

ESTUDIOS DE MERCADOS

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES A LA REGIÓN DE MURCIA 2016





PRINCIPALES MERCADOS EMISORES A LA REGIÓN DE MURCIA 2016



Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente

Elaboración:

Unidad de Estadística

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INDICE

	Página
INDICE	3
1. PRESENTACIÓN	4
2. MARCO METODOLÓGICO Y FUENTES	5
2.1. VARIABLES DE DEMANDA	6
2.2. CONSUMO TURÍSTICO	11
3. METODOLOGÍA	15
4. MERCADOS EMISORES DE TURISMO EXTRANJERO	17
4.1. AFLUENCIA DE TURISMO EXTRANJERO A LA REGIÓN DE MURCIA	17
4.2. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EXTRANJERO EN LA REGIÓN DE MURCIA ..	20
4.3. REINO UNIDO	22
4.4. FRANCIA	29
4.5. PAÍSES NÓRDICOS. NORUEGA	36
4.6. PAÍSES NÓRDICOS. SUECIA	43
4.7. PAÍSES NÓRDICOS. DINAMARCA	50
4.8. PAÍSES NÓRDICOS. FINLANDIA.....	56
4.9. ALEMANIA	62
4.10. IRLANDA	69
4.11. BÉLGICA	75
4.12. PAÍSES BAJOS.....	82
4.13. ITALIA	89
4.14. SUIZA.....	95
4.15. REPÚBLICA CHECA	101
4.16. PORTUGAL	105
4.17. AUSTRIA	110
4.18. RUSIA.....	113
4.19. POLONIA	118
5. MERCADOS EMISORES DE TURISMO NACIONAL.....	122
5.1. AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL A LA REGIÓN DE MURCIA	122
5.2. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO NACIONAL EN LA REGIÓN DE MURCIA	126
5.3. TURISMO INTERNO DE LOS RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA	127
5.4. COMUNIDAD DE MADRID	139
5.5. COMUNIDAD VALENCIANA	151
5.6. ANDALUCÍA	163
5.7. CASTILLA-LA MANCHA	174
5.8. CATALUÑA.....	185
5.9. CASTILLA Y LEÓN	197
5.10. PAÍS VASCO	210
5.11. ARAGÓN.....	219
5.12. NAVARRA	228

1. PRESENTACIÓN

Ante los acelerados y profundos cambios en la realidad turística global, los agentes que operan en las diferentes actividades turísticas precisan de información actualizada para el seguimiento de la coyuntura del sector. Tanto la gestión de las empresas turísticas como la planificación de las acciones relativas a diseño de productos, comercialización, promoción y comunicación por parte de las administraciones públicas requieren información sobre la estructura y el impacto de los principales mercados y segmentos turísticos de la Región de Murcia, así como la accesibilidad al detalle territorial de los resultados de los principales indicadores turísticos.

Por otra parte, desde año 2010, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia viene desarrollando los trabajos de la Cuenta Satélite del turismo regional. Dichas cuentas hacen referencia a distintos aspectos, tanto de la oferta como de la demanda turística y permiten obtener unas mediciones completas y fiables de la aportación del turismo a la economía regional, a través de agregados como el PIB, el empleo, el consumo turístico, la inversión.

A partir de los primeros resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, se ha detectado la necesidad de disponer y consolidar una serie histórica de datos para los últimos años sobre los principales mercados emisores tanto nacionales como internacionales, así como para los segmentos turísticos más relevantes. Se trata de disponer de una serie de datos comparables con los del mercado nacional y de otras CCAA, empleando para ello fuentes y una metodología internacionalmente aceptadas.

El presente estudio se marca como objetivos fundamentales los siguientes:

- Avanzar en el conocimiento de la evolución de la afluencia y del impacto económico de los principales mercados emisores nacionales e internacionales y segmentos turísticos para la Región de Murcia en los últimos años.

A la hora de diseñar las estrategias a seguir por los destinos turísticos para afrontar los cambios en los mercados y en la demanda de los distintos productos turísticos es fundamental contar con información fiable y completa de parámetros básicos sobre la

entrada de turistas, sus pernoctaciones y su gasto en el destino. Además, un buen análisis debe conservar las series históricas y realizar análisis retrospectivos, velando por el mantenimiento y pervivencia de los criterios que garanticen su intercambio y comparabilidad.

- Identificar, recopilar y difundir información sobre los resultados de indicadores tanto de oferta como de demanda turística a escala municipal que permitan conocer mejor su coyuntura turística real.

La referencia temporal para la mayoría de las variables analizadas en el presente estudio ha sido la temporada turística de 2016, teniendo en cuenta que para este año algunas fuentes solo disponen de información provisional. Solo en los casos en que los datos de 2016 no estaban disponibles el marco de referencia ha sido el año 2015. Asimismo, en la medida en que la disponibilidad de datos de las distintas fuentes lo ha permitido, se ha acometido la consolidación de una serie histórica que permita observar con elevado rigor la evolución de cada una de las variables estudiadas.

2. MARCO METODOLÓGICO Y FUENTES

La primera labor llevada a cabo en el desarrollo de este estudio ha sido la revisión e identificación de las fuentes de estadísticas turísticas, compatibilidades y convenciones aplicables, asimismo, se ha realizado un análisis de la situación regional de partida y el rango de fechas de datos disponibles.

El ejercicio del cálculo del impacto económico del turismo para los principales mercados emisores y segmentos turísticos de la Región de Murcia se ha realizado en el mismo marco metodológico en el que se elabora y actualiza la Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia, es decir, los principios metodológicos y conceptos definidos por la OMT y los supuestos aplicados por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE. Al tomar como referencia el trabajo y las hipótesis que ha adoptado el INE para España, se persigue que los resultados derivados de este estudio sean comparables con los resultados de afluencia y gasto estimados por Instituto de Turismo de la Región de Murcia a través de su Cuenta Satélite de Turismo y asimismo se puedan comparar con los resultados obtenidos por la CST del INE para España.

2.1. Variables de demanda

La elaboración de estimaciones de afluencia, según mercados y según segmenteos turísticos, abre el primer frente de actuación a la hora de cuantificar su impacto.

Tanto en el estudio de los principales mercados como de los segmentos más relevantes, a la hora de llevar a cabo el análisis de las características de la demanda turística en la Región de Murcia: afluencia turística, pernoctaciones y gasto medio diario, se ha recurrido a las siguientes fuentes:

- Explotaciones de las encuestas del INE de ocupación en alojamientos turísticos oficiales
- Estudios del comportamiento de la demanda del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.
- Operaciones del INE (desde 2015) y del Instituto de Estudios Turísticos (antes de 2015): FRONTUR y FAMILITUR
- Estudios de gasto turístico del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.
- Datos de entrada de pasajeros del Aeropuerto de Murcia-San Javier y de cruceristas en el Puerto de Cartagena.

Atendiendo al cálculo basado en la primera de las fuentes, las cifras de afluencia turística del estudio representan una estimación sobre los datos de llegadas de viajeros a nivel regional suministrados por las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos oficiales, reelaborados y complementados mediante la aplicación de indicadores de base obtenidos a partir de los resultados de las diferentes encuestas sobre el comportamiento de la demanda. Asimismo, para el cálculo final se tienen en cuenta los flujos turísticos hacia la Región de Murcia que ofrecen otras encuestas estatales como Frontur o Familiarur.

A continuación se exponen las principales características de las fuentes utilizadas:

2.1.1. Encuestas de ocupación en establecimientos turísticos oficiales del INE

Las estadísticas elaboradas por el INE a nivel estatal constituyen otra fuente de datos de ocupación, a través del análisis y la explotación de sus Encuestas de Ocupación Hotelera, de Campamentos de Turismo, de Apartamentos y de Alojamientos Rurales.

Comoquiera que las citadas estadísticas no suministran una información con el suficiente nivel de detalle a escala regional, para el apartado de establecimientos hoteleros, los datos de la encuesta del INE son reprocesados gracias a la colaboración del Centro Regional de Estadística y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia. De este modo se obtiene, para todas las variables del análisis, una información desagregada por categorías y por zonas con un nivel de detalle superior, pues los datos se ofrecen en función de las siguientes zonas:

- Costa
- Ciudades
- Interior

Las variables básicas sobre las que se solicita información a los establecimientos son:

- Viajeros
- Pernoctaciones
- Principales países y regiones de procedencia
- Grado de ocupación
- Estancia media
- Categorías de alojamiento
- Personal empleado

Las distintas operaciones estadísticas del INE mencionadas se elaboran y difunden con una periodicidad mensual.

2.1.2. Estudios sobre el comportamiento de la demanda

Basados en encuestas propias del Instituto de Turismo de la Región de Murcia que tienen como finalidad la recogida de información sobre la demanda general por temporadas, desarrollándose, a su vez, cuestionarios específicos para los distintos tipos de turismo según productos y ámbitos geográficos.

La técnica de encuestación utilizada es la entrevista directa. Además, estas encuestas presentan una desagregación territorial a nivel regional y local, permitiendo una

determinada distribución de las muestras entre las zonas turísticas, en función del alcance geográfico que se le pretenda dar al estudio.

En cuanto al espectro de información recogida, las variables sobre las que fundamentalmente se pregunta son:

- Tipo de alojamiento utilizado
- Medios de transporte
- Procedencia y características socioeconómicas del turista
- Datos sobre opinión y satisfacción del destino / estancia
- Gasto medio realizado

2.1.3. Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Definición y objetivos

Es la encuesta, realizada hasta 2015 por el Instituto de Turismo de España y a partir de entonces por el INE, que cuantifica y caracteriza los flujos de entrada de visitantes por las fronteras españolas.

Sus principales objetivos son:

- Cuantificar mes a mes el número de visitantes que llegan a España por las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto marítimo y ferrocarril).
- Caracterizar según su tipología los visitantes, diferenciando los turistas (que realizan al menos una pernoctación) de los excursionistas (que no pernoctan).
- Conocer el comportamiento turístico en sus desplazamientos dentro de España en relación con las principales características de sus viajes.
- Proporcionar el universo de elevación de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Metodología y variables de análisis

Encuesta continua implantada en mayo de 1996, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros administrativos (para todos los medios de transporte contemplados: carretera, avión, tren y barco), se realizan aforos a la entrada a España por los pasos fronterizos de carretera, y encuestas por muestreo en la entrada y salida de España en carretera, aeropuertos, trenes y puertos marítimos. Esta encuesta

genera información sobre el número de viajeros que cruzan la frontera. Esta información puede ser clasificada por las siguientes variables: alojamiento, destino principal, motivo del viaje, país de residencia, pernoctaciones, forma de organización del viaje y vías de acceso. Igualmente, se pueden obtener datos sobre sus variaciones interanuales e intermensuales, tanto en valor absoluto como en tasas porcentuales.

Ámbito geográfico

23 pasos fronterizos por carretera, 23 aeropuertos, 7 puertos y 6 líneas férreas internacionales.

Ámbito poblacional

Dentro del objeto de estudio de Frontur se incluyen:

- Residentes en España volviendo o saliendo al extranjero.
- Extranjeros que entran o salen de España habiendo realizado o no pernoctación.
- Extranjeros que pasan por España en tránsito.

Periodo de referencia

Estadística de carácter continuo con periodicidad mensual.

2.1.4. Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) / Encuesta de Turismo de Residentes

Es la encuesta que cuantifica y caracteriza los flujos turísticos de los residentes en España. Denominada Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) y realizada hasta 2015 por el Instituto de Turismo de España, y a partir de entonces por el INE, con la nueva denominación de Encuesta de Turismo de Residentes.

Definición y objetivos

Estadística realizada mediante encuestas a una muestra de hogares cuyos objetivos son:

- Cuantificación de los flujos de viajeros residentes en España entre las distintas comunidades autónomas y hacia el extranjero.
- Caracterización de los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes, como el motivo, la duración de la estancia, el tipo de alojamiento, el medio de transporte, etc.

Se cuantifican todos los tipos de viajes que llevan asociados al menos una pernoctación, independientemente del motivo del viaje. Se incluye también información sobre el excursionismo, es decir, sobre los desplazamientos sin pernoctación.

Metodología y variables de análisis

El universo de esta operación lo constituye el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales del territorio español.

Para la selección de los hogares se realiza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa.

Ámbito poblacional

Hogares residentes en las distintas comunidades autónomas.

Período de referencia

Cada mes se realiza una encuestación a un tercio de la muestra, con un periodo de referencia trimestral, de tal forma que, cuando acaba el trimestre se ha encuestado a la totalidad de la muestra. Para cada mes se ofrece un avance de datos a nivel nacional (obtenido mediante un tercio de la muestra) y posteriormente, cuando se cuenta con la muestra completa, se ofrece un informe con significación regional.

2.2. Consumo turístico

La importancia del gasto en el marco del análisis económico del turismo y su consideración como prioritaria, tanto a nivel regional o nacional, como de la Unión Europea, exige un tratamiento diferenciado del resto de indicadores económicos generales. El consumo turístico a calcular para cada uno de los mercados recoge en este sentido el total del gasto en bienes y servicios que realizan los turistas de cada nacionalidad que viajan a la Región de Murcia.

A efectos del diseño de los indicadores relativos al gasto turístico, se ha propuesto utilizar la información aportada desde las siguientes fuentes:

- Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR), elaborada por el IET hasta 2015 y por el INE a partir de ese año.
- Encuesta del Gasto Turístico en la Región de Murcia, elaborada por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- Módulos específicos de gasto en viajes de negocios (INE y Mº de Fomento)

2.2.1. Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR)

Definición y objetivos

La Encuesta sobre gasto turístico tiene como objetivo cuantificar el gasto realizado por el turismo receptor (viajes de los no residentes a España). La información proporcionada por esta encuesta permite conocer con mayor precisión el volumen de gasto turístico total realizado por los visitantes extranjeros que llegan a España mes a mes por distintos conceptos, y analizar también aspectos claves del comportamiento turístico de los mismos.

Se trata de una operación mensual de carácter continuo que se realiza en los distintos puestos fronterizos terrestres y aeroportuarios españoles, una vez terminada la estancia de los visitantes extranjeros en España.

Metodología y variables de análisis

El marco de elevación a utilizar son los datos de entradas de visitantes (turistas y excursionistas) proporcionados por la estadística FRONTUR.

Para la puesta en marcha de esta operación ha sido fundamental la cooperación técnica entre la Administración Turística, el INE y el Banco de España. De este modo, la información obtenida responde a las necesidades de estos organismos, pudiendo ser utilizada para elaborar la rúbrica de Ingresos y Pagos por Turismo de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos.

Los resultados de EGATUR se agrupan en cinco apartados:

- Características generales del viaje y el viajero: motivación, nacionalidad, frecuencia, estancia, alojamiento.
- Cuantía de los gastos realizados por el viajero en el país de origen.
- Gastos en destino desagregados en las diferentes partidas: transporte, alojamiento, alquiler de coches.
- Forma de organización del viaje: paquete turístico y sus componentes, precio medio.
- Medios de pago utilizados en el viaje: efectivo, tarjeta, cheque.

La información suministrada por la encuesta, en cuanto al nivel de gasto de turistas y excursionistas, es de gran utilidad a la hora de estimar el impacto global del turismo en la economía. Sin embargo, es necesario también conocer en qué gastan su dinero estos visitantes, a lo que da respuesta la Encuesta del Gasto Turístico en la Región de Murcia elaborada por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

2.2.2. Encuesta del Gasto Turístico en la Región de Murcia

Definición y objetivos

La Encuesta del Gasto Turístico en la Región de Murcia viene a cubrir la carencia de información de las estadísticas nacionales sobre el nivel y la composición del gasto efectuado en la Región por los turistas que la visitan. Su principal objetivo es contar con información de primera mano sobre determinadas características socioeconómicas de los turistas, así como información cuantitativa sobre el gasto turístico y la desagregación del

mismo en las diferentes partidas que lo componen, de forma que aporte los datos necesarios para la elaboración de la Cuenta Satélite Regional de Turismo.

Metodología

La metodología a utilizar es la entrevista personal, diseñando para ello cuestionarios en los idiomas de los principales países emisores. Asimismo, de cara a la obtención de una información compatible con el resto de fuentes, el cuestionario está armonizado con el de la Encuesta de Gasto Turístico del Instituto de Turismo de España, Egatur.

Ámbito poblacional

La unidad básica de la encuesta es aquel turista que pernocta, al menos una noche, en la Región de Murcia, excluyendo los residentes en la propia Región. La periodicidad de esta operación es anual.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Se trata de conocer datos sobre el gasto turístico realizado durante el total de la estancia del turista, por lo que la entrevista se realiza al finalizar la estancia en la Región.

La información suministrada por la encuesta contempla datos de tipo económico referentes al gasto de los turistas no residentes en la Región, como son:

- Gasto en origen, en los conceptos de:
 - Transporte, efectuando un desglose según tipología
 - Alojamiento, desglosando según tipología
 - Otros gastos
- Gasto en destino, en los conceptos de:
 - Transporte, desglosando según tipología
 - Alojamiento, desglosando según tipología
 - Otros gastos:
 - Compra de alimentos en comercios
 - Compras no alimentarias
 - Restaurantes, bares y cafeterías
 - Pubs y discotecas
 - Ocio y diversión

- Alquiler de vehículos y excursiones
- Transporte público
- Servicios personales
- Otros gastos

2.2.3. Módulos específicos de Gasto Turístico en viajes de negocios

Tanto en la Encuesta Industrial de Empresas y en la Encuesta de Servicios del INE como en la Encuesta de la Estructura de la Construcción del Ministerio de Fomento se ha procedido a introducir nuevos módulos con cuestiones específicas sobre el gasto de las empresas españolas en viajes de negocios.

3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el cálculo de las cuotas de mercado de cada uno de los principales países y comunidades autónomas emisoras de turistas a la Región de Murcia, así como de los principales segmentos turísticos, se ha realizado una aproximación a partir de su consumo turístico vinculado. Ello implica cuantificar el total de su gasto en bienes y servicios en la Región de Murcia realizado en sus viajes a los destinos regionales.

Para cada uno de los mercados y segmentos se ha estimado este consumo turístico según la última información disponible: para el año 2016 en el caso de los mercados extranjeros y para el año 2015 en el caso de los mercados nacionales, como aproximación a la importancia que desempeñan en el impacto económico global del turismo en la Región de Murcia y la evolución de su afluencia turística entre los años 2007 y 2016 (según disponibilidad de datos), como elemento que pueda orientar las consecuentes estrategias de marketing y comercialización.

Con estos objetivos el impacto económico asociado a los viajes de los turistas de cada uno de los mercados y segmentos analizados, que son los principales en la Región de Murcia, se calcula a partir de la información relativa al número de pernoctaciones por tipología de alojamiento y al gasto medio diario en origen y en destino para los diferentes conceptos de gasto que proporciona la encuesta Egatur y la Encuesta de Gasto Turístico en la Región de Murcia:

- Gasto total en origen
 - o Transporte
 - o Alojamiento
 - o Servicios recreativos y culturales
 - o Agencias de viajes
- Gasto total en destino
 - o Alojamiento
 - o Restaurantes, cafeterías y bares
 - o Discotecas y pubs
 - o Actividades recreativas, deportivas
 - o Actividades culturales

- o Transporte y alquiler vehículos
- o Agencias de viajes
- o Comestibles y bebidas en comercios
- o Otras compras no alimenticias y servicios profesionales

A partir de esta información, se considera impacto económico para la Región de Murcia todo el gasto en destino y parte del gasto en origen. Cabe precisar que en el cálculo de este total de Consumo Turístico no se incluyen las rentas ficticias generadas por la imputación de alquileres a segunda residencia, que sí bien se introducen en el cálculo del PIB Turístico como indica el marco metodológico de la Cuenta Satélite del INE, se ha eliminado a efectos de análisis de la estructura por mercados y segmentos.

El gasto en origen requiere de un tratamiento específico por concepto, para imputar qué proporción de lo satisfecho en origen supone un ingreso final para los destinos de la Región de Murcia. Concretamente el tratamiento realizado para cada partida es el siguiente:

- Transporte en avión. No revierte en destino por estar prestado en todos los casos por compañías no residentes, tras haber realizado un análisis pormenorizado de los vuelos a la Región de Murcia y la sede social de las compañías que los han operado.
- Alojamiento. Se supone que la comisión media cobrada por los intermediarios es de un 15%, que se elimina en concepto de margen de intermediación, entendiéndose que el resto revierte en los destinos murcianos.
- Servicios recreativos y culturales. Siguiendo la misma lógica, se elimina un 15% en concepto de margen de intermediación, el resto revierte en destino.
- Agencias de viajes. Se elimina un 15% en concepto de margen de intermediación del tour operador, el resto revierte en destino.
- Paquete turístico. Se elimina un 15% en concepto de margen de intermediación del tour operador. Se elimina un 30% adicional en concepto de gastos de transporte que no revierten en destino por estar prestados por compañías no residentes. El resto de gastos revierten en destino.
- Otros gastos en origen. No se considera que reviertan en destino (ropa deportiva para el viaje, película para las cámara fotográfica, etc.).

4. MERCADOS EMISORES DE TURISMO EXTRANJERO

4.1. Afluencia de turismo extranjero a la Región de Murcia

Según la Encuesta Frontur del INE, la Región de Murcia recibió en el conjunto del año 2016 un total de 996.150 turistas extranjeros, contemplando todas las tipologías de alojamiento (reglado y no reglado). Esto supone un 24,5% de crecimiento respecto al año 2015, o lo que es lo mismo, casi 200.000 turistas más.

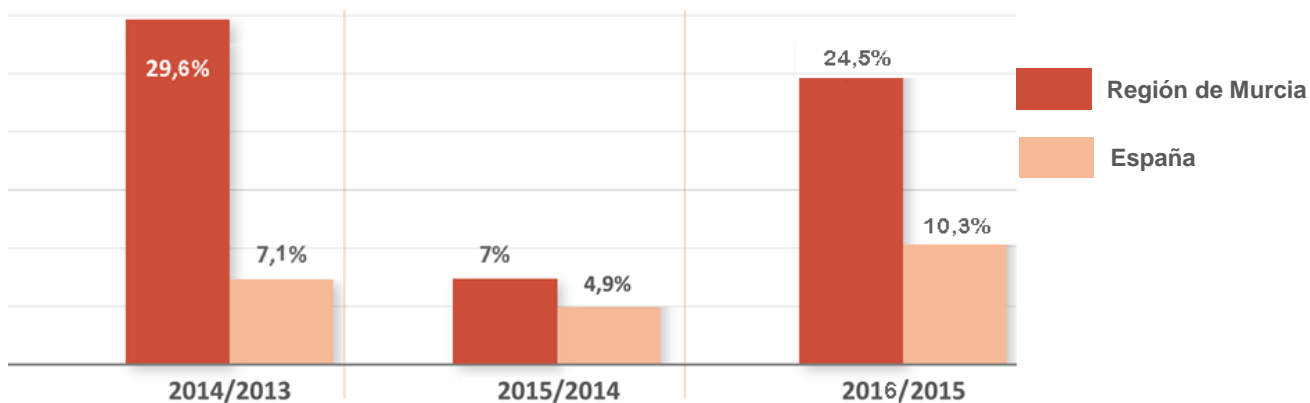
En 2016 el número de turistas que visitaron España aumentó un 10,3% y llegó a los 75,6 millones. El crecimiento del turismo internacional en la Región (24,5%) es el cuarto mayor de España, situándose muy por encima del crecimiento nacional (10,3%) y superando al de las comunidades con mayor peso turístico: Comunidad Valenciana (16,6%), Madrid (13,5%), Canarias (13,2%), Andalucía (12,8%), Baleares (11,9%) y Cataluña (4%).

Estos datos de la Encuesta Frontur vienen a refrendar los datos de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE. Según estos, los alojamientos turísticos reglados de la Región de Murcia registraron un total de 338.304 viajeros internacionales en 2016, un 11% más que el dato registrado durante el año 2015 (+10,3% en España).

Por su parte, en 2016, las pernoctaciones de extranjeros en alojamientos reglados aumentaron en la Región de Murcia un 6,2% hasta alcanzar 1.843.958.

Tanto los datos de viajeros como los de pernoctaciones confirman que la tendencia alcista del turismo internacional en los últimos años no solo continúa sino que se acompaña en 2016 de tasas de crecimiento que casi duplican las del año 2015 (5,6% en viajeros y del 3,7% en pernoctaciones en 2015).

Crecimiento del turismo internacional en la Región de Murcia y en España. Años 2014-2016



La cifra de turismo extranjero recibido en la Región de Murcia contemplando todas las tipologías de alojamiento (reglado y no reglado) durante el año 2016 de 996.150 turistas extranjeros supone un récord de turismo internacional para la Región de Murcia. El auge del turismo extranjero en la Región se constata al analizar las cifras de los últimos años con ritmos de crecimiento sobresalientes: 24,5% en 2016 (10,3% en España), tras el crecimiento del 7% en 2015 (4,9% en España), y el del 2014 que finalizó con un crecimiento del 30% (7,1% en España). Tasas todas ellas, superiores a la tasa media nacional para esos años. Esto significa que la Región de Murcia no solo ha fidelizado a ese importante volumen de turistas captado en los últimos años, en parte debido a los problemas de seguridad que afectan a destinos competidores, sino que ha sabido seguir creciendo a ritmos muy elevados.

Por otra parte, los meses con mayores incrementos en la llegada de turismo internacional correspondieron a meses, en su mayoría, de temporada baja: noviembre (+50,3%), diciembre (+49,2%), abril (+42,1%), febrero (+37,5%) y marzo (+28,1%). Del mismo modo, el número de pasajeros internacionales llegados al aeropuerto de San Javier aumentó durante los meses de temporada baja (entre enero y abril y entre octubre y diciembre) logrando los mayores incrementos en los meses de diciembre (+118,4%), noviembre (+91,6%) y marzo (+83,3%).

La tradicional dependencia del mercado británico alcanza su nivel histórico más bajo, con una cuota del 43,8% y nuevos mercados internacionales ganan peso en la estructura turística.

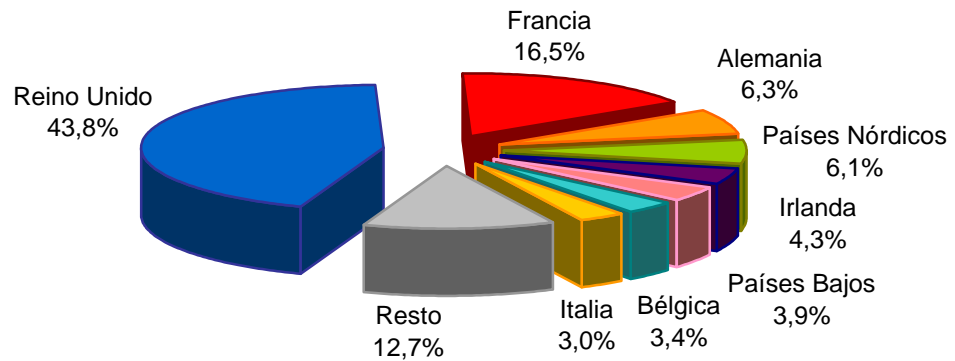
En cuanto a la estancia media de los turistas en la Región de Murcia, ésta es la más elevada de todas las comunidades para los turistas extranjeros con 12,6 días (7,9 días en España).

4.1.1. Principales mercados

Durante el año 2016, el Reino Unido fue el principal país emisor de turismo extranjero hacia la Región con 436.536 turistas, aportando el 43,8% del total. Francia ocupa el segundo lugar en lo que va de año con 164.807 turistas que representan una cuota del 16,5%. Alemania fue el tercer mercado con 62.348 turistas y un peso del 6,3%. Los Países Nórdicos se situaron como el cuarto mercado emisor con 60.388 turistas y una

cuota del 6,1%. Le siguen Irlanda con el 4,3%, Países Bajos, con una cuota de mercado del 3,9%, Bélgica con el 3,4% del total e Italia con el 3%.

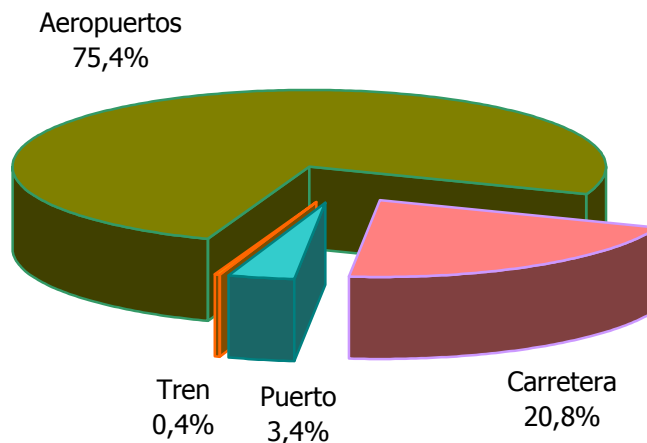
Cuotas de los mercados emisores de turismo extranjero a la Región de Murcia. Año 2016



4.1.2. Vías de acceso

La principal vía de acceso de los turistas internacionales a la Región de Murcia fueron los aeropuertos con una cuota del 75,4% sobre el total. Los medios de transporte por carretera fueron la vía de entrada del 20,8% de los turistas extranjeros.

Distribución de la llegada de turistas extranjeros a la Región de Murcia según vía de acceso. Año 2016

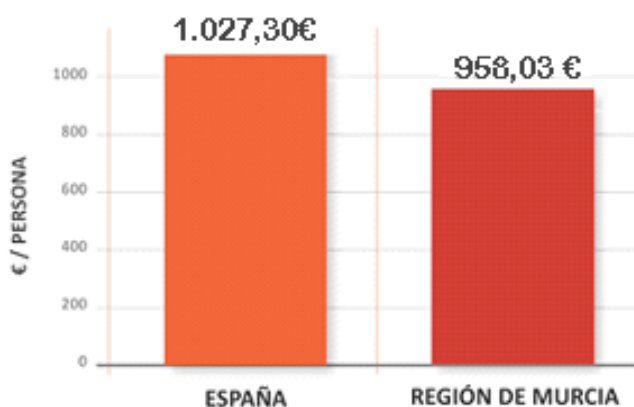


4.2. Impacto económico del turismo extranjero en la Región de Murcia

Según la estadística Egatur del INE, en 2016 el gasto medio diario de los turistas extranjeros que visitaron la Región fue de 75,02 euros. En el conjunto de España el gasto diario por turista fue de 129,38 euros.

Durante el periodo total de su estancia, el turista extranjero gastó en la Región 958,03 euros. En el conjunto de España este gasto fue de 1.027,30 euros. La Región de Murcia fue la novena comunidad con un mayor gasto por estancia, tras Madrid, Canarias, Andalucía, Asturias, Baleares, Galicia, Cataluña y Cantabria pero con mayor gasto que Comunidad Valenciana o País Vasco.

Gasto medio del turista extranjero para el total de su estancia en la Región de Murcia y en España. Año 2016



En 2016, la duración media de la estancia de los turistas extranjeros en su visita a la Región se situó en 12,8 días, muy por encima de la media nacional, 7,9 días. Con estos datos, Murcia es la comunidad con una duración de la estancia más prolongada, por delante de Asturias (12,1 días), Comunidad Valenciana (10,6 días), Cantabria (10,5 días), Galicia (10,3 días), Andalucía (9,8 días) y Canarias (8,8 días).

El gasto total que han realizado los turistas extranjeros en la Región en 2016 alcanzó los 958,8 millones de euros, lo que supone un 19,0% más que en 2015 y el mejor registro de gasto de turismo internacional. Para el conjunto de España el gasto total acumulado en 2016 fue de 77.625 millones de euros, con un crecimiento 9,0%. El incremento del gasto

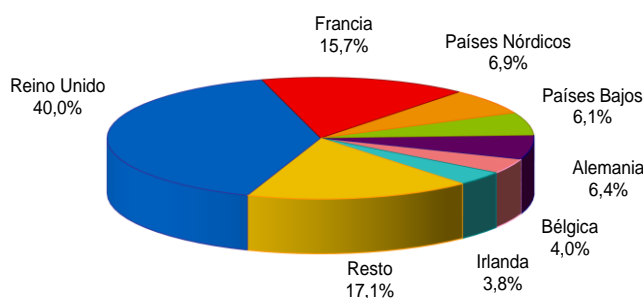
del turismo internacional en la Región (19,0%) se sitúa por encima del crecimiento nacional (9%) y el de las principales comunidades turísticas: Comunidad de Madrid (15,6%), Canarias (11,8%), Comunidad Valenciana (14,9%), Baleares (10,5%), Andalucía (7,6%) y Cataluña (3,7%).

La Región de Murcia, con 958,8 millones de euros es la octava comunidad con mayor gasto del turismo extranjero en 2016, por delante de comunidades como Galicia (865,6 millones €), Castilla y León (554,0 millones €), Aragón (447,9 millones €), Cantabria (399,7 millones €) o Asturias (327,5 millones €).

4.2.1. Principales mercados

En 2016 se ha registrado una distribución del gasto según países más equilibrada que en años precedentes. Así, el Reino Unido que fue el país emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 383,7 millones de euros, supuso el 40,0% del total. Los turistas de Francia aumentaron su gasto en la Región hasta los 150,1 millones de euros situando a este mercado emisor como el segundo en términos de gasto con una cuota ascendente del 15,7%. Los Países Nórdicos, con 66,4 millones, ocupan el tercer lugar con un peso del 6,9%. Alemania fue el cuarto mercado con 61,8 millones de euros y una cuota del 6,4% del gasto total en 2016. Los Países Bajos han sido el quinto mercado para la Región, pasando a ser el responsable del 6,1% de los ingresos por turismo extranjero. Le siguen Bélgica, con una cuota del 4,0% e Irlanda con una aportación del 3,8% del total del gasto turístico extranjero.

Cuotas de gasto de los mercados emisores de turismo extranjero a la Región de Murcia. Año 2016



4.3. Reino Unido

4.3.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS BRITÁNICOS

La Región de Murcia recibió en 2016 un total de 436.536 turistas británicos, lo que representó una cuota de mercado del 43,8% sobre el total de turistas llegados a la Región en ese año. El descenso en 5,9 puntos de esta cuota en relación a 2015 supone que la tradicional dependencia del mercado británico alcanza su nivel histórico más bajo y nuevos mercados internacionales ganan peso en la estructura turística.

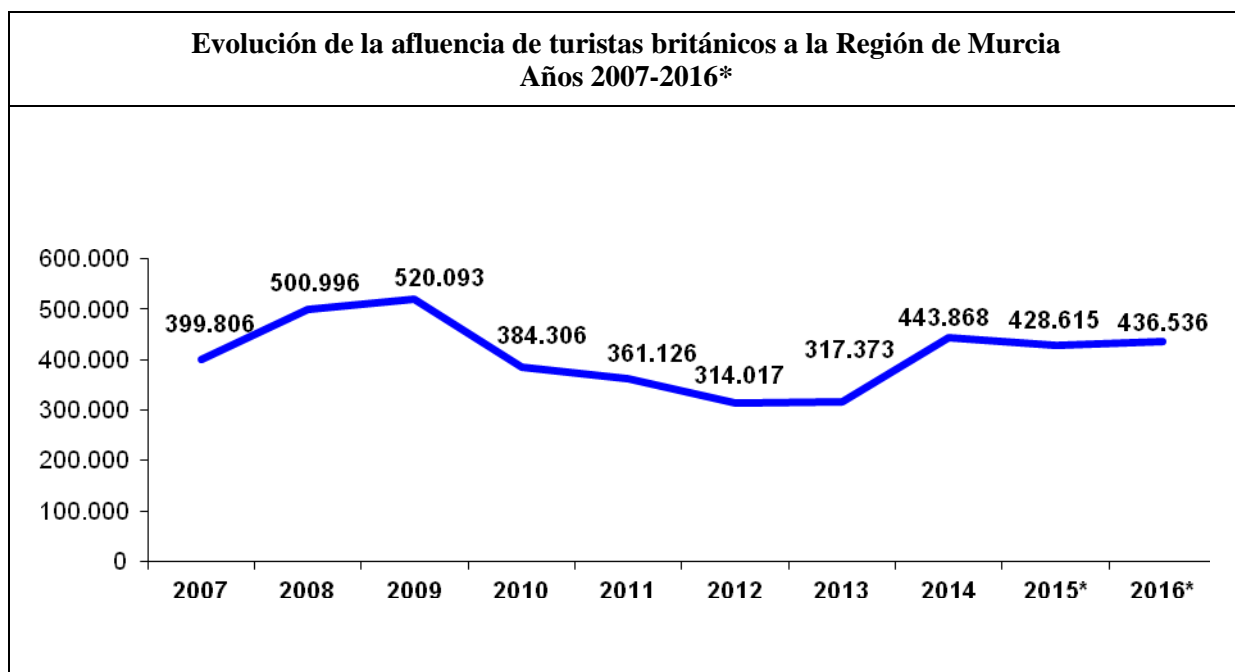
No obstante, durante el primer cuatrimestre de 2017, el Reino Unido continuó siendo el principal país emisor de turismo extranjero hacia la Región con 117.753 turistas, aportando el 41,8% del total.

En lo que se refiere a los posibles efectos de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, aunque habrá que esperar a que dicha salida se haga efectiva para evaluar el impacto real, por el momento no se han constatado efectos en el turismo que recibe la Región desde el Reino Unido, ya que los turistas de esta procedencia se han incrementado un 24,2% en los cuatro primeros meses de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior.

Afluencia total de turistas británicos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	399.806	21,5%
2008	500.996	25,3%
2009	520.093	3,8%
2010	384.306	-26,1%
2011	361.126	-6,0%
2012	314.017	-13,0%
2013	317.373	1,1%
2014	443.868	39,9%
2015*	428.615	-
2016*	436.536	-
Enero – abril 2016*	94.801	-
Enero – abril 2017*	117.753	24,2%

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior.

*Cifras provisionales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos de la encuesta Frontur-IET/INE
*Cifras provisionales

Evolución de la cuota del mercado británico sobre el total de mercados internacionales emisoros de turismo a la Región de Murcia

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*
% sobre el total de turistas extranjeros	61,7%	56,7%	57,2%	54%	51,1%	55,1%	49,7%	43,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos de la encuesta Frontur-IET/INE
*Cifras provisionales

4.3.2. TURISMO BRITÁNICO. IMPACTO ECONÓMICO

Por otra parte, en 2016 el gasto medio diario del turista británico alcanzó los 81,28 euros (superior a la media de gasto diario extranjero que fue de 75,02 euros).

El gasto durante la estancia completa del turista ascendió a 916,03 euros en 2016 y dicha estancia media alcanzó los 11,3 días.

De esta forma, el Reino Unido, primer mercado emisor para la Región fue en ese año 2016, con cierta distancia sobre el resto, el mercado que más gasto aportó al turismo regional, 383,7 millones de euros, lo que representa el 40% del gasto total extranjero.

Gasto turístico y estancia media de los turistas británicos en la Región de Murcia. Año 2016				
REINO UNIDO	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016*	11,3 días	81,28 €	916,03 €	383.654.956 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016*	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: INE - Egaur

*Cifras provisionales

4.3.3. TURISMO BRITÁNICO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas británicos registrados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016 experimentó un descenso del 1,6%, pasando de 57.847 a 56.950. El número de turistas de este país descendió en los destinos de Costa (-8,6%) y de interior (-5,6%), mientras que aumentó en las ciudades (+15,9%).

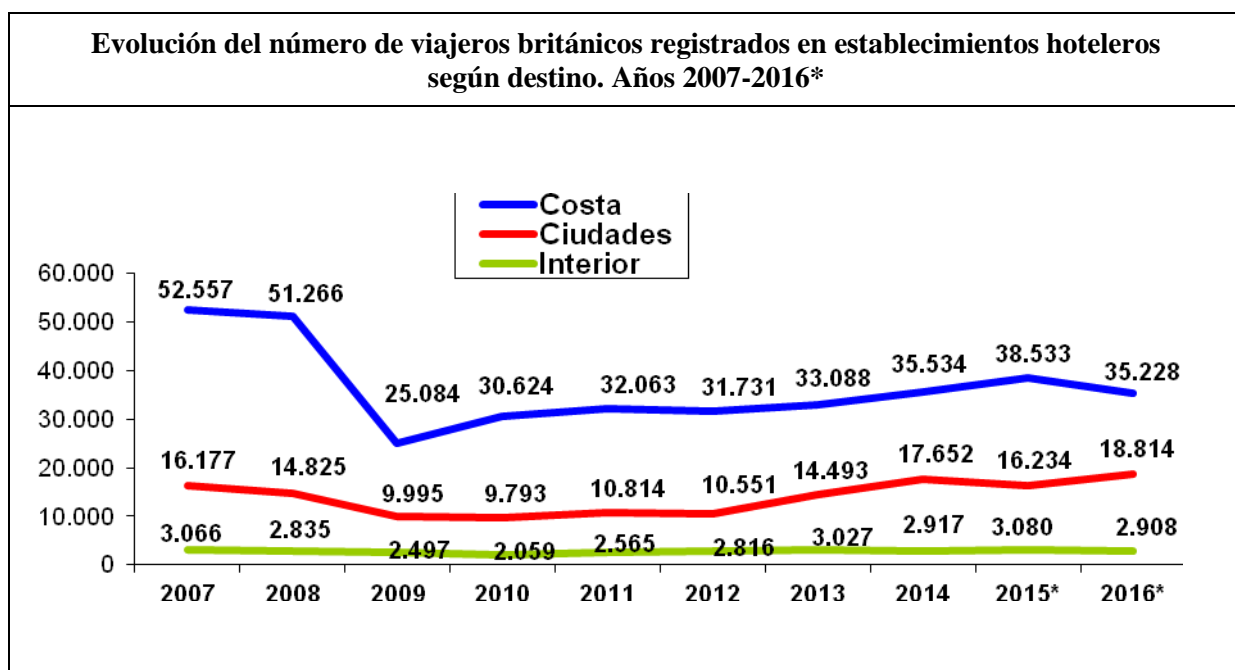
Durante el primer cuatrimestre de 2017, el número de viajeros procedentes del Reino Unido aumentó un 9,6%, alcanzando los 16.027.

