

**2**

**Comportamiento de la  
demanda, turismo de golf.  
Primavera 2005**

Turismo  
en la  
Región de MURCIA  
PRIMAVERA-VERANO  
**2005**

## 2. Comportamiento de la demanda, turismo de golf. Primavera 2005

### 2.1. PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 2.1.1. Lugar de residencia habitual

Extranjero	España (excepto Murcia)
82%	18%

#### Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Cataluña	Comunidad Valenciana	Asturias	Resto
41,4%	17,2%	10,3%	10,3%	6,9%	13,9%

#### Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Irlanda	Holanda	Finlandia	Resto extranjero
82,6%	5,4%	4,5%	1,5%	1,5%	4,5%

#### 2.1.2. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
España	3,4%	48,3%	34,5%	13,8%
Extranjero	3%	26,5%	46,2%	24,3%

#### 2.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

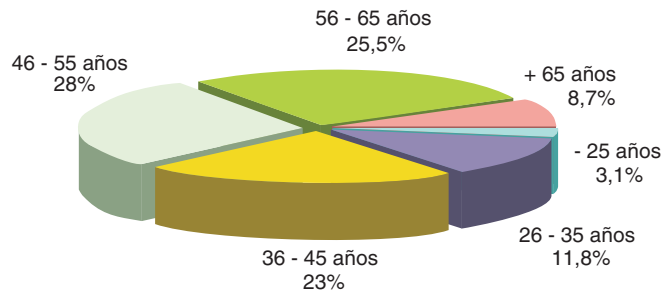
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
35,9%	29,5%	15,4%	19,2%

#### 2.1.4. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	+ 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	34,5%	34,5%	24,1%	6,9%	-	-
Extranjero	16,7%	16,7%	27,3%	4,5%	18,9%	15,9%

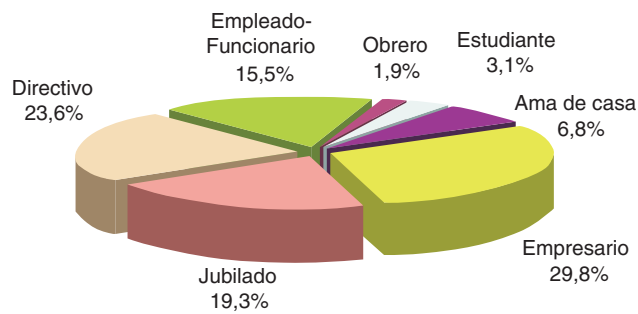
### 2.1.5. Edad

**Gráfico 2.1**



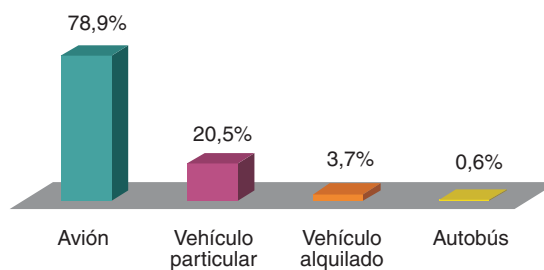
### 2.1.6. Profesión y situación laboral

**Gráfico 2.2**



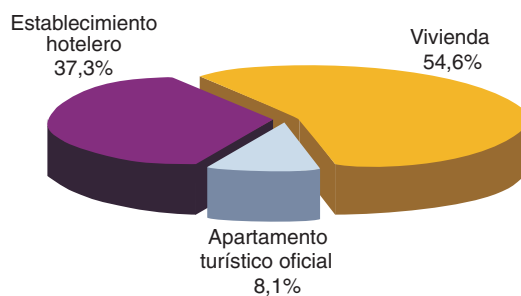
### 2.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

**Gráfico 2.3**



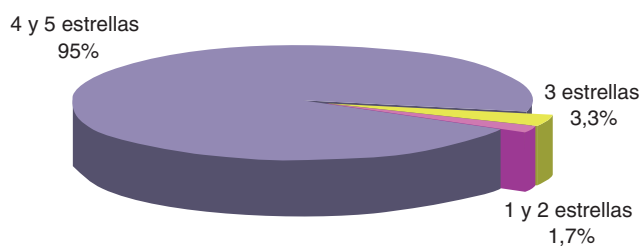
## 2.3. ALOJAMIENTO

Gráfico 2.4



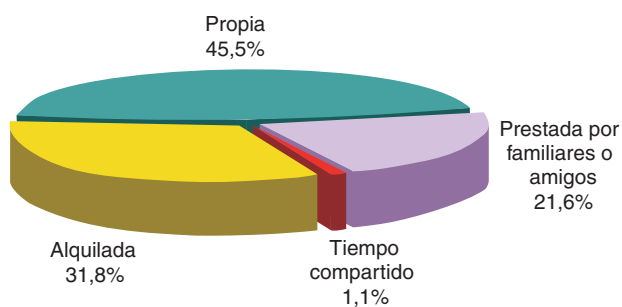
### 2.3.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 2.5



