

**1**

**Comportamiento de la  
demanda turística  
en la Costa Cálida.  
Primavera-Verano 2004**

Turismo  
en la  
Región de MURCIA  
PRIMAVERA-VERANO  
**2004**

## 1. Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Primavera - Verano 2004

### 1.1. PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 1.1.1. Lugar de residencia habitual

Primavera 2004		Verano 2004	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
14,8%	85,2%	14,6%	85,4%

#### Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Primavera 2004					
Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña
39%	15%	12%	11%	7%	5%

Procedencia de los turistas españoles. Verano 2004					
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
53,1%	13,1%	11,7%	6,7%	4,1%	3,8%

#### 1.1.2. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Primavera	9,2%	41,8%	17,6%	25,8%
Verano	4,5%	56,2%	8,4%	30,9%

#### 1.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
Primavera	52,9%	38,3%	6,3%	2,5%
Verano	37,6%	38,8%	15,3 %	8,3%

#### 1.1.4. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	Más 15 días
Primavera	32,2%	22,1%	19,5%	10,4%	5,8%	10%
Verano	4,3%	3,5%	15,8%	9,5%	28,7%	38,3%

### 1.1.5. Edad

Gráfico 1.1: Primavera 2004

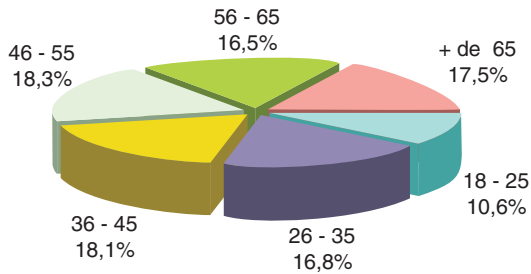
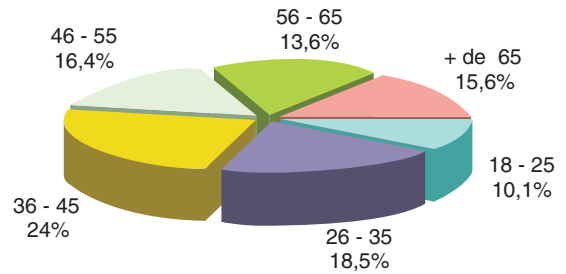


Gráfico 1.2: Verano 2004



### 1.1.6. Profesión y situación laboral

Gráfico 1.3: Primavera 2004

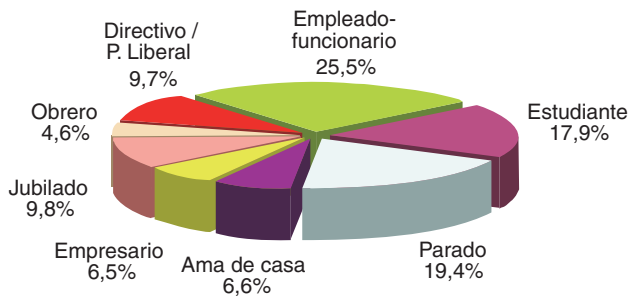
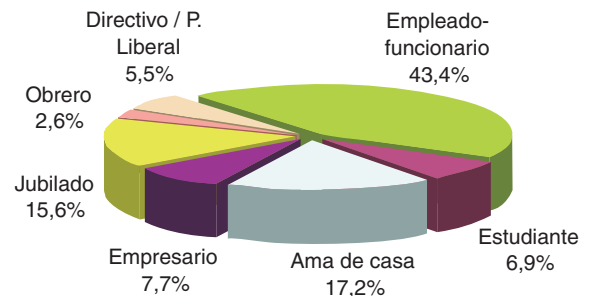