El reparto del número de viajeros británicos en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros británicos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	71.800	52.557	16.177	3.066
2008	68.926	51.266	14.825	2.835
2009	37.576	25.084	9.995	2.497
2010	42.476	30.624	9.793	2.059
2011	45.443	32.063	10.814	2.565
2012	45.099	31.731	10.551	2.816

2013	50.609	33.088	14.493	3.027
2014	56.103	35.534	17.652	2.917
2015	57.847	38.533	16.234	3.080
2016*	56.950	35.228	18.814	2.908
% Variación 2015/16*	-1,6%	-8,6%	15,9%	-5,6%
Enero - abril 2016*	14.629	8.289	5.532	808
Enero- abril 2017*	16.027	8.968	6.430	629
% Variación 2016/17*	9,6%	8,2%	16,2%	-22,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 183.910 en 2016, descendieron un 6,1%, siendo la estancia media del turista británico en los establecimientos hoteleros de la Región de 3,2 días.

Durante el primer cuatrimestre de 2017, el número de pernoctaciones de viajeros procedentes del Reino Unido aumentó un 14%, alcanzando las 45.811.

La distribución del número de pernотaciones en establecimientos hoteleros generadas por los turistas británicos por años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros británicos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernотaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	213.301	176.578	30.801	5.921
2008	211.696	175.569	30.162	5.965
2009	109.014	84.567	19.381	5.066
2010	131.871	108.508	19.413	3.950
2011	152.718	126.415	21.366	4.937
2012	151.373	125.039	20.808	5.526
2013	161.033	126.171	29.633	5.229
2014	182.267	139.179	37.637	5.452
2015*	195.889	153.457	36.544	5.889
2016*	183.910	133.810	45.389	4.711
% Variación 2016/15*	-6,1%	-12,8%	24,2%	-20,0%
Enero- abril 2016*	40.199	24.437	14.383	1.379
Enero- abril 2017*	45.811	28.235	16.568	1.008
% Variación 2017/16*	14,0%	15,5%	15,2%	-26,9%

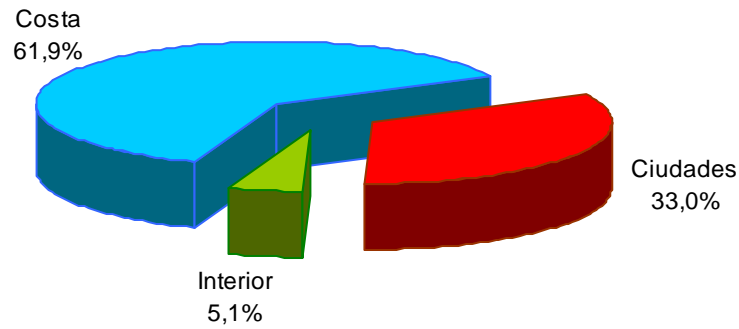
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
 *Cifras provisionales

De los 56.950 turistas británicos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 61,9% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 33% en las ciudades y el 5,1% en el interior.

Movimiento de viajeros británicos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	61,9%	33,0%	5,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
 *Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros británicos registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.3.4. TURISMO BRITÁNICO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros británicos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	8.664	275.056
2008	7.583	258.432
2009	6.793	226.604
2010	7.446	226.972
2011	6.027	204.903
2012	7.690	215.967
2013	7.789	219.449
2014	8.777	227.037
2015	9.196	226.103
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.3.5. TURISMO BRITÁNICO. PERFIL DEL TURISTA QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista británico que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	93,0%
	Trabajo, negocios	4,1%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	2,3%
	Otros motivos	0,6%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	12,2%
	Vivienda	86,1%
	Otros alojamientos	1,8%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	1 día	0,5%
	2 - 3 días	4,3%
	4 - 7 días	40,7%
	8 - 15 días	41,5%
	Más de 15 días	13,0%
	TOTAL	100%
Paquete turístico	Sin paquete	98,7%
	Con paquete	1,3%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Avión	97,8%
	Resto de medios	2,2%
	TOTAL	100%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

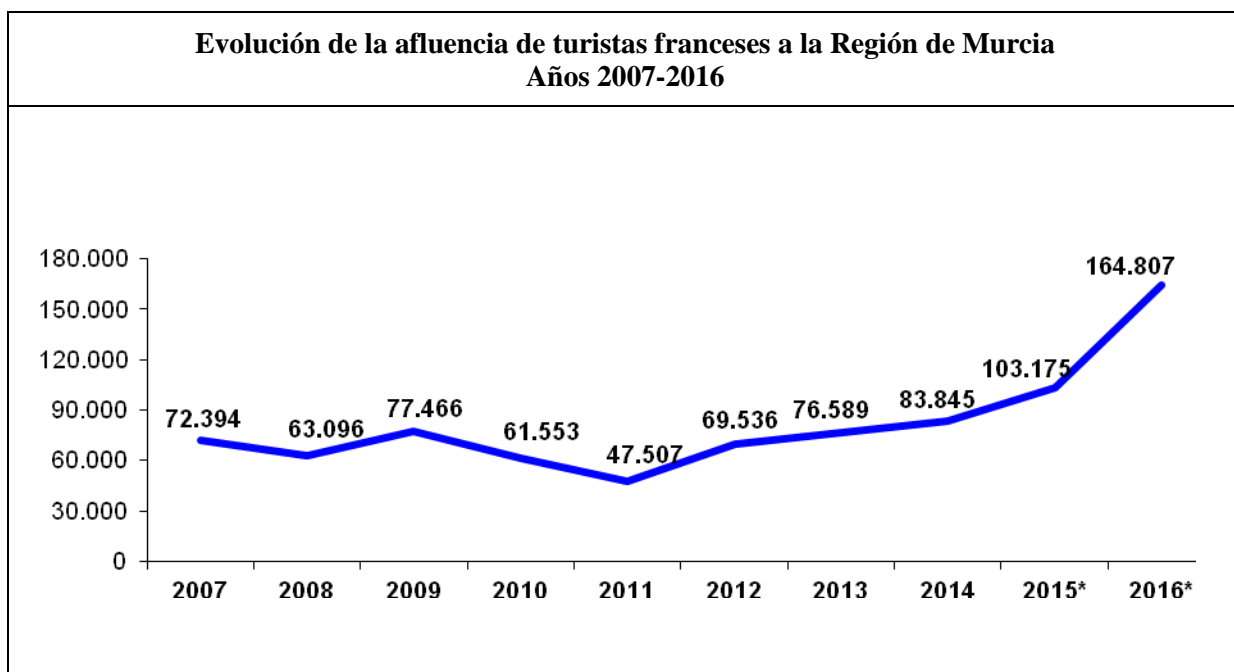
4.4. Francia

4.4.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS FRANCESES

Según la encuesta Frontur del INE, en 2016 Francia, con 164.807 turistas, aportó el 16,5% del total de turistas extranjeros que viajaron a la Región de Murcia, lo que lo convierte en el segundo mercado emisor de turismo hacia la Región, por detrás del Reino Unido, con una cuota del 43,8% y por delante de Alemania y los Países Nórdicos con un peso del 6,3% y 6,1% respectivamente.

Afluencia total de turistas franceses a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	72.394	-19,2%
2008	63.096	-12,8%
2009	77.466	22,8%
2010	61.553	-20,5%
2011	47.507	-22,8%
2012	69.536	46,4%
2013	76.589	10,1%
2014	83.845	9,5%
2015*	103.175	-
2016*	164.807	-

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. *Cifras provisionales.



Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. *Cifras provisionales

4.4.2. TURISMO FRANCÉS. IMPACTO ECONÓMICO

En 2016 los turistas de Francia aumentaron su gasto en la Región hasta los 150,1 millones de euros, situando a este mercado emisor como el segundo en términos de gasto con una cuota ascendente del 15,7%.

Los turistas franceses disfrutaron de una estancia media en la Región de 15,1 días en 2016, superior a los 12,8 días de media del total de turistas extranjero.

El gasto medio diario de los turistas franceses en la Región alcanzó los 46,11 €, mientras que la media para el conjunto de turistas extranjeros se situó en 75,02 €.

En este año 2016, según datos de la encuesta Egatur del Instituto Nacional de Estadística, el gasto medio de los franceses en cada viaje a la Región fue de 694,41 €, un dato inferior al dato medio para todas las nacionalidades que fue de 958,03 €.

Gasto turístico y estancia media de los turistas franceses en la Región de Murcia. Año 2016				
FRANCIA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016*	15,1 días	46,11 €	694,41 €	150.127.205 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016*	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.4.3. TURISMO FRANCÉS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

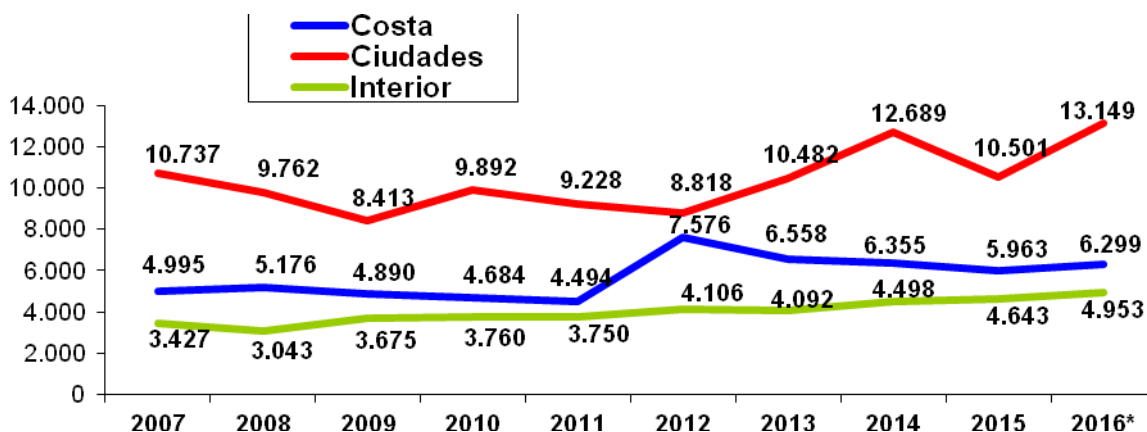
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE en 2016 se registraron en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia un total de 24.401 turistas franceses, lo que representó un aumento del 15,6% en relación al mismo periodo del año anterior (un 25,2% en las principales ciudades de la Región).

El reparto del número de viajeros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros franceses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	19.159	4.995	10.737	3.427
2008	17.981	5.176	9.762	3.043
2009	16.978	4.890	8.413	3.675
2010	18.335	4.684	9.892	3.760
2011	17.472	4.494	9.228	3.750
2012	20.500	7.576	8.818	4.106
2013	21.132	6.558	10.482	4.092
2014	23.543	6.355	12.689	4.498
2015	21.107	5.963	10.501	4.643
2016*	24.401	6.299	13.149	4.953
% Variación 2016/15*	15,6%	5,6%	25,2%	6,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
 *Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros franceses registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

Por otra parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 51.135, aumentaron un 9,0%, siendo la estancia media del turista francés en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,1 días. La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los turistas franceses por años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros franceses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	37.468	14.146	17.401	5.920
2008	35.269	14.433	15.466	5.370
2009	35.897	15.603	14.100	6.193
2010	35.060	13.853	15.803	5.405
2011	36.781	16.126	14.861	5.793
2012	44.610	23.432	14.483	6.695
2013	48.000	22.550	18.316	7.133
2014	46.786	19.521	20.588	6.677
2015	46.910	21.026	18.434	7.450
2016*	51.135	19.822	23.792	7.521
% Variación 2016/15*	9,0%	-5,7%	29,1%	1,0%

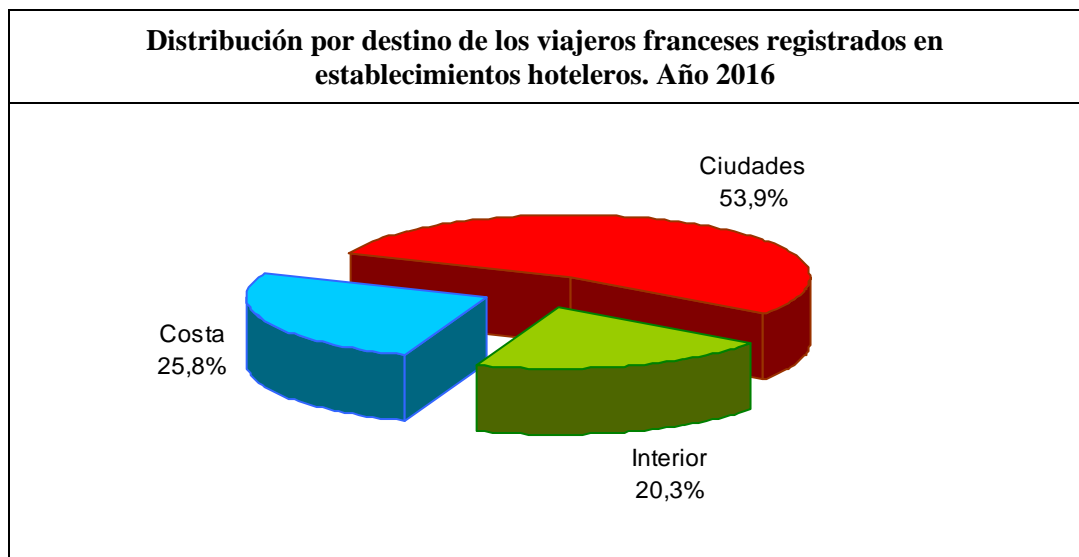
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

De los 24.401 viajeros franceses que llegaron a los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida fue el destino del 25,8%, las ciudades del 53,9% y el interior del 20,3%. Con este reparto, el francés es uno de los mercados emisores, entre los principales, que más viajeros aporta al turismo de ciudad y al de interior.

Movimiento de viajeros franceses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	25,8%	53,9%	20,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

4.4.4. TURISMO FRANCÉS. CAMPINGS

Movimiento de viajeros franceses en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	6.181	69.918
2008	5.976	67.849
2009	5.805	73.016
2010	6.675	78.902
2011	6.820	87.151
2012	6.250	81.276
2013	6.566	83.487
2014	7.572	98.956
2015	7.846	105.510
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.4.5. PERFIL DEL TURISTA FRANCÉS QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista de Francia que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	76,1%
	Personal (Familiares, Salud, Compras)	12,3%
	Trabajo y negocios	3,9%
	Otros motivos	7,6%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Alojamientos colectivo (hoteles y similares)	17,4%
	Vivienda propia o prestada	66,6%
	Otros alojamientos	16,0%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 - 3 días	14,6%
	4 - 7 días	22,8%
	8 - 15 días	35,9%
	Más de 15 días	26,7%
	TOTAL	100,0%
Paquete turístico	Sin paquete	97,3%
	Con paquete	2,7%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Vehículo	66,2%
	Avión	26,5%
	Barco	6,2%
	Tren	1,1%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.5. Países Nórdicos. Noruega

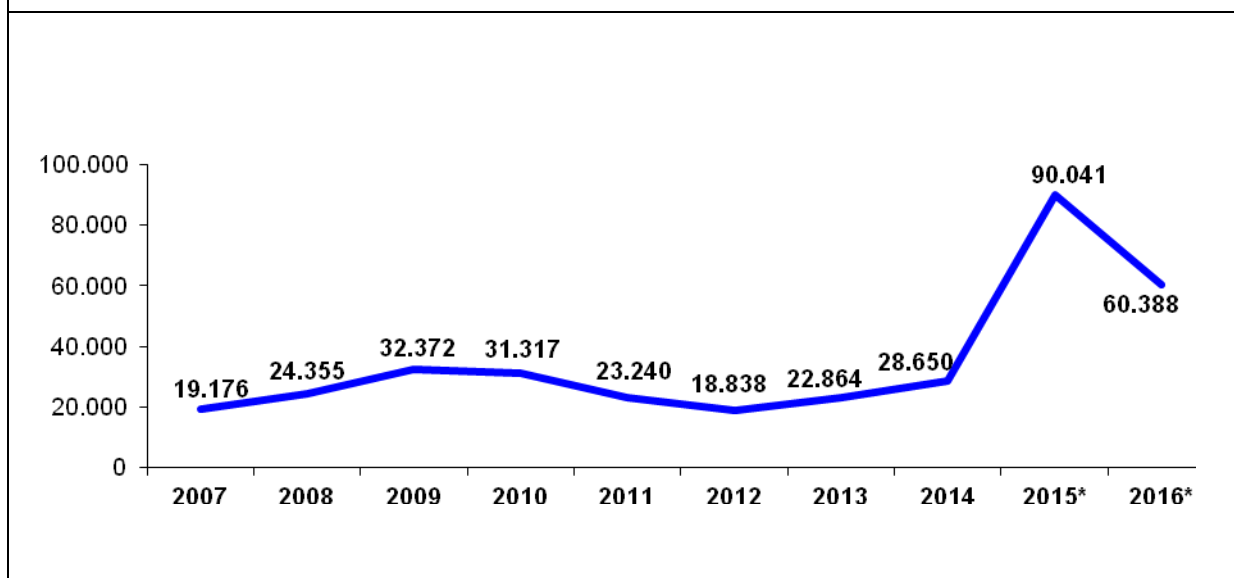
4.5.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NÓRDICOS

La Región de Murcia recibió en el año 2016 un total de 60.388 turistas de los Países Nórdicos, con una cuota de mercado del 6,1%, la cuarta mayor tras la de los mercados británico (43,8%), francés (16,5%) y alemán (6,3%) según la estadística Frontur del INE.

Afluencia total de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2004	11.527	-
2005	17.123	48,5%
2006	18.844	10,1%
2007	19.176	1,8%
2008	24.355	27,0%
2009	32.372	32,9%
2010	31.317	-3,3%
2011	23.240	-25,8%
2012	18.838	-18,9%
2013	22.864	21,4%
2014	28.650	25,3%
2015*	90.041	n.d.
2016*	60.388	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible

**Evolución de la afluencia de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia.
Años 2004-2016**



Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España-INE

*Cifras provisionales

4.5.2. TURISMO DE LOS PAÍSES NÓRDICOS. IMPACTO ECONÓMICO

En su viaje a la Región de Murcia la estancia media de los turistas nórdicos fue de 11,8 días en 2016, lo que supone 1 día menos de la media para el total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas procedentes de los Países Nórdicos en la Región en 2016 alcanzó los 121,08 €, siendo esta cantidad muy superior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que se situó en 75,02 €.

En ese mismo año 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los nórdicos en cada viaje a la Región fue de 1.422,69 €, cifra que se sitúa por encima de la media del turismo extranjero, cuyo gasto fue de 958,03 € en el año 2016.

Los ingresos por turismo que estos mercados aportaron a la Región de Murcia, un total de 66,4 millones de euros en el año 2016, lo que representó una cuota del 6,9% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

Gasto turístico y estancia media de los turistas nórdicos en la Región de Murcia. Año 2016				
PAÍSES NÓRDICOS	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	11,8 días	121,08 €	1.422,69 €	66.401.878 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.5.3. TURISMO NORUEGO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Los turistas noruegos registrados en establecimientos hoteleros de la Región en 2016 descendieron un 24,3% respecto a 2015, sumando un total de 3.676 turistas.

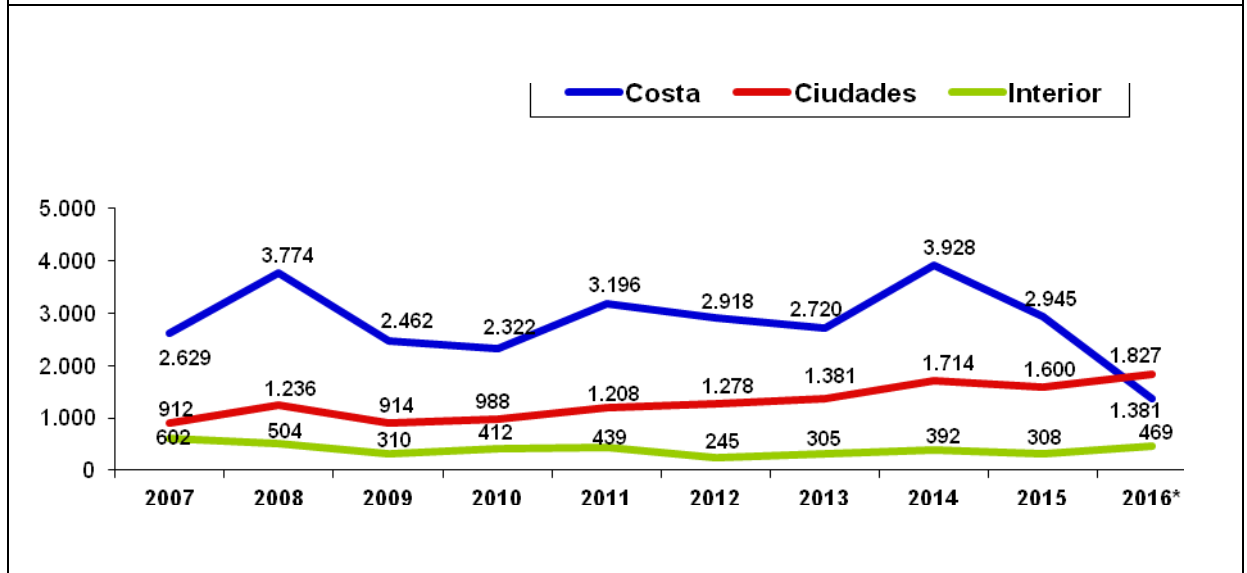
La distribución por años y zonas del número de turistas noruegos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia queda como sigue:

Movimiento de viajeros noruegos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	4.142	2.629	912	602
2008	5.514	3.774	1.236	504
2009	3.687	2.462	914	310
2010	3.723	2.322	988	412
2011	4.843	3.196	1.208	439
2012	4.442	2.918	1.278	245
2013	4.406	2.720	1.381	305
2014	6.034	3.928	1.714	392
2015	4.853	2.945	1.600	308
2016*	3.676	1.381	1.827	469
% Var 2015/16*	-24,3%	-53,1%	14,2%	52,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros noruegos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

En cuanto a las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Región generadas por los viajeros noruegos, éstas fueron en 2016 un total de 10.890, cifra un 37,7% inferior a la del año 2015 siendo la estancia media del turista noruego en los establecimientos hoteleros de la Región en 2016 de 3 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia generadas por los turistas noruegos se distribuye según años y destinos de acuerdo con el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros noruegos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	17.277	14.532	1.986	758
2008	23.330	20.192	2.475	664
2009	16.047	13.498	2.051	498
2010	17.041	13.811	2.601	630
2011	20.452	16.644	3.210	598
2012	17.832	14.163	3.323	346
2013	18.168	14.463	3.280	425
2014	20.528	16.194	3.814	519
2015	17.485	12.816	4.196	473
2016*	10.890	6.187	4.121	582
% Var 2015/16*	-37,7%	-51,7%	-1,8%	23,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

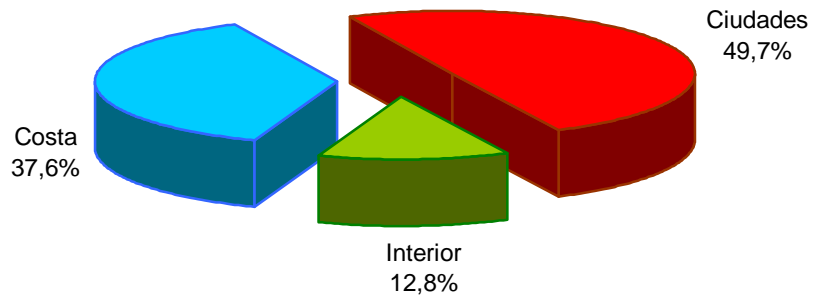
Para un 49,7% de los 4.363 turistas noruegos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia el destino elegido fueron las ciudades, mientras que la Costa Cálida lo fue para el 37,6% y el interior regional para el restante 12,8%.

Movimiento de viajeros noruegos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	37,6%	49,7%	12,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros noruegos registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.5.4. TURISMO NORUEGO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros noruegos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	328	4.019
2008	296	3.399
2009	214	3.567
2010	262	3.531
2011	214	4.627
2012	255	3.980
2013	326	3.246
2014	408	3.367
2015	418	2.449
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.5.5. PERFIL DEL TURISTA DE NORUEGA QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista de Noruega que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	90,7%
	Estudios	1,1%
	Trabajo, negocios	0,8%
	Visita a familiares y amigos y otros	7,3%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	16,2%
	Vivienda propia, prestada	66,5%
	Vivienda alquilada y otros	17,3%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	2 - 3 días	3,0%
	4 - 7 días	37,6%
	8 - 15 días	38,5%
	Más de 15 días	20,9%
	TOTAL	100,0%
Paquete turístico	Sin paquete	94,3%
	Con paquete	5,7%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	100,0%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.6. Países Nórdicos. Suecia

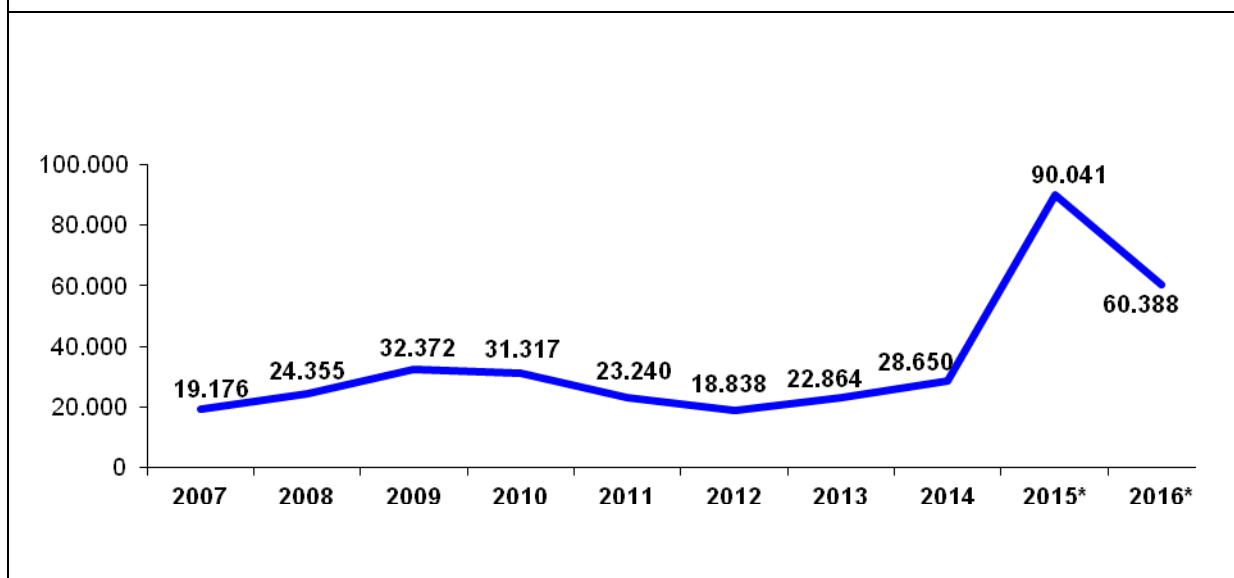
4.6.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NÓRDICOS

La Región de Murcia recibió en el año 2016 un total de 60.388 turistas de los Países Nórdicos, con una cuota de mercado del 6,1%, la cuarta mayor tras la de los mercados británico (43,8%), francés (16,5%) y alemán (6,3%) según la estadística Frontur del INE.

Afluencia total de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2004	11.527	-
2005	17.123	48,5%
2006	18.844	10,1%
2007	19.176	1,8%
2008	24.355	27,0%
2009	32.372	32,9%
2010	31.317	-3,3%
2011	23.240	-25,8%
2012	18.838	-18,9%
2013	22.864	21,4%
2014	28.650	25,3%
2015*	90.041	n.d.
2016*	60.388	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible

**Evolución de la afluencia de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia.
Años 2004-2016**



Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España-INE

*Cifras provisionales

4.6.2. TURISMO DE LOS PAÍSES NÓRDICOS. IMPACTO ECONÓMICO

En su viaje a la Región de Murcia la estancia media de los turistas nórdicos fue de 11,8 días en 2016, lo que supone 1 día menos de la media para el total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas procedentes de los Países Nórdicos en la Región en 2016 alcanzó los 121,08 €, siendo esta cantidad muy superior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que se situó en 75,02 €.

En ese mismo año 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los nórdicos en cada viaje a la Región fue de 1.422,69 €, cifra que se sitúa por encima de la media del turismo extranjero, cuyo gasto fue de 958,03 € en el año 2016.

Los ingresos por turismo que estos mercados aportaron a la Región de Murcia, un total de 66,4 millones de euros en el año 2016, lo que representó una cuota del 6,9% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

Gasto turístico y estancia media de los turistas nórdicos en la Región de Murcia. Año 2016				
PAÍSES NÓRDICOS	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	11,8 días	121,08 €	1.422,69 €	66.401.878 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.6.3. TURISMO SUECO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en 2016 se registraron en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia un total de 5.035 turistas suecos, lo que representó un notable aumento del 15,7% (sobre todo en las ciudades, 51,6% y destinos de interior, 49,8%)

En el año 2015, el número de turistas suecos alojados en establecimientos hoteleros de la Región, 4.352, ya había experimentado un aumento respecto al año 2014, con una tasa de crecimiento interanual del 5,2%.

La distribución del número de turistas suecos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda de la siguiente manera:

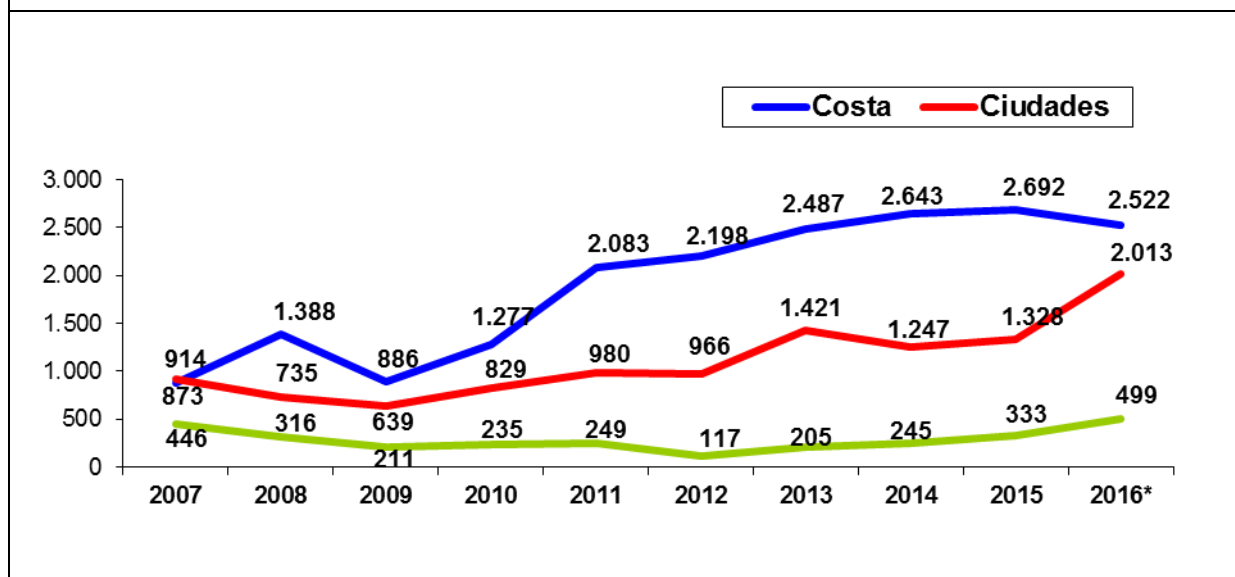
Movimiento de viajeros suecos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	2.234	873	914	446
2008	2.440	1.388	735	316
2009	1.736	886	639	211
2010	2.341	1.277	829	235

2011	3.312	2.083	980	249
2012	3.282	2.198	966	117
2013	4.113	2.487	1.421	205
2014	4.135	2.643	1.247	245
2015	4.352	2.692	1.328	333
2016*	5.035	2.522	2.013	499
% Variación 2015/16*	15,7%	-6,3%	51,6%	49,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros suecos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en 2016 generadas por los turistas suecos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia fueron un total de 14.438, lo que representó un descenso del 11,5% (descendieron en la costa, aunque subieron en ciudades, un 49,3% y el interior, un 17,6%). La estancia media del turista sueco en los establecimientos hoteleros de la Región, en 2016, fue de 2,9 días.

Al igual que ocurría con los viajeros, las pernoctaciones, también aumentaron en 2015 respecto al año anterior, un 2,9%, hasta alcanzar las 16.323.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas suecos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros suecos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	4.811	2.862	1.334	614
2008	6.279	4.551	1.154	574
2009	5.341	3.534	1.357	450
2010	8.300	5.858	1.932	511
2011	13.824	11.337	2.068	419
2012	15.796	13.263	2.232	300
2013	15.925	13.047	2.576	303
2014	15.856	12.935	2.528	393
2015	16.323	13.053	2.759	510
2016*	14.438	9.718	4.120	600
% Variación 2015/16*	-11,5%	-25,5%	49,3%	17,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

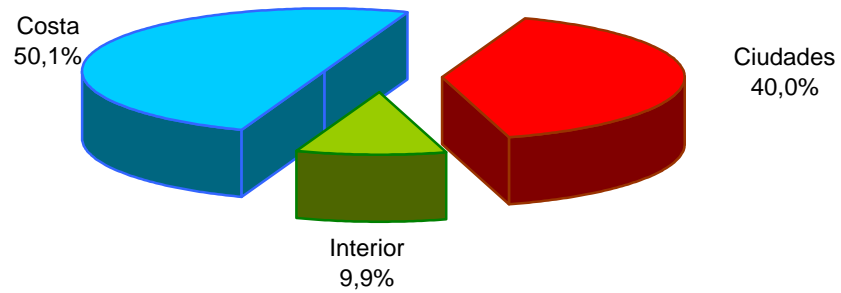
Los turistas suecos alojados en establecimientos hoteleros optan en mayor proporción por el turismo de sol y playa, un 50,1%. Le siguen en porcentaje los turistas culturales y de ciudad, un 40% y, en menor medida, los turistas rurales y de naturaleza, un 9,9%.

Movimiento de viajeros suecos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	50,1%	40%	9,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros suecos registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.6.4. TURISMO SUECO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros suecos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	672	15.749
2008	643	16.291
2009	610	16.378
2010	980	21.447
2011	776	21.165
2012	590	23.203
2013	947	29.833
2014	1.205	32.386
2015	1.498	30.054

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE n.d.: Dato no disponible

4.6.5. PERFIL DEL TURISTA DE SUECIA QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista de Suecia que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	84,8%
	Estudios	5,4%
	Trabajo, negocios	3,2%
	Otros motivos	6,6%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	14,5%
	Camping	3,9%
	Vivienda	81,5%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	2 - 3 días	4,2%
	4 - 7 días	35,7%
	8 - 15 días	39,0%
	Más de 15 días	21,1%
	TOTAL	100,0%
Paquete turístico	Sin paquete	94,3%
	Con paquete	5,7%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	100,0%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.7. Países Nórdicos. Dinamarca

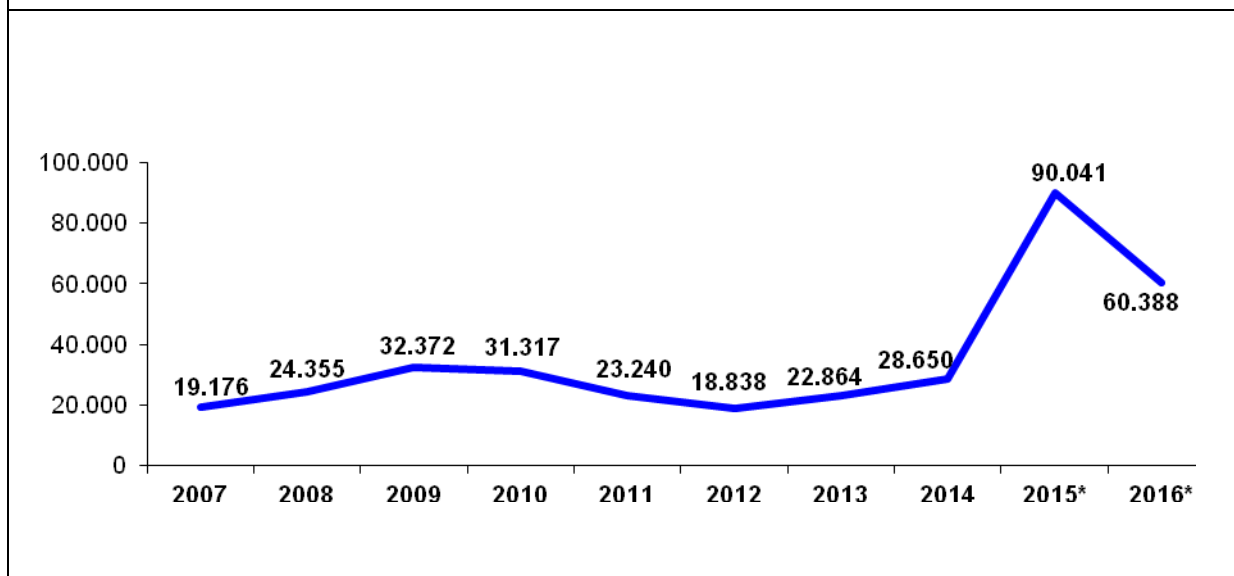
4.7.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NÓRDICOS

La Región de Murcia recibió en el año 2016 un total de 60.388 turistas de los Países Nórdicos, con una cuota de mercado del 6,1%, la cuarta mayor tras la de los mercados británico (43,8%), francés (16,5%) y alemán (6,3%) según la estadística Frontur del INE.

Afluencia total de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2004	11.527	-
2005	17.123	48,5%
2006	18.844	10,1%
2007	19.176	1,8%
2008	24.355	27,0%
2009	32.372	32,9%
2010	31.317	-3,3%
2011	23.240	-25,8%
2012	18.838	-18,9%
2013	22.864	21,4%
2014	28.650	25,3%
2015*	90.041	n.d.
2016*	60.388	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible

**Evolución de la afluencia de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia.
Años 2004-2016**



Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España-INE

*Cifras provisionales

4.7.2. TURISMO DE LOS PAÍSES NÓRDICOS. IMPACTO ECONÓMICO

En su viaje a la Región de Murcia la estancia media de los turistas nórdicos fue de 11,8 días en 2016, lo que supone 1 días menos de la media para el total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas procedentes de los Países Nórdicos en la Región en 2016 alcanzó los 121,08 €, siendo esta cantidad muy superior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que se situó en 75,02 €.

En ese mismo año 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los nórdicos en cada viaje a la Región fue de 1.422,69 €, cifra que se sitúa por encima de la media del turismo extranjero, cuyo gasto fue de 958,03 € en el año 2016.