### 2.3.2. Tipo de vivienda utilizada

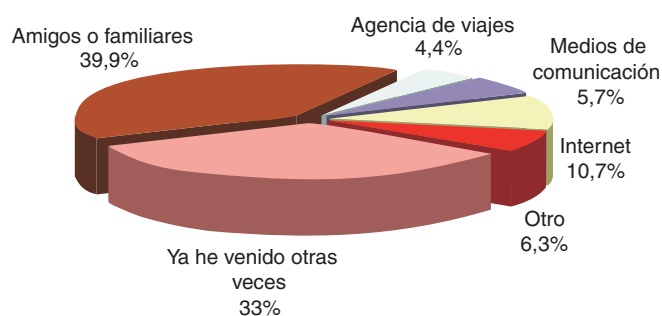
Gráfico 2.6



## 2.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

### 2.4.1. Medio de conocimiento de los campos de golf en la Región

Gráfico 2.7

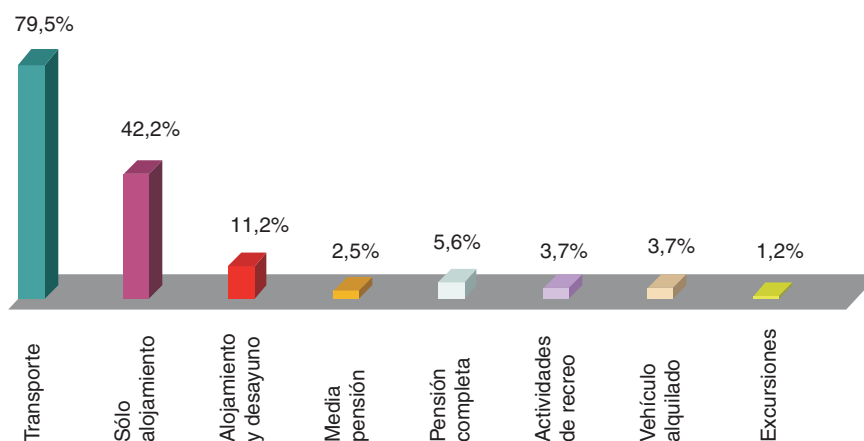


### Distribución por lugar de residencia

	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Agencia de viajes	Medios de comunicación	Internet
<b>Lugar de residencia</b>					
España	17,2%	41,4%	-	-	13,8%
Extranjero	36,4%	39,4%	5,3%	6,8%	9,8%