Gráfico 1.4: Verano 2004



### 1.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 1.5: Primavera 2004

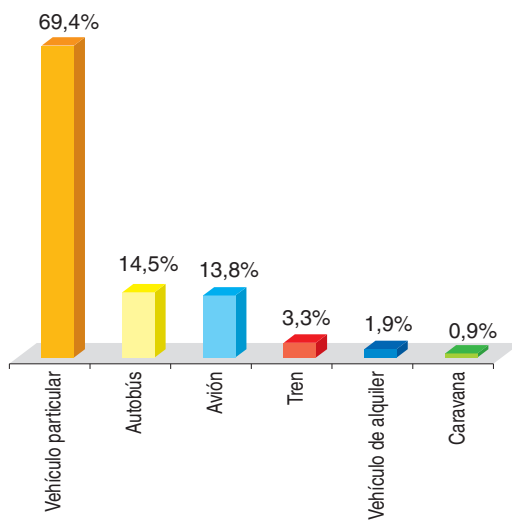
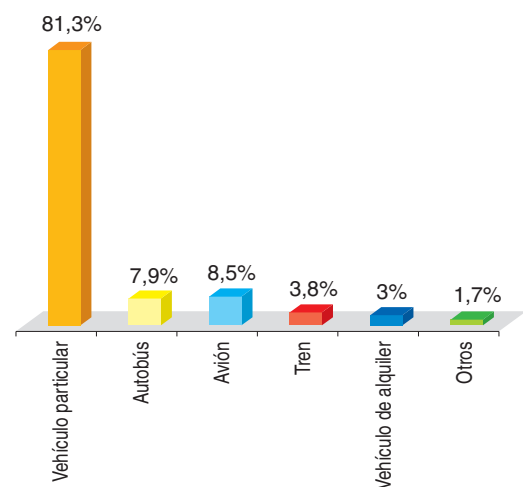


Gráfico 1.6: Verano 2004



### 1.3. ALOJAMIENTO

Gráfico 1.7: Primavera 2004

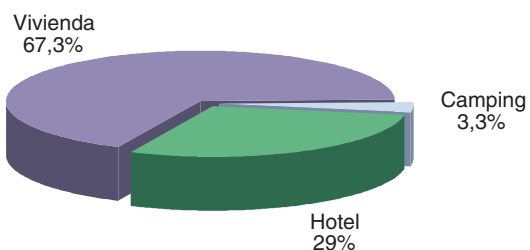
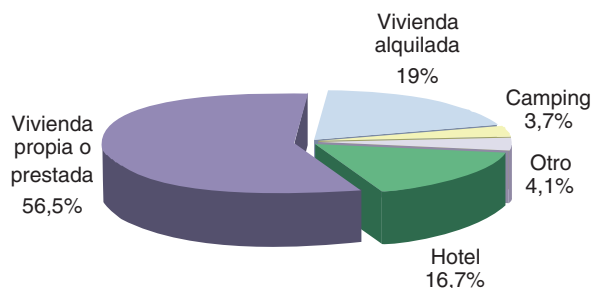


Gráfico 1.8: Verano 2004



#### 1.3.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 1.9: Primavera 2004

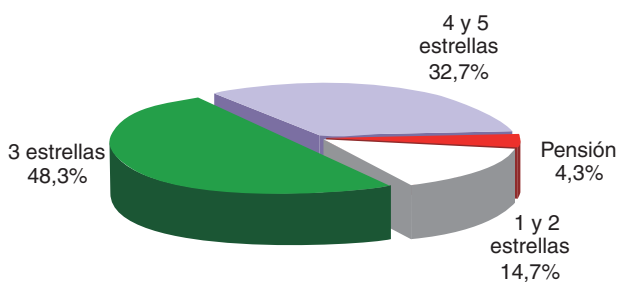
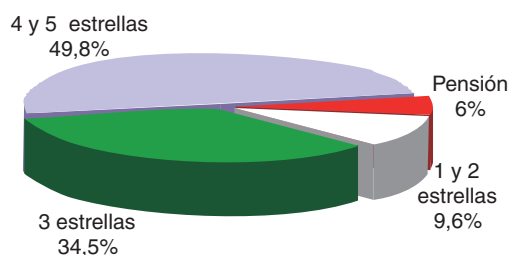