Los ingresos por turismo que estos mercados aportaron a la Región de Murcia, un total de 66,4 millones de euros en el año 2016, lo que representó una cuota del 6,9% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

Gasto turístico y estancia media de los turistas nórdicos en la Región de Murcia. Año 2016				
PAÍSES NÓRDICOS	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	11,8 días	121,08 €	1.422,69 €	66.401.878 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.7.3. TURISMO DANÉS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

En un análisis de los turistas daneses registrados en establecimientos hoteleros de la Región, cabe destacar que en 2016 se registraron en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia un total de 2.103 turistas daneses, lo que representó un espectacular aumento del 32,3% (sobre todo en las ciudades, 68,5% y destinos de costa, 17,8%)

La distribución del número de turistas daneses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda recogida en la siguiente tabla:

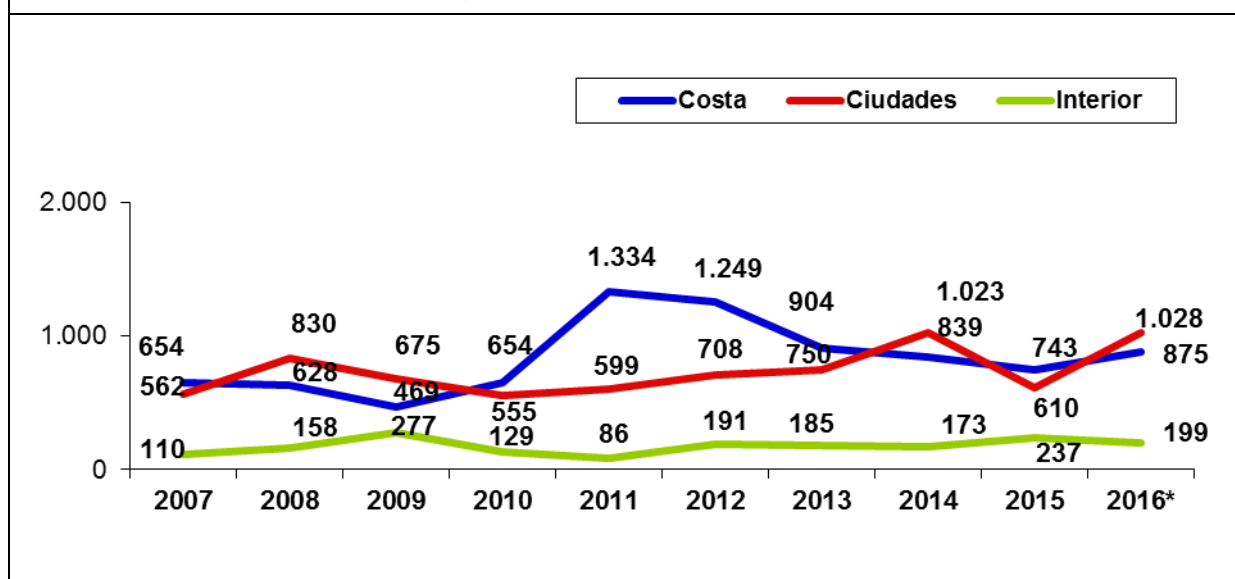
Movimiento de viajeros daneses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.327	654	562	110
2008	1.616	628	830	158
2009	1.422	469	675	277
2010	1.338	654	555	129
2011	2.019	1.334	599	86
2012	2.148	1.249	708	191
2013	1.839	904	750	185
2014	2.035	839	1.023	173

2015*	1.590	743	610	237
2016*	2.103	875	1.028	199
% Variación 2015/16*	32,3%	17,8%	68,5%	-16,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros daneses registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en 2016 generadas por los turistas daneses alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia fueron un total de 9.332, lo que representó más del doble de la cifra registrada en 2015, con un incremento del 121,6% (registrándose el crecimiento más acentuado en las ciudades, con un 288%). La estancia media del turista danés en 2016 en los establecimientos hoteleros de la Región fue de 4,4 noches.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas daneses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros daneses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	3.692	2.474	1.072	146
2008	3.618	2.055	1.262	301
2009	3.254	1.304	1.103	847
2010	5.374	3.919	1.265	190
2011	8.149	6.628	1.370	151
2012	8.479	5.541	2.599	339
2013	7.310	5.488	1.540	283
2014	7.279	4.959	2.110	210
2015	4.211	2.757	1.054	401
2016*	9.332	4.875	4.090	366
% Variación 2015/16*	121,6%	76,8%	288,0%	-8,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

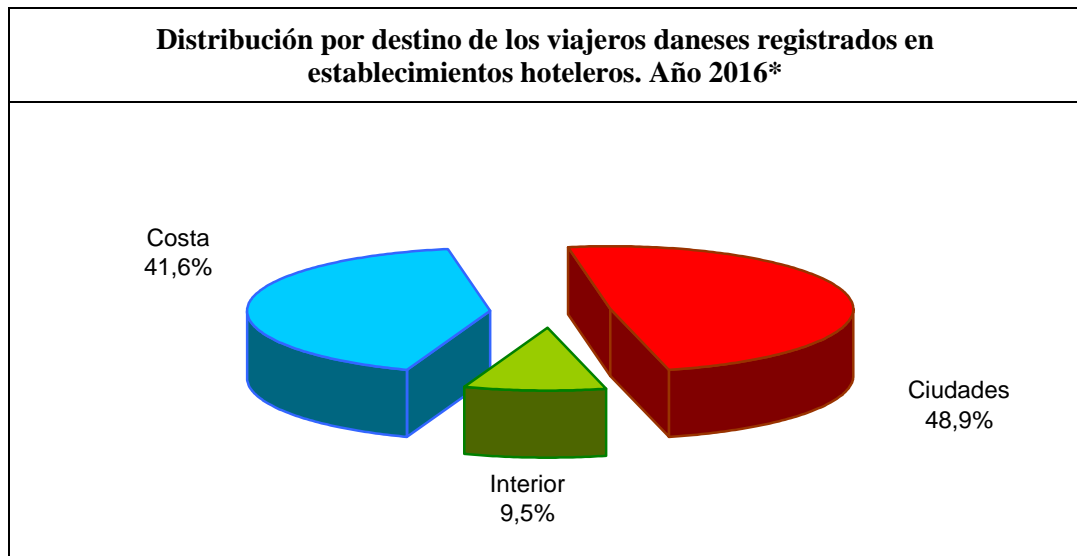
*Cifras provisionales

En 2016, un 41,6% de los turistas daneses alojados en establecimientos hoteleros eligieron un destino de sol y playa, un 48,9% se alojaron en ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca) y, en menor medida, un 9,5%, disfrutaron de sus vacaciones en el interior de la Región.

Movimiento de viajeros daneses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	41,6%	48,9%	9,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.7.4. TURISMO DANÉS. CAMPINGS

Movimiento de viajeros daneses en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	532	5.231
2008	519	5.217
2009	309	3.594
2010	457	4.645
2011	300	3.650
2012	438	4.474
2013	331	5.028
2014	463	5.756
2015	293	4.973
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE n.d.: Dato no disponible

4.8. Países Nórdicos. Finlandia

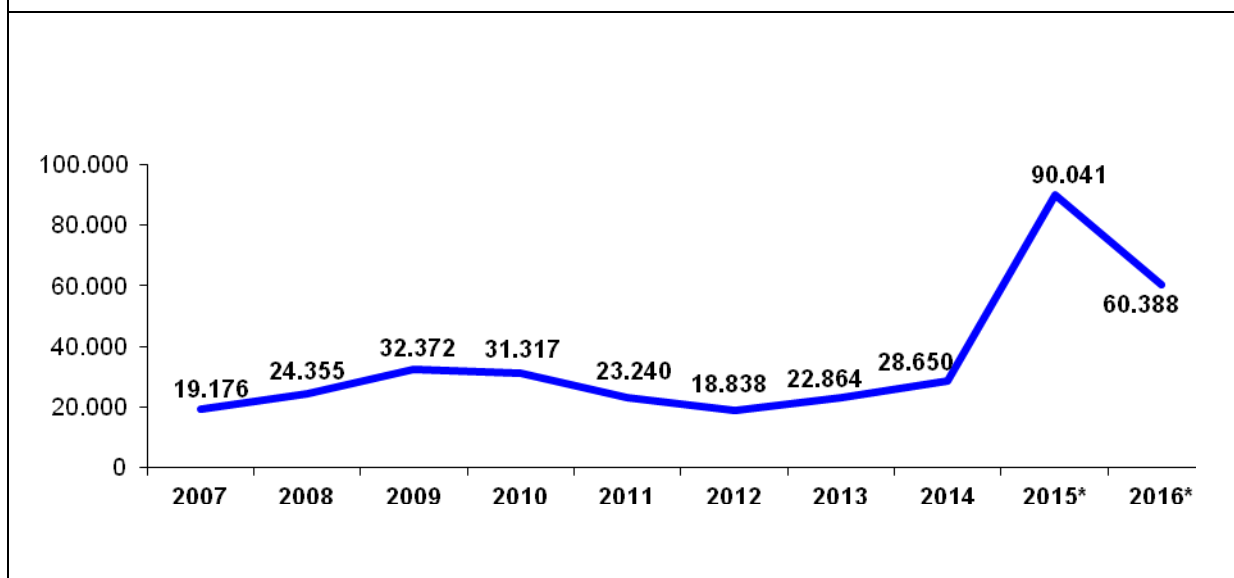
4.8.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS NÓRDICOS

La Región de Murcia recibió en el año 2016 un total de 60.388 turistas de los Países Nórdicos, con una cuota de mercado del 6,1%, la cuarta mayor tras la de los mercados británico (43,8%), francés (16,5%) y alemán (6,3%) según la estadística Frontur del INE.

Afluencia total de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2004	11.527	-
2005	17.123	48,5%
2006	18.844	10,1%
2007	19.176	1,8%
2008	24.355	27,0%
2009	32.372	32,9%
2010	31.317	-3,3%
2011	23.240	-25,8%
2012	18.838	-18,9%
2013	22.864	21,4%
2014	28.650	25,3%
2015*	90.041	n.d.
2016*	60.388	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible

**Evolución de la afluencia de turistas de los Países Nórdicos a la Región de Murcia.
Años 2004-2016**



Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España-INE

*Cifras provisionales

4.8.2. TURISMO DE LOS PAÍSES NÓRDICOS. IMPACTO ECONÓMICO

En su viaje a la Región de Murcia la estancia media de los turistas nórdicos fue de 11,8 días en 2016, lo que supone 1 días menos de la media para el total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas procedentes de los Países Nórdicos en la Región en 2016 alcanzó los 121,08 €, siendo esta cantidad muy superior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que se situó en 75,02 €.

En ese mismo año 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los nórdicos en cada viaje a la Región fue de 1.422,69 €, cifra que se sitúa por encima de la media del turismo extranjero, cuyo gasto fue de 958,03 € en el año 2016.

Los ingresos por turismo que estos mercados aportaron a la Región de Murcia, un total de 66,4 millones de euros en el año 2016, lo que representó una cuota del 6,9% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

Gasto turístico y estancia media de los turistas nórdicos en la Región de Murcia. Año 2016				
PAÍSES NÓRDICOS	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	11,8 días	121,08 €	1.422,69 €	66.401.878 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.8.3. TURISMO FINLANDÉS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

En el año 2016 descendió el número de viajeros finlandeses en los establecimientos hoteleros de la Región en un 31,9%, pasando de 3.366 viajeros en 2015 a 2.293 en 2016.

La distribución del número de turistas finlandeses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda de la siguiente manera:

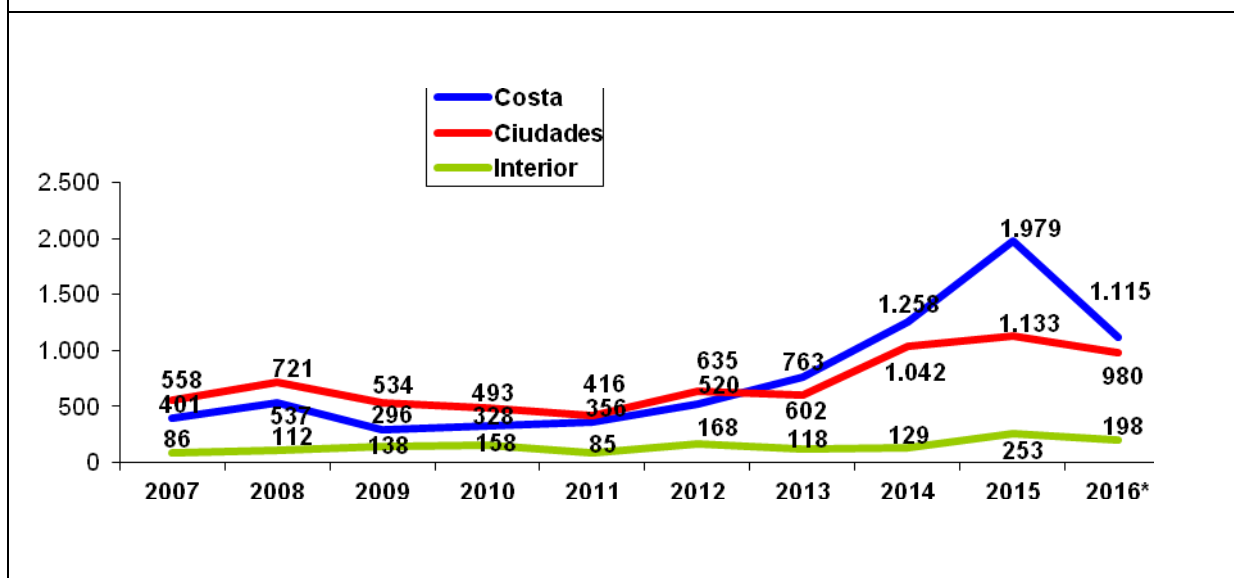
Movimiento de viajeros finlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.046	401	558	86
2008	1.370	537	721	112
2009	968	296	534	138
2010	979	328	493	158
2011	857	356	416	85
2012	1.323	520	635	168
2013	1.482	763	602	118
2014	2.429	1.258	1.042	129
2015	3.366	1.979	1.133	253

2016*	2.293	1.115	980	198
% Variación 2015/16*	-31,9%	-43,7%	-13,5%	-21,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros finlandeses registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

En cuanto a las pernoctaciones, en 2016 descendieron respecto al año anterior un 42,0%, hasta alcanzar las 7.449, siendo la estancia media del turista finlandés en los establecimientos hoteleros de la Región de 3,2 días.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas finlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros finlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	2.184	1.069	988	127
2008	3.436	1.878	1.368	190
2009	1.900	797	838	265
2010	2.298	1.134	924	240
2011	1.884	937	804	143
2012	3.522	1.851	1.064	607
2013	4.296	3.083	958	255
2014	8.733	6.547	1.955	231
2015	12.853	10.230	2.263	360
2016*	7.449	5.152	2.036	261
% Variación 2015/16*	-42,0%	-49,6%	-10,0%	-27,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

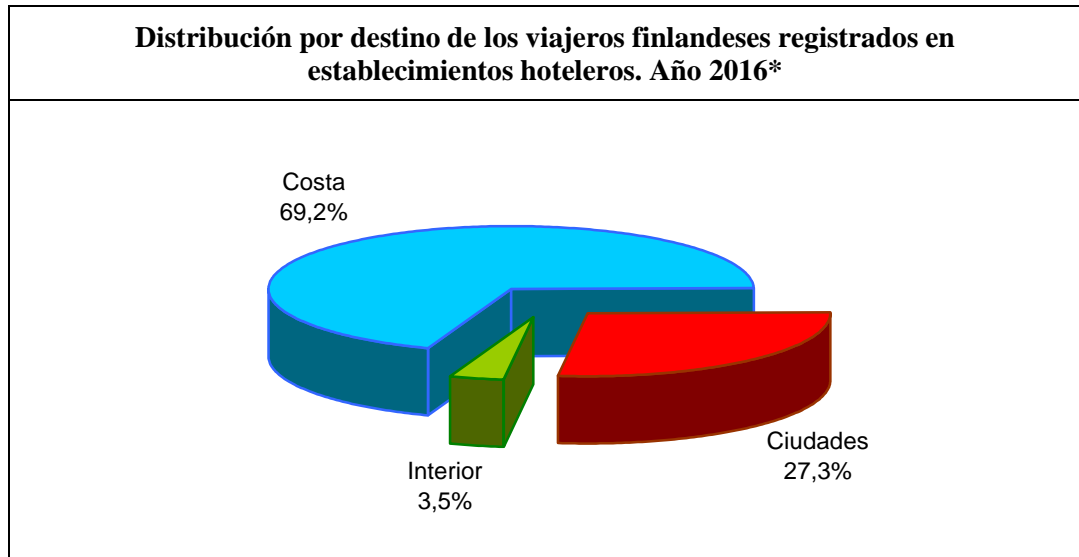
*Cifras provisionales

En 2016, un 69,2% de los turistas finlandeses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia optaron por un destino de sol y playa, un 27,3% se alojaron en ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca) y, en menor proporción, un 3,5%, disfrutaron de sus vacaciones en el interior de la Región.

Movimiento de viajeros finlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	69,2%	27,3%	3,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.8.4. TURISMO FINLANDÉS. CAMPINGS

Movimiento de viajeros finlandeses en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	236	2.429
2008	273	1.625
2009	261	2.061
2010	289	2.914
2011	475	3.650
2012	252	2.257
2013	210	2.096
2014	195	2.918
2015	338	1.836
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.9. Alemania

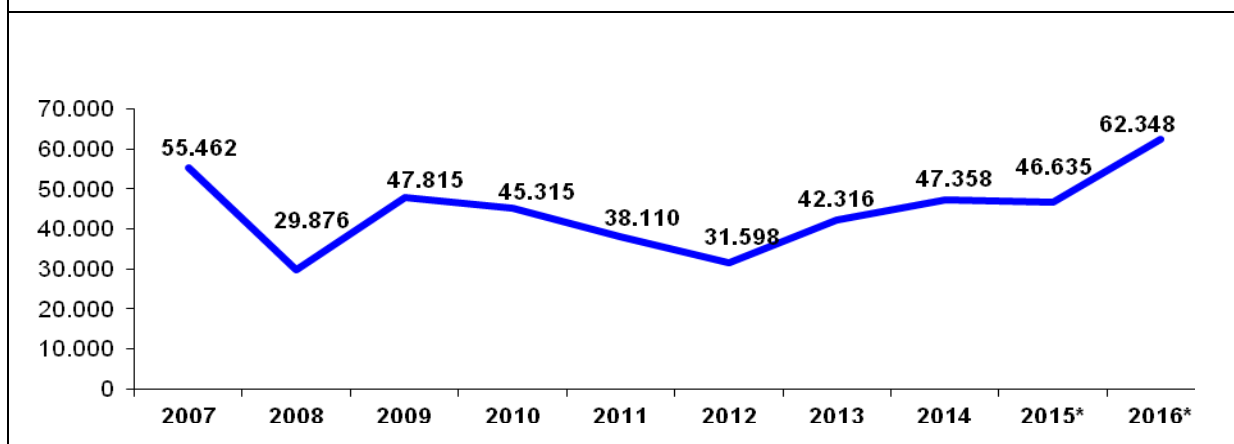
4.9.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS ALEMANES

En el año 2016 la Región de Murcia recibió un total de 62.348 turistas procedentes de Alemania alcanzando una cuota de mercado del 6,3% del total de turistas extranjeros, lo que lo sitúa como el tercer mercado emisor de turismo hacia la Región tras el Reino Unido (43,8%) y Francia (16,5%).

Afluencia total de turistas alemanes a la Región de Murcia		
Año	Viajeros*	Variación respecto al año anterior
2004	44.317	-
2005	32.340	-27,0%
2006	29.115	-10,0%
2007	55.462	90,5%
2008	29.876	-46,1%
2009	47.815	60,0%
2010	45.315	-5,2%
2011	38.110	-15,9%
2012	31.598	-17,1%
2013	42.316	33,9%
2014	47.358	11,9%
2015*	46.635	n.d.
2016*	62.348	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible

**Evolución de la afluencia de turistas alemanes a la Región de Murcia
Años 2004-2016***



Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.9.2. TURISMO ALEMÁN. IMPACTO ECONÓMICO

En su viaje a la Región de Murcia la estancia media de los turistas alemanes fue de 15,3 días en 2016, lo que supone 2,5 días más que la media para el total de turistas extranjeros. El gasto medio diario de los turistas procedentes de Alemania en la Región en 2016 alcanzó los 71,88€, esta cantidad fue un 4,2% inferior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que se situó en 75,02 €.

En 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los turistas alemanes en cada viaje a la Región fue de 1.099,83 €, cifra que se sitúa un 14,8% por encima de la media del turismo extranjero en la Región cuyo gasto fue de 958,03 € en 2016.

Los ingresos por turismo que el mercado alemán aportó a la Región de Murcia, un total de 61,8 millones de euros en el año 2016, representaron una cuota del 6,4% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

Gasto turístico y estancia media de los turistas alemanes en la Región de Murcia. Año 2016				
ALEMANIA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	15,3 días	71,88 €	1.099,83 €	61,8 millones €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.9.3. TURISMO ALEMÁN. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

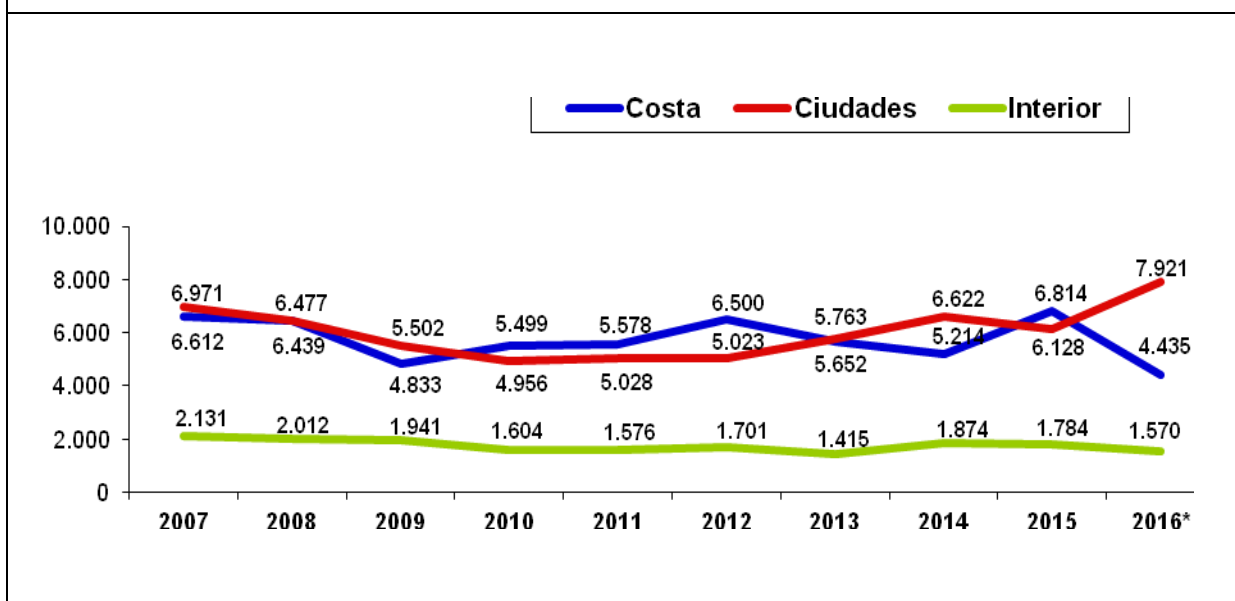
El número de viajeros alemanes registrados en establecimientos hoteleros de la Región alcanzó la cifra de 13.926 viajeros, lo que supuso un descenso del 5,4% respecto a la alcanzada en el año anterior. El reparto del número de viajeros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros alemanes en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	15.714	6.612	6.971	2.131
2008	14.928	6.477	6.439	2.012
2009	12.277	4.833	5.502	1.941
2010	12.059	5.499	4.956	1.604
2011	12.182	5.578	5.028	1.576
2012	13.224	6.500	5.023	1.701
2013	12.830	5.652	5.763	1.415
2014	13.710	5.214	6.622	1.874
2015	14.726	6.814	6.128	1.784
2016*	13.926	4.435	7.921	1.570
% Variación 2015/16*	-5,4%	-34,9%	29,3%	-12,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros alemanes registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

Por otra parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 39.619, descendieron un 24,9%, siendo la estancia media del turista alemán en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,84 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los turistas alemanes por años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

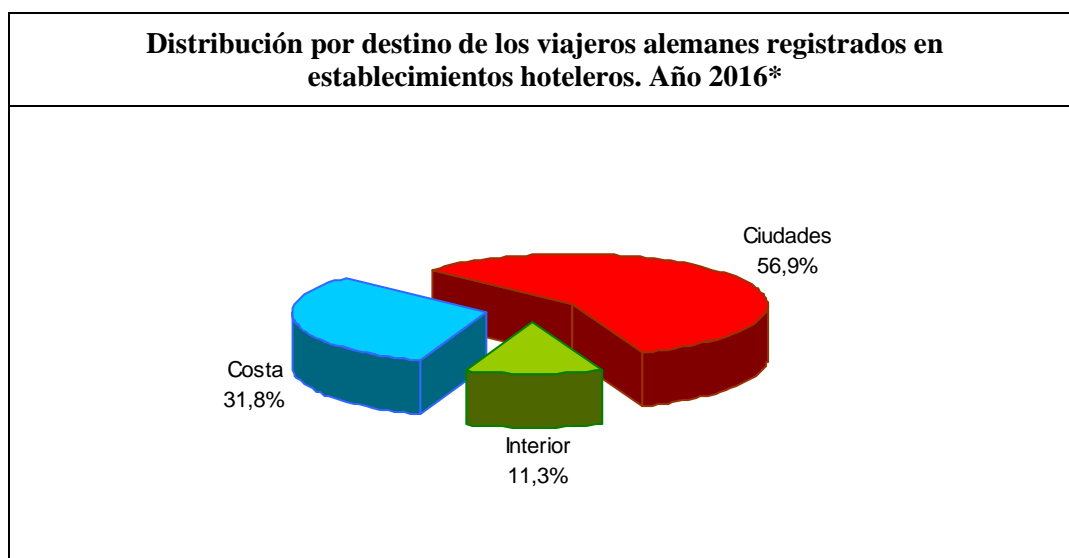
Movimiento de viajeros alemanes en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	44.438	25.693	13.416	5.328
2008	41.912	24.165	11.944	5.804
2009	42.146	27.085	10.983	4.077
2010	39.285	25.250	10.999	3.036
2011	41.809	27.054	11.431	3.324
2012	39.939	26.369	10.454	3.116
2013	41.440	25.829	12.739	2.873
2014	46.528	27.567	14.963	3.998
2015	52.774	34.488	14.531	3.755
2016*	39.619	17.897	18.078	3.643
% Variación 2015/16*	-24,9%	-48,1%	24,4%	-3,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

De los 13.926 viajeros alemanes alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida acogió al 31,8% de ellos, las ciudades al 56,9% y el interior regional al 11,3%.

Movimiento de viajeros alemanes en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	31,8%	56,9%	11,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.9.4. TURISMO ALEMÁN. CAMPINGS

Los campings de la Región de Murcia son muy apreciados por el turista alemán. En el año 2015 la Región de Murcia, con 271.641 pernoctaciones, fue la cuarta comunidad española que más pernoctaciones de turistas alemanas registró en sus campings, con una cuota del 9,6% sobre el total nacional, tan sólo por detrás de Cataluña (1.165.674), Comunidad Valenciana (783.312) y Andalucía (350.558).

Movimiento de viajeros alemanes en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	11.485	356.964
2008	11.571	343.055
2009	9.372	297.663
2010	9.527	288.372
2011	8.351	278.134
2012	9.351	267.689
2013	9.553	267.797
2014	8.880	267.795
2015	10.613	271.641
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE.
n.d.: Cifra no disponible

4.9.5. PERFIL DEL TURISTA ALEMÁN QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista alemán que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	94,2%
	Visita a familiares y amigos y otros	2,7%
	Trabajo, negocios	2,2%
	Estudios	1,0%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	13,5%
	Camping	6,2%
	Vivienda	76,8%
	Otros alojamientos	3,5%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	1 - 3 días	4,6%
	4 - 7 días	24,0%
	8 - 15 días	41,6%
	Más de 15 días	29,8%
	TOTAL	100%
Paquete turístico	Sin paquete	98,9%
	Con paquete	1,1%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Avión	74,8%
	Resto de medios	25,2%
	TOTAL	100%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

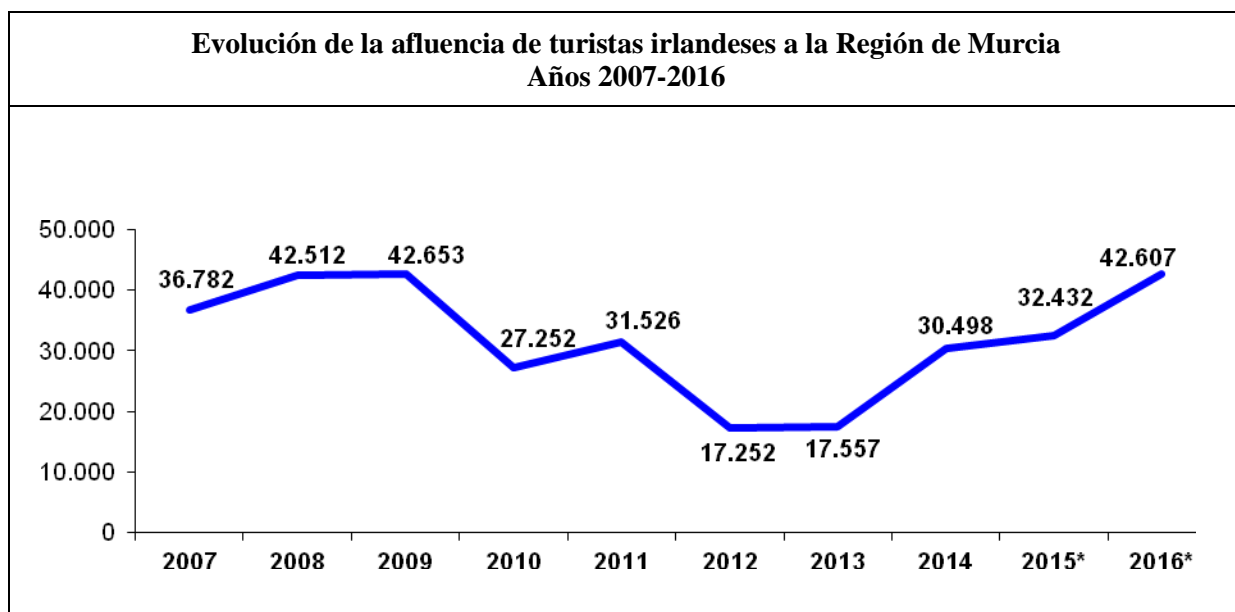
4.10. Irlanda

4.10.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS IRLANDESES

Según la encuesta Frontur del INE en 2016 Irlanda fue el quinto país emisor de turismo extranjero hacia la Región con 42.607 turistas, aportando el 4,3% del total.

Afluencia total de turistas irlandeses a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	36.782	24,4%
2008	42.512	15,6%
2009	42.653	0,3%
2010	27.252	-36,1%
2011	31.526	15,7%
2012	17.252	-45,3%
2013	17.557	1,8%
2014	30.498	73,7%
2015*	32.432	n.d.
2016*	42.607	n.d.

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.
 n.d.: Dato no disponible



Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.10.2. TURISMO IRLANDÉS. IMPACTO ECONÓMICO

En 2016 Irlanda fue el octavo país emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 36,7 millones de euros, lo que supuso el 3,8% del total.

Los turistas irlandeses disfrutaron de una estancia media en la Región de 9,3 días en 2016, inferior a los 12,8 días de media del total de turistas.

Sin embargo, el gasto medio diario de los turistas irlandeses en la Región alcanzó en 2016 los 104,57 €, mientras que la media para el conjunto del turismo extranjero se situó en 75,02€.

En 2016, según datos de la encuesta Egatur del INE, el gasto medio de los irlandeses en cada viaje a la Región fue de 967,30 €, un dato superior al medio para todas las nacionalidades que fue de 958,03 €.

Gasto turístico y estancia media de los turistas irlandeses en la Región de Murcia. Año 2016				
IRLANDA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	9,3 días	104,57 €	967,30 €	36.686.277 €
TOTAL PAÍSES	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2016	12,8 días	75,02 €	958,03 €	958.761.494 €

Fuente: Egatur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.10.3. TURISMO IRLANDÉS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

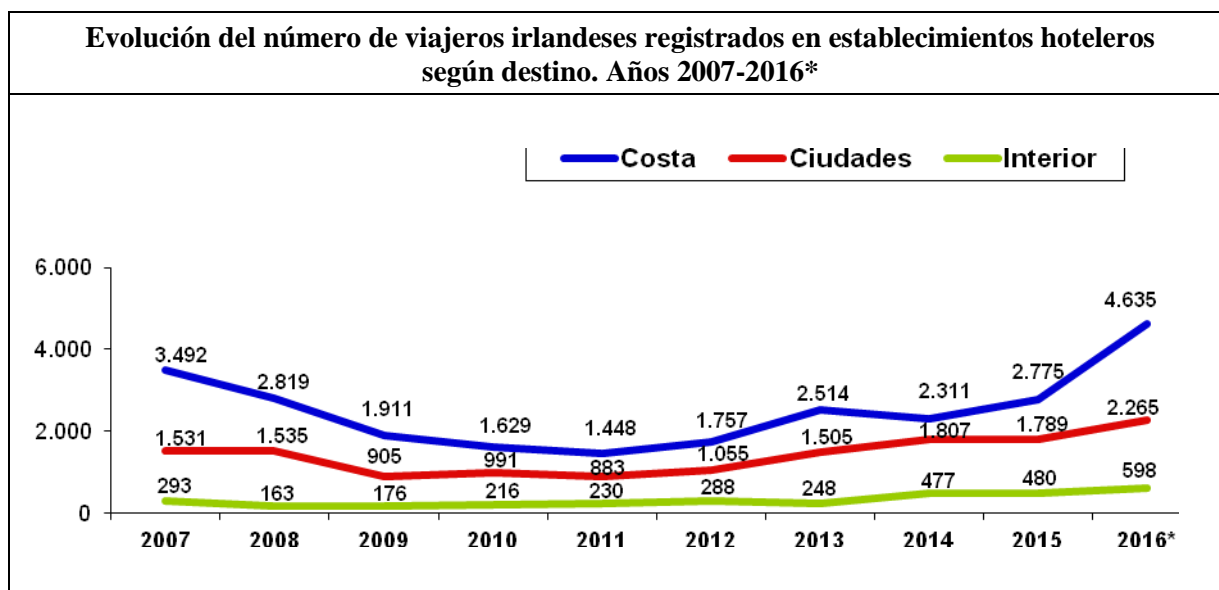
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE en 2016 se registraron en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia un total de 7.498 turistas irlandeses, lo que representó un espectacular aumento del 48,6% (un 67,0% en los destinos de la Costa Cálida)

El reparto del número de viajeros por años y principales zonas turísticas de la Región de Murcia queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros irlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	5.316	3.492	1.531	293
2008	4.517	2.819	1.535	163
2009	2.992	1.911	905	176
2010	2.836	1.629	991	216
2011	2.561	1.448	883	230
2012	3.100	1.757	1.055	288
2013	4.267	2.514	1.505	248
2014	4.596	2.311	1.807	477
2015	5.045	2.775	1.789	480
2016*	7.498	4.635	2.265	598
% Var 2015/16*	48,6%	67,0%	26,6%	24,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernотaciones generadas en 2016 por los turistas irlandeses alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia fueron un total de 27.884, lo que representó un aumento del 63,7% (un 85,0% en los destinos de la Costa Cálida).

La estancia media del turista irlandés en los establecimientos hoteleros de la Región se amplió en 2016 y fue de 3,7 días.

El reparto por años y zonas del número de pernотaciones queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros irlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernотaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	12.292	8.231	3.417	644
2008	12.839	9.848	2.610	381
2009	8.849	6.681	1.911	257
2010	9.864	7.380	2.068	416
2011	9.117	7.062	1.639	416
2012	10.935	7.897	2.464	574
2013	14.745	10.937	3.345	463
2014	16.816	11.467	4.230	1.119
2015	17.030	11.829	4.318	882
2016*	27.884	21.879	5.162	843
% Var 2015/16*	63,7%	85,0%	19,5%	-4,4%

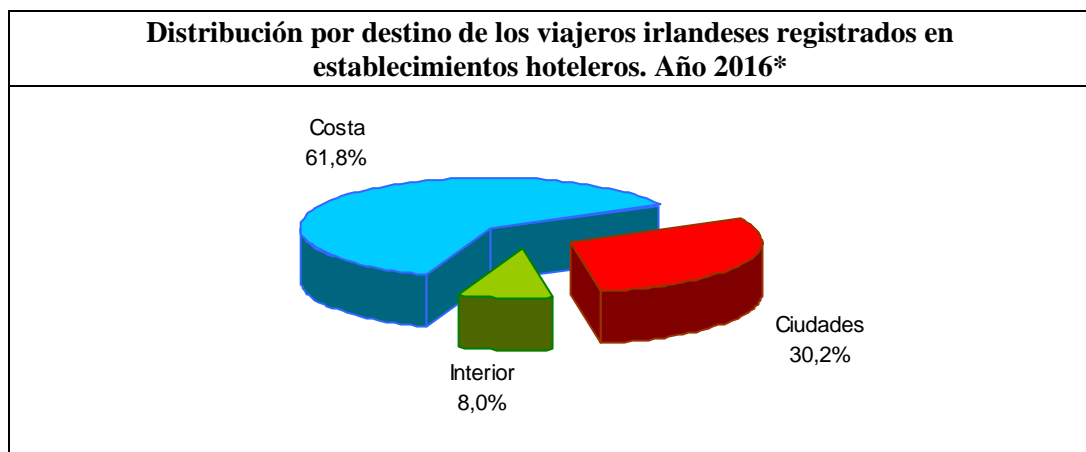
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

El 61,8 por ciento de los turistas irlandeses eligieron la costa para pasar sus vacaciones en la Región, un 30,2% las ciudades y el restante 8,0 por ciento, las comarcas del interior.

Movimiento de viajeros irlandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	61,8%	30,2%	8,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM.
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM.
*Cifras provisionales

4.10.4. PERFIL DEL TURISTA IRLANDÉS QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista irlandés que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	97,7%
	Trabajo, negocios	0,6%
	Visita a familiares y amigos y otros	1,7%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	14,8%
	Camping	0,5%
	Vivienda	84,7%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 - 3 días	4,1%
	4 - 7 días	31,3%
	8 - 15 días	54,6%
	Más de 15 días	10%
	TOTAL	100,0%
Paquete turístico	Sin paquete	100,0%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	99,5%
	Otros	0,5%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.11. Bélgica

4.11.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS BELGAS

En 2016, 33.692 turistas belgas visitaron la Región de Murcia, lo que representa el registro histórico más elevado de turistas de ese país desde que se tienen datos. Con estas cifras, Bélgica es el séptimo país emisor de turismo internacional hacia la Región de Murcia (por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Países Nórdicos, Irlanda y Países Bajos) con una cuota del 3,4%.

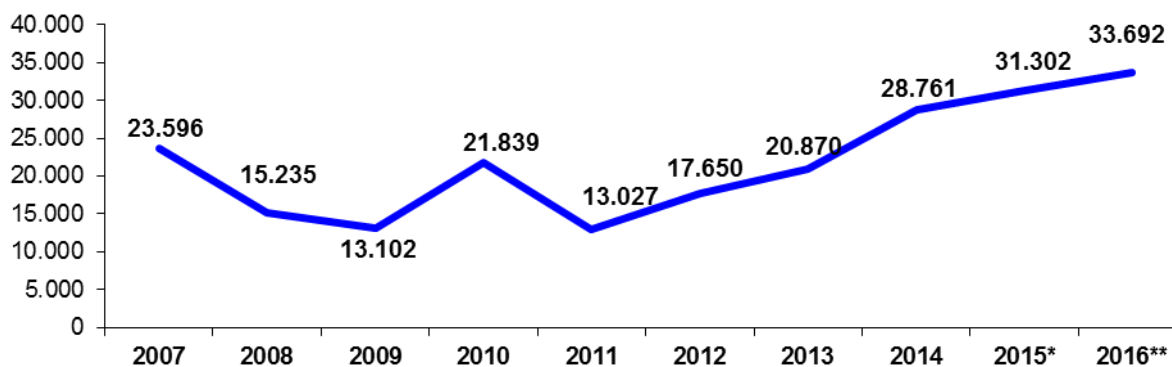
Afluencia total de turistas belgas a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	23.596	-13,1%
2008	15.235	-35,4%
2009	13.102	-14,0%
2010	21.839	66,7%
2011	13.027	-40,3%
2012	17.650	35,5%
2013	20.870	18,2%
2014*	28.761	37,8%
2015*	31.302	8,8%
2016**	33.692	-

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos de la encuesta Frontur-IET/INE.

*Cifras provisionales.

**Datos de la nueva encuesta Frontur-INE, no comparables con los de años anteriores debido al cambio metodológico.

**Evolución de la afluencia de turistas belgas a la Región de Murcia
Años 2007-2016**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos de la encuesta Frontur-IET/INE

*Cifras provisionales

**Datos de la nueva encuesta Frontur-INE, no comparables con los de años anteriores debido al cambio metodológico.

4.11.2. TURISMO BELGA. IMPACTO ECONÓMICO

En el año 2016 Bélgica fue el sexto país emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 38,1 millones de euros, lo que supuso el 4% del total.

Año 2014

En 2014 los turistas belgas han disfrutado de estancias medias en la Región de 17 días, superior a los 12,7 días de media del total de turistas extranjeros. La duración de la estancia se ha alargado para estos turistas un 6,3% respecto a la de 2013.

En 2014 el gasto medio diario de los turistas belgas en la Región crece un 5,5% respecto al año 2013 y alcanza los 73,41€, mientras que la media para el conjunto de turistas extranjeros se sitúa en 85,70€.

En 2014, según datos de la encuesta Egatur, del Instituto de Turismo de España, el gasto medio de los belgas en cada viaje a la Región fue de 1.249,65€, superior en un 11,9% respecto a la cuantía gastada en 2013 y por encima de la media para todas las nacionalidades, que fue de 1.086,67€.

El consumo turístico total generado en la Región de Murcia por los ciudadanos belgas ascendió a 35,9 millones de euros en 2014. Esto supone un considerable aumento del

54,2% respecto a la cifra de 2013 y conforma el 4,1% del gasto global del conjunto de turistas extranjeros en la Región de Murcia.

4.11.3. TURISMO BELGA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

En 2017 el ritmo de crecimiento del número de viajeros belgas registrados en establecimientos hoteleros de la Región continúa en los elevados niveles alcanzados en 2016. Así, en el primer trimestre de 2017 el número de turistas procedentes de este país fue de 1.919, un 23,3% más que en el mismo periodo de 2016. A lo largo de 2016 la afluencia de turistas belgas creció un 24,8% respecto a 2015 pasando de 6.158 viajeros en 2015 a 7.687.