### 2.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen

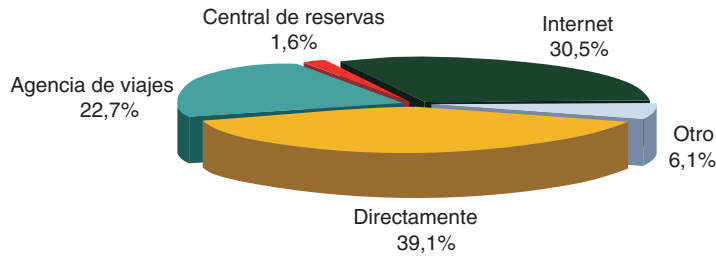
Gráfico 2.8



### 2.4.3. Cómo realizó la reserva

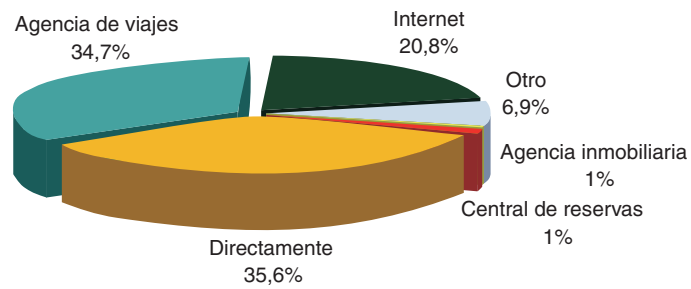
**Gráfico 2.9**

**Transporte**



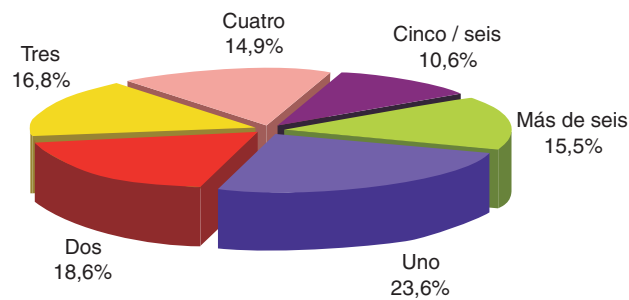
**Gráfico 2.10**

**Alojamiento**



### 2.4.4. Número de viajes de golf al año

**Gráfico 2.11**



## 2.5. GASTO MEDIO REALIZADO

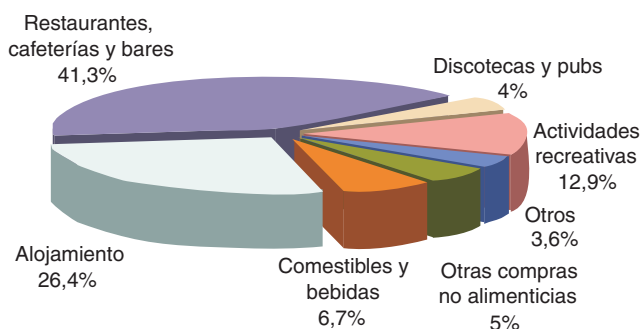
Gasto medio por persona y día. Primavera 2005			
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en origen por persona y día	Gasto medio en la Región por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>			
España	160,92 €	14,06 €	173,56 €
Extranjero	274,70 €	122,83 €	163,57 €
<b>TOTAL</b>	<b>255,24 €</b>	<b>103,19 €</b>	<b>165,08 €</b>

Gasto en la Región de Murcia. Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento. Primavera 2005			
	Total	Españoles	Extranjeros
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hotel	270,28 €	203,54 €	291,44 €
Vivienda alquilada	115,24 €	151,00 €	112,13 €
Vivienda propia o prestada	100,88 €	124,43 €	97,51 €
Apartamento turístico oficial	81,60 €	-	81,60 €
<b>TOTAL</b>	<b>165,08 €</b>	<b>173,56 €</b>	<b>163,57 €</b>

Gasto en la Región de Murcia. Gasto medio en alojamiento por persona y día. Primavera 2005			
	Total	Españoles	Extranjeros
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hotel	190,47 €	179,63 €	215,78 €
Vivienda alquilada	72,80 €	25,93 €	79,50 €
Apartamento turístico oficial	14,29 €	-	14,29 €
<b>TOTAL</b>	<b>134,83 €</b>	<b>160,42 €</b>	<b>115,33 €</b>

### 2.5.1. Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 2.12



**Nota:** La distribución del gasto se ha realizado considerando al total de turistas encuestados, incluidos los alojados en vivienda propia (cuyo coste es cero).

## 2.6. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES

### 2.6.1. Valoración de las instalaciones, servicios y precios

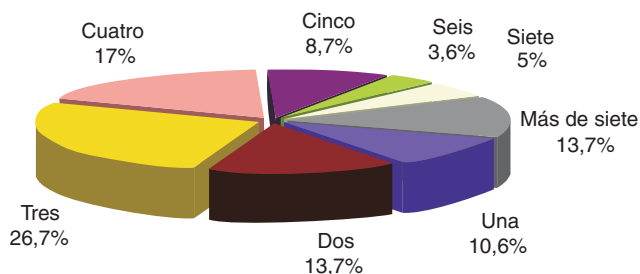
Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

