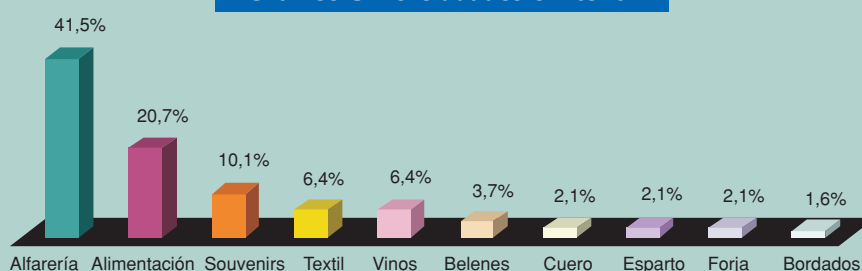


Gráfico 5.16 Ciudades e interior



5.5.3. Gasto realizado en productos artesanales y souvenirs

	Costa Cálida	Ciudades e interior
Lugar de residencia		
Región de Murcia	24,36 €	23,33 €
España (excepto Murcia)	28,13 €	59,29 €
Extranjero	33,57 €	64,85 €
Excursionistas	11,00 €	21,31 €
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	30,68 €	50,83 €
Camping	8,57 €	59,38 €
Vivienda	28,59 €	42,87 €
Casa rural	-	31,92 €
Área de encuesta		
Águilas / Mazarrón	19,62 €	-
Mar Menor / La Manga	31,13 €	-
Murcia	-	71,74 €
Cartagena	-	52,35 €
Lorca	-	52,82 €
Interior	-	37,09 €
TOTAL	25,44 €	47,18 €