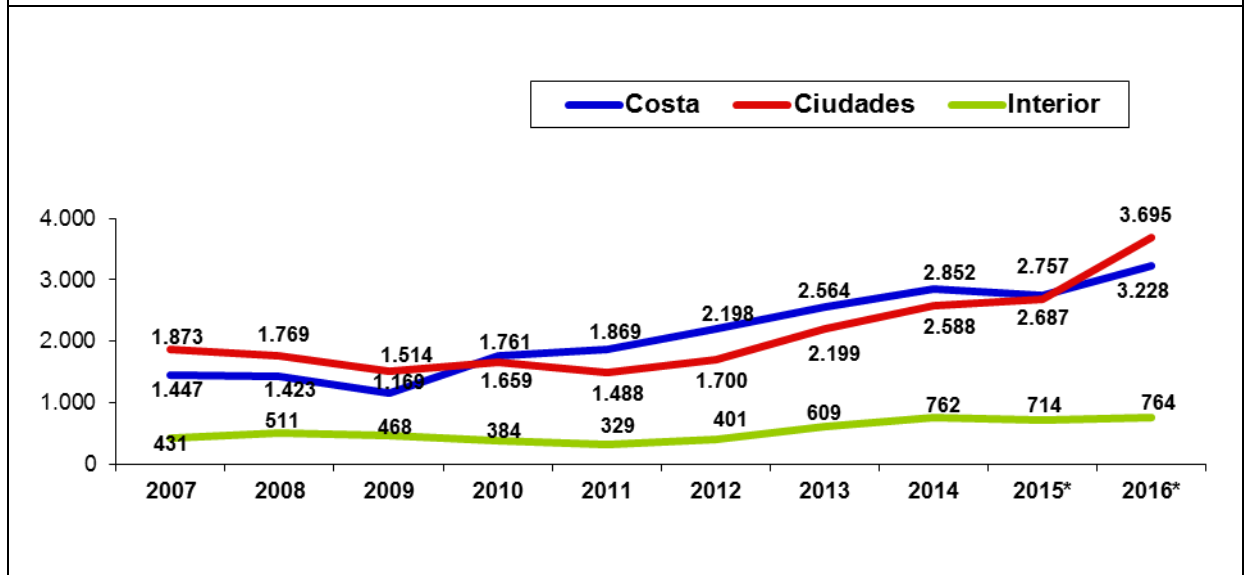
El reparto por años y zonas queda recogido en los siguientes cuadros:

Movimiento de viajeros belgas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	3.752	1.447	1.873	431
2008	3.703	1.423	1.769	511
2009	3.150	1.169	1.514	468
2010	3.804	1.761	1.659	384
2011	3.686	1.869	1.488	329
2012	4.299	2.198	1.700	401
2013	5.371	2.564	2.199	609
2014	6.202	2.852	2.588	762
2015*	6.158	2.757	2.687	714
2016*	7.687	3.228	3.695	764
Var 2015/16*	24,8%	17,1%	37,5%	7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros belgas registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

En lo que se refiere a las pernoctaciones de turistas belgas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, en el primer trimestre de 2017 su número fue de 5.368, un 21,6% más que en el mismo trimestre de 2016. Durante todo el año 2016 las pernoctaciones originadas por los viajeros belgas se incrementaron un 13,3%, hasta alcanzar un total de 20.318. La estancia media del turista belga en los hoteles y pensiones de la Región en ese mismo año fue de 2,6 días.

Movimiento de viajeros belgas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	7.903	3.750	3.262	890
2008	8.221	4.205	3.166	850
2009	7.243	3.913	2.604	726
2010	10.462	6.470	3.221	771
2011	8.960	5.539	2.832	588
2012	13.194	8.897	3.447	850
2013	14.298	9.052	3.848	1.398
2014	17.608	10.943	5.212	1.453
2015*	17.934	10.752	5.848	1.334
2016*	20.318	11.403	7.706	1.209
Var 2015/16*	13,3%	6,1%	31,8%	-9,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

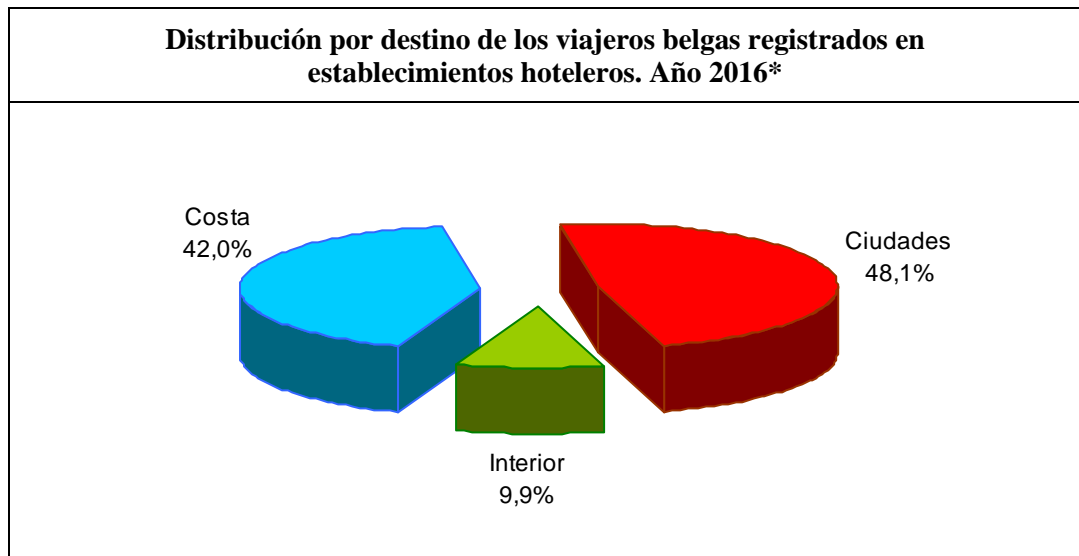
*Cifras provisionales

De los 7.687 viajeros belgas alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, las áreas turísticas de la Costa Cálida han sido el destino del 42% de ellos, las ciudades del 48,1% y el interior de la Región del 9,9%.

Movimiento de viajeros belgas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución de los viajeros por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	42%	48,1%	9,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.11.4. TURISMO BELGA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros belgas en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	1.228	19.872
2008	961	19.236
2009	1.114	16.810
2010	1.038	18.376
2011	917	20.370
2012	938	18.283
2013	1.112	17.689
2014	1.194	19.465
2015	1.486	20.191

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.11.5. PERFIL DEL TURISTA BELGA QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista belga que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	85,6%
	Trabajo, negocios	6,1%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	4,5%
	Otros motivos	3,7%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	13,5%
	Vivienda	80,3%
	Otros	6,2%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 - 3 días	16,6%
	4 - 7 días	34,3%
	8 - 15 días	31,6%
	Más de 15 días	17,4%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	82,9%
	Carretera	10,4%
	Otros	6,7%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

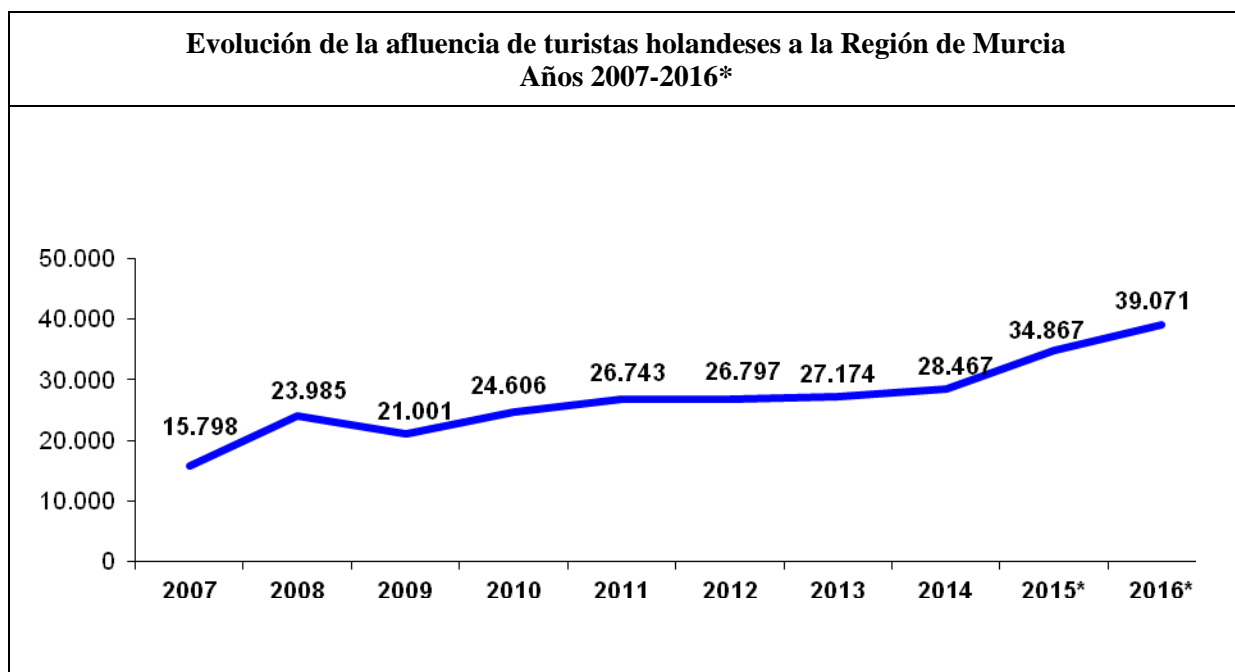
4.12. Países Bajos

4.12.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS HOLANDESES

La Región de Murcia recibió en 2016 un total de 39.071 turistas procedentes de los Países Bajos según la encuesta Frontur realizada por el INE.

Afluencia total de turistas holandeses a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	15.798	17,8%
2008	23.985	51,8%
2009	21.001	-12,4%
2010	24.606	17,2%
2011	26.743	8,7%
2012	26.797	0,2%
2013	27.174	1,4%
2014	28.467	4,8%
2015*	34.867	-
2016*	39.071	-

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.



Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.12.2. TURISMO DE LOS PAÍSES BAJOS. IMPACTO ECONÓMICO

En el año 2016 los Países Bajos fueron el quinto mercado emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 58 millones de euros, lo que supuso el 6,1% del total.

Año 2014

Durante el año 2014, el gasto medio diario de los holandeses en la Región creció un 24,5% respecto a 2013 hasta alcanzar los 82,04 euros, una cifra ligeramente inferior a la media de gasto diario extranjero que fue de 85,70 euros. Por otra parte, la estancia media de 10,6 días descendió respecto a 2013 y se situó por debajo de la media del conjunto de nacionalidades, que fue de 12,7 días.

El gasto del turista holandés durante su estancia alcanzó en el año 2014 los 873,26 euros, prácticamente la misma cantidad que en 2013. El volumen total de gasto generado en la Región de Murcia por el mercado turístico holandés se estimó en 24,9 millones de euros, lo que representa el 2,8% del gasto total extranjero y un crecimiento del 4,7% respecto a 2013.

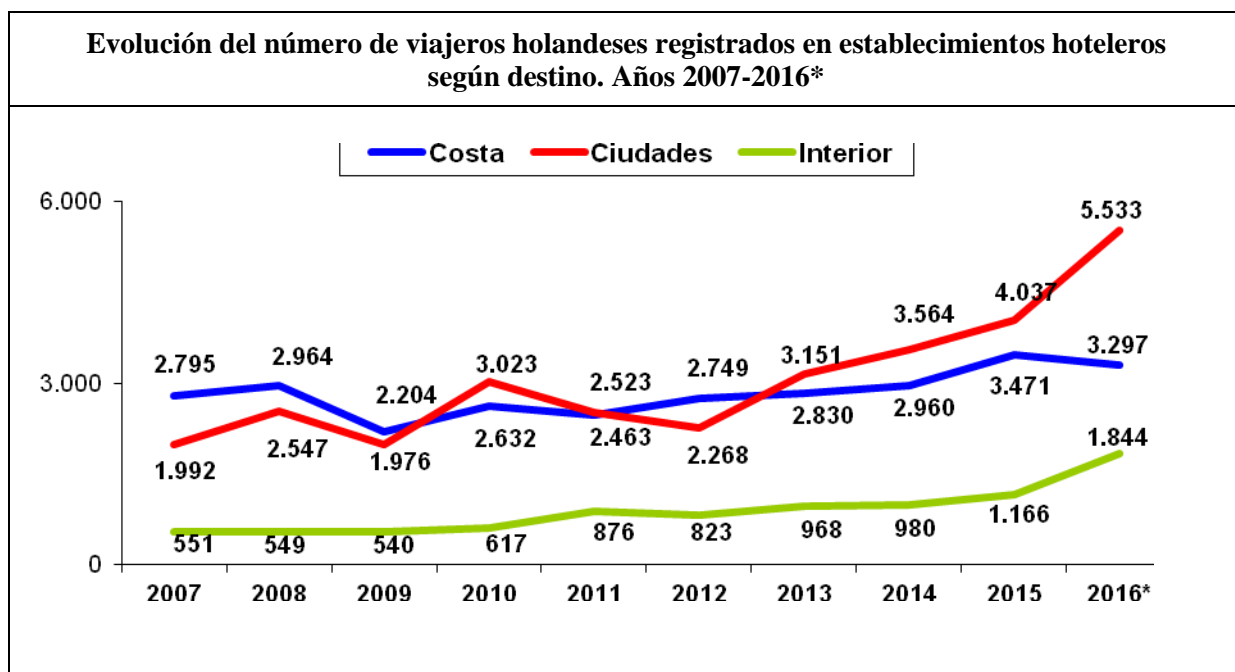
4.12.3. TURISMO DE LOS PAÍSES BAJOS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La dinámica positiva de afluencia de viajeros procedentes de los Países Bajos registrados en establecimientos hoteleros de la Región durante 2016 continúa en 2017. Así, en el primer trimestre de 2017 el número de turistas procedentes de este país fue de 2.657, un 17,3% más que en el mismo periodo de 2016. El número de viajeros de Países Bajos alojados en 2016 en los hoteles y pensiones de la Región de Murcia aumentó un 23,1% respecto a 2015, alcanzando una cifra de 10.675 viajeros.

Movimiento de viajeros holandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	5.339	2.795	1.992	551
2008	6.059	2.964	2.547	549
2009	4.721	2.204	1.976	540
2010	6.272	2.632	3.023	617
2011	5.863	2.463	2.523	876
2012	5.840	2.749	2.268	823
2013	6.949	2.830	3.151	968
2014	7.503	2.960	3.564	980
2015	8.674	3.471	4.037	1.166
2016*	10.675	3.297	5.533	1.844
% Var 2016/15*	23,1%	-5,0%	37,1%	58,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

En cuanto a las pernoctaciones originadas en el primer trimestre de 2017 su número fue de 6.636, un 21,2% más que en el mismo periodo de 2016. En el conjunto del año 2016, los 10.675 viajeros holandeses que se registraron en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, generaron un total de 24.943 pernoctaciones, lo que representa un aumento en relación al año 2015 del 15,2%.

Movimiento de viajeros holandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	11.981	7.750	3.294	937
2008	13.609	8.359	4.173	1.076
2009	11.941	7.576	3.326	1.039
2010	15.644	8.897	5.506	1.241
2011	16.008	8.762	5.698	1.548
2012	14.111	8.737	4.163	1.210
2013	16.428	9.546	5.322	1.560
2014	17.067	8.273	7.312	1.482
2015	21.644	10.655	9.097	1.893
2016*	24.943	10.002	12.129	2.812
% Var 2015/16*	15,2%	-6,1%	33,3%	48,5%

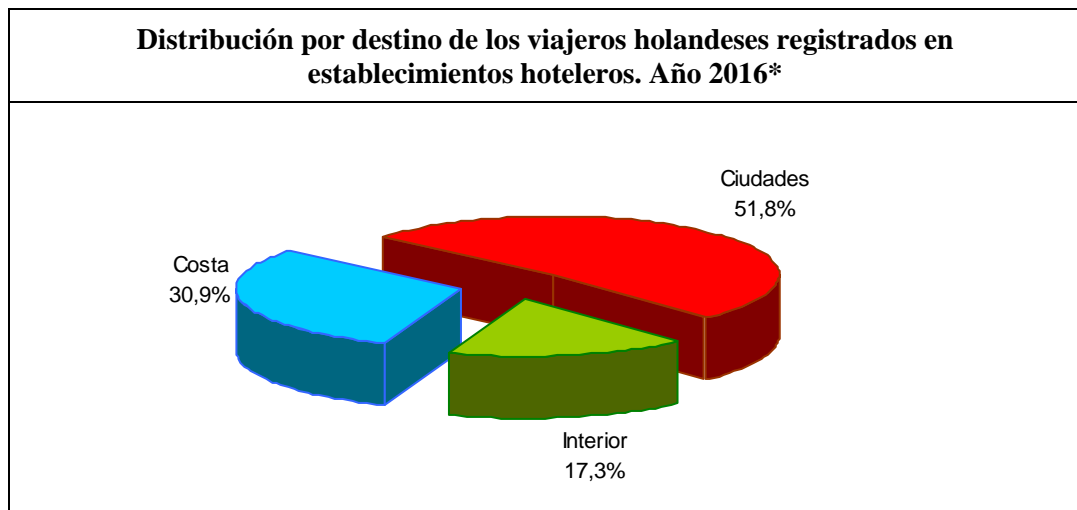
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por zonas, el 51,8% de los viajeros holandeses se alojó en los establecimientos hoteleros de las principales ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca), el 30,9% en los destinos de la Costa Cálida y el 17,3% restante en el interior de la Región de Murcia.

Movimiento de viajeros holandeses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución de los viajeros por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	30,9%	51,8%	17,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.12.4. TURISMO DE LOS PAÍSES BAJOS. CAMPINGS

Movimiento de viajeros holandeses en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	4.478	94.846
2008	4.946	93.829
2009	4.351	82.181
2010	5.333	86.192
2011	4.231	78.585
2012	4.213	68.490
2013	4.757	66.967
2014	4.503	67.521
2015	4.979	61.454
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.12.5. PERFIL DEL TURISTA DE LOS PAÍSES BAJOS QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista de los Países Bajos que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	86,1%
	Trabajo, negocios	8,4%
	Visita a familiares y amigos y otros	2,1%
	Estudios	1,0%
	Otros motivos	2,4%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	26,6%
	Camping	16,7%
	Vivienda	54,6%
	Otros alojamientos	2,1%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 día	7,4%
	2 - 3 días	16,3%
	4 - 7 días	30,0%
	8 - 15 días	32,8%
	Más de 15 días	13,4%
	TOTAL	100,0%
Paquete	Sin paquete	90,5%
	Con paquete	9,5%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	80,5%
	Barco	6,3%
	Vehículos	13,2%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España

4.13. Italia

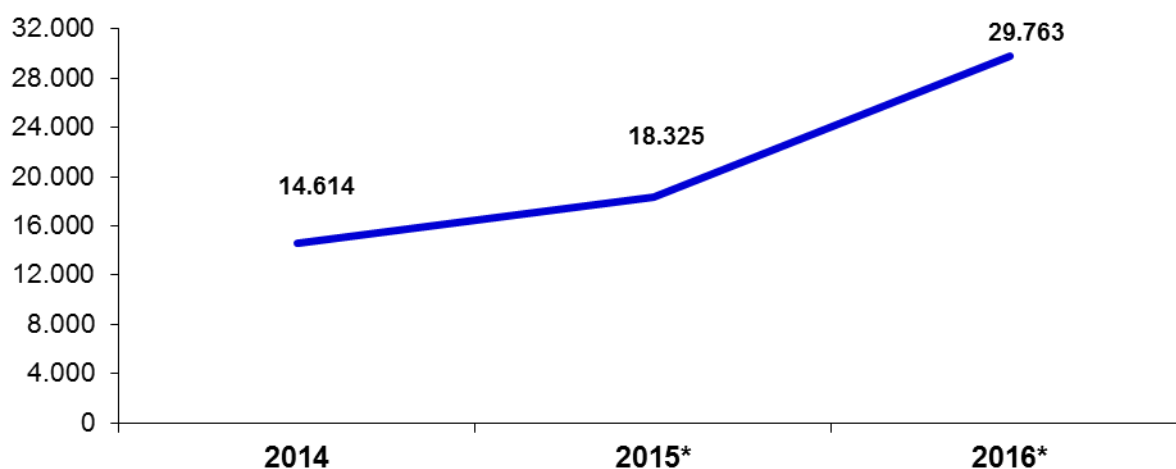
4.13.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS ITALIANOS

En 2016 llegaron a la Región de Murcia un total de 29.763 turistas italianos lo que representa una cuota de mercado del 3%, según datos del INE.

Afluencia total de turistas italianos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	15.520	4,5%
2012	13.525	-12,9%
2013	n.d.	-
2014	14.614	-
2015*	18.325	-
2016*	29.763	-

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

**Evolución de la afluencia de turistas italianos a la Región de Murcia
Años 2014-2016**



Fuente: Frontur, ITE - INE
*Cifras provisionales

4.13.2. TURISMO ITALIANO. IMPACTO ECONÓMICO

En el año 2016 Italia fue el octavo mercado emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 17,7 millones de euros, lo que supuso el 1,9% del total.

Año 2014

Durante el año 2014, el gasto medio diario de los italianos en la Región descendió un 2,3% respecto a 2013 hasta alcanzar los 63,93 euros, una cifra por debajo de la media de gasto diario extranjero que fue de 85,70 euros. Del mismo modo, la estancia media de 11,1 días fue inferior a la media del conjunto de nacionalidades, que fue de 12,7 días.

El gasto del turista italiano durante su estancia alcanzó en el año 2014 los 712,28 euros, un 3,7% menos que en 2013. De esta forma, el gasto total aportado por el mercado italiano al turismo regional ascendió a 10,4 millones de euros, lo que representa el 1,2% del gasto total extranjero y un notable crecimiento del 33,2% respecto a 2013.

4.13.3. TURISMO ITALIANO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

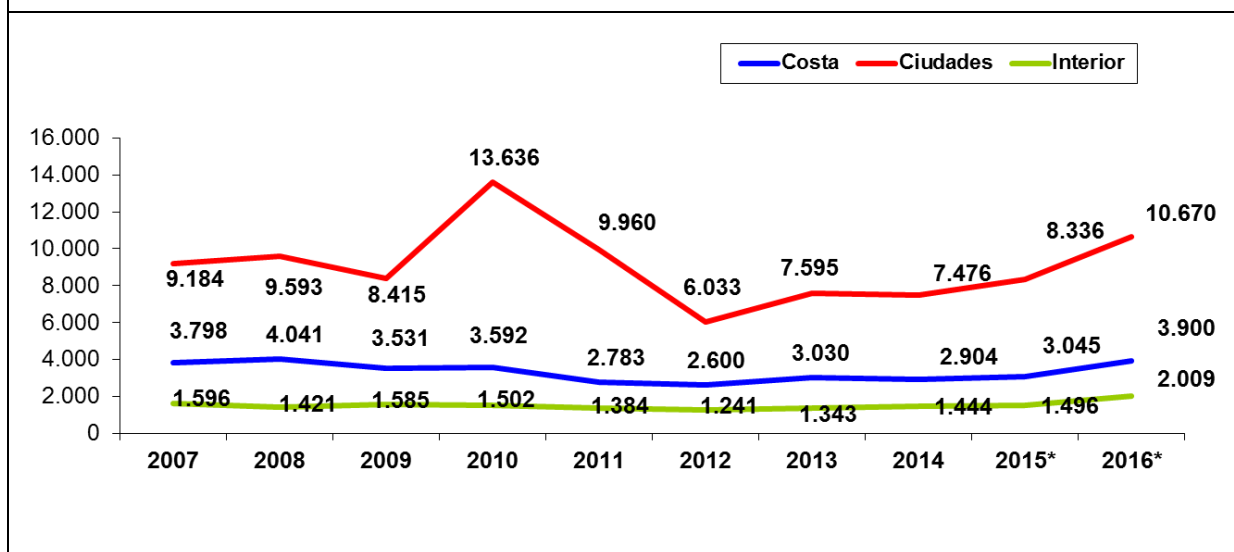
En 2016 fueron 16.579 turistas italianos los que se hospedaron en hoteles de la Región de Murcia, un 28,7% más que en 2015. Italia es el tercer mercado internacional que más turistas aporta a los establecimientos hoteleros de la Región.

En 2015 el número de viajeros italianos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia alcanzó los 12.877, un 8,9% más en relación al año 2014.

Movimiento de viajeros italianos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	14.577	3.798	9.184	1.596
2008	15.055	4.041	9.593	1.421
2009	13.532	3.531	8.415	1.585
2010	18.730	3.592	13.636	1.502
2011	14.127	2.783	9.960	1.384
2012	9.874	2.600	6.033	1.241
2013	11.968	3.030	7.595	1.343
2014	11.824	2.904	7.476	1.444
2015*	12.877	3.045	8.336	1.496
2016*	16.579	3.900	10.670	2.009
% variación 2016/15*	28,7%	28,1%	28,0%	34,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros italianos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Durante el año 2016 se registraron 35.309 pernотaciones en establecimientos hoteleros de turistas italianos, lo que supuso un 19,2% más que en 2015. En ese año, 2015, las pernотaciones realizadas por los viajeros italianos registrados en los hoteles y pensiones de la Región de Murcia fueron 29.624, un 21,4% superiores en tasa interanual.

Movimiento de viajeros italianos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernотaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	29.703	10.033	16.222	3.449
2008	29.568	10.300	15.907	3.360
2009	29.775	10.521	15.878	3.376
2010	44.578	11.998	29.380	3.201
2011	32.701	9.811	20.038	2.852
2012	20.737	6.957	11.427	2.353
2013	24.848	7.395	14.288	3.165
2014	24.403	7.492	14.220	2.691
2015*	29.624	8.656	18.030	2.937
2016*	35.309	10.228	21.128	3.953
% variación 2016/15*	19,2%	18,2%	17,2%	34,6%

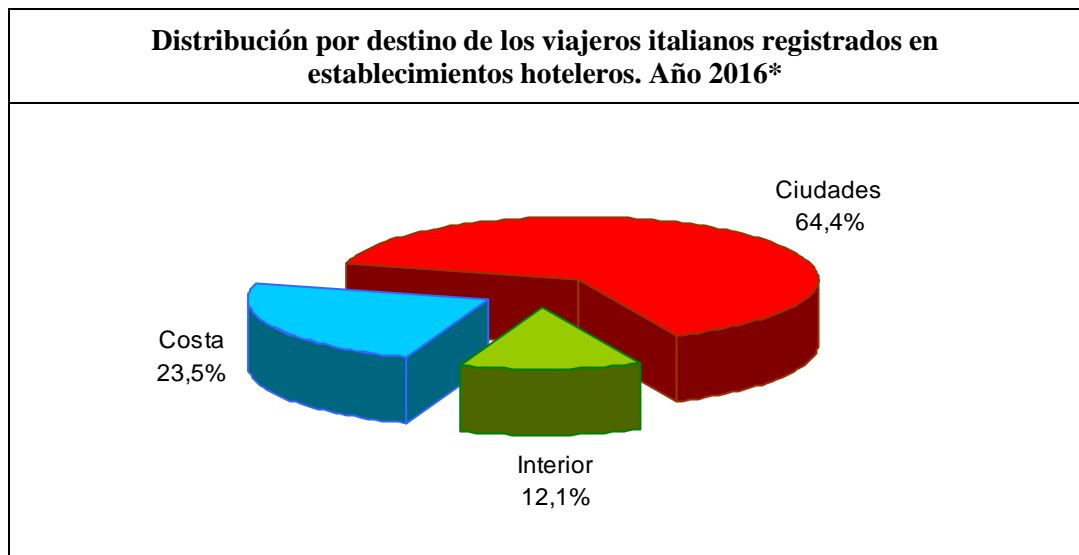
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por zonas, en 2016 el 64,4% de los viajeros italianos se alojó en los establecimientos hoteleros de las ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca), el 23,5% en la Costa Cálida y el 12,1% restante en el interior.

Movimiento de viajeros italianos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución de los viajeros por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	23,5%	64,4%	12,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.13.4. TURISMO ITALIANO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros italianos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	1.856	7.339
2008	1.903	8.037
2009	1.279	6.906
2010	1.463	6.620
2011	1.180	6.514
2012	937	5.042
2013	897	4.638
2014	1.140	5.176
2015	1.166	5.009
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.13.5. PERFIL DEL TURISTA ITALIANO QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista italiano que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	68,6%
	Trabajo, negocios	12,4%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	9,6%
	Estudios	7,2%
	Otros motivos	2,2%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	81,7%
	Otros alojamientos	18,3%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 día	12,1%
	2 - 3 días	16,9%
	4 - 7 días	29,8%
	8 - 15 días	24,5%
	Más de 15 días	16,7%
	TOTAL	100,0%
Paquete	Sin paquete	99,0%
	Con paquete	1,0%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	83,2%
	Barco	12,7%
	Vehículos	4,2%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur-Instituto de Turismo de España

4.14. Suiza

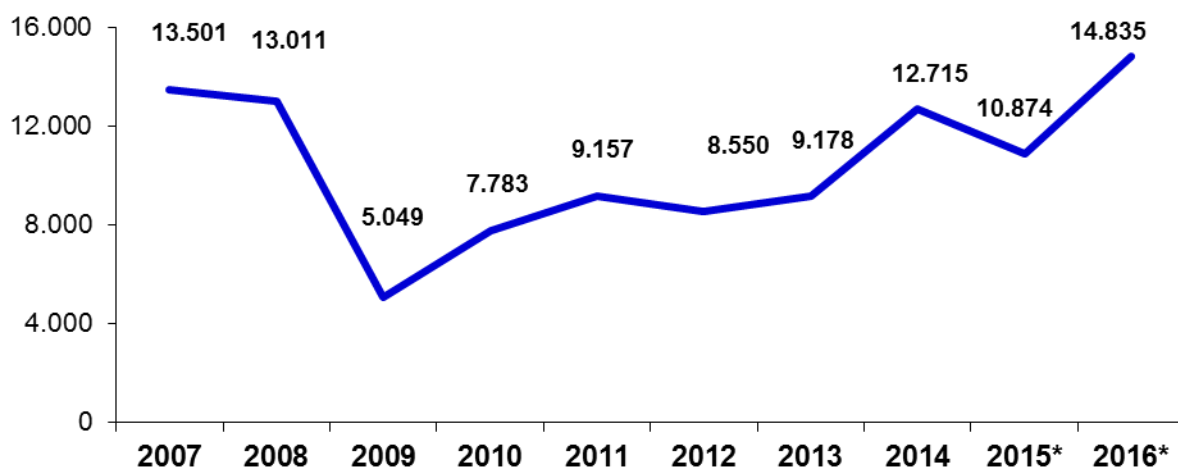
4.14.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS SUIZOS

La presencia de turistas suizos en la Región de Murcia se ha ido incrementando en los últimos años hasta alcanzar en el año 2016 su cifra más elevada. Un total de 14.835 turistas suizos llegaron a la Región de Murcia durante el año 2016, según datos de la encuesta Frontur del INE. Esta cifra supone la recuperación del turismo de este país emisor, superándose los niveles del año 2007, anteriores a la crisis, con 13.501 turistas en ese año.

Afluencia total de turistas suizos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2004	5.631	-
2005	4.444	-21,1%
2006	7.160	61,1%
2007	13.501	88,6%
2008	13.011	-3,6%
2009	5.049	-61,2%
2010	7.783	54,1%
2011	9.157	17,7%
2012	8.550	-6,6%
2013	9.178	7,3%
2014	12.715	38,5%
2015*	10.874	-
2016*	14.835	-

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

**Evolución de la afluencia de turistas suizos a la Región de Murcia
Años 2007-2016**



Fuente: Frontur, ITE – INE
*Cifras provisionales

4.14.2. TURISMO SUIZO. IMPACTO ECONÓMICO

En el año 2016 Suiza fue el noveno mercado emisor extranjero que mayor gasto turístico generó en la Región, con 8 millones de euros, lo que supuso el 0,8% del total.

Año 2014

Los turistas suizos disfrutaron de una estancia media en la Región de 13 días en 2014, ligeramente superior a los 12,7 días de media del total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas suizos en la Región alcanzó en 2014 los 109,59€, un gasto muy superior a la media para el conjunto de turistas extranjeros que rondó los 86€.

Según datos de Egatur (Instituto de Turismo de España), en este año 2014 el gasto medio de los suizos en cada estancia en la Región fue de 1.427,17 €, un dato muy por encima del gasto medio para todas las nacionalidades que fue de 1.086,67 €.

En su conjunto el gasto total del turismo suizo en la Región alcanzó los 18,1 millones de euros, lo que supuso una cuota del 2,1% del gasto total de los turistas extranjeros en la Región.

4.14.3. TURISMO SUIZO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Al analizar el turismo procedente de Suiza y alojado en establecimientos hoteleros de la Región, cabe destacar que en el conjunto del año 2016 el número de viajeros alcanzó los 3.262, una cifra un 1,8% superior a la del año 2015.

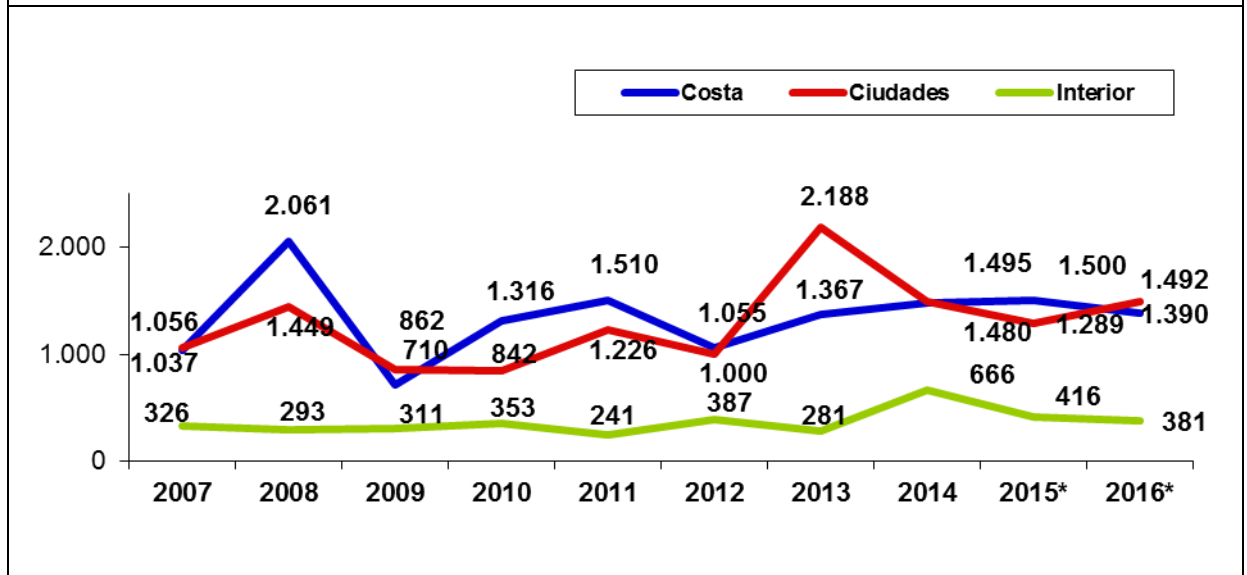
Los turistas suizos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia se distribuyeron por años y zonas de acuerdo con la tabla que se muestra a continuación:

Movimiento de viajeros suizos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	2.419	1.037	1.056	326
2008	3.803	2.061	1.449	293
2009	1.883	710	862	311
2010	2.511	1.316	842	353
2011	2.978	1.510	1.226	241
2012	2.442	1.055	1.000	387
2013	3.836	1.367	2.188	281
2014	3.642	1.480	1.495	666
2015*	3.205	1.500	1.289	416
2016*	3.262	1.390	1.492	381
% Variación 2015/16*	1,8%	-7,3%	15,7%	-8,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros suizos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

La cifra de pernотaciones originadas por estos turistas en los alojamientos hoteleros regionales se incrementó en mayor proporción que el número de viajeros, un 9,1%, sumando un total de 10.717 durante el año 2016.

La estancia del turista suizo en los establecimientos hoteleros de la Región fue de 3,3 días de media durante el año 2016.

La distribución del número de pernотaciones de turistas suizos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos tuvo lugar del siguiente modo:

Movimiento de viajeros suizos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	5.462	2.669	2.215	578
2008	6.957	4.520	1.899	538
2009	5.450	3.421	1.561	468
2010	8.258	5.802	1.818	637
2011	10.210	7.356	2.295	559
2012	6.547	3.978	1.876	693
2013	9.565	5.433	3.596	535
2014	9.981	6.262	2.715	1.003
2015*	9.819	6.321	2.753	745
2016*	10.717	6.814	3.233	670
% Variación 2015/16*	9,1%	7,8%	17,4%	-10,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

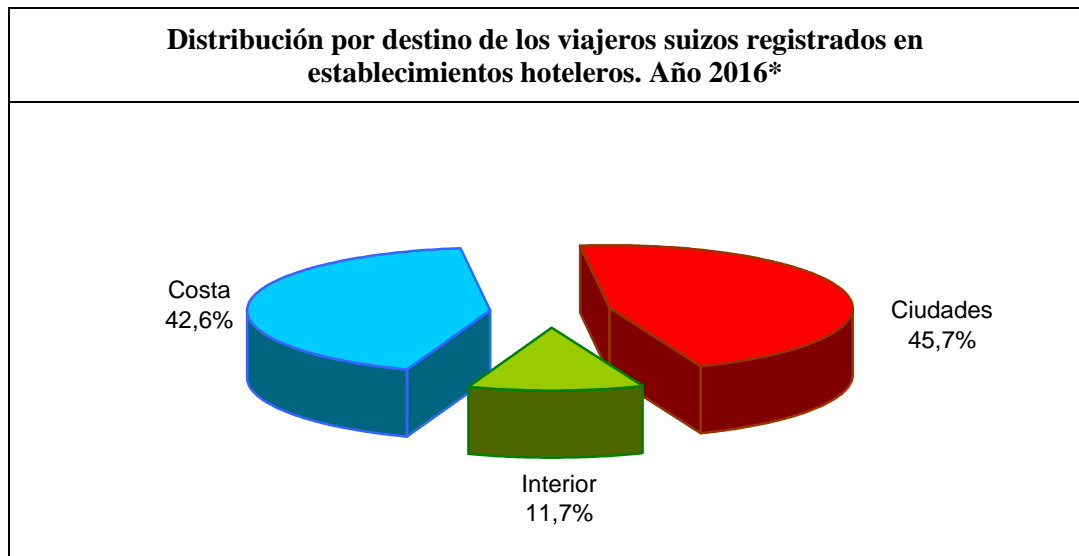
*Cifras provisionales

De los 3.262 viajeros suizos que llegaron a los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida fue el destino del 42,6%, las ciudades del 45,7% y el interior del 11,7%. Según esta distribución, el mercado emisor suizo es uno de los que más viajeros aporta al turismo de interior.

Movimiento de viajeros suizos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	42,6%	45,7%	11,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

4.14.4. TURISMO SUIZO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros suizos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	955	16.398
2008	1.129	18.515
2009	1.115	19.506
2010	1.384	19.995
2011	1.004	17.192
2012	977	17.576
2013	1.388	22.831
2014	1.478	24.939
2015	1.907	28.351
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.15. República Checa

4.15.1. TURISMO CHECO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de viajeros checos alojados en establecimientos hoteleros que venía disminuyendo desde el año 2007, se multiplicó en 2013 por 7 en relación a las cifras de 2012 lo que supuso un punto de inflexión en la llegada de viajeros checos a la Región de Murcia. En los siguientes años continuó la evolución muy positiva registrándose 8.136 viajeros en 2014 y 6.231 viajeros en 2015.

En 2016 descendió un 20,7% el número de viajeros respecto a 2015, alcanzándose la cifra de 4.940 viajeros.

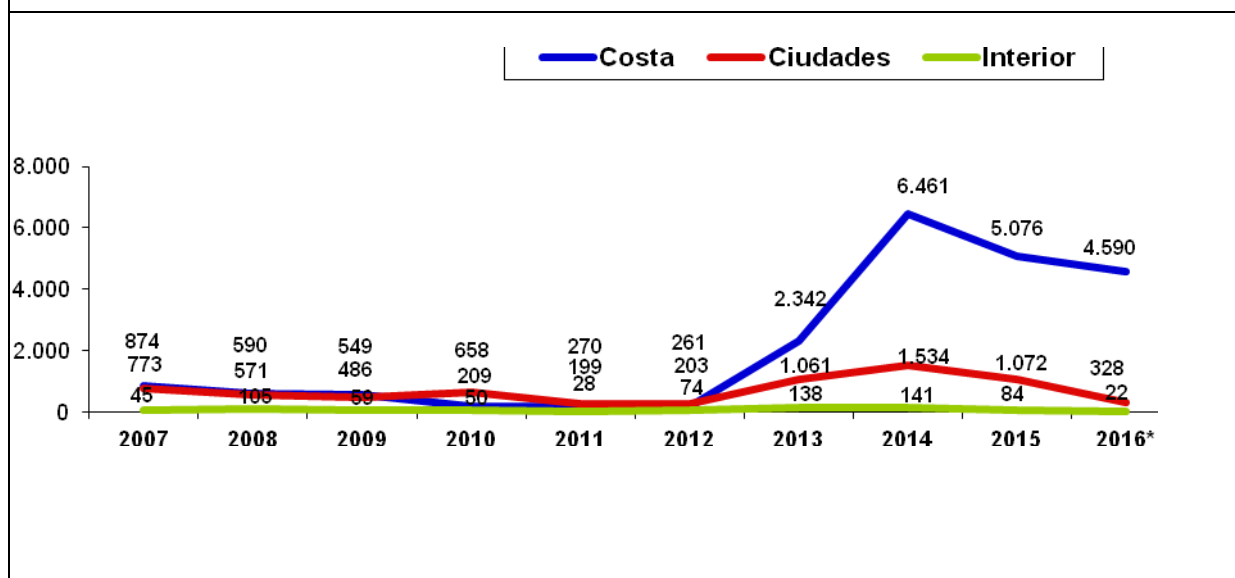
La distribución del número de turistas checos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda de la siguiente manera:

Movimiento de viajeros checos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.693	874	773	45
2008	1.266	590	571	105
2009	1.095	549	486	59
2010	917	209	658	50
2011	498	199	270	28
2012	537	203	261	74
2013	3.541	2.342	1.061	138
2014	8.136	6.461	1.534	141
2015	6.231	5.076	1.072	84
2016*	4.940	4.590	328	22
% Variación 2016/15*	-20,7%	-9,6%	-69,4%	-73,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros checos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por los turistas checos en el conjunto del año 2016 alcanzaron la cifra de 35.732, y descendieron un 1,8% en relación a las registradas en 2015.

