



## Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Avance Julio 2004

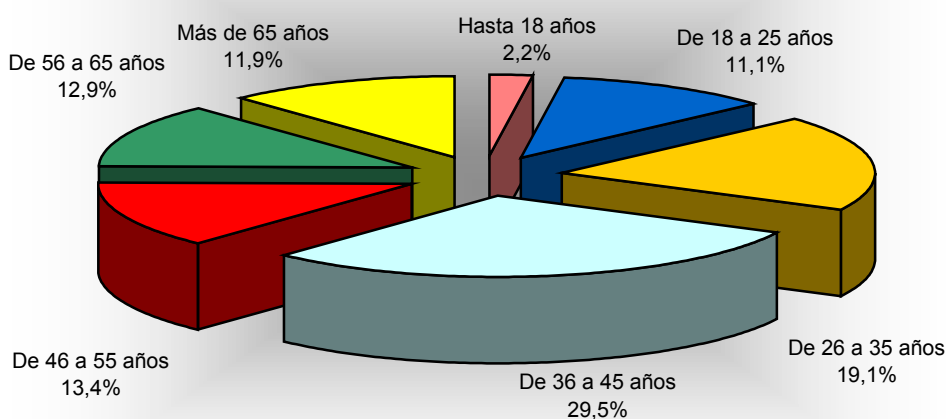
### INTRODUCCIÓN

En este avance del Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida se recogen las principales características del perfil turístico y el comportamiento vacacional de quienes visitaron el litoral de la Región durante el mes de julio de 2004.

Con este fin se han realizado 406 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 84 en Águilas, 121 en La Manga, 110 en el Mar Menor y 91 en Mazarrón.