Gráfico 1.10: Verano 2004



#### 1.3.2. Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 1.11: Primavera 2004

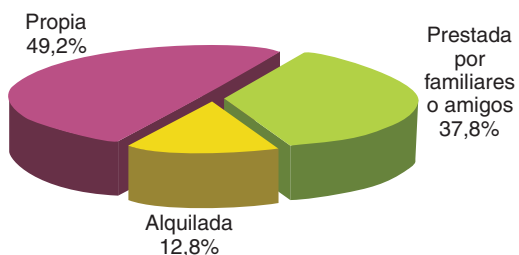
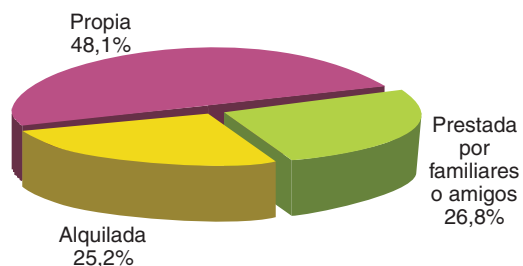


Gráfico 1.12: Verano 2004



### 1.4. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS

Gráfico 1.13: Primavera 2004

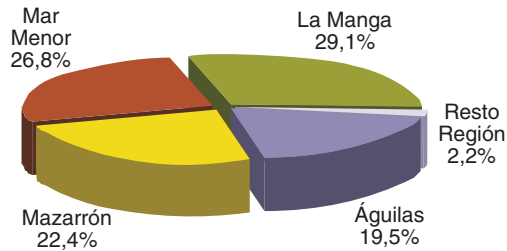
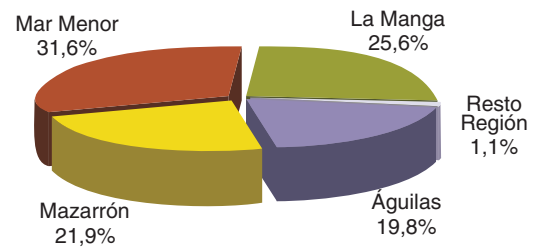


Gráfico 1.14: Verano 2004



### 1.5. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
Españoles	53,19 €	27,47 €
Extranjeros	74,13 €	34,93 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	88,99 €	41,67 €
Apartamento	83,33 €	20,00 €
Camping	48,14 €	9,32 €
Vivienda alquilada	57,91 €	13,80 €
Vivienda propia	40,37 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>55,92 €</b>	<b>28,34 €</b>

Gasto medio. Verano 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
Españoles	31,27 €	26,67 €
Extranjeros	63,82 €	37,40 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	72,82 €	47,00 €
Apartamento	38,63 €	16,91 €
Camping	41,08 €	11,10 €
Vivienda alquilada	39,64 €	17,49 €
Vivienda propia	23,49 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>36,00 €</b>	<b>28,21 €</b>

### 1.6. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS. PRIMAVERA 2004

No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,9
Negocios / Congresos	8,7
Otros deportes	8,3
Visitas culturales	8
Deportes náuticos	7,6
Golf	7,5
Sol y Playa	7,4
Naturaleza	7,4

### 1.7. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. VERANO 2004

No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	8
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad-precio general	7,3
Oferta gastronómica	6,8
Oferta comercial	6,6
Accesos y señalización	6,5
Información turística	6,2
Conservación de playas	6
Oferta de ocio	5,8
Ruidos	5,5
Equipamientos y servicios de transporte	5,1
Oferta de actividades culturales / deportivas	5
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,4</b>