La estancia media del turista checo en 2016 en los establecimientos hoteleros de la Región fue de 7,2 días. Dicha estancia es muy superior a la media del conjunto de los turistas extranjeros que fue de 2,5 días. Esto se explica por el alto porcentaje de consumo del paquete turístico por los turistas de esta procedencia.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas checos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros checos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	6.599	4.734	1.728	138
2008	3.108	1.860	1.040	208
2009	4.587	3.499	895	194
2010	2.032	884	1.029	119
2011	1.921	1.255	573	93
2012	2.401	1.681	603	118
2013	15.588	13.538	1.874	176
2014	46.998	42.102	4.717	179
2015	36.380	32.301	3.897	181
2016*	35.732	34.931	770	31
% Variación 2016/15*	-1,8%	8,1%	-80,2%	-82,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

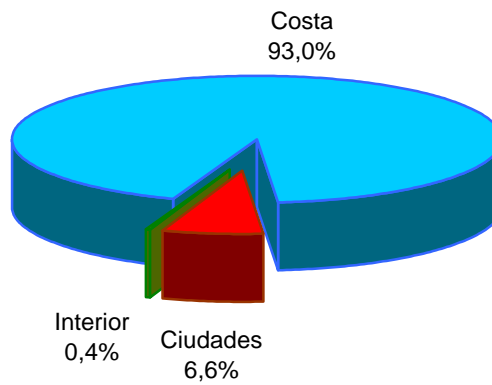
De los 4.940 viajeros checos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016 la Costa Cálida ha sido el destino del 93,0%, las ciudades del 6,6% y el interior del 0,4%.

Movimiento de viajeros checos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	93,0%	6,6%	0,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros checos registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.16. Portugal

4.16.1. TURISMO PORTUGUÉS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia registraron 9.419 viajeros procedentes de Portugal en 2016, un 1,5% menos que el año anterior.

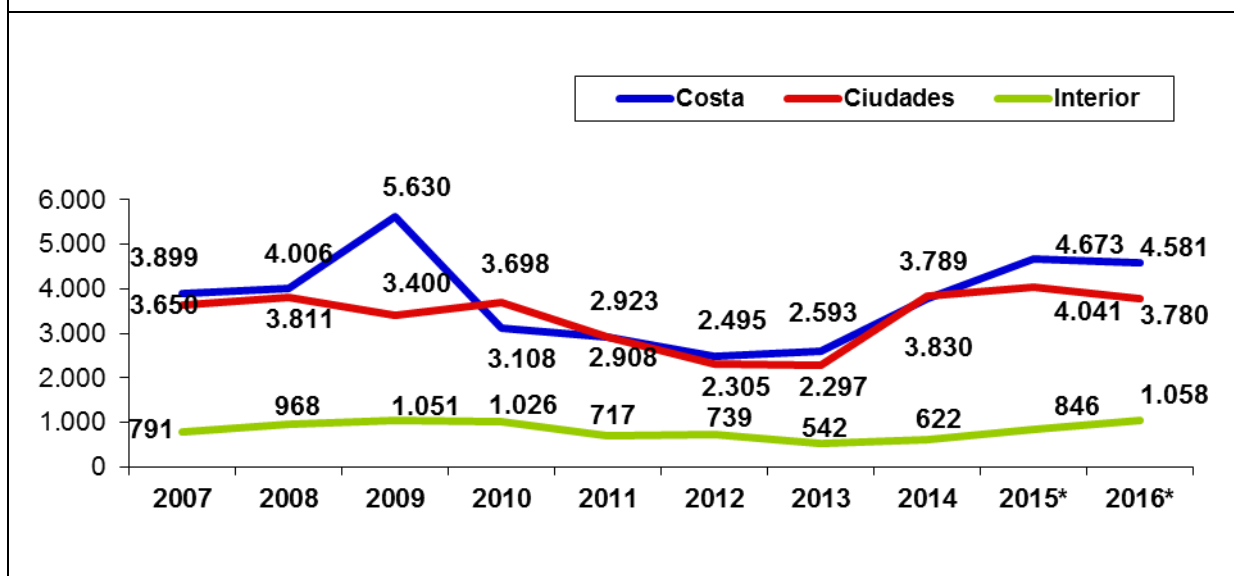
La distribución del número total de turistas portugueses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas se recoge en la siguiente tabla:

Movimiento de viajeros portugueses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	8.340	3.899	3.650	791
2008	8.786	4.006	3.811	968
2009	10.081	5.630	3.400	1.051
2010	7.832	3.108	3.698	1.026
2011	6.548	2.923	2.908	717
2012	5.538	2.495	2.305	739
2013	5.431	2.593	2.297	542
2014	8.241	3.789	3.830	622
2015*	9.560	4.673	4.041	846
2016*	9.419	4.581	3.780	1.058
Variación 2016/15*	-1,5%	-2,0%	-6,5%	25,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros portugueses registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

El conjunto de turistas portugueses que visitaron la Región de Murcia a lo largo de 2016 realizaron una cifra total de 35.290 pernoctaciones en sus establecimientos hoteleros, lo que supone un incremento del 10,9% respecto a 2015.

La estancia media del turista portugués en 2016 en los establecimientos hoteleros de la Región fue de 3,7 días, superior a la media del conjunto de los turistas extranjeros.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas portugueses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros portugueses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	27.962	17.977	8.547	1.438
2008	29.153	18.230	8.105	2.818
2009	37.539	26.378	7.602	3.559
2010	27.591	16.195	9.292	2.104
2011	24.302	16.922	5.716	1.664
2012	21.707	15.925	4.369	1.413
2013	19.398	13.997	4.066	1.335
2014	24.666	16.468	7.200	998
2015*	31.811	20.798	8.805	2.208
2016*	35.290	25.595	7.736	1.959
Variación 2016/15*	10,9%	23,1%	-12,1%	-11,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

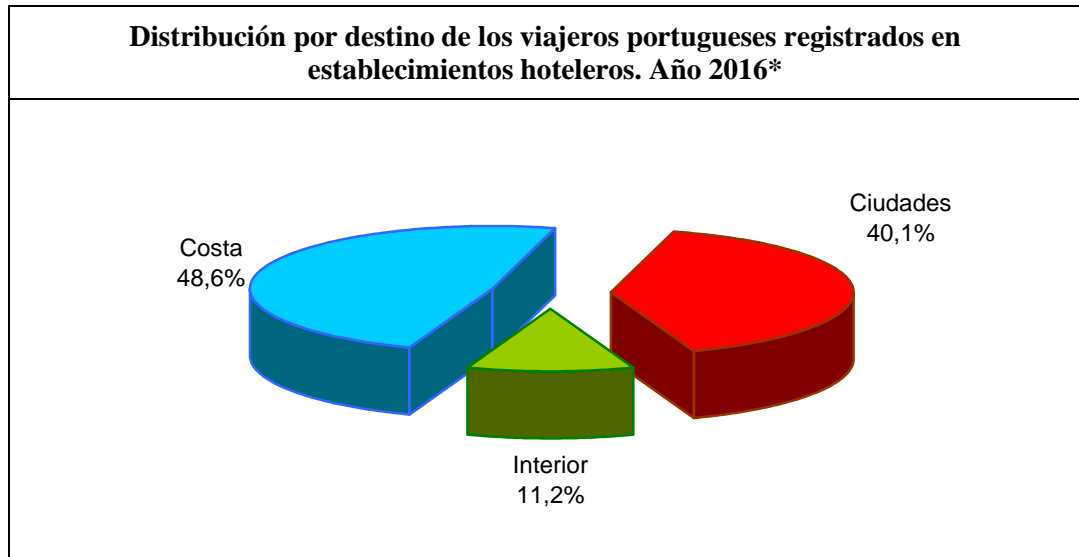
*Cifras provisionales

De los 9.419 viajeros portugueses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida ha sido el destino del 48,6%, las ciudades del 40,1% y el interior del 11,2%.

Movimiento de viajeros portugueses en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	48,6%	40,1%	11,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

4.16.2. TURISMO PORTUGUÉS. CAMPINGS

Movimiento de viajeros portugueses en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	1.169	5.558
2008	1.040	5.024
2009	854	4.257
2010	884	3.506
2011	1.134	14.440
2012	586	2.583
2013	480	2.186
2014	409	2.176
2015	580	1.983
2016	n.d.	n.d.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
n.d.: Dato no disponible

4.16.3. PERFIL DEL TURISTA PORTUGUÉS QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista portugués que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	47,9%
	Trabajo, negocios	40,2%
	Personal	0,1%
	Estudios	11,7%
	TOTAL	100,0%
Alojamiento	Establecimiento hotelero	32,9%
	Vivienda	38,8%
	Otros alojamientos	28,3%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	2 - 3 días	14,0%
	4 - 7 días	46,3%
	8 - 15 días	15,7%
	Más de 15 días	24,0%
	TOTAL	100,0%
Paquete turístico	Sin paquete	94,4%
	Con paquete	5,6%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Avión	13,4%
	Tren	0,6%
	Vehículos	86,1%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.17. Austria

4.17.1. TURISMO AUSTRIACO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Tradicionalmente, el número de austriacos que se registran anualmente en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia es muy modesto en comparación con la afluencia desde otros mercados de mayor relevancia, e inferior incluso a la de otros países de su entorno geográfico como Suiza, Holanda o Bélgica. En el conjunto del año 2014 el número de viajeros procedentes de Austria alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia fue de 1.026. Las pernoctaciones generadas por estos turistas, por su parte, alcanzaron las 2.762, siendo la estancia media del turista austriaco de 2,7 días.

Sin embargo, tras la operativa puesta en marcha por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia con turoperadores austriacos, las cifras del turismo de ese país a la Región se han visto incrementadas notablemente. Así, en 2015 se registraron en los establecimientos hoteleros regionales un total de 5.496 turistas austriacos, lo que supone multiplicar casi por 5 las cifras obtenidas en 2014. Y en 2016 fueron 10.095 los turistas de ese país que viajaron hasta la Región de Murcia, lo que supone un 83,7% más que en 2015. De este modo Austria es el sexto país que más turistas aporta a los hoteles de la Región, con una cuota del 3,9%.

El reparto por años y zonas queda recogido en los siguientes cuadros:

Movimiento de viajeros austriacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.073	526	448	98
2008	1.107	491	510	107
2009	547	196	279	72
2010	1.062	550	407	105
2011	965	368	457	140
2012	956	463	404	89
2013	1.138	513	529	96
2014	1.157	519	514	124
2015	5.496	4.363	1.012	121
2016*	10.095	9.136	813	147
% Var 2016/15*	83,7%	109,4%	-19,7%	21,5%

Fuente: INE – CARM

Movimiento de viajeros austriacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	2.190	1.275	614	301
2008	3.019	1.395	1.363	260
2009	1.441	743	583	115
2010	2.983	1.785	911	288
2011	2.727	1.402	1.002	323
2012	2.599	1608	866	125
2013	2.908	1.619	1.052	238
2014	3.651	2.110	1.299	243
2015	29.065	26.108	2.791	166
2016*	63.569	61.530	1.761	278
% Var 2016/15*	118,7%	135,7%	-36,9%	67,5%

*Cifras provisionales

Fuente: INE – CARM

*Cifras provisionales

Los 5.496 viajeros austriacos que llegaron a los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2015 generaron un total de 29.065 pernoctaciones, lo que significa multiplicar casi por 8 el volumen de pernoctaciones registradas en 2014. En 2016 fueron 63.569 las pernoctaciones, un 118,7% más que en 2015.

De los 10.095 viajeros austriacos que llegaron a los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida fue el destino del 90,4%, las ciudades del 8,1% y el interior del 1,5%.

Movimiento de viajeros austriacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución de los viajeros por zonas. Año 2016				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	90,4%	8,1%	1,5%

Fuente: INE – CARM

4.17.2. TURISMO AUSTRIACO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros austriacos en campings de la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Pernoctaciones
2007	395	8.063
2008	357	6.315
2009	305	7.947
2010	477	9.193
2011	447	8.411
2012	414	7.147
2013	475	7.211
2014	421	8.385
2015	478	7.399

Fuente: INE

4.17.3. PERFIL DEL TURISTA AUSTRIACO QUE VIAJA A LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista de Austria que visita la Región de Murcia.		
		%
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	84,6%
	Personal (Familiares, Salud, Compras)	4,2%
	Trabajo, negocios y estudios	11,2%
	TOTAL	100,0%
Duración de la estancia	1 - 3 días	15,1%
	4 - 7 días	37,4%
	8 - 15 días	31,7%
	Más de 15 días	15,8%
	TOTAL	100,0%
Medio de transporte	Vehículo	7,2%
	Avión	77,8%
	Otros	15%
	TOTAL	100,0%

Fuente: Frontur- Instituto de Turismo de España

4.18. Rusia

4.18.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS RUSOS

En el año 2016 el volumen de turismo ruso que viajó a la Región de Murcia alcanzó una cifra de 6.832 turistas, lo que supone un 0,7% del turismo total recibido por la Región, según datos de la encuesta Frontur del Instituto Nacional de Estadística.

Afluencia total de turistas rusos a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2015	5.234	-
2016	6.832	-

Fuente: Frontur, ITE - INE. (*) Debido a la actualización de la metodología de la encuesta Frontur, los resultados a partir de septiembre 2015 no son directamente comparables con la serie anterior. Cifras provisionales.

4.18.2. TURISMO RUSO. IMPACTO ECONÓMICO

En el año 2016 el mercado emisor ruso generó un gasto turístico en la Región de 5,2 millones de euros, lo que supuso el 0,5% del total.

Año 2014

En 2014 los turistas rusos han disfrutado de estancias medias en la Región de 17,5 días, superior a los 12,7 días de media del total de turistas extranjeros.

El gasto medio diario de los turistas rusos en la Región se situó en torno a los 100€, mientras que la media para el conjunto de turistas extranjeros fue de 85,70€ en 2014.

En ese mismo año, el gasto medio de los rusos en cada viaje a la Región fue de 1.742€, un dato que casi duplica al dato medio para todas las nacionalidades que fue de 1.086,67€.

4.18.3. TURISMO RUSO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en 2016 se registraron en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia un total de 4.686 turistas rusos, lo que

representó un descenso del 3,1% (bajó un 13,6% en los destinos de la Costa Cálida, un 17,3% en las ciudades y subió un 87,8% en el interior).

Durante el año 2015 el número de viajeros rusos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia había sido de 4.835, un 12% menos que durante el año 2014. No obstante, este descenso de turistas rusos en los hoteles de la Región de Murcia no fue tan marcado como el registrado en el conjunto de España, donde la bajada fue del 41,3%.

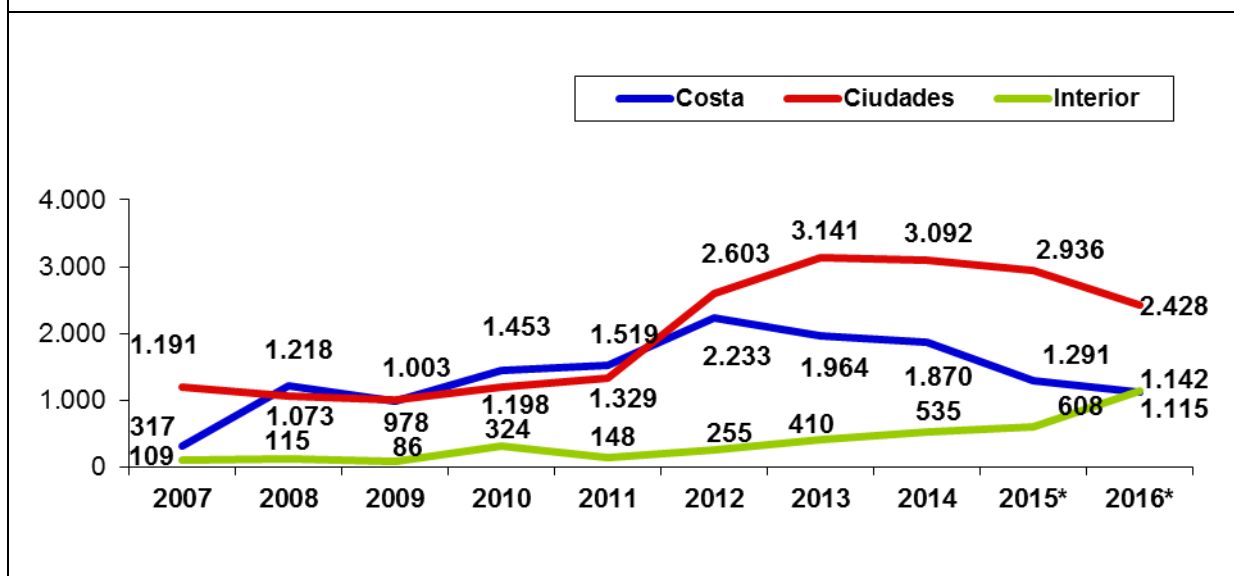
La distribución por años y zonas del número de turistas procedentes de Rusia que viajaron hasta la Región de Murcia y que optaron por alojarse en establecimientos hoteleros queda de la siguiente manera:

Movimiento de viajeros rusos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.618	317	1.191	109
2008	2.407	1.218	1.073	115
2009	2.067	978	1.003	86
2010	2.975	1.453	1.198	324
2011	2.997	1.519	1.329	148
2012	5.090	2.233	2.603	255
2013	5.516	1.964	3.141	410
2014	5.497	1.870	3.092	535
2015*	4.835	1.291	2.936	608
2016*	4.686	1.115	2.428	1.142
% Variación 2015/16*	-3,1%	-13,6%	-17,3%	87,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros rusos registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en 2016 generadas por los turistas rusos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia fueron un total de 11.477, lo que representó un descenso del 18,6% (un -31,8% en los destinos de la Costa Cálida, -27% en las ciudades y un incremento del 68,5% en los destinos de interior). Por su parte, la estancia media pasó de los 2,9 días en 2015 a los 2,4 días en 2016.

Previamente, en 2015 se había registrado un total de 14.096 pernoctaciones de turistas rusos en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia, lo que representó un descenso del 11,5% en relación a 2014. El descenso de las pernoctaciones de turistas rusos en el conjunto de España fue mucho más acentuado, un -50,8%.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas rusos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros rusos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	3.033	1.073	1.828	132
2008	8.883	6.502	2.196	184
2009	6.194	3.836	1.954	404
2010	7.714	5.375	1.784	556
2011	8.977	6.177	2.480	320
2012	12.512	7.878	3.947	687
2013	16.373	9.582	5.413	1.378
2014	15.921	9.001	5.343	1.577
2015*	14.096	6.201	6.345	1.550
2016*	11.477	4.230	4.635	2.612
% Variación 2015/16*	-18,6%	-31,8%	-27,0%	68,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

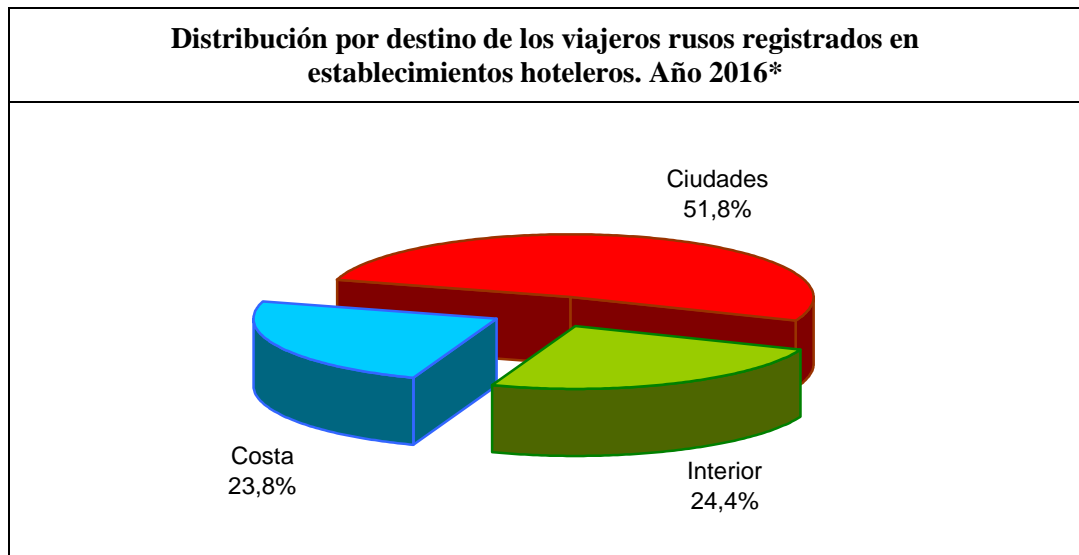
*Cifras provisionales

De los 4.686 viajeros rusos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida ha sido el destino del 23,8%, las ciudades del 51,8% y el interior del 24,4%. Con este reparto, el ruso es uno de los mercados emisores, entre los principales, que más proporción de viajeros aporta al turismo de ciudad.

Movimiento de viajeros rusos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	23,8%	51,8%	24,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

4.19. Polonia

4.19.1. TURISMO POLACO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

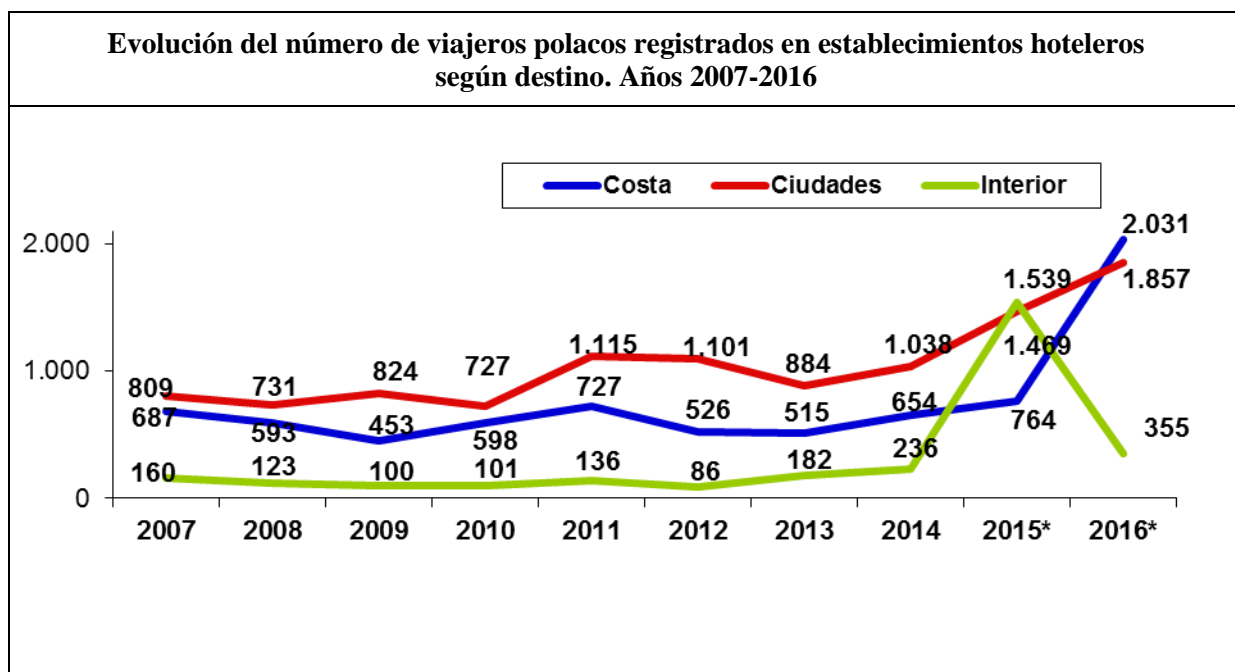
El número de viajeros polacos alojados en establecimientos hoteleros venía manteniéndose más o menos constante desde el año 2007 hasta 2014. En 2015, el volumen de turismo polaco recibido en la Región de Murcia, 3.772 turistas, se vio multiplicado casi por 3 en relación a las bajas cifras de años anteriores, lo que en principio ha supuesto un punto de inflexión en la llegada de viajeros polacos a la Región de Murcia. En 2016 continuó la evolución muy positiva registrándose 4.244 viajeros, un 12,5% más que en el año precedente.

La distribución del número de turistas polacos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda de la siguiente manera:

Movimiento de viajeros polacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	1.656	687	809	160
2008	1.446	593	731	123
2009	1.377	453	824	100
2010	1.426	598	727	101
2011	1.979	727	1.115	136
2012	1.712	526	1.101	86
2013	1.581	515	884	182
2014	1.927	654	1.038	236
2015	3.772	764	1.469	1.539
2016*	4.244	2.031	1.857	355
% Variación 2016/15*	12,5%	165,8%	26,4%	-76,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por los turistas polacos en el conjunto del año 2016 alcanzaron la cifra de 13.328, lo que representó un importante aumento del 67,9% en relación a las registradas en 2015.

La estancia media del turista polaco en los establecimientos hoteleros de la Región ha ido aumentando en los últimos años hasta alcanzar los 3,14 días en 2016. Este incremento de la estancia media y su efecto en el aumento de pernoctaciones se explica por el alto porcentaje de consumo del paquete turístico por los turistas de esta procedencia en los últimos años, gracias a nuevas operativas puestas en marcha desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

La distribución del número de pernoctaciones de turistas polacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y destinos es la siguiente:

Movimiento de viajeros polacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	4.183	2.030	1.843	309
2008	2.994	1.348	1.374	272
2009	3.423	1.929	1.320	175
2010	5.216	2.981	1.922	314
2011	5.238	2.595	2.288	355
2012	4.453	1.875	2.076	502
2013	4.302	1.975	1.964	363
2014	5.667	2.756	2.318	593
2015	7.936	3.375	2.720	1.841
2016*	13.328	9.014	3.701	613
% Variación 2016/15*	67,9%	167,1%	36,1%	-66,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

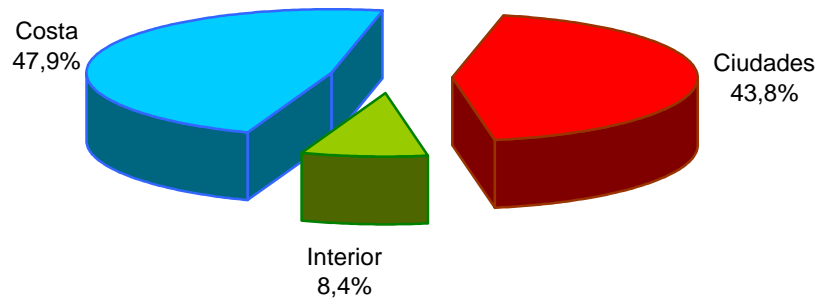
De los 4.244 viajeros polacos alojados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, la Costa Cálida ha sido el destino del 47,9%, las ciudades del 43,8% y el interior del 8,4%.

Movimiento de viajeros polacos en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución	100%	47,9%	43,8%	8,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros polacos registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5. MERCADOS EMISORES DE TURISMO NACIONAL

5.1. Afluencia de turismo nacional a la Región de Murcia

Según la Encuesta de turismo de residentes del INE, los residentes en España realizaron 3.763.658 viajes a la Región de Murcia en 2016. Esto supone 506.330 viajes más, o lo que es lo mismo, un 15,5% más que durante el año 2015, en el que se registraron 3.257.328 viajes.

En 2016, el número de viajes de los residentes en España en el conjunto del territorio nacional aumentó un 3,7%, siendo la Región de Murcia la tercera comunidad que registró un mayor crecimiento, con el 15,5%, tan solo por detrás de Aragón (18,7%) y el País Vasco (16,6%).

Una medida de la magnitud del crecimiento turístico en la Región es la comparación con otras comunidades: el volumen de turismo adicional o turismo nuevo, 506.330, es superior al recibido por Canarias, 196.690 viajeros más; es un 67,5% del conseguido por Cataluña, con 750.562 viajeros más; o un 55% al recibido por la Comunidad Valenciana, con 920.569 viajeros más. Mientras que otras comunidades pierden turismo nacional como Madrid, con 279.580 turistas menos; Baleares, con un reducción de turistas de 213.583; Asturias, con 583.435 turistas menos o Galicia, con 156.474 turistas menos.

La cifra de turismo del año 2016, que ascendió a 3.763.658 viajes de residentes en España supone un récord de turismo nacional para la Región de Murcia. Este volumen de turistas residentes en España ha generado un total de 15.608.107 pernoctaciones, lo que representa un crecimiento del 2,8% en relación a 2015.

Durante 2016 la duración media de los viajes de los residentes en España en su visita a la Región se situó en 4,15 días, por encima de la media nacional, 3,87 días. Con estos datos, Murcia es la quinta comunidad con una duración de la estancia más prolongada, por detrás de Baleares (5,46 días), Comunidad Valenciana (4,9 días), Canarias (4,23 días) y Andalucía (4,20 días).

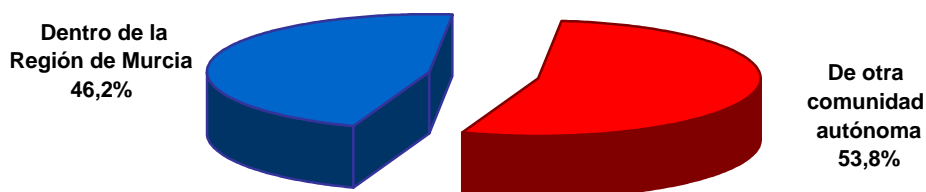
5.1.1. Principales mercados

Durante 2016 el turismo interno de los propios residentes en la comunidad supuso 1.739.463 viajes, un 46,2% del total de viajes de residentes en España a la Región de

Murcia y un crecimiento del 27,8% respecto al año anterior. Las cuotas de los viajes del resto de comunidades autónomas emisoras a la Región de Murcia representaron el 53,8% restante. Estos viajes desde otras comunidades crecieron un 6,8% y sumaron un total de 1.896.163.

Si excluimos el propio turismo interno de los murcianos, las principales comunidades emisoras de turismo hacia la Región fueron Madrid, con 615.441 viajeros y una cuota del 30,4% y la Comunidad Valenciana, con 603.756 viajeros y una cuota del 29,8%. El número de turistas procedentes de estas dos comunidades creció notablemente, un 18,4% los de la Comunidad Valenciana y un 8,4% los de Madrid. Otras comunidades emisoras relevantes para la Región fueron Castilla-La Mancha, con 245.967 viajeros y una cuota del 12,2%; Andalucía con 242.066 viajeros y una cuota del 12% y Cataluña con 139.770 viajeros y un peso del 6,9%.

**Origen de los viajes de residentes en España a la Región de Murcia.
Año 2016**



En sus viajes a la Región de Murcia durante 2016 los turistas residentes en España optaron en un 27,4% por alojamientos reglados mientras que el 72,6% restante se alojó en alojamientos privados. La tipología de alojamiento reglado más demandadas fue el establecimiento hotelero, un 16,3%.

En cuanto a las excursiones (viajes sin pernoctación en el destino), la población residente en España de 15 o más años realizó 6.717.841 excursiones (viajes sin pernoctación) a la Región de Murcia en 2016, lo que representa un incremento anual del 10,1%. En el conjunto de España el número de excursiones creció un 7,5%.

5.1.2. Establecimientos colectivos (hoteleros y extrahoteleros)

Según datos del INE, el balance del año en el conjunto de alojamientos turísticos de la Región (hoteleros y extrahoteleros) arroja unos ritmos de crecimiento interanual del 12,3%, hasta alcanzar 1.188.426 viajeros nacionales en 2016.

En cuanto a las pernoctaciones de estos turistas nacionales aumentaron un 10,8%, con un saldo total de 3.370.277.

A nivel regional, y en lo que a los establecimientos de alojamiento colectivo (hoteleros y extrahoteleros) se refiere, el mayor mercado emisor de viajes es el propio turismo interno de los residentes en Murcia, con una cuota de mercado del 23,7% del total del turismo nacional recibido. El resto de emisores son, por orden de importancia: Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Asturias y País Vasco. Entre estas ocho comunidades aportan el 93,1% del total de viajeros en alojamientos colectivos de la Región.

Entrada de viajeros en alojamientos colectivos de la Región de Murcia según comunidad de procedencia. Años 2016/2015				
Comunidad de procedencia	Año 2016*	Año 2015	Variación %	Cuota de mercado 2016
Región de Murcia	281.203	264.055	6,5%	23,7%
Comunitat Valenciana	216.513	198.860	8,9%	18,2%
Comunidad de Madrid	211.441	193.595	9,2%	17,8%
Andalucía	159.432	136.767	16,6%	13,4%
Cataluña	91.491	78.281	16,9%	7,7%
Castilla - La Mancha	68.769	60.353	13,9%	5,8%
Castilla y León	31.192	26.613	17,2%	2,6%
Principado de Asturias	27.185	11.924	128,0%	2,3%
País Vasco	19.268	20.913	-7,9%	1,6%
Galicia	18.462	14.674	25,8%	1,6%
Aragón	14.627	12.696	15,2%	1,2%
Illes Balears	10.515	9.099	15,6%	0,9%
Extremadura	10.089	7.978	26,5%	0,8%
Canarias	8.113	7.090	14,4%	0,7%
La Rioja	6.237	2.902	114,9%	0,5%
Comunidad Foral de Navarra	5.975	6.106	-2,1%	0,5%
Cantabria	5.254	4.752	10,6%	0,4%
Ceuta y Melilla	2.661	1.957	36,0%	0,2%
Total	1.188.426	1.058.616	12,3%	100%

Fuente: INE *Cifras provisionales

En un análisis de la demanda en los establecimientos hoteleros, a lo largo del año 2016 se produjo un aumento de los viajeros nacionales del 12,2% (+5,1% en España). Por su parte, las pernoctaciones de los turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros crecieron un 10,8% (+4,5% en España).

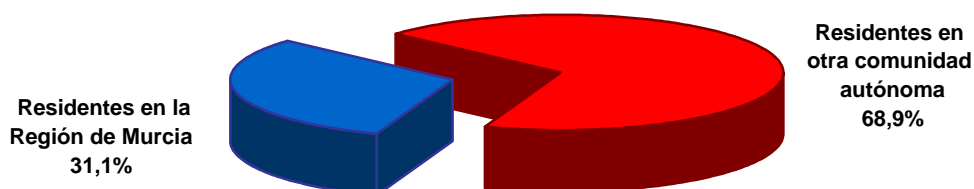
5.2. Impacto económico del turismo nacional en la Región de Murcia

La estructura de la Demanda turística en la Región de Murcia se caracteriza por el gran peso del consumo turístico receptor, es decir, del gasto turístico de los españoles no residentes en la Región de Murcia, que supuso el 68,9% del consumo turístico nacional en la Región en 2015, último año para el que hay datos disponibles.

Así, con 1.129 millones de euros en el año 2015, el consumo turístico de los españoles no residentes se configura como el principal componente de la demanda turística de la comunidad. Este elevado peso del gasto asociado a los viajes de los españoles no residentes en los destinos turísticos murcianos está muy vinculado a la oferta alojativa de tipología privada (residencial).

Por otra parte, el propio turismo interno de los residentes en la Región de Murcia aportó 510,9 millones de euros, lo que representa el 31,1% del gasto total en la Región del conjunto de los residentes en España.

**Consumo turístico en la Región de Murcia. Turistas residentes en España
Año 2015**



5.3. Turismo interno de los residentes en la Región de Murcia

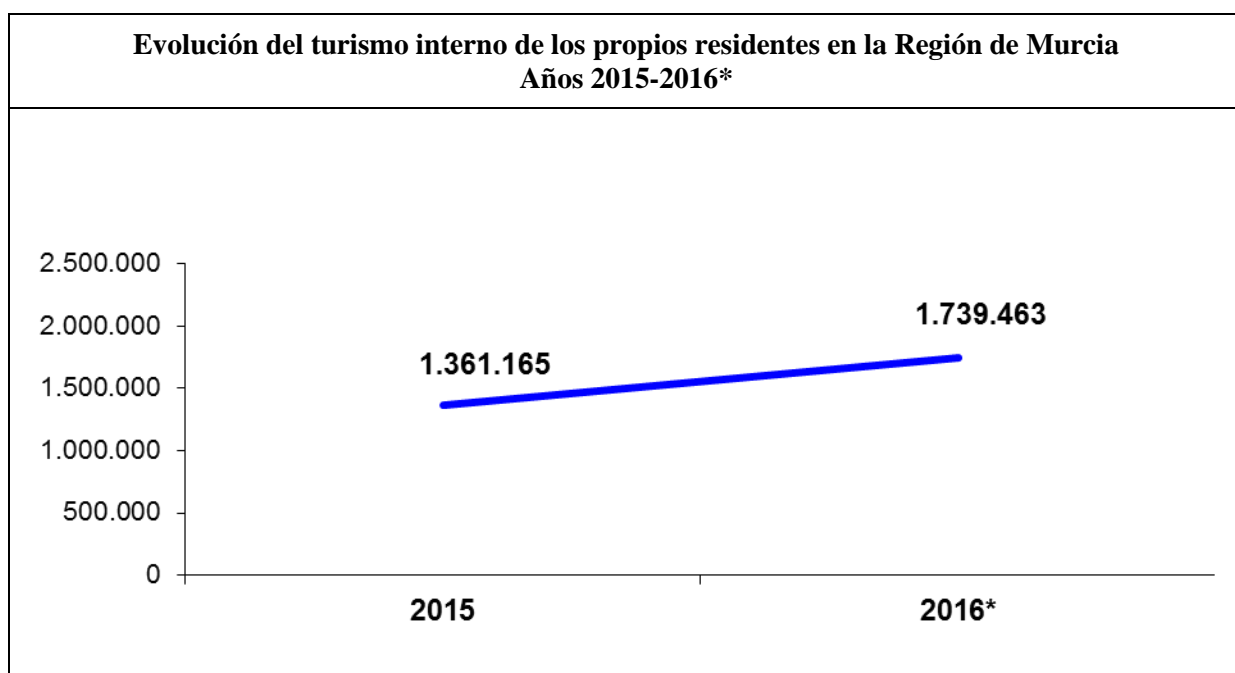
5.3.1. VOLUMEN TOTAL DE TURISMO INTERNO

El turismo interno generado por los propios residentes en la Región de Murcia alcanzó un volumen de 1.739.463 turistas en 2016, considerando tanto el alojamiento colectivo como el privado en segundas residencias, lo que supuso un incremento del 27,8% respecto a 2015, según datos de la nueva Encuesta de turismo de residentes del INE.

La cuota del turismo interno es del 46,2% sobre el total del turismo nacional recibido en la Región el año 2016.

Turismo interno generado por los propios residentes en la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2015	1.361.165	-
2016*	1.739.463	27,8%

Fuente: Encuesta de turismo de residentes - INE
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de turismo de residentes - INE
*Cifras provisionales

Evolución de la cuota del turismo interno de los propios residentes sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia		
Año	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	41,8%	46,2%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

5.3.2. TURISMO INTERNO. IMPACTO ECONÓMICO

En 2015, el gasto medio diario de los residentes en la Región de Murcia en sus viajes de turismo en el propio territorio regional se mantuvo respecto a 2014 en torno a los 50 euros. Esta cifra es inferior en algo más de 8 euros a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

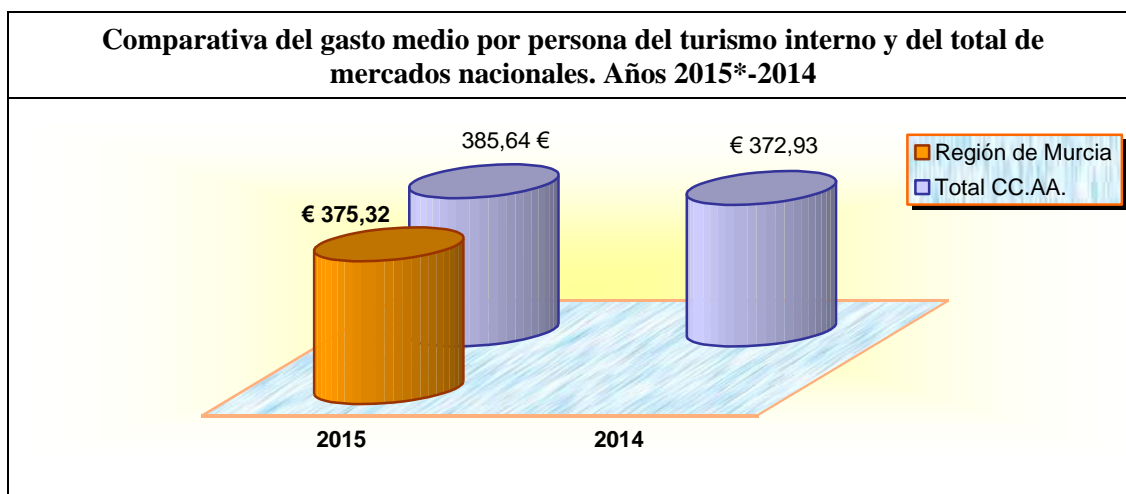
Por su parte, la estancia media de 7,4 días, hizo que el gasto durante su estancia ascendiera a 375 euros en 2015.