INSTALACIONES	Puntuación
Entorno / medio ambiente	8,6
Estado del campo	8,4
Zona del putting-green	8,4
Estado de los green	8,4
Tranquilidad	8,4
Trato del personal	8,3
Caddie Master	8,2
Acceso al campo	8,2
Estado de las calles	8,2
Zona del driving-range	8
Estado de los buggies	8
Zona del pitch & bunker	7,9
Calidad del club social	7,7
Oferta del pro-shop	7,5
Aparcamiento del campo	7,5
CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Puntuación
Marshall	7,5
Juego lento / rápido	6,1
PRECIOS	Puntuación
Relación calidad / precio	6,1
Precios green / fee	5,8
Precios restaurante / bar	5,8
Precios buggies	5,4
Precios pro-shop	5,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,7



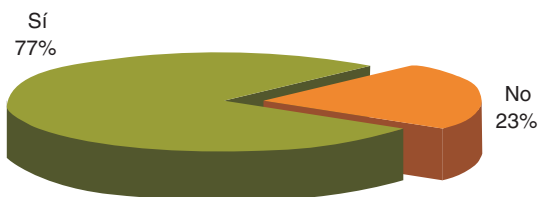
**2.6.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región**

**Gráfico 2.13**



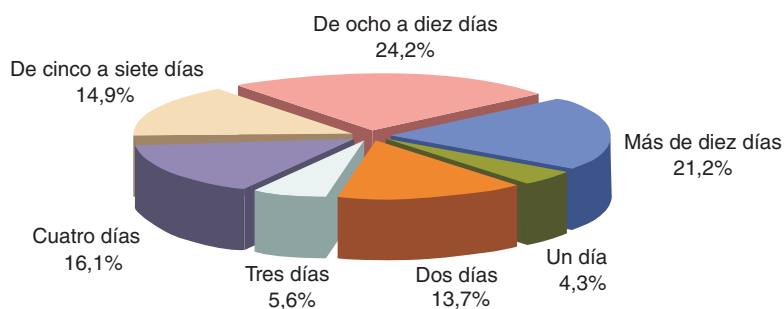
**2.6.3. Porcentaje de jugadores socios o miembros de algún club**

**Gráfico 2.14**



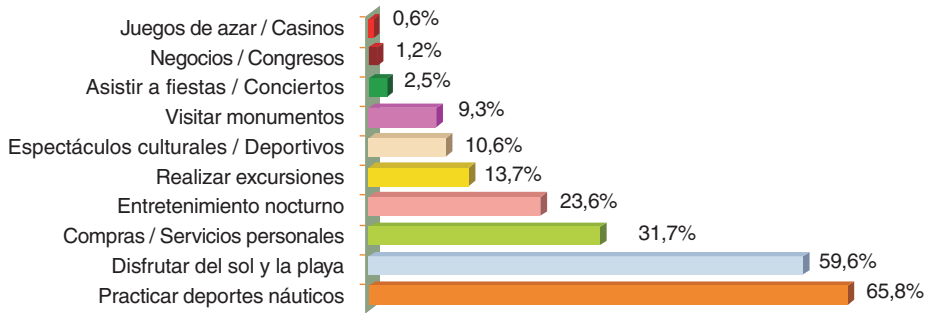
**2.6.4. Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes**

**Gráfico 2.15**



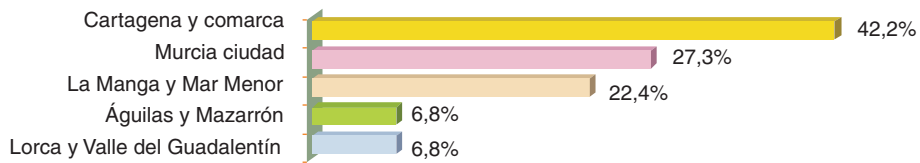
## 2.7. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA

Gráfico 2.16



## 2.8. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 2.17



## 2.9. FIDELIDAD DEL TURISTA

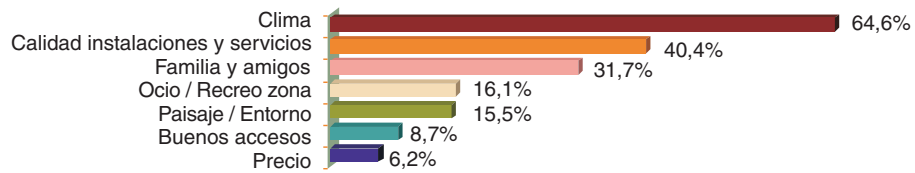
### 2.9.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 2.18



### 2.9.2. Razones para elegir los campos de golf de la Región

Gráfico 2.19



### 2.9.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 2.20

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