### 1.8. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA

Gráfico 1.15: Primavera 2004

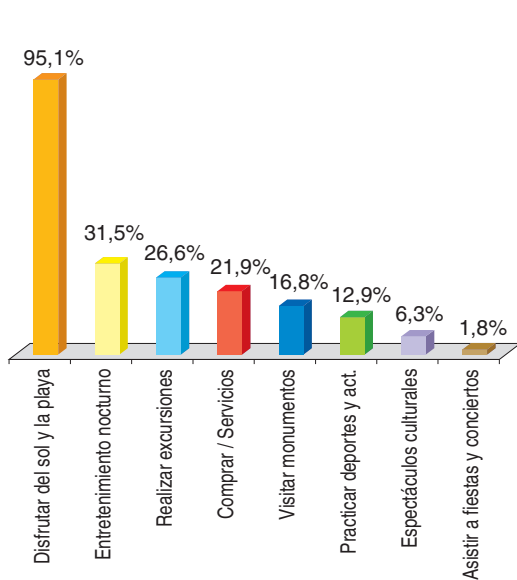
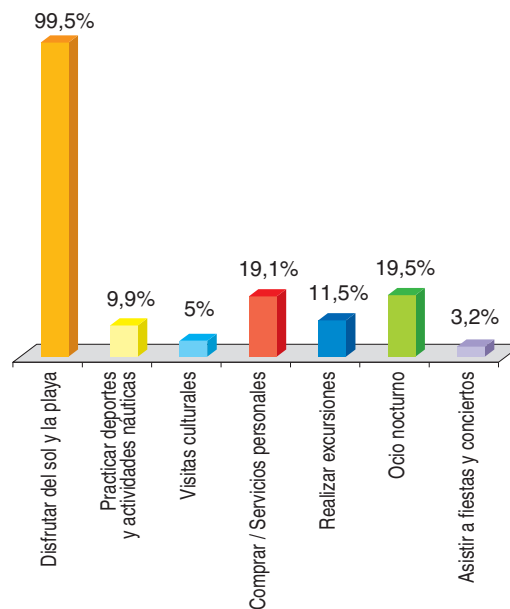


Gráfico 1.16: Verano 2004



### 1.9. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 1.17: Primavera 2004

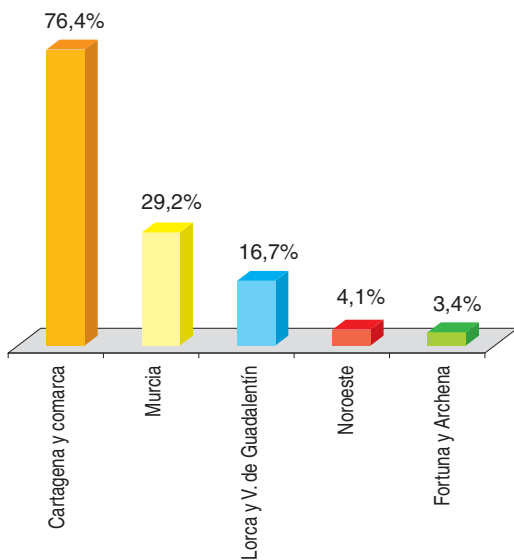
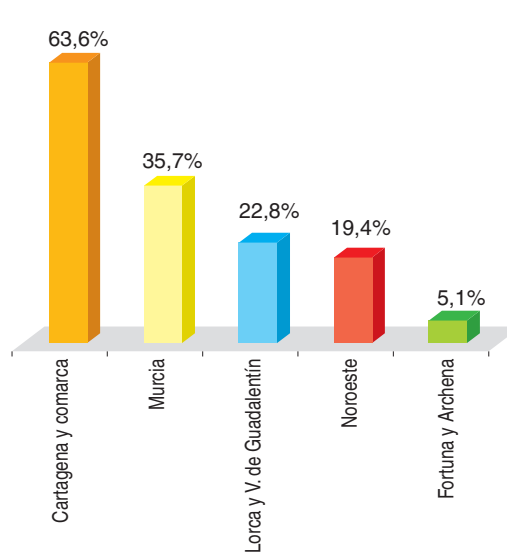


Gráfico 1.18: Verano 2004



**1.10. TURISTAS NUEVOS / TURISTAS REPETIDORES**

Gráfico 1.19: **Primavera 2004**



Gráfico 1.20: **Verano 2004**



**1.11. PRÓXIMAS VACACIONES**

Gráfico 1.21: **Primavera 2004**

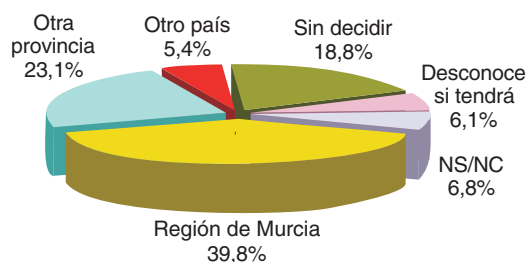


Gráfico 1.22: **Verano 2004**