De este modo, el propio turismo interno de los residentes aportó en 2015 al turismo regional, 510,9 millones de euros, lo que representa el 31,1% del gasto total en la Región del conjunto de los residentes en España.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en la Región de Murcia. Años 2015-2014				
REGIÓN DE MURCIA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	7,4 días	50,72 €	375,32 €	510,9 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales

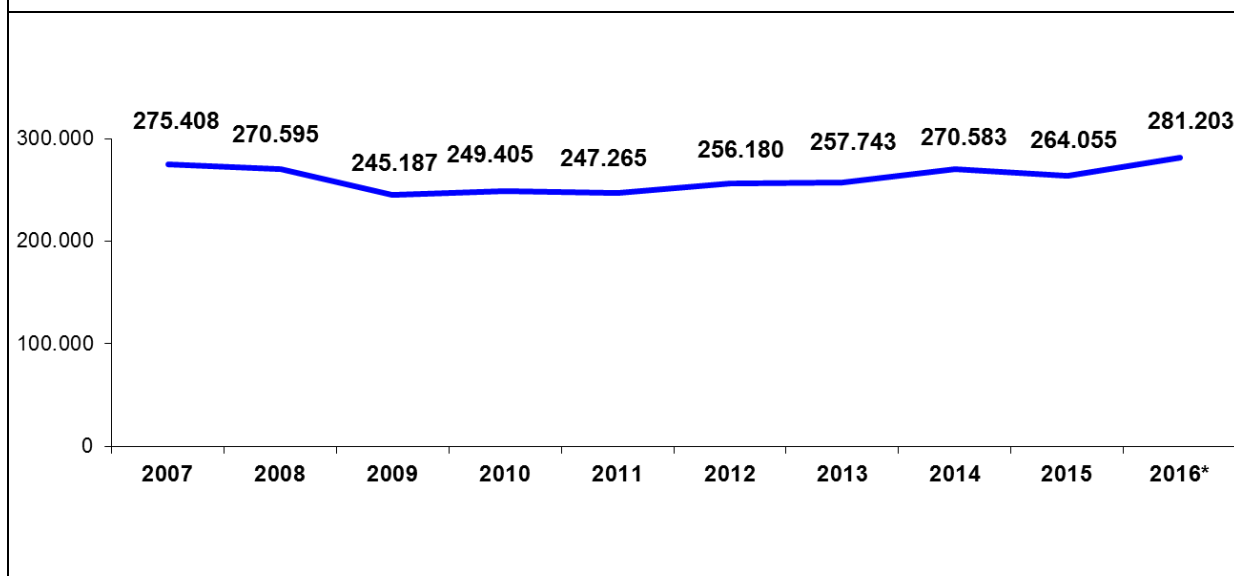
5.3.3. TURISMO INTERNO. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS TURÍSTICOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo interno registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 6,5% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 264.055 viajeros en 2015 a 281.203 en 2016. La evolución de este turismo interno en establecimientos de alojamiento colectivo queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de los residentes registrados en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	275.408	-
2008	270.595	-1,7%
2009	245.187	-9,4%
2010	249.405	1,7%
2011	247.265	-0,9%
2012	256.180	3,6%
2013	257.743	0,6%
2014	270.583	5,0%
2015	264.055	-2,4%
2016*	281.203	6,5%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE *Cifras provisionales

**Evolución del número de residentes en la Región de Murcia registrados en alojamientos colectivos.
Años 2007-2016**



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Considerando solo los viajeros registrados en establecimientos colectivos, la cuota de mercado del turismo de los propios residentes en la Región con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se había estabilizado en torno al 25% en los últimos años y desciende hasta el 23,7% en 2016 en favor del aumento de cuota de mercado del turismo receptor de otras comunidades.

Evolución de la cuota del turismo interno sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	22,2%	23,5%	24,1%	24,2%	24,5%	25,7%	24,9%	25,1%	24,9%	23,7%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 697.197, aumentaron un 7,4%, siendo la estancia media de los residentes en la Región en los establecimientos de alojamiento colectivo de 2,5 días.

Movimiento de los residentes registrados en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	770.809	-
2008	712.295	-7,6%
2009	684.744	-3,9%
2010	712.023	4,0%
2011	662.518	-7,0%
2012	632.737	-4,5%
2013	646.360	2,2%
2014	662.673	2,5%
2015	648.957	-2,1%
2016*	697.197	7,4%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.3.4. TURISMO INTERNO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

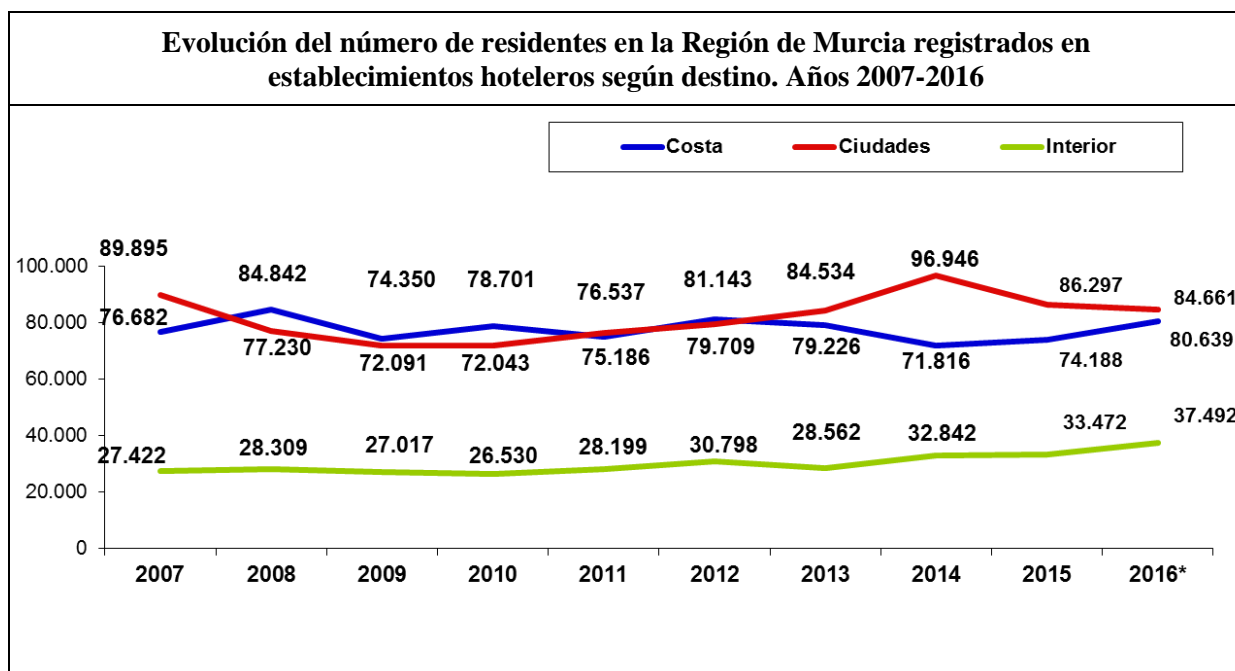
Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en la Región registrados en los establecimientos hoteleros de la propia Región de Murcia experimentó un aumento del 4,6%, pasando de 193.957 en 2015 a 202.792 en 2016.

El reparto del número de viajeros murcianos en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de los residentes registrados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	193.999	76.682	89.895	27.422
2008	190.380	84.842	77.230	28.309
2009	173.458	74.350	72.091	27.017
2010	177.273	78.701	72.043	26.530
2011	179.922	75.186	76.537	28.199
2012	191.650	81.143	79.709	30.798
2013	192.321	79.226	84.534	28.562
2014	201.604	71.816	96.946	32.842
2015	193.957	74.188	86.297	33.472
2016*	202.792	80.639	84.661	37.492
% Variación 2015/16*	4,6%	8,7%	-1,9%	12,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en la Región, que sumaron un total de 367.762 en el año 2016, crecieron un 5,7%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 1,8 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo interno de los murcianos según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de los residentes registrados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	363.652	187.214	117.899	58.539
2008	332.767	173.528	100.303	58.935
2009	320.954	167.901	93.847	59.206
2010	334.564	178.966	92.920	62.678
2011	337.881	170.482	106.794	60.605
2012	337.965	171.635	106.253	60.077
2013	347.828	189.284	104.361	54.183
2014	357.099	173.422	121.519	62.158
2015	348.012	177.331	108.140	62.542
2016*	367.762	198.002	107.147	62.614
% Variación 2015/16*	5,7%	11,7%	-0,9%	0,1%

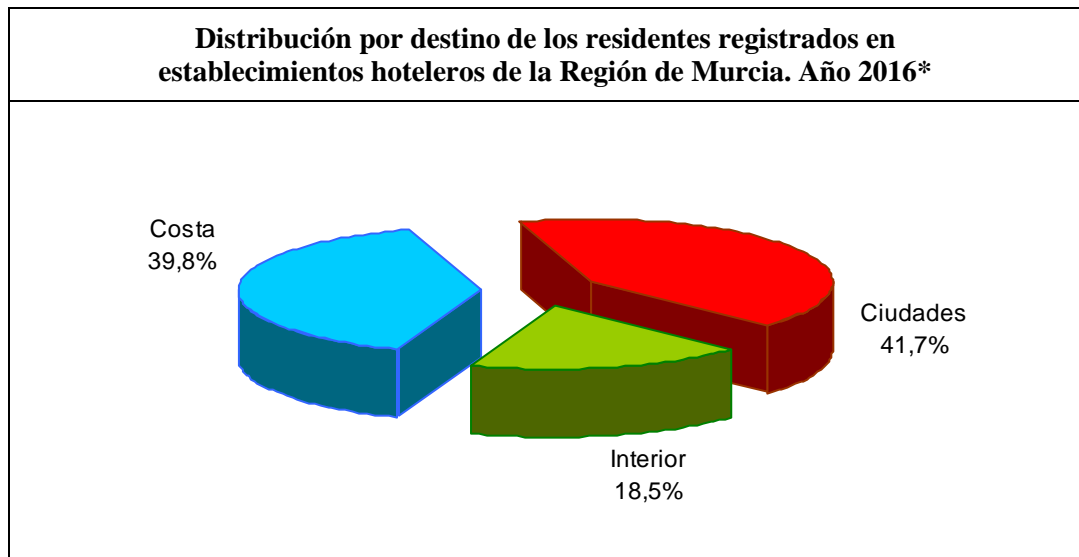
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

De los 202.792 residentes murcianos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 39,8% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 41,7% en las ciudades y el 18,5% en el interior.

Movimiento de los residentes registrados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	39,8%	41,7%	18,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.3.5. TURISMO INTERNO. CAMPINGS

Movimiento de los residentes registrados en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	44.346	-
2008	42.754	-3,6%
2009	41.553	-2,8%
2010	42.214	1,6%
2011	40.072	-5,1%
2012	36.991	-7,7%
2013	31.188	-15,7%
2014	35.499	13,8%
2015	33.936	-4,4%
2016*	41.116	21,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
 *Cifras provisionales

Movimiento de los residentes registrados en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	227.634	-
2008	198.851	-12,6%
2009	195.768	-1,6%
2010	210.032	7,3%
2011	153.287	-27,0%
2012	139.597	-8,9%
2013	123.160	-11,8%
2014	134.338	9,1%
2015	134.084	-0,2%
2016*	159.806	19,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
 *Cifras provisionales

5.3.6. TURISMO INTERNO. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de los residentes registrados en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	10.568	-
2008	12.749	20,6%
2009	12.348	-3,1%
2010	13.086	6,0%
2011	13.975	6,8%
2012	11.881	-15,0%
2013	20.433	72,0%
2014	18.922	-7,4%
2015	17.887	-5,5%
2016*	18.304	2,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de los residentes registrados en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	96.688	-
2008	108.621	12,3%
2009	116.508	7,3%
2010	121.315	4,1%
2011	133.580	10,1%
2012	115.067	-13,9%
2013	141.488	23,0%
2014	137.530	-2,8%
2015	122.114	-11,2%
2016*	125.504	2,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.3.7. TURISMO INTERNO. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de los residentes registrados en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	26.447	-
2008	24.672	-6,7%
2009	17.836	-27,7%
2010	16.871	-5,4%
2011	13.226	-21,6%
2012	15.632	18,2%
2013	13.907	-11,0%
2014	14.564	4,7%
2015	18.129	24,5%
2016*	19.603	8,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de los residentes registrados en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	82.728	-
2008	72.010	-13,0%
2009	51.449	-28,6%
2010	46.173	-10,3%
2011	37.590	-18,6%
2012	40.166	6,9%
2013	34.091	-15,1%
2014	33.700	-1,1%
2015	44.917	33,3%
2016*	45.008	0,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE *Cifras provisionales

5.3.8. TURISMO INTERNO. PERFIL DEL TURISTA RESIDENTE EN LA REGIÓN DE MURCIA

Perfil del turista residente en la Región de Murcia en sus viajes dentro de la Región		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	19,9%
	36 – 45 años	38,7%
	46 – 55 años	19,8%
	56 – 65 años	15,1%
	Más de 65 años	6,6%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Solo	0,9%
	Con familia	66%
	Con amigos	12,3%
	En pareja	24,5%
	TOTAL	100%
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	59,3%
	Estudios, negocios	6%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	33,7%
	Otros	1%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	12,8%
	Vivienda	87,2%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	51,9%
	8-14 días	7,5%
	15-30 días	25,5%
	Más de 30 días	15,1%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	96,2%
	Otros	3,8%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.4. Comunidad de Madrid

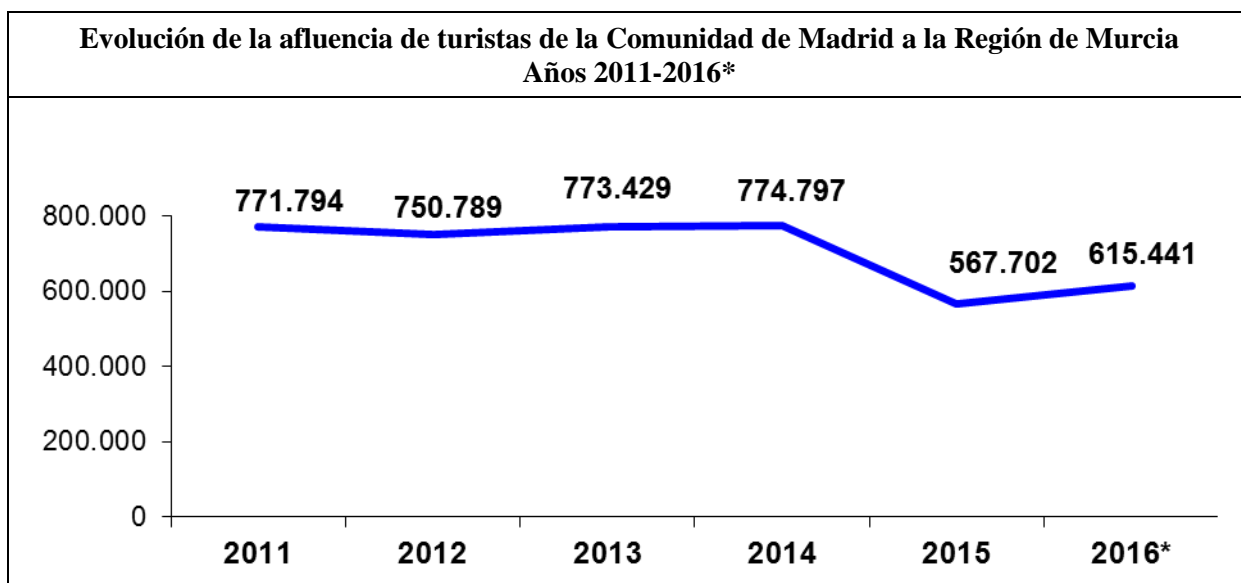
5.4.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

A lo largo del año 2016 el número de turistas procedentes de la Comunidad de Madrid se elevó a 615.441, alojados tanto en establecimientos de alojamiento colectivo turístico como en viviendas de segunda residencia. Este volumen de turistas representó un incremento del 8,4% respecto a la cifra del año 2015.

Afluencia total de turistas de la Comunidad de Madrid a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	771.794	-
2012	750.789	-2,7%
2013	773.429	3,0%
2014	774.797	0,2%
2015	567.702	-
2016*	615.441	8,4%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

La cuota que representa el turismo con origen en Madrid ha mantenido una trayectoria ligeramente descendente en los últimos años, debido a la progresión del turismo procedente de otras comunidades, hasta situarse en el 16,4% sobre el total del turismo nacional recibido en la Región en 2016.

Evolución de la cuota del turismo de la Comunidad de Madrid sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia						
Año	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	18,0%	17,5%	17,5%	17,2%	17,4%	16,4%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

5.4.2. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. IMPACTO ECONÓMICO

El gasto medio diario de los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid durante sus viajes a la Región de Murcia alcanzó los 57,53 euros en el año 2015. Esta cifra es inferior en apenas un euro a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

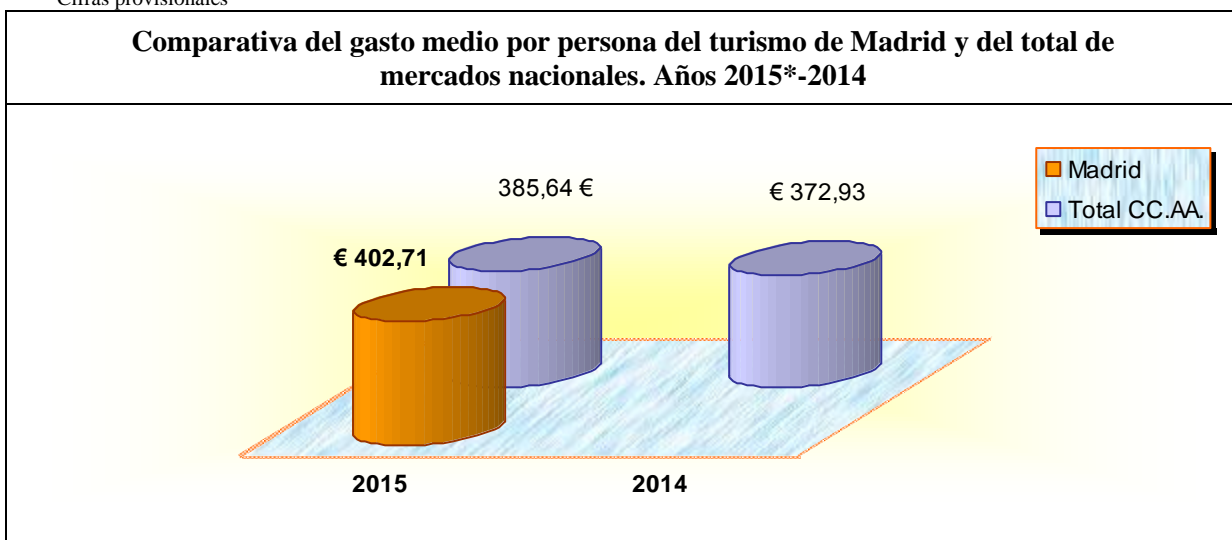
Por su parte, la estancia media de 7 días sí es superior a la media para el conjunto de turistas nacionales e hizo que el gasto durante el total de la estancia del turista madrileño ascendiera a 402,71 euros en 2015.

El turismo procedente de la Comunidad de Madrid generó un gasto total en la Región de Murcia de unos 228,6 millones de euros en 2015. De este modo, fue el segundo mayor contribuyente de los mercados nacionales a los ingresos regionales por turismo tras el propio turismo interno de los residentes en Murcia y por delante del procedente de la Comunidad Valenciana.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en Madrid. Años 2015-2014				
MADRID	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	7 días	57,53 €	402,71 €	228,6 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

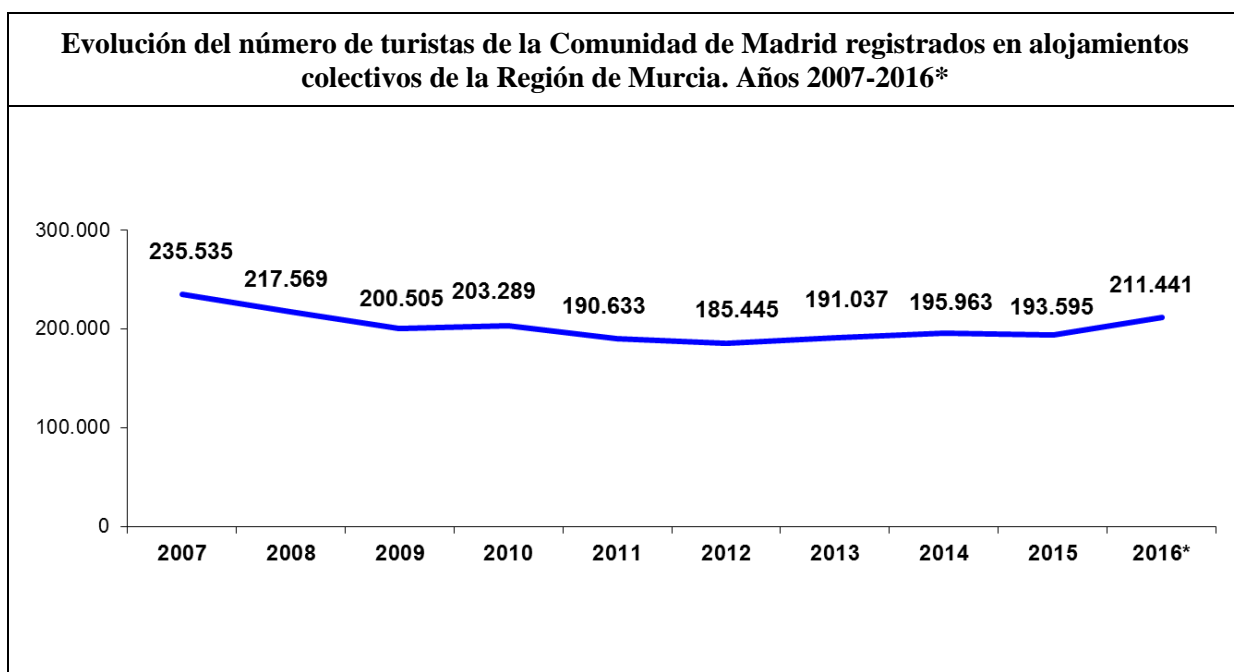
5.4.3. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de la Comunidad de Madrid y hospedado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 9,2% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 193.595 viajeros en 2015 a 211.441 en 2016. La evolución del número de viajeros madrileños en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	235.535	-
2008	217.569	-7,6%
2009	200.505	-7,8%
2010	203.289	1,4%
2011	190.633	-6,2%
2012	185.445	-2,7%
2013	191.037	3,0%
2014	195.963	2,6%
2015	193.595	-1,2%
2016*	211.441	9,2%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Considerando solo los viajeros registrados en establecimientos colectivos, la cuota de mercado del turismo de los residentes en la Comunidad de Madrid representa el 17,8% con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas.

Evolución de la cuota del turismo de la Comunidad de Madrid sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia										
Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	19,0%	18,9%	19,7%	19,7%	18,9%	18,6%	18,5%	18,2%	18,3%	17,8%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 702.284, descendieron un 0,6%, siendo la estancia media de los residentes en la Región en los establecimientos de alojamiento colectivo de 3,3 días.

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	814.604	
2008	770.571	-5,4%
2009	762.772	-1,0%
2010	774.920	1,6%
2011	747.139	-3,6%
2012	707.894	-5,3%
2013	705.142	-0,4%
2014	720.795	2,2%
2015	706.430	-2%
2016*	702.284	-0,6%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.4.4. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en la Comunidad de Madrid registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de

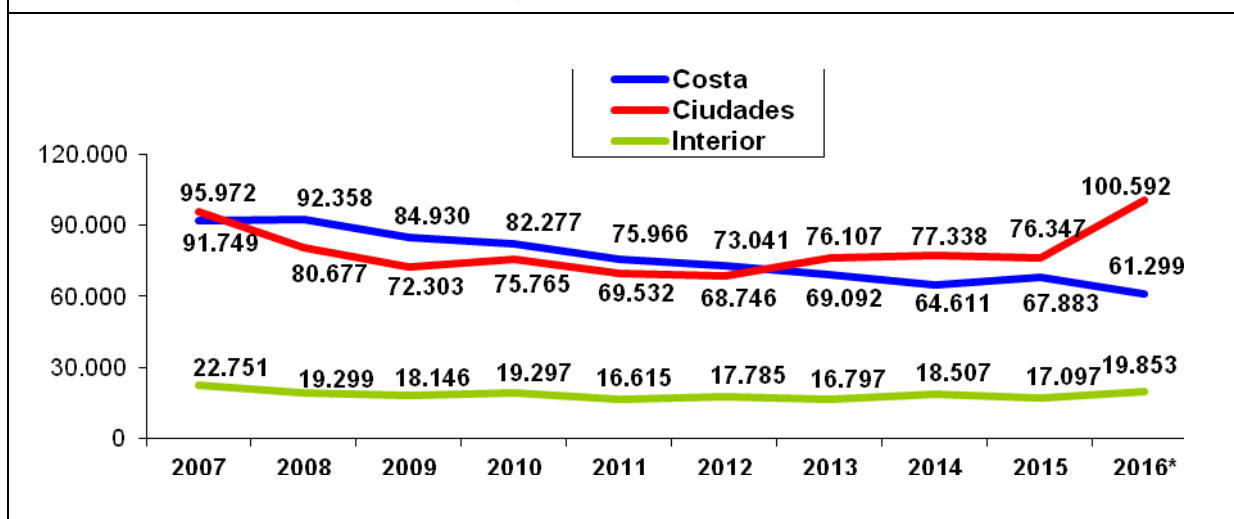
Murcia experimentó un aumento del 12,7%, pasando de 161.327 en 2015 a 181.744 en 2016.

El reparto del número de viajeros con origen en la Comunidad de Madrid en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	210.472	91.749	95.972	22.751
2008	192.335	92.358	80.677	19.299
2009	175.379	84.930	72.303	18.146
2010	177.339	82.277	75.765	19.297
2011	162.114	75.966	69.532	16.615
2012	159.572	73.041	68.746	17.785
2013	161.995	69.092	76.107	16.797
2014	160.456	64.611	77.338	18.507
2015	161.327	67.883	76.347	17.097
2016*	181.744	61.299	100.592	19.853
% Var 2016/15*	12,7%	-9,7%	31,8%	16,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de la Comunidad de Madrid registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en la Comunidad de Madrid, que sumaron un total de 516.861, crecieron un 1,1%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,8 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los viajeros procedentes de Madrid según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	624.401	367.655	171.854	84.892
2008	574.433	358.718	140.658	75.057
2009	584.275	373.610	138.402	72.263
2010	594.268	366.786	145.833	81.649
2011	552.738	341.252	134.244	77.242
2012	525.065	325.675	127.671	71.720
2013	512.403	310.863	136.378	65.162
2014	504.524	294.325	139.315	70.884
2015	511.413	293.528	148.203	69.682
2016*	516.861	271.714	170.995	74.152
% Var 2016/15*	1,1%	-7,4%	15,4%	6,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

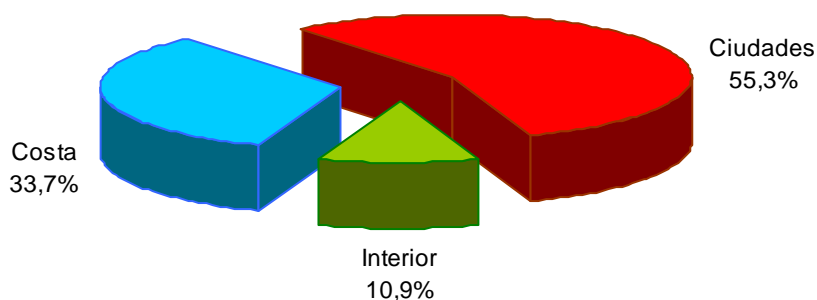
De los 181.744 viajeros madrileños alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 33,7% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 55,3% en las ciudades y el 10,9% en el interior.

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	33,7%	55,3%	10,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros de la Comunidad de Madrid registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.4.5. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	8.308	-
2008	7.791	-6,2%
2009	8.345	7,1%
2010	7.441	-10,8%
2011	7.899	6,2%
2012	5.326	-32,6%
2013	5.904	10,9%
2014	6.203	5,1%
2015*	5.532	-10,7%
2016*	5.020	-9,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	53.290	-
2008	53.906	1,2%
2009	47.998	-11,0%
2010	43.692	-9,0%
2011	47.730	9,2%
2012	37.188	-22,1%
2013	37.620	1,2%
2014	36.632	-2,6%
2015	35.546	-3,0%
2016*	33.316	-6,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.4.6. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	15.778	-
2008	14.568	-7,7%
2009	15.343	5,3%
2010	15.921	3,8%
2011	19.013	19,4%
2012	18.804	-1,1%
2013	21.583	14,8%
2014	22.616	4,8%
2015	24.338	7,6%
2016*	22.750	-6,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	131.339	-
2008	129.846	-1,1%
2009	126.156	-2,8%
2010	130.957	3,8%
2011	142.672	8,9%
2012	141.318	-0,9%
2013	152.069	7,6%
2014	155.980	2,6%
2015	154.631	-0,9%
2016*	144.791	-6,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.4.7. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	972	-
2008	2.867	195,0%
2009	1.433	-50,0%
2010	2.607	81,9%
2011	1.510	-42,1%
2012	1.711	13,3%
2013	1.544	-9,8%
2014	2.103	36,2%
2015	2.438	15,9%
2016*	3.273	34,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad de Madrid en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	5.506	-
2008	12.308	123,5%
2009	4.346	-64,7%
2010	5.896	35,7%
2011	3.863	-34,5%
2012	4.234	9,6%
2013	3.025	-28,6%
2014	4.193	38,6%
2015	4.977	18,7%
2016*	7.462	49,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.4.8. TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de Madrid que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	26,2%
	36 – 45 años	35,2%
	46 – 55 años	14,5%
	56 – 65 años	13,1%
	Más de 65 años	11%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Solo	1,4%
	Con familia	51,7%
	Con amigos	13,1%
	En pareja	35,9%
	TOTAL	100%
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	55,3%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	35,7%
	Otros	9%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	24,7%
	Vivienda	75,3%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	52,8%
	8-14 días	9%
	15-30 días	25,7%
	Más de 30 días	12,4%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	94,5%
	Otros	5,5%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.5. Comunidad Valenciana

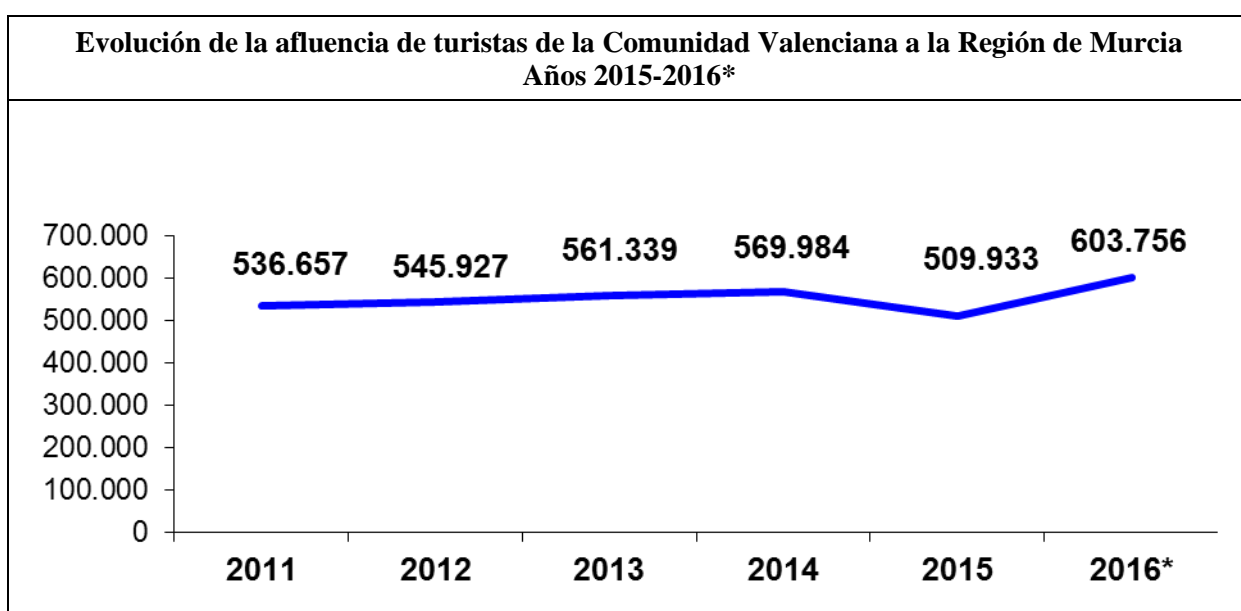
5.5.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

A lo largo del año 2016 el número de turistas procedentes de la Comunidad Valenciana se elevó a 603.756, alojados tanto en establecimientos de alojamiento colectivo turístico como en viviendas de segunda residencia. Son casi 100.000 turistas más que en 2015, o lo que es lo mismo, un incremento del 18,4% respecto a la cifra de ese año.

Afluencia total de turistas de la Comunidad Valenciana a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	536.657	-
2012	545.927	1,7%
2013	561.339	2,8%
2014*	569.984	1,5%
2015	509.933	-
2016*	603.756	18,4%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

En un análisis de los viajeros totales, registrados en establecimientos colectivos y alojados en segundas viviendas, la cuota de mercado del turismo con origen en la Comunidad Valenciana con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se ha venido manteniendo estable en torno al 12,7% y el 12,5% hasta el año 2015, fecha del cambio metodológico de la Encuesta Familitur. Con la nueva metodología de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE, la cuota de mercado del turismo procedente de la Comunidad Valenciana asciende hasta el 15,7% en 2015 y el 16% en 2016.

Evolución de la cuota del turismo de la Comunidad Valenciana sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia						
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	12,5%	12,7%	12,7%	12,5%	15,7%	16%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

5.5.2. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. IMPACTO ECONÓMICO

El gasto medio diario de los turistas procedentes de la Comunidad Valenciana durante sus viajes a la Región de Murcia alcanzó los 64,49 euros en el año 2015. Esta cifra es superior en 6 euros a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

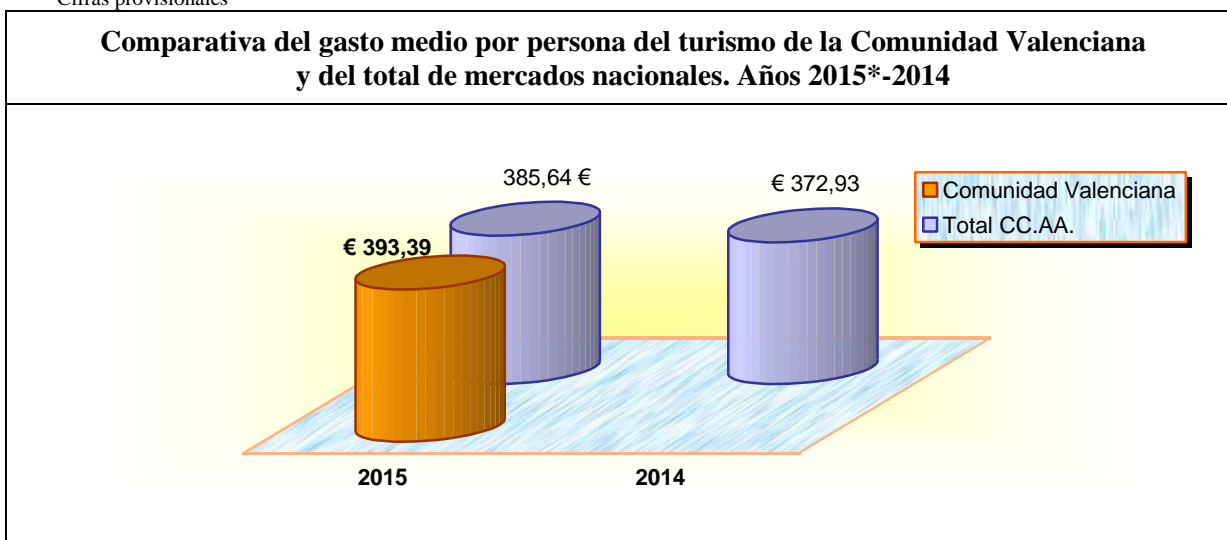
Por su parte, la estancia media de 6,1 días es ligeramente inferior a la media para el conjunto de turistas nacionales. El gasto durante el total de la estancia del turista valenciano en la Región de Murcia ascendió a 393,39 euros en 2015.

El turismo procedente de la Comunidad Valenciana generó un gasto total en la Región de Murcia de unos 200,6 millones de euros en 2015. De este modo, la Comunidad Valenciana fue el tercer mayor contribuyente de los mercados nacionales a los ingresos regionales por turismo tras el propio turismo interno de los residentes en Murcia y el procedente de la Comunidad de Madrid.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en la Comunidad Valenciana. Años 2015-2014				
COMUNIDAD VALENCIANA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,1 días	64,49 €	393,39 €	200,6 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

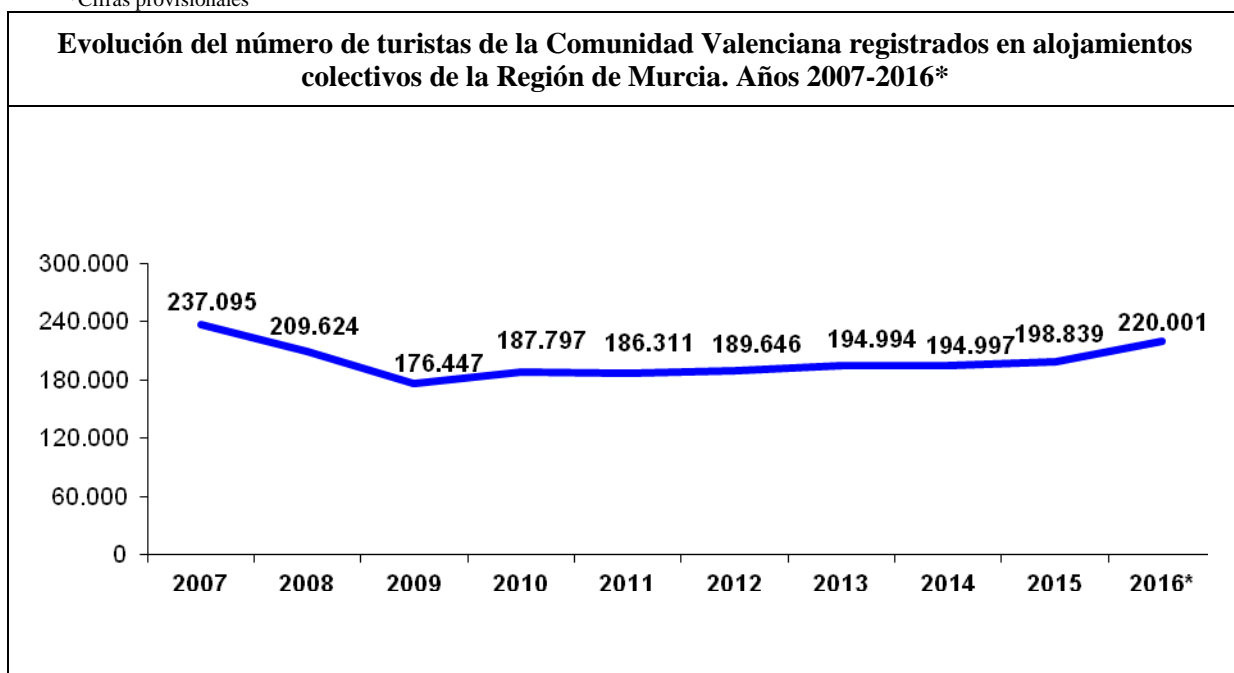
5.5.3. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de la Comunidad Valenciana y hospedado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 10,6% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 198.839 viajeros en 2015 a 220.001 en 2016. La evolución del número de viajeros valencianos en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	237.095	-
2008	209.624	-11,6%
2009	176.447	-15,8%
2010	187.797	6,4%
2011	186.311	-0,8%
2012	189.646	1,8%
2013	194.994	2,8%
2014	194.997	0,0%
2015	198.839	2,0%
2016*	220.001	10,6%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 486.920, aumentaron un 12,7%, siendo la estancia media de los residentes en la Comunidad Valenciana en los establecimientos de alojamiento colectivo de 2,2 días.

**Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en alojamientos colectivos
(hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones**

Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	560.690	
2008	499.411	-10,9%
2009	419.924	-15,9%
2010	459.499	9,4%
2011	442.269	-3,7%
2012	425.392	-3,8%
2013	426.565	0,3%
2014	428.683	0,5%
2015	431.998	0,8%
2016*	486.920	12,7%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.5.4. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

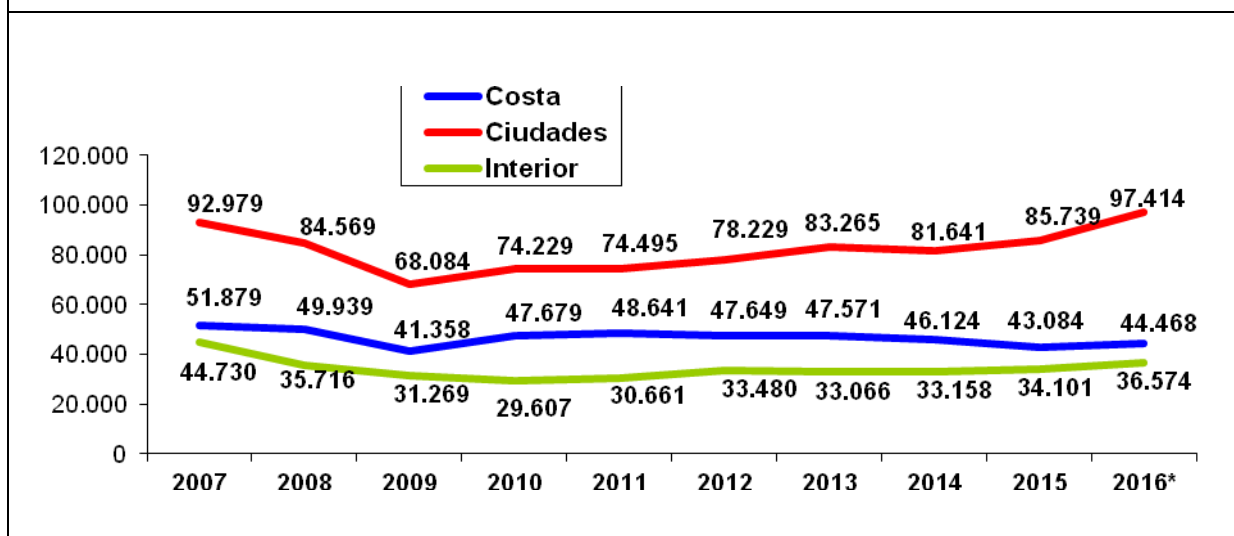
Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en la Comunidad Valenciana registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia experimentó un aumento del 9,5%, pasando de 162.924 en 2015 a 178.456 en 2016.