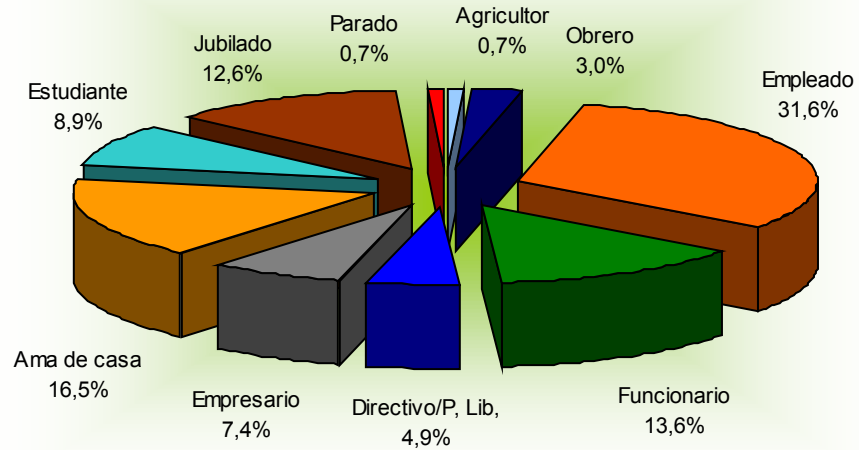
### PERFIL DEL TURISTA

#### Edad



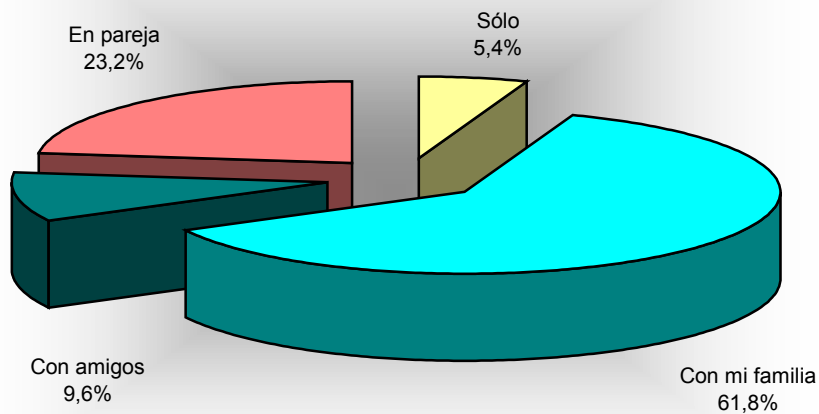


## Profesión y situación laboral



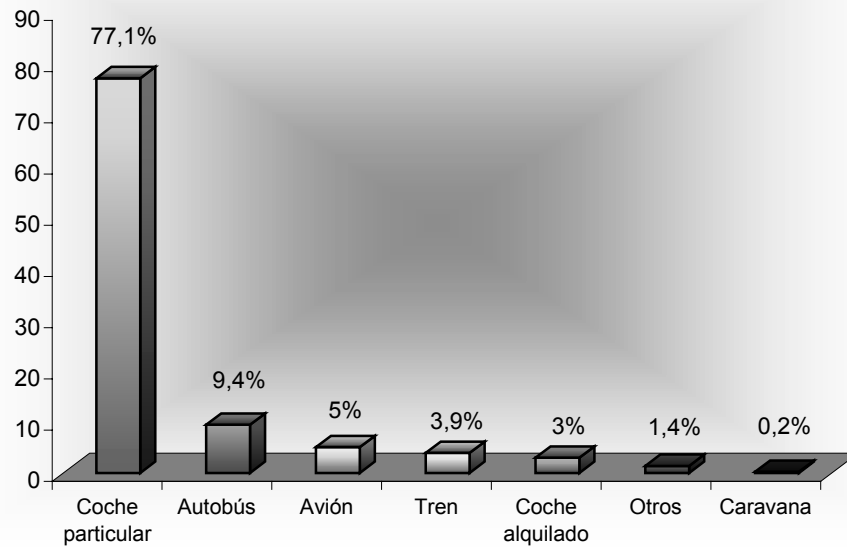
## CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### Con quién realizó el viaje





### Medio de transporte utilizado



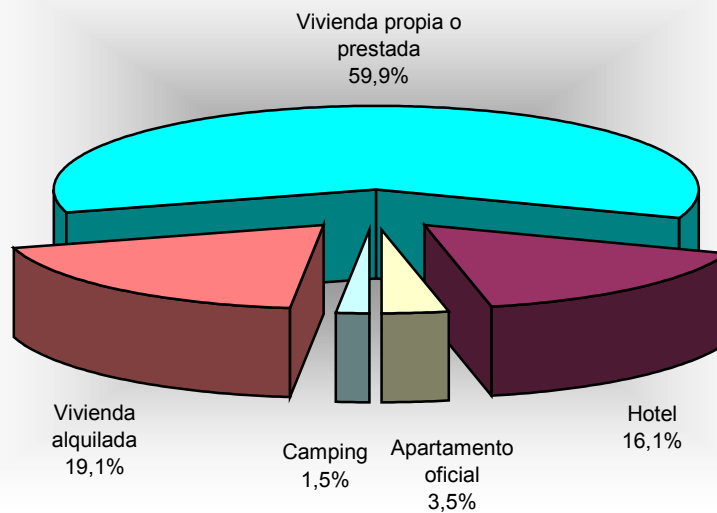
### Estancia media según el tipo de alojamiento

	Media
Hotel / Aparthotel 5 y 4 estrellas	9,4
Hotel / Aparthotel 3 estrellas	11,3
Hotel / Aparthotel 1 y 2 estrellas	10,8
Pensión	11,5
Apartamento turístico (1-4 llaves)	23,1
Cámping / caravana	15,3
Vivienda alquilada	20,1
Vivienda familia / amigos (gratuita)	17,1
Vivienda propia	38,2
Otra	7,0
<b>Total</b>	<b>24,9</b>