El reparto del número de viajeros con origen en la Comunidad Valenciana en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	189.588	51.879	92.979	44.730
2008	170.224	49.939	84.569	35.716
2009	140.711	41.358	68.084	31.269
2010	151.515	47.679	74.229	29.607
2011	153.797	48.641	74.495	30.661
2012	159.357	47.649	78.229	33.480
2013	163.903	47.571	83.265	33.066
2014	160.923	46.124	81.641	33.158
2015	162.924	43.084	85.739	34.101
2016*	178.456	44.468	97.414	36.574
% Var 2016/15*	9,5%	3,2%	13,6%	7,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de la Comunidad Valenciana registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Región de los residentes en la Comunidad Valenciana, que sumaron un total de 344.281, crecieron un 11,9%, siendo su estancia media de 1,9 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	387.686	137.175	140.196	110.315
2008	349.472	130.208	129.637	89.626
2009	288.574	108.964	105.395	74.215
2010	320.181	127.342	117.331	75.508
2011	317.499	129.713	114.025	73.761
2012	311.025	120.619	115.466	74.939
2013	318.483	124.329	120.989	73.165
2014	303.653	115.842	117.738	70.073
2015	307.546	103.285	127.214	77.046
2016*	344.281	120.221	146.148	77.911
% Var 2016/15*	11,9%	16,4%	14,9%	1,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

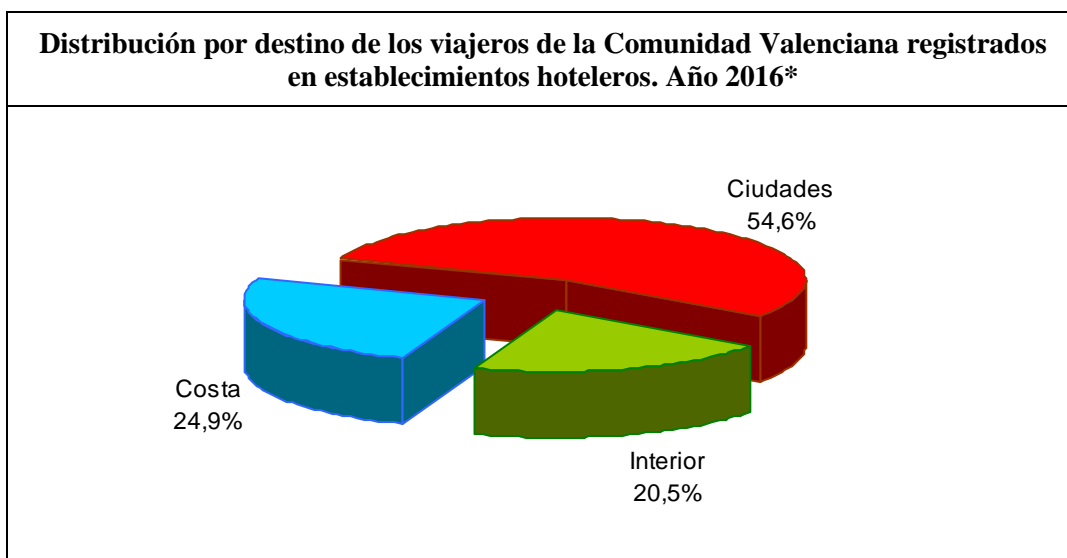
*Cifras provisionales

De los 344.281 viajeros valencianos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 24,9% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 54,6% en las ciudades y el 20,5% en el interior.

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	24,9%	54,6%	20,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.5.5. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	26.245	-
2008	23.336	-11,1%
2009	21.422	-8,2%
2010	24.115	12,6%
2011	20.990	-13,0%
2012	19.283	-8,1%
2013	18.492	-4,1%
2014	19.698	6,5%
2015*	20.288	3,0%
2016*	25.246	24,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	93.409	-
2008	84.956	-9,0%
2009	77.370	-8,9%
2010	89.606	15,8%
2011	73.738	-17,7%
2012	70.439	-4,5%
2013	62.166	-11,7%
2014	73.084	17,6%
2015	66.556	-8,9%
2016*	89.147	33,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.5.6. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	6.611	-
2008	6.415	-3,0%
2009	6.146	-4,2%
2010	5.850	-4,8%
2011	5.611	-4,1%
2012	5.919	5,5%
2013	7.150	20,8%
2014	9.325	30,4%
2015	8.911	-4,4%
2016*	8.640	-3,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE *Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	33.467	-
2008	29.261	-12,6%
2009	27.856	-4,8%
2010	32.123	15,3%
2011	28.363	-11,7%
2012	32.487	14,5%
2013	34.230	5,4%
2014	40.400	18,0%
2015	42.177	4,4%
2016*	35.961	-14,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.5.7. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	14.651	
2008	9.649	-34,1%
2009	8.168	-15,3%
2010	6.317	-22,7%
2011	5.913	-6,4%
2012	5.087	-14,0%
2013	5.449	7,1%
2014	5.051	-7,3%
2015	6.716	33,0%
2016*	7.659	14,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE *Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de la Comunidad Valenciana en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	46.128	
2008	35.722	-22,6%
2009	26.124	-26,9%
2010	17.589	-32,7%
2011	22.669	28,9%
2012	11.441	-49,5%
2013	11.686	2,1%
2014	11.546	-1,2%
2015	15.719	36,1%
2016*	17.531	11,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.5.8. TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de la Comunidad Valenciana que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	27,2%
	36 – 45 años	40,9%
	46 – 55 años	27,3%
	Más de 55 años	4,6%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Con familia	9,1%
	Con amigos	50%
	En pareja	40,9%
	TOTAL	100%
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	35,9%
	Estudios, negocios, otros	29%
	Visita a familiares y amigos y otros motivos personales	35,1%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero,	34,7%
	Vivienda	65,3%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	85,5%
	Más de 7 días	14,5%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	98%
	Otros	2%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

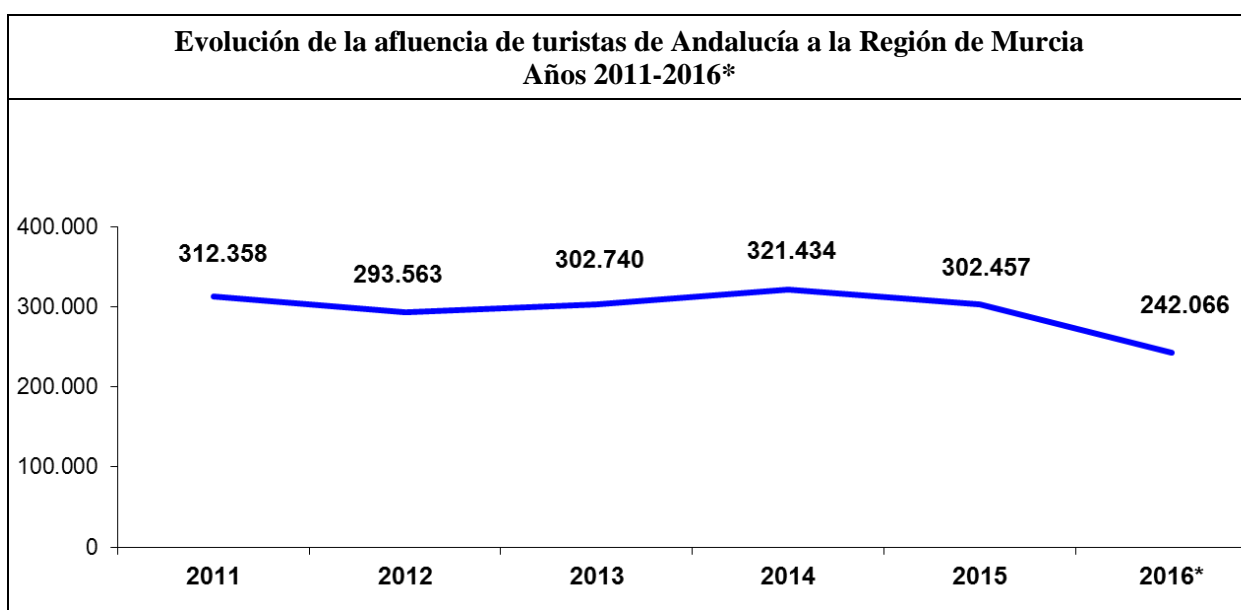
5.6. Andalucía

5.6.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE ANDALUCÍA

A lo largo del año 2016 fueron un total de 242.066 turistas procedentes de Andalucía los que visitaron la Región de Murcia, teniendo en cuenta para su cómputo tanto el alojamiento colectivo como el privado en segundas residencias. Esta cifra supuso un descenso del 20% respecto al año 2015.

Afluencia total de turistas de Andalucía a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	312.358	-
2012	293.563	-6%
2013	302.740	3,1%
2014	321.434	6,2%
2015	302.457	-
2016*	242.066	-20,0%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos
*Cifras provisionales

La cuota del mercado emisor andaluz en relación al conjunto de mercados emisores nacionales (incluido el regional) se viene incrementando desde el año 2012, hasta alcanzar el 9,3% en 2015, considerando tanto los viajeros registrados en establecimientos colectivos como los alojados en segundas viviendas. En 2016 la cuota cae hasta el 6,4%.

Evolución de la cuota del turismo de Andalucía sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia						
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	7,6%	7,1%	7,4%	7,8%	9,3%	6,4%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

5.6.2. TURISMO DE ANDALUCÍA. IMPACTO ECONÓMICO

En 2015, el gasto medio diario de los residentes en la comunidad andaluza en sus viajes de turismo a la Región de Murcia se situó en 58,92 euros. Esta cifra es similar a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

La estancia media fue en ese mismo año 2015 de 6 días, y en su conjunto el gasto para cada turista durante el total de días de su estancia fue de 353,52 euros.

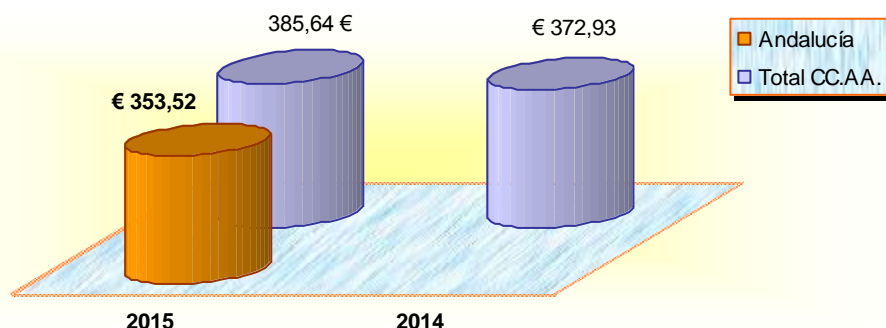
El acumulado de gasto en la Región de Murcia del total de turistas andaluces ascendió a 106,9 millones de euros, lo que sitúa a Andalucía como el cuarto mercado que más gasto aporta tras el propio turismo de la Región de Murcia, Madrid y Comunidad Valenciana.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en Andalucía. Años 2015-2014				
ANDALUCÍA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6 días	58,92 €	353,52 €	106,9 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

Comparativa del gasto medio por persona del turismo de Andalucía y del total de mercados nacionales. Años 2015*-2014



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales

5.6.3. TURISMO DE ANDALUCÍA. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS TURÍSTICOS

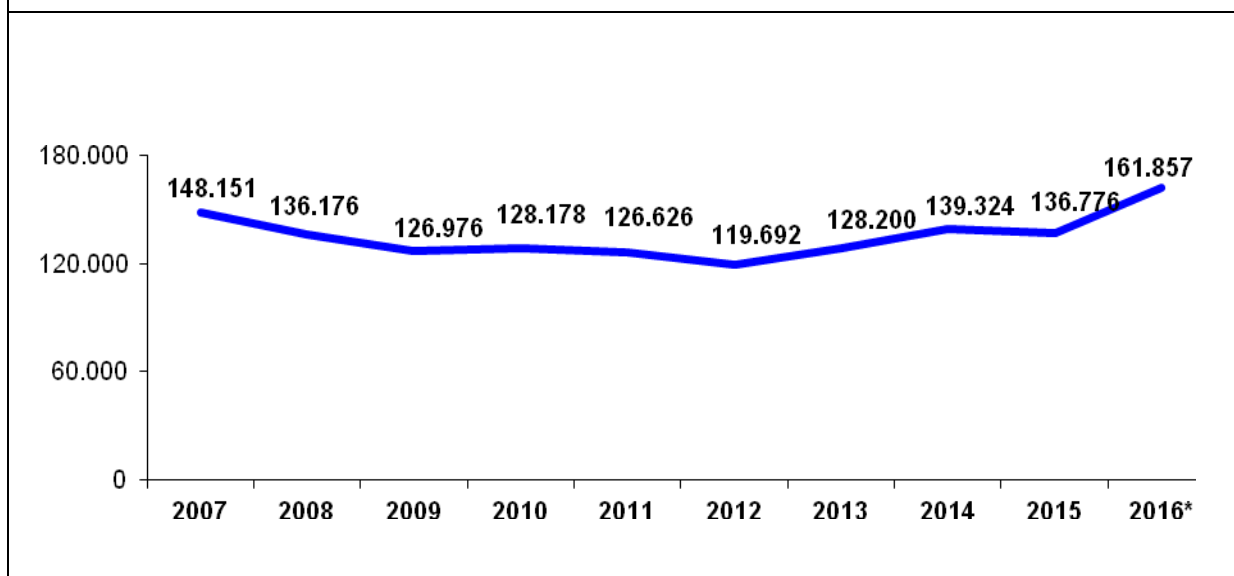
Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de Andalucía registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 18,3% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 136.776 viajeros en 2015 a 161.857 en 2016.

La evolución de este turismo procedente de la comunidad andaluza en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia por años se recoge en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Andalucía en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	148.151	-
2008	136.176	-8,1%
2009	126.976	-6,8%
2010	128.178	0,9%
2011	126.626	-1,2%
2012	119.692	-5,5%
2013	128.200	7,1%
2014	139.324	8,7%
2015	136.776	-1,8%
2016*	161.857	18,3%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Evolución del número de turistas de Andalucía registrados en alojamientos colectivos de la Región de Murcia. Años 2007-2016*



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones durante el año 2016, que sumaron un total de 394.958, aumentaron un 14,7%, siendo la estancia media de los residentes en la Región en los establecimientos de alojamiento colectivo de 2,4 días.

La evolución de las pernoctaciones del turismo procedente de la comunidad andaluza en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Andalucía en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	378.091	-
2008	363.356	-3,9%
2009	343.259	-5,5%
2010	347.355	1,2%
2011	357.745	3,0%
2012	308.680	-13,7%
2013	327.689	6,2%
2014	341.958	4,4%
2015	344.382	0,7%
2016*	394.958	14,7%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.6.4. TURISMO DE ANDALUCÍA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en Andalucía registrados en los establecimientos hoteleros de la propia Región de Murcia experimentó un aumento del 17,7%, pasando de 144.904 en 2016 a 123.068 en 2015.

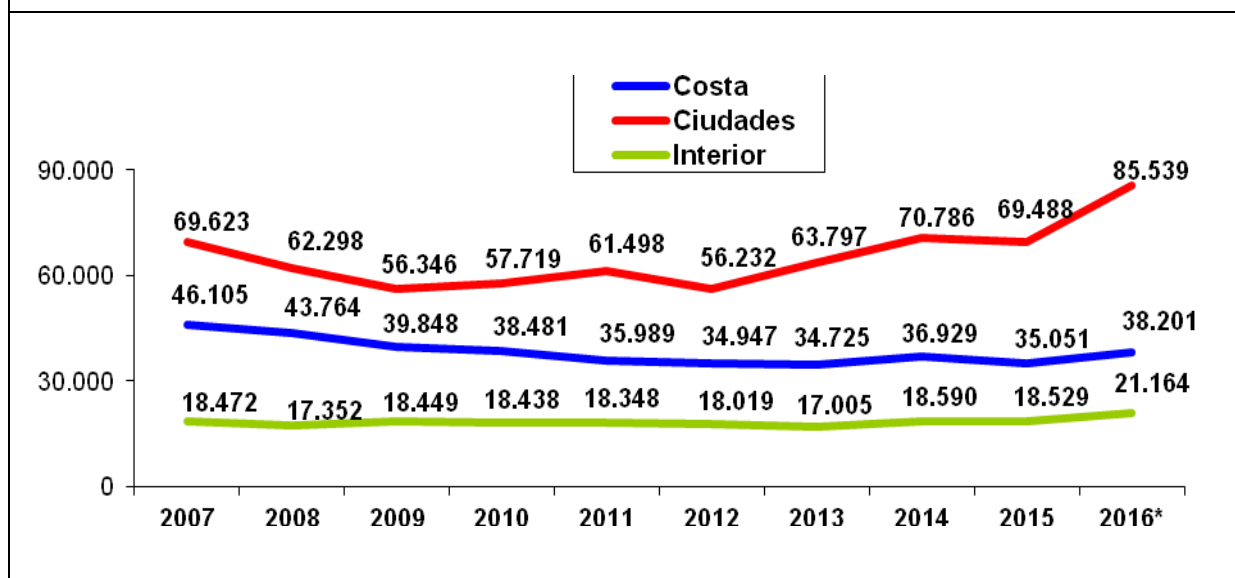
La distribución del número de viajeros andaluces en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Andalucía en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	134.200	46.105	69.623	18.472
2008	123.414	43.764	62.298	17.352
2009	114.643	39.848	56.346	18.449
2010	114.639	38.481	57.719	18.438
2011	115.834	35.989	61.498	18.348
2012	109.198	34.947	56.232	18.019
2013	115.527	34.725	63.797	17.005
2014	126.305	36.929	70.786	18.590
2015	123.068	35.051	69.488	18.529
2016*	144.904	38.201	85.539	21.164
% Var 2016/15*	17,7%	9,0%	23,1%	14,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Andalucía registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los andaluces en los hoteles regionales, que sumaron un total de 324.368 en 2016, crecieron un 14,8%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,2 días.

El reparto del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo con origen en la comunidad andaluza según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros de Andalucía en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	312.864	146.829	118.058	47.977
2008	297.394	156.483	100.031	40.880
2009	285.369	148.021	93.943	43.405
2010	272.525	129.761	96.901	45.863
2011	288.952	137.268	108.213	43.472
2012	256.836	120.627	92.282	43.928
2013	274.065	129.934	103.689	40.441
2014	286.430	127.743	114.234	44.452
2015	282.552	125.688	112.798	44.066
2016*	324.368	129.411	145.222	49.736
% Var 2016/15*	14,8%	3,0%	28,7%	12,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

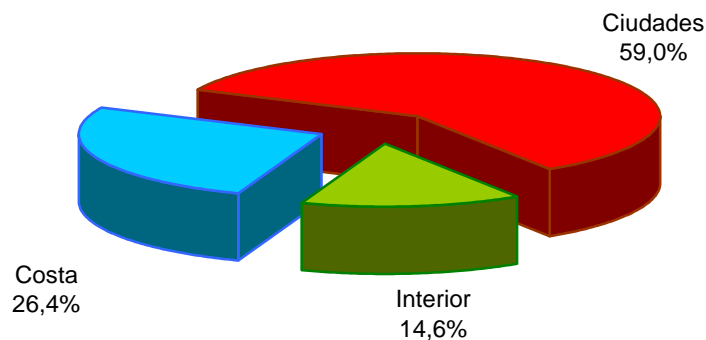
De los 144.904 turistas andaluces alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 26,4% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 59,0% en las ciudades y el 14,6% en el interior.

Movimiento de viajeros de Andalucía en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	26,4%	59,0%	14,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros de Andalucía registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.6.5. TURISMO DE ANDALUCÍA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Andalucía en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	7.690	-
2008	6.736	-12,4%
2009	6.516	-3,3%
2010	6.463	-0,8%
2011	5.651	-12,6%
2012	4.209	-25,5%
2013	4.266	1,4%
2014	4.436	4,0%
2015*	3.895	-12,2%
2016*	5.337	37,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Andalucía en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	33.417	-
2008	30.079	-10,0%
2009	29.662	-1,4%
2010	25.955	-12,5%
2011	30.258	16,6%
2012	21.063	-30,4%
2013	19.025	-9,7%
2014	18.218	-4,2%
2015	17.110	-6,1%
2016*	19.499	14,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.6.6. TURISMO DE ANDALUCÍA. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Andalucía en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	4.316	-
2008	4.718	9,3%
2009	4.403	-6,7%
2010	5.171	17,4%
2011	5.150	-0,4%
2012	5.676	10,2%
2013	7.031	23,9%
2014	6.862	-2,4%
2015	7.693	12,1%
2016*	9.245	20,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Andalucía en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	26.418	-
2008	31.367	18,7%
2009	25.626	-18,3%
2010	45.353	77,0%
2011	38.656	-14,8%
2012	29.343	-24,1%
2013	32.091	9,4%
2014	34.141	6,4%
2015	40.587	18,9%
2016*	46.388	14,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.6.7. TURISMO DE ANDALUCÍA. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Andalucía en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	1.893	-
2008	1.334	-29,5%
2009	1.376	3,1%
2010	1.908	38,7%
2011	667	-65,0%
2012	613	-8,1%
2013	1.246	103,3%
2014	1.742	39,8%
2015	2.119	21,6%
2016*	2.372	11,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE *Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Andalucía en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	5.506	-
2008	4.584	-16,7%
2009	2.670	-41,8%
2010	3.514	31,6%
2011	1.031	-70,7%
2012	1.349	30,8%
2013	2.459	82,3%
2014	3.175	29,1%
2015	4.133	30,2%
2016*	4.704	13,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.6.8. TURISMO DE ANDALUCÍA. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de Andalucía que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	13,4%
	36 – 45 años	36,7%
	46 – 55 años	26,7%
	Más de 55 años	23,2%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Con familia	60%
	Con amigos	16,7%
	En pareja	26,7%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	39,1%
	Vivienda	60,9%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	43,3%
	8-14 días	16,7%
	15-30 días	23,3%
	Más de 30 días	16,7%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	93,3%
	Otros	6,7%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

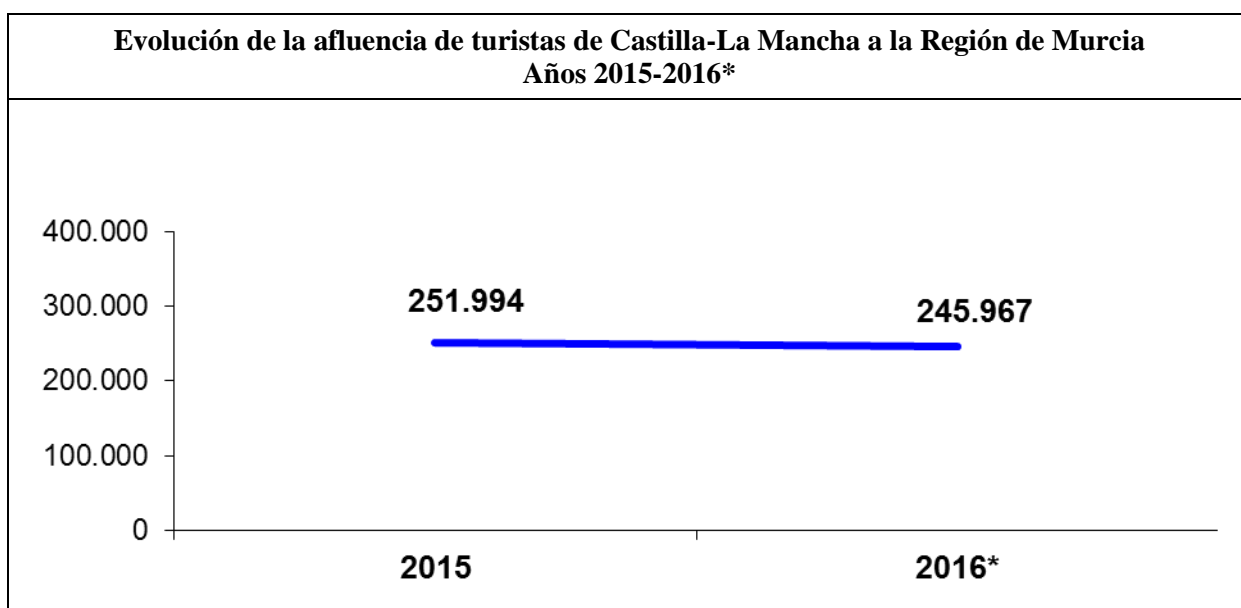
5.7. Castilla-La Mancha

5.7.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE CASTILLA-LA MANCHA

A lo largo del año 2016 Castilla-La Mancha aportó un volumen de 245.967 turistas a la Región de Murcia, tomando en consideración tanto el alojamiento colectivo como el privado en segundas residencias, lo que representó un descenso del 2,4% en relación al año 2015.

Afluencia total de turistas de Castilla-La Mancha a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2015	251.994	-
2016*	245.967	-2,4%

Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes - INE
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes - INE
*Cifras provisionales

Con el cómputo global de viajeros alojados tanto en establecimientos colectivos como en segundas viviendas, la cuota de mercado del turismo manchego en la Región con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se situó en el 6,5% en el año 2016.

Evolución de la cuota del turismo de Castilla-La Mancha sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia		
Año	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	7,7%	6,5%

Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes – INE.

*Cifras provisionales

5.7.2. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. IMPACTO ECONÓMICO

En 2015, el gasto medio diario de los residentes en Castilla-La Mancha en sus viajes de turismo a la Región de Murcia se situó en 61,84 euros. Esta cifra es superior en más de 3 euros a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

El gasto durante el total de su estancia ascendió a 445,25 euros en 2015, por encima también de la media de gasto del turista nacional, que fue 385,64 euros.

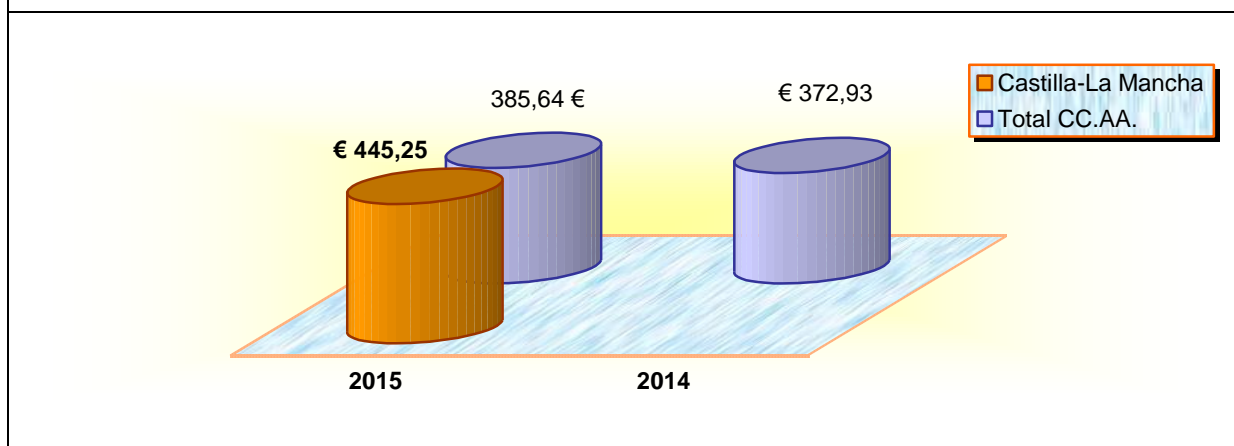
La aportación de los residentes en Castilla-La Mancha al turismo regional se estima en unos 112,2 millones de euros.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en Castilla-La Mancha. Años 2015-2014				
CASTILLA-LA MANCHA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	7,2 días	61,84 €	445,25 €	112,2 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

Comparativa del gasto medio por persona del turismo de Castilla-La Mancha y del total de mercados nacionales. Años 2015*-2014



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales

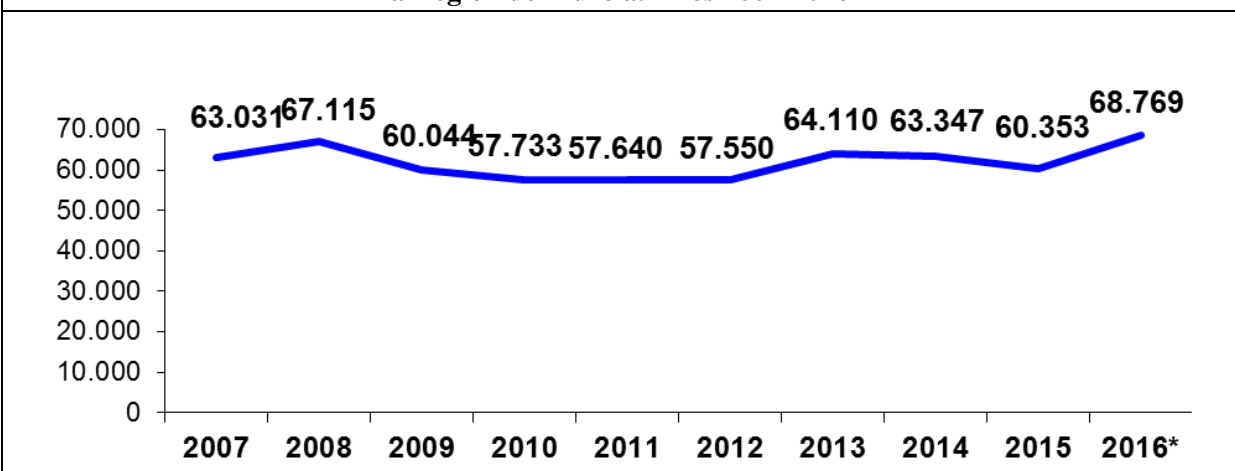
5.7.3. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo con origen en Castilla-La Mancha registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un crecimiento del 13,9% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 60.353 viajeros en 2015 a 68.769 en 2016. La evolución del turismo de esta comunidad autónoma por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	63.031	-
2008	67.115	6,5%
2009	60.044	-10,5%
2010	57.733	-3,8%
2011	57.640	-0,2%
2012	57.550	-0,2%
2013	64.110	11,4%
2014	63.347	-1,2%
2015	60.353	-4,8%
2016*	68.769	13,9%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE *Cifras provisionales

Evolución del número de turistas de Castilla-La Mancha registrados en alojamientos colectivos de la Región de Murcia. Años 2007-2016*



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 223.536, aumentaron un 19,6%, siendo la estancia media de los residentes en Castilla-La Mancha en los establecimientos de alojamiento colectivo de 3,3 días.

La evolución de las pernoctaciones de los viajeros castellanomanchegos en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	211.138	-
2008	236.800	12,2%
2009	207.145	-12,5%
2010	204.970	-1,0%
2011	210.842	2,9%
2012	188.107	-10,8%
2013	199.262	5,9%
2014	196.557	-1,4%
2015	187.139	-4,8%
2016*	223.536	19,6%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.7.4. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en Castilla-La Mancha registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia aumentó en el último año un 15,6% con 58.470 turistas registrados en 2016.

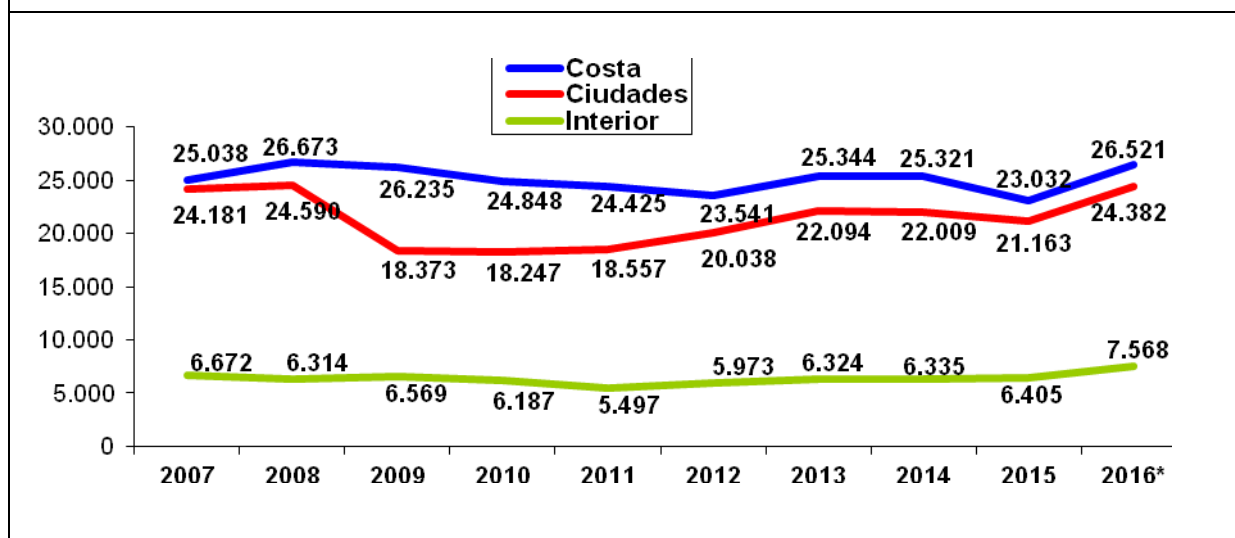
El reparto del número de viajeros de Castilla-La Mancha en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	55.892	25.038	24.181	6.672
2008	57.577	26.673	24.590	6.314
2009	51.177	26.235	18.373	6.569
2010	49.282	24.848	18.247	6.187
2011	48.479	24.425	18.557	5.497
2012	49.553	23.541	20.038	5.973
2013	53.761	25.344	22.094	6.324
2014	53.665	25.321	22.009	6.335
2015	50.600	23.032	21.163	6.405
2016*	58.470	26.521	24.382	7.568
% Variación 2016/15*	15,6%	15,1%	15,2%	18,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Castilla-La Mancha registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en Castilla-La Mancha, que sumaron un total de 159.883, aumentaron un 20,0%, siendo la estancia media de estos turistas en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,7 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo de Castilla-La Mancha según años y zonas se recoge en el cuadro:

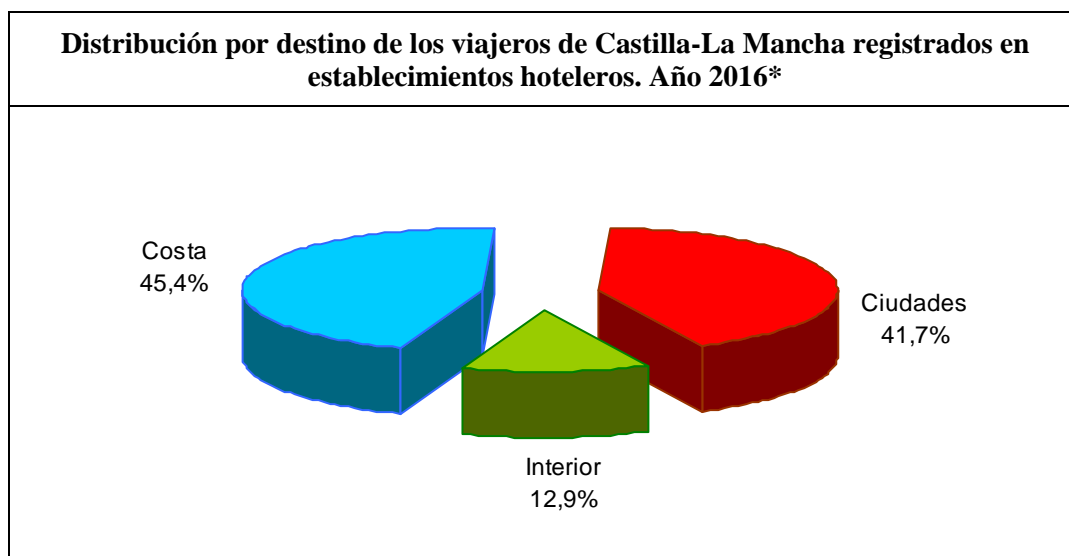
Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	161.668	97.751	43.777	20.139
2008	176.520	108.512	49.629	18.378
2009	152.783	100.246	33.666	18.870
2010	149.537	97.024	34.984	17.529
2011	153.576	105.354	33.343	14.878
2012	143.240	94.593	32.862	15.786
2013	144.284	92.195	34.837	17.252
2014	142.778	91.249	35.600	15.929
2015	133.215	82.144	34.013	17.058
2016*	159.883	100.201	40.623	19.059
% Variación 2016/15*	20,0%	22,0%	19,4%	11,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

De los 58.470 castellano-manchegos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 45,4% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 41,7% en las ciudades y el 12,9% en el interior.

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	45,4%	41,7%	12,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.7.5. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	2.653	-
2008	3.609	36,0%
2009	4.186	16,0%
2010	3.460	-17,3%
2011	3.665	5,9%
2012	2.626	-28,3%
2013	2.790	6,2%
2014	3.057	9,6%
2015	3.055	-0,1%
2016*	3.054	0,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	15.498	-
2008	16.265	4,9%
2009	18.378	13,0%
2010	16.521	-10,1%
2011	17.290	4,7%
2012	12.844	-25,7%
2013	12.359	-3,8%
2014	13.490	9,2%
2015	12.604	-6,6%
2016*	18.286	45,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.7.6. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	4.003	-
2008	4.864	21,5%
2009	4.120	-15,3%
2010	4.320	4,9%
2011	5.113	18,4%
2012	4.745	-7,2%
2013	7.000	47,5%
2014	5.987	-14,5%
2015	6.038	0,9%
2016*	6.225	3,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	32.445	-
2008	40.012	23,3%
2009	34.288	-14,3%
2010	37.448	9,2%
2011	39.228	4,8%
2012	31.020	-20,9%
2013	41.573	34,0%
2014	39.053	-6,1%
2015	39.703	1,7%
2016*	42.682	7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.7.7. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	532	-
2008	1.035	94,5%
2009	535	-48,3%
2010	641	19,8%
2011	383	-40,2%
2012	606	58,2%
2013	548	-9,6%
2014	641	17,0%
2015	640	-0,2%
2016*	942	47,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla-La Mancha en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	1.410	-
2008	4.046	187,0%
2009	1.686	-58,3%
2010	1.519	-9,9%
2011	699	-54,0%
2012	982	40,5%
2013	1.071	9,1%
2014	1.223	14,2%
2015	1.510	23,5%
2016*	2.784	84,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.7.8. TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de Castilla-La Mancha que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	26,5%
	36 – 45 años	52,9%
	46 – 55 años	11,8%
	Más de 55 años	8,8%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Con familia	38,2%
	Con amigos	14,7%
	En pareja	50%
	TOTAL	100%
Motivo del viaje	Ocio, vacaciones	65,5%
	Otros	34,5%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	19,2%
	Vivienda	80,8%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	58,8%
	8-14 días	2,9%
	15-30 días	32,4%
	Más de 30 días	5,9%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	97,1%
	Otros	2,9%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

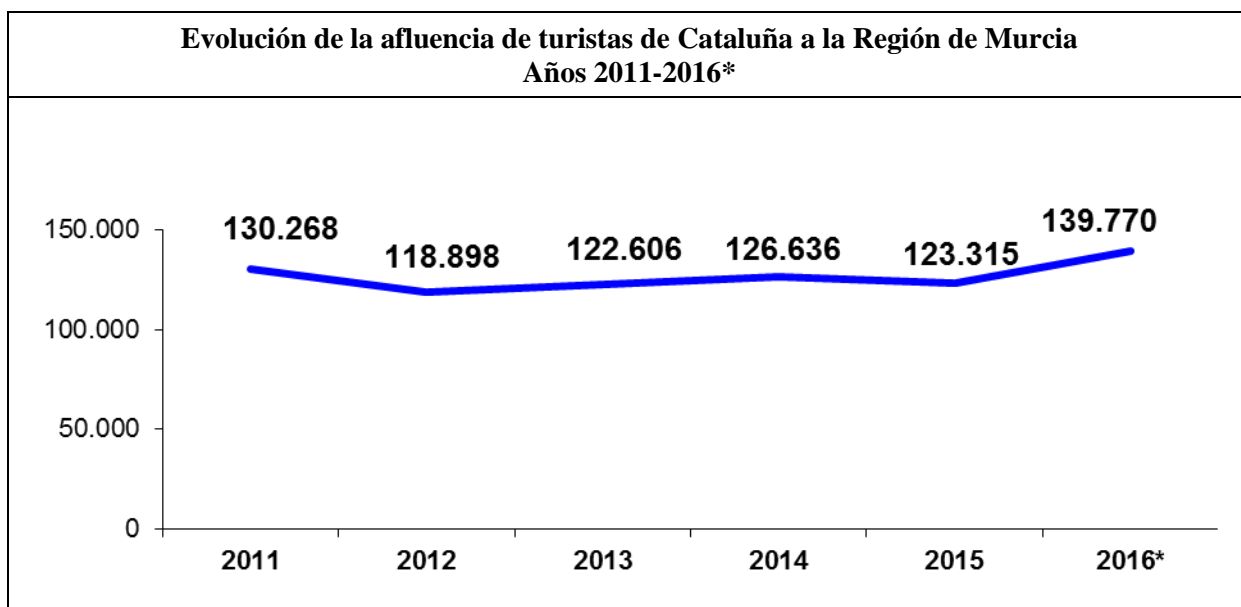
5.8. Cataluña

5.8.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE CATALUÑA

El turismo generado por los residentes en Cataluña alcanzó un volumen de 139.770 turistas en 2016, contemplando tanto el alojamiento colectivo como el privado en segundas residencias, lo que supuso un aumento del 13,3% respecto a 2015.

Afluencia total de turistas de Cataluña a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	130.268	-
2012	118.898	-8,7%
2013	122.606	3,1%
2014	126.636	3,3%
2015	123.315	-2,6%
2016*	139.770	13,3%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos
*Cifras provisionales

Considerando tanto los viajeros registrados en establecimientos colectivos como los alojados en segundas viviendas, la cuota de mercado del turismo de los residentes en Cataluña con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se mantiene en el intervalo 2,9% - 3,7% en los últimos seis años.