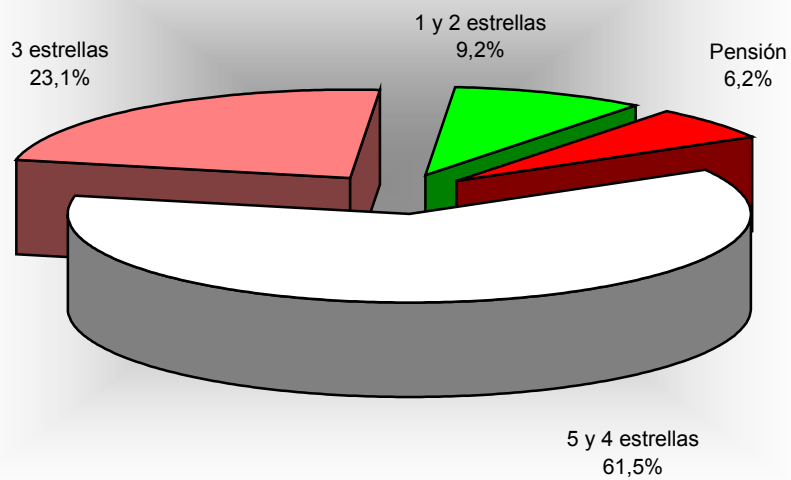


## ALOJAMIENTO

### Tipo de alojamiento utilizado



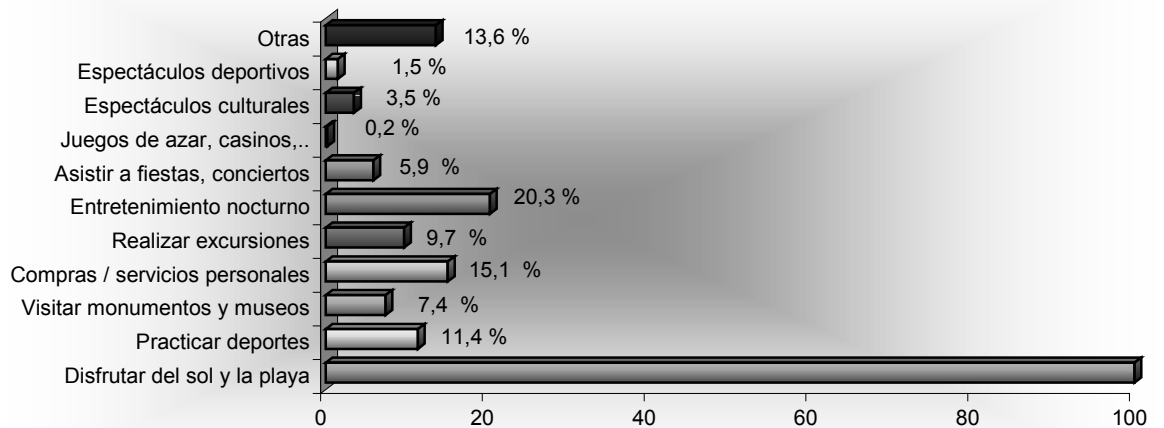
### Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros





## ACTIVIDADES REALIZADAS

### Actividades realizadas durante las vacaciones

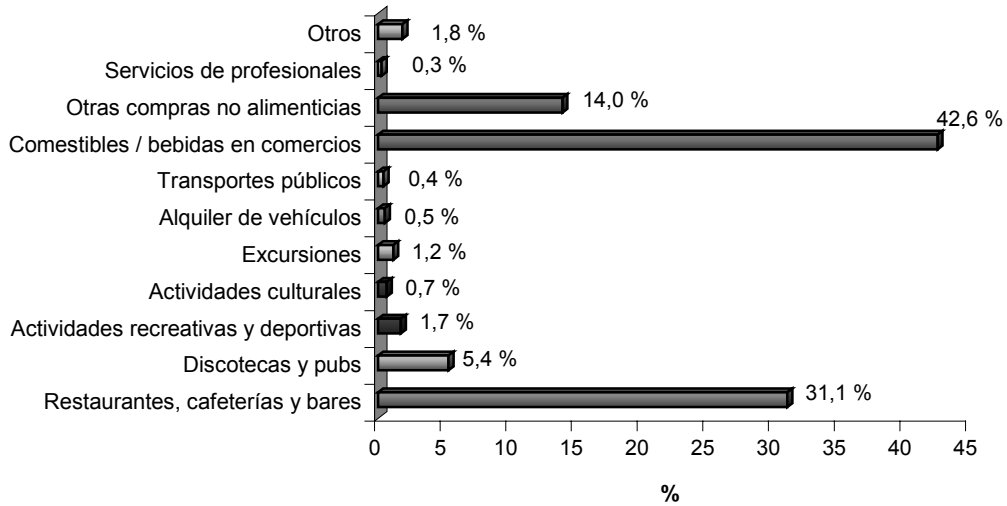


## GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio total por persona y día			
	Total	Españoles	Extranjeros
<b>La Manga</b>	47 €	46 €	56 €
<b>Mar Menor</b>	32 €	29 €	47 €
<b>Mazarrón</b>	24 €	23 €	33 €
<b>Águilas</b>	31 €	27 €	52 €
<b>TOTAL</b>	34 €	33 €	48 €



**Composición porcentual de gastos diversos en la Región  
(excluidos alojamiento y transporte a destino)**



**PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Valoración del viaje a la Región por conceptos (Puntuación de 0 a 10)**

Servicio	Puntos
Espacios verdes	4,2
Plazas de aparcamiento	4,5
Oferta actividades culturales / deportivas	5,0
Equipamientos / servicios transporte	5,3
Oferta de ocio	5,6
Ruidos, contaminación	5,8
Conservación de las playas	5,9
Información turística	6,0
Accesos y señalización	6,4
Oferta comercial	6,6
Oferta gastronómica	6,8
Relación calidad / precio del alojamiento	7,3
Hospitalidad / trato	8,0
Confort del alojamiento	8,1
<b>Satisfacción general</b>	<b>7,4</b>