Evolución de la cuota del turismo de Cataluña sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia						
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas	3,2%	2,9%	3,0%	3,1%	3,8%	3,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

5.8.2. TURISMO DE CATALUÑA. IMPACTO ECONÓMICO

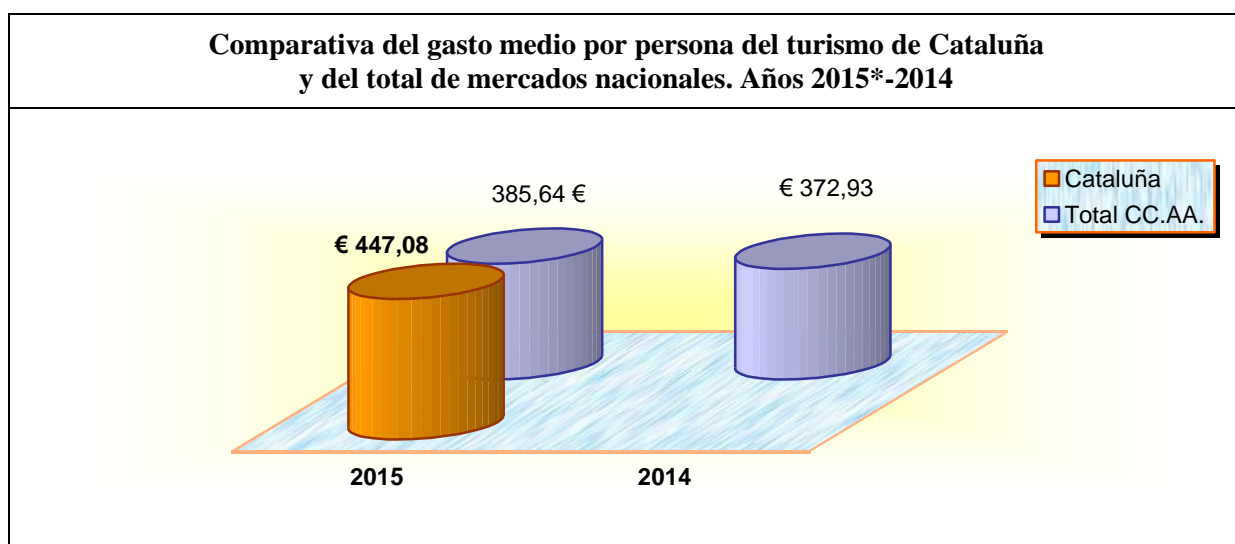
En 2015, el gasto medio diario de los residentes en Cataluña en sus viajes de turismo en el territorio de la Región de Murcia se situó en 91,24 euros. Esta cifra es la más alta entre las principales comunidades emisoras de turismo a la Región de Murcia y supera en casi 33 euros a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

Sin embargo, la estancia media es inferior a la media con 4,9 días. El gasto del turista catalán durante el total de su estancia ascendió a 447,08 euros en 2015, superando en 61,44 euros la media de gasto de los turistas nacionales.

De este modo, el mercado emisor catalán, con una aportación a los ingresos turísticos de la Región de Murcia de 55,1 millones de euros fue el sexto mercado que más gasto generó al turismo regional.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en Cataluña. Años 2015*-2014				
CATALUÑA	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	4,9 días	91,24 €	447,08 €	55,1 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales

5.8.3. TURISMO DE CATALUÑA. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de Cataluña registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 16,9% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 78.281 viajeros en 2015 a 91.491 en 2016.

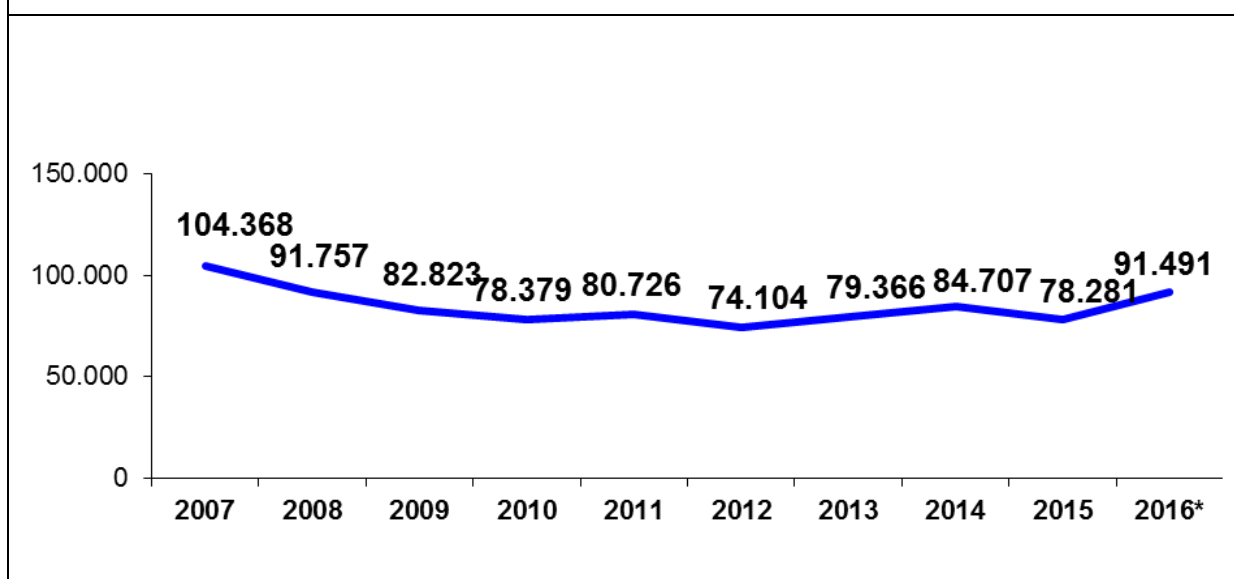
La evolución de este turismo de los residentes en Cataluña en establecimientos de alojamiento colectivo por años se recoge en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Cataluña en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	104.368	-
2008	91.757	-12,1%
2009	82.823	-9,7%
2010	78.379	-5,4%
2011	80.726	3,0%
2012	74.104	-8,2%
2013	79.366	7,1%
2014	84.707	6,7%
2015	78.281	-7,6%
2016*	91.491	16,9%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Evolución del número de turistas de Cataluña registrados en alojamientos colectivos de la Región de Murcia. Años 2007-2016



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 253.427, aumentaron un 21,1%, siendo la estancia media de los residentes en Cataluña y hospedados en los establecimientos de alojamiento colectivo de 2,7 días.

La evolución de las pernoctaciones de estos viajeros de Cataluña en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Cataluña en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	262.220	-
2008	245.052	-6,5%
2009	242.011	-1,2%
2010	220.521	-8,9%
2011	224.615	1,9%
2012	199.227	-11,3%
2013	226.466	13,7%
2014	238.793	5,4%
2015	209.263	-12,4%
2016*	253.427	21,1%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE *Cifras provisionales

5.8.4. TURISMO DE CATALUÑA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

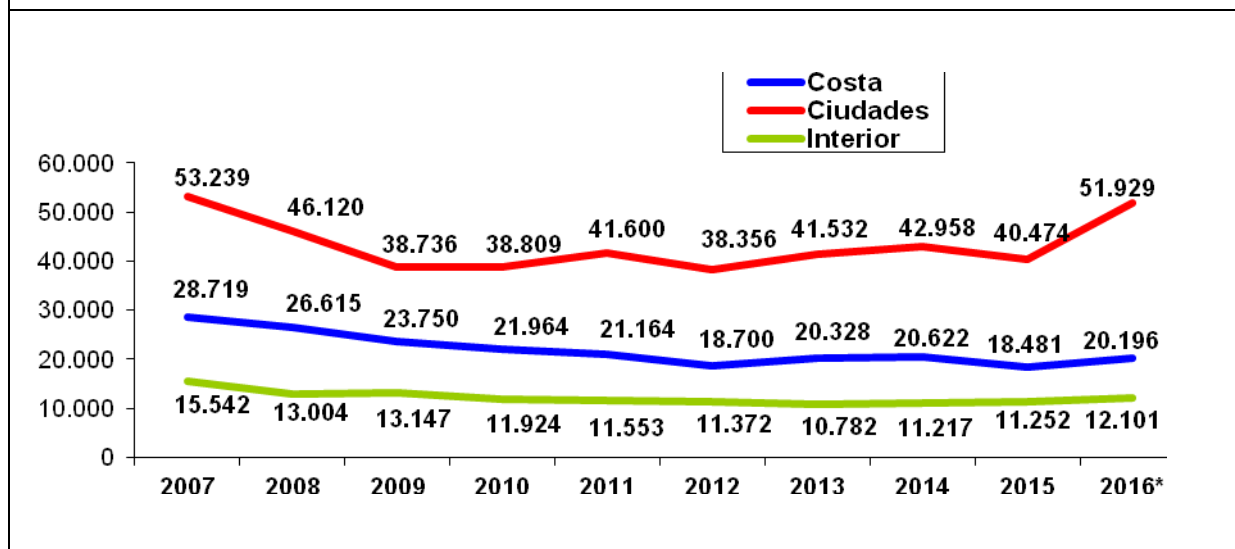
Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas de Cataluña registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia experimentó un aumento del 20,0%, pasando de 70.208 en 2015 a 84.226 en 2016.

Movimiento de viajeros de Cataluña en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	97.499	28.719	53.239	15.542
2008	85.739	26.615	46.120	13.004
2009	75.634	23.750	38.736	13.147
2010	72.697	21.964	38.809	11.924
2011	74.317	21.164	41.600	11.553
2012	68.428	18.700	38.356	11.372
2013	72.643	20.328	41.532	10.782
2014	74.797	20.622	42.958	11.217
2015	70.208	18.481	40.474	11.252
2016*	84.226	20.196	51.929	12.101
% Variación 2015/16*	20,0%	9,3%	28,3%	7,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Cataluña registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en Cataluña, que sumaron un total de 216.363, aumentaron un 26,1%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 2,6 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo procedente de Cataluña según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros de Cataluña en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	225.948	103.140	87.843	34.964
2008	212.956	102.941	78.977	31.038
2009	206.520	106.070	71.880	28.570
2010	187.255	83.339	74.956	28.961
2011	186.265	82.307	75.622	28.336
2012	170.367	75.527	68.352	26.488
2013	193.511	93.773	74.260	25.478
2014	193.859	96.345	72.339	25.175
2015	171.633	75.245	69.618	26.770
2016*	216.363	95.543	91.858	28.963
% Variación 2015/16	26,1%	27,0%	31,9%	8,2%

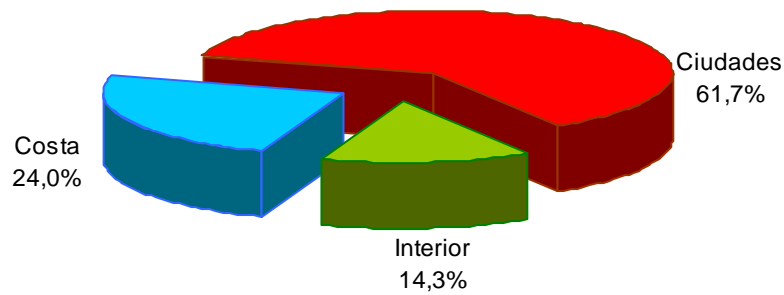
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

De los 84.226 catalanes alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 24,0% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 61,7% en las ciudades y el 14,3% en el interior.

Movimiento de viajeros de Cataluña en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	24,0%	61,7%	14,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros de Cataluña registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.8.5. TURISMO DE CATALUÑA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Cataluña en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	2.846	-
2008	2.564	-9,9%
2009	3.442	34,2%
2010	1.972	-42,7%
2011	2.240	13,6%
2012	2.108	-5,9%
2013	1.713	-18,7%
2014	2.133	24,5%
2015	1.911	-10,4%
2016*	2.088	9,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE
*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Cataluña en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	12.566	-
2008	10.773	-14,3%
2009	14.437	34,0%
2010	9.434	-34,7%
2011	11.733	24,4%
2012	8.844	-24,6%
2013	8.583	-3,0%
2014	9.052	5,5%
2015	8.393	-7,3%
2016*	9.574	14,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.8.6. TURISMO DE CATALUÑA. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Cataluña en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	2.739	-
2008	2.382	-13,0%
2009	2.377	-0,2%
2010	2.703	13,7%
2011	3.226	19,3%
2012	3.115	-3,4%
2013	3.929	26,1%
2014	4.374	11,3%
2015	4.139	-5,4%
2016*	4.294	3,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Cataluña en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	18.186	-
2008	14.409	-20,8%
2009	13.695	-5,0%
2010	19.509	42,5%
2011	23.102	18,4%
2012	18.182	-21,3%
2013	21.683	19,3%
2014	23.343	7,7%
2015	22.974	-1,6%
2016*	22.039	-4,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.8.7. TURISMO DE CATALUÑA. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Cataluña en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	1.240	-
2008	1.026	-17,3%
2009	1.335	30,1%
2010	971	-27,3%
2011	864	-11,0%
2012	467	-45,9%
2013	1.050	124,8%
2014	1.307	24,5%
2015	1.973	51,0%
2016*	2.037	3,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Cataluña en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	5.536	-
2008	6.946	25,5%
2009	7.289	4,9%
2010	4.336	-40,5%
2011	3.376	-22,1%
2012	1.809	-46,4%
2013	2.583	42,8%
2014	2.848	10,3%
2015	6.154	116,1%
2016*	5.516	-10,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.8.8. TURISMO DE CATALUÑA. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de Cataluña que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	7,2%
	36 – 45 años	53,6%
	46 – 55 años	7,1%
	56 – 65 años	32,1%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Con familia	60,7%
	Con amigos	17,9%
	En pareja	21,4%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	65,2%
	Vivienda	34,8%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	99%
	Otros	1%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo

5.9. Castilla y León

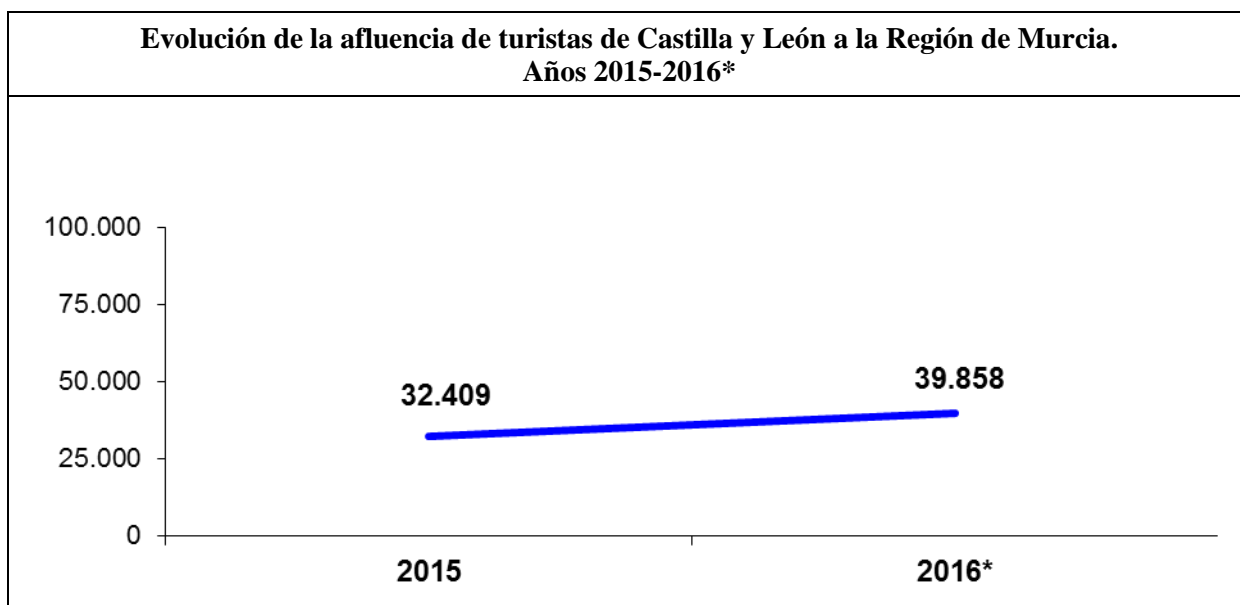
5.9.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE CASTILLA Y LEÓN

Durante el año 2016 visitaron la Región de Murcia un total de 39.858 turistas procedentes de Castilla y León, un 23,0% más que en 2015, considerando tanto los turistas que hicieron uso del alojamiento colectivo como los que se alojaron en segundas residencias. Esta cifra de turistas representa una cuota del 1,1% respecto al total de turistas nacionales en la Región de Murcia.

Afluencia total de turistas de Castilla y León a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2015	32.409	-
2016*	39.858	23,0%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

Considerando tanto los viajeros registrados en establecimientos colectivos como los alojados en segundas viviendas, la cuota de mercado del turismo de los residentes en Castilla y León con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se mantiene en el intervalo 1% - 1,1% en los últimos dos años.

Evolución de la cuota del turismo de Castilla y León sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia		
Año	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	1%	1,1%

Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes – INE.

*Cifras provisionales

5.9.2. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. IMPACTO ECONÓMICO

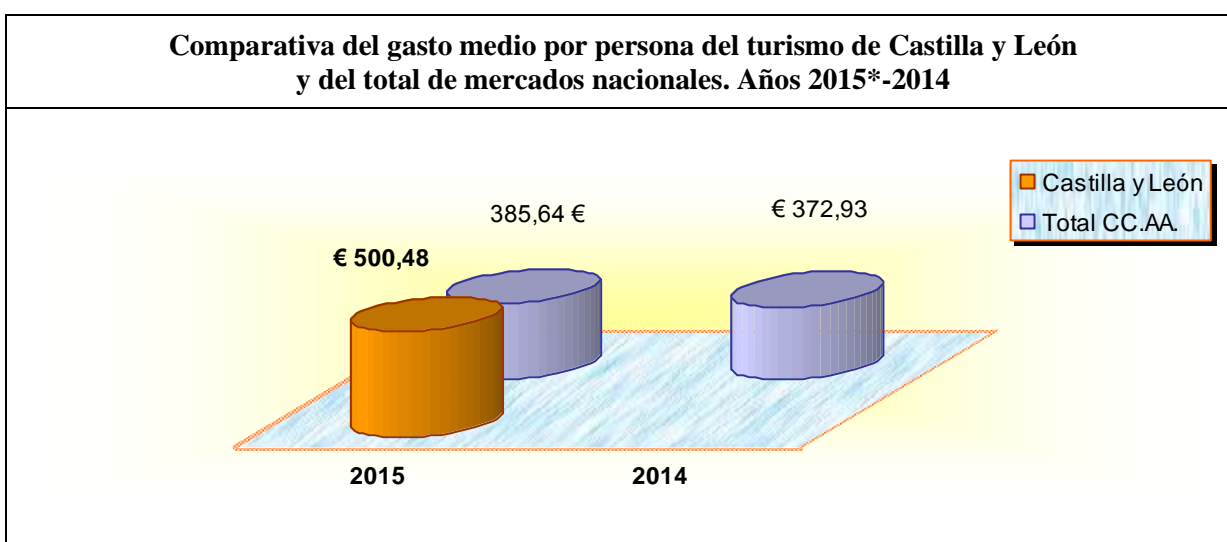
En 2015, el gasto medio diario de los residentes en Castilla y León en sus viajes de turismo en el territorio de la Región de Murcia se situó en 75,83 euros. Esta cifra está entre las más altas de las principales comunidades emisoras de turismo a la Región de Murcia y supera en 17,40 euros a la media de gasto diario de los turistas nacionales que fue de 58,43 euros.

La estancia media coincide con la media con 6,6 días. El gasto del turista de Castilla y León durante el total de su estancia ascendió a 500,48 euros en 2015, superando en unos 115 euros la media de gasto de los turistas nacionales.

De este modo, el mercado emisor de Castilla y León, con una aportación a los ingresos turísticos de la Región de Murcia de 16,2 millones de euros fue el séptimo mercado que más gasto generó al turismo regional.

Gasto turístico y estancia media de los turistas residentes en Castilla y León. Años 2015*-2014				
CASTILLA Y LEÓN	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	75,83 €	500,48 €	16,2 millones €
TOTAL CC.AA.	Estancia media	Gasto medio diario	Gasto medio por persona	Gasto total
2015*	6,6 días	58,43 €	385,64 €	1.640,1 millones €
2014	6,3 días	59,26 €	372,93 €	1.536,5 millones €
% variación 2014/15*	4,8%	-1,4%	3,4%	6,7%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia *Cifras provisionales



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia
*Cifras provisionales

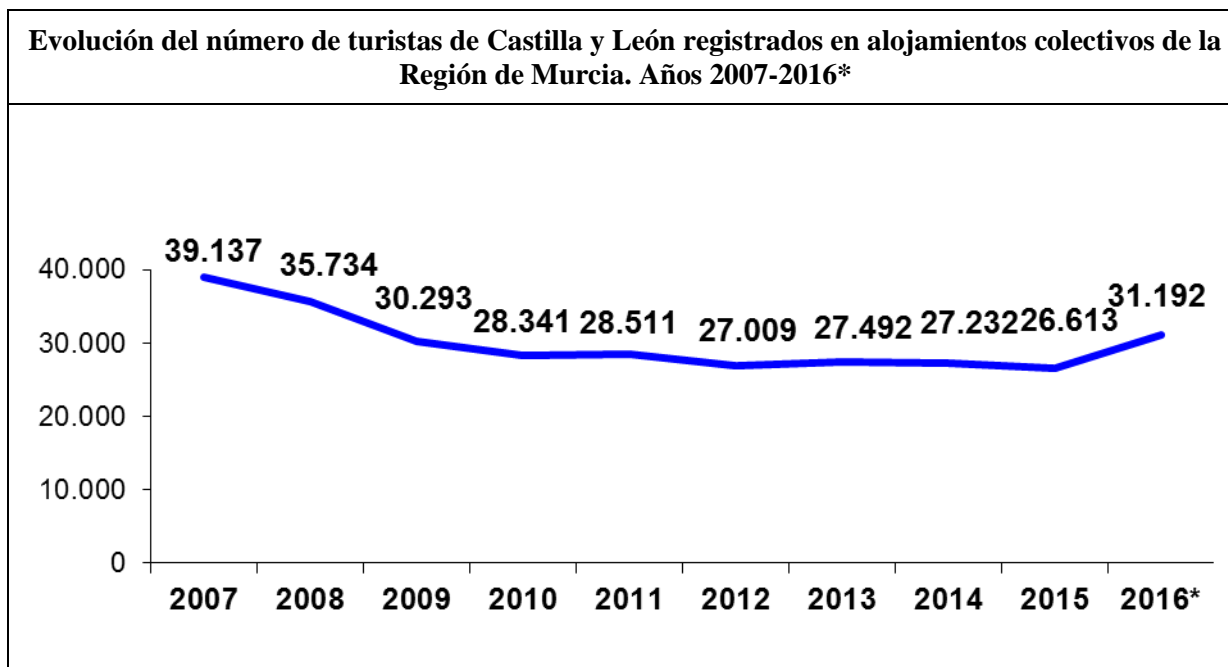
5.9.3. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de Castilla y León registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 17,1% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 26.613 viajeros en 2015 a 31.192 en 2016.

La evolución de este turismo procedente de Castilla y León en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla y León en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	39.137	-
2008	35.734	-8,7%
2009	30.293	-15,2%
2010	28.341	-6,4%
2011	28.511	0,6%
2012	27.009	-5,3%
2013	27.492	1,8%
2014	27.232	-0,9%
2015	26.613	-2,2%
2016*	31.192	17,1%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Las pernoctaciones, que sumaron un total de 122.034, aumentaron un 11,5%, siendo la estancia media de los residentes en Castilla y León registrados en los establecimientos de

alojamiento colectivo de 3,9 días, la estancia media más elevada de entre los principales mercados emisores de turismo a la Región de Murcia.

La evolución de las peenotaciones originadas por los castellanoleoneses en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región según años queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla y León en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	146.035	
2008	148.279	1,5%
2009	131.936	-11,0%
2010	116.241	-11,9%
2011	125.195	7,7%
2012	112.448	-10,2%
2013	109.608	-2,5%
2014	113.459	3,5%
2015	109.433	-3,5%
2016*	122.034	11,5%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.9.4. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas con origen en Castilla y León registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016 fue de 26.503 viajeros, un 18,0% más que en el año 2015.

Durante el primer cuatrimestre de 2017, se constata una incremento del 5,7% en el número de viajeros castellanoleoneses hospedados en establecimientos hoteleros de la Región, alcanzándose un total de 6.703.

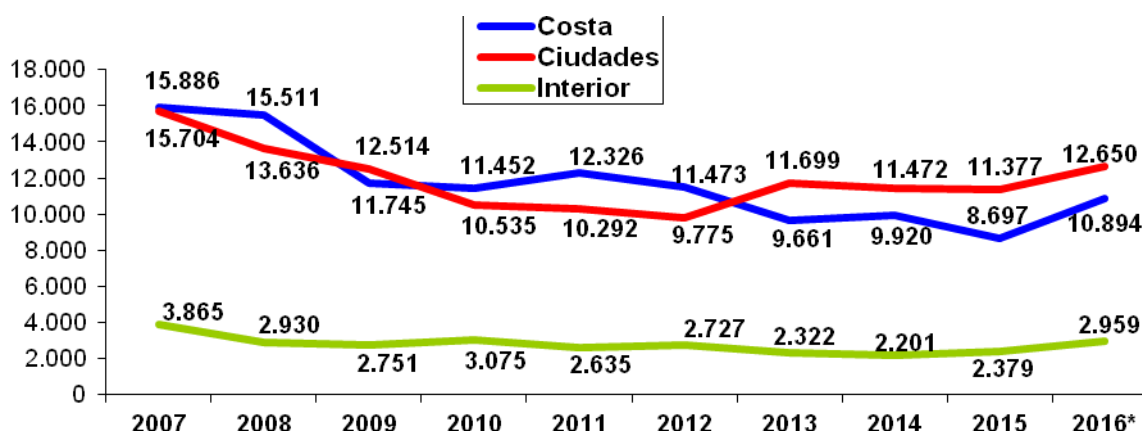
El reparto del número de viajeros de Castilla y León en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Castilla y León en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	35.455	15.886	15.704	3.865
2008	32.078	15.511	13.636	2.930
2009	27.009	11.745	12.514	2.751
2010	25.061	11.452	10.535	3.075
2011	25.253	12.326	10.292	2.635
2012	23.975	11.473	9.775	2.727
2013	23.682	9.661	11.699	2.322
2014	23.592	9.920	11.472	2.201
2015	22.454	8.697	11.377	2.379
2016*	26.503	10.894	12.650	2.959
% Variación 2016/15*	18,0%	25,3%	11,2%	24,4%
Enero-abril 2016	6.344	2.166	3.498	680
Enero-abril 2017	6.703	2.061	3.961	682
% Variación 2017/16*	5,7%	-4,8%	13,2%	0,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Castilla y León registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Las pernoctaciones de los residentes en Castilla y León que sumaron un total de 90.635, crecieron un 10,8%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 3,4 días.

Durante el primer cuatrimestre de 2017, el número de pernoctaciones generadas por los castellanoleoneses en establecimientos hoteleros de la Región, 21.267, disminuyó a una tasa interanual del 16,6% en relación al mismo periodo del año 2016.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo procedente de Castilla y León según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

Movimiento de viajeros de Castilla y León en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	116.042	71.722	31.259	13.062
2008	112.607	74.256	27.754	10.597
2009	102.282	64.172	27.445	10.665
2010	90.099	57.174	22.841	10.084
2011	99.715	67.682	22.759	9.274
2012	89.026	59.120	19.306	10.600
2013	84.287	52.315	23.472	8.500
2014	92.304	62.281	22.512	7.511
2015	81.816	48.938	24.054	8.823
2016*	90.635	56.484	24.550	9.602
% Variación 2016/15*	10,8%	15,4%	2,1%	8,8%
Enero-abril 2016	18.243	9.667	6.689	1.886
Enero-abril 2017	21.267	10.078	8.339	2.850
% Variación 2017/16*	16,6%	4,3%	24,7%	51,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

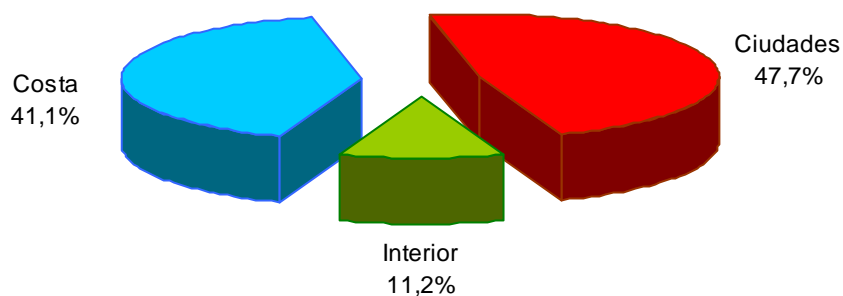
De los 26.503 turistas de Castilla y León alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2014, el 41,1% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 47,7% en las ciudades y el 11,2% en el interior.

Movimiento de viajeros de Castilla y León en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	41,1%	47,7%	11,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Distribución por destino de los viajeros de Castilla y León registrados en establecimientos hoteleros. Año 2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

5.9.5. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Castilla y León en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	1.168	-
2008	909	-22,2%
2009	825	-9,2%
2010	896	8,6%
2011	806	-10,0%
2012	732	-9,2%
2013	562	-23,2%
2014	682	21,4%
2015	833	22,1%
2016*	715	-14,2%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla y León en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	10.332	-
2008	10.308	-0,2%
2009	9.293	-9,8%
2010	6.583	-29,2%
2011	6.865	4,3%
2012	6.156	-10,3%
2013	4.778	-22,4%
2014	4.145	-13,2%
2015	4.712	13,7%
2016*	5.310	12,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.9.6. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Castilla y León en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	2.295	-
2008	2.621	14,2%
2009	2.299	-12,3%
2010	2.266	-1,4%
2011	2.366	4,4%
2012	2.306	-2,5%
2013	3.094	34,2%
2014	2.691	-13,0%
2015	3.108	15,5%
2016*	3.752	20,7%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla y León en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	19.047	-
2008	25.049	31,5%
2009	19.453	-22,3%
2010	19.061	-2,0%
2011	18.527	-2,8%
2012	17.082	-7,8%
2013	20.180	18,1%
2014	16.537	-18,1%
2015	22.385	35,4%
2016*	25.727	14,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.9.7. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Castilla y León en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	213	-
2008	83	-61,0%
2009	180	116,9%
2010	140	-22,2%
2011	93	-33,6%
2012	22	-76,3%
2013	187	750,0%
2014	277	48,1%
2015	242	-12,6%
2016*	209	-13,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Castilla y León en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	727	-
2008	226	-68,9%
2009	887	292,5%
2010	419	-52,8%
2011	155	-63,0%
2012	211	36,1%
2013	340	61,1%
2014	492	44,7%
2015	520	5,7%
2016*	362	-30,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.9.8. TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN. PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista de Castilla y León que visita la Región de Murcia		
		% vertical
Edad	Hasta 35 años	25,9%
	36 – 45 años	29,6%
	46 – 55 años	25,9%
	Más de 55 años	18,5%
	TOTAL	100%
Con quién viaja	Con familia	59,3%
	Con amigos	11,1%
	En pareja	33,3%
	TOTAL	100%
Alojamiento	Establecimiento hotelero, camping, alojamiento rural	30%
	Vivienda	70%
	TOTAL	100%
Duración de la estancia	Hasta 7 días	40,8%
	8-14 días	22,2%
	15-30 días	25,9%
	Más de 30 días	11,1%
	TOTAL	100%
Medio de transporte	Vehículo particular	92,6%
	Otros	7,4%
	TOTAL	100%

Fuente: Familitur- Instituto de Turismo de España; Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Región de Murcia – Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.10. País Vasco

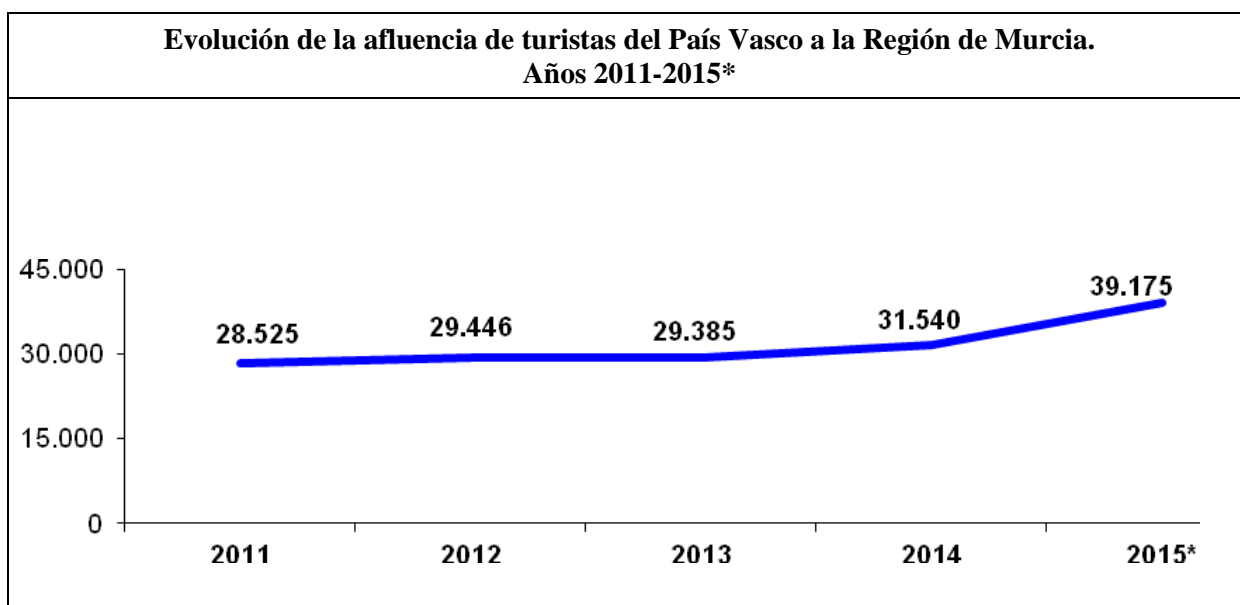
5.10.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DEL PAÍS VASCO

A lo largo del año 2015 el número de turistas procedentes del País Vasco se elevó a 39.175, alojados tanto en establecimientos de alojamiento colectivo turístico como en viviendas de segunda residencia. Este volumen de turistas representó un incremento del 24,2% respecto a la cifra del año 2014.

Afluencia total de turistas del País Vasco a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	28.525	-
2012	29.446	3,2%
2013	29.385	-0,2%
2014	31.540	7,3%
2015*	39.175	24,2%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

La cuota que representa el turismo con origen en el País Vasco mantiene una trayectoria ligeramente creciente en los últimos años, y se situó en el 1,2% sobre el total del turismo nacional recibido en la Región en el año 2015.

Evolución de la cuota del turismo del País Vasco sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia					
Año	2011	2012	2013	2014	2015*
% sobre el total de turistas nacionales	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	1,2%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

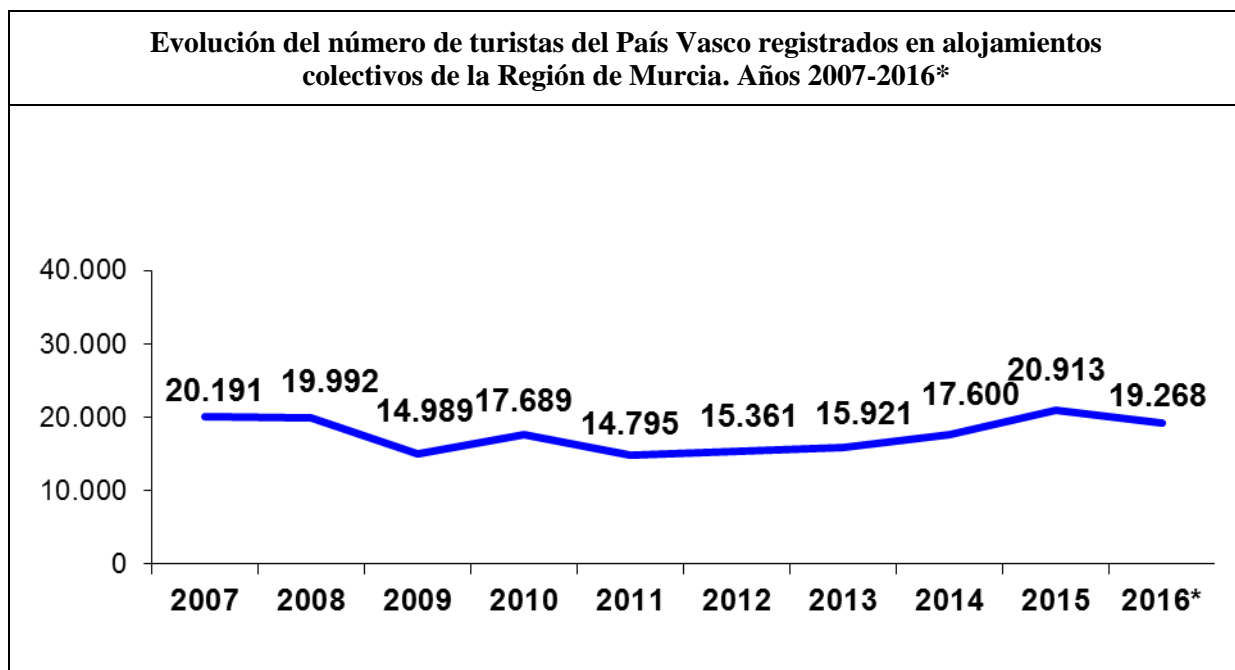
5.10.2. TURISMO DEL PAÍS VASCO. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente del País Vasco y hospedado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un descenso del 7,9% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 20.913 viajeros en 2015 a 19.268 en 2016. La evolución del número de viajeros vascos en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros del País Vasco en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	20.191	-
2008	19.992	-1,0%
2009	14.989	-25,0%
2010	17.689	18,0%
2011	14.795	-16,4%
2012	15.361	3,8%
2013	15.921	3,6%
2014	17.600	10,5%
2015	20.913	18,8%
2016*	19.268	-7,9%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Considerando solo los viajeros registrados en establecimientos colectivos, la cuota de mercado del turismo de los residentes en el País Vasco con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se situó en el 1,6% en 2016.

Evolución de la cuota del turismo del País Vasco en alojamientos colectivos sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	1,6%	1,7%	1,5%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	2,0%	1,6%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en alojamientos colectivos de la Región de los viajeros vascos, que sumaron un total de 72.626, aumentaron un 4,0%, siendo la estancia media de los residentes en el País Vasco en los establecimientos de alojamiento colectivo de 3,8 días.

Movimiento de viajeros del País Vasco en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	86.996	-
2008	70.275	-19,2%
2009	61.284	-12,8%
2010	68.730	12,1%
2011	55.095	-19,8%
2012	59.687	8,3%
2013	62.380	4,5%
2014	58.569	-6,1%
2015	69.800	19,2%
2016*	72.626	4,0%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
 *Cifras provisionales

5.10.3. TURISMO DEL PAÍS VASCO. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

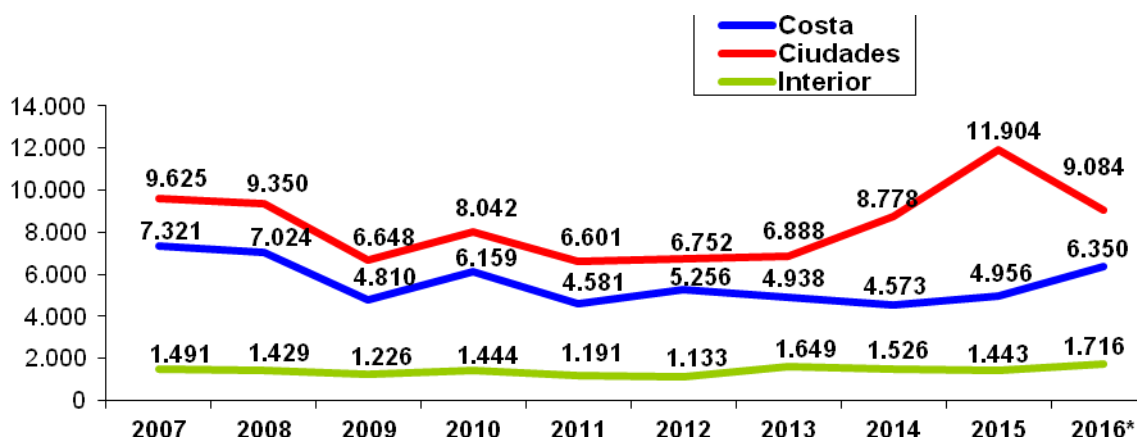
Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en el País Vasco registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia experimentó un descenso del 6,3%, pasando de 18.303 en 2015 a 17.150 en 2016.

El reparto del número de viajeros con origen en el País Vasco en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros del País Vasco en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	18.437	7.321	9.625	1.491
2008	17.804	7.024	9.350	1.429
2009	12.683	4.810	6.648	1.226
2010	15.645	6.159	8.042	1.444
2011	12.373	4.581	6.601	1.191
2012	13.141	5.256	6.752	1.133
2013	13.475	4.938	6.888	1.649
2014	14.878	4.573	8.778	1.526
2015	18.303	4.956	11.904	1.443
2016*	17.150	6.350	9.084	1.716
% Var 2015/16*	-6,3%	28,1%	-23,7%	18,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
 *Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros del País Vasco registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM *Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia de los residentes en el País Vasco, que sumaron un total de 59.635, crecieron un 13,6%, siendo su estancia media de 3,5 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los viajeros procedentes del País Vasco según años y zonas se recoge en el cuadro siguiente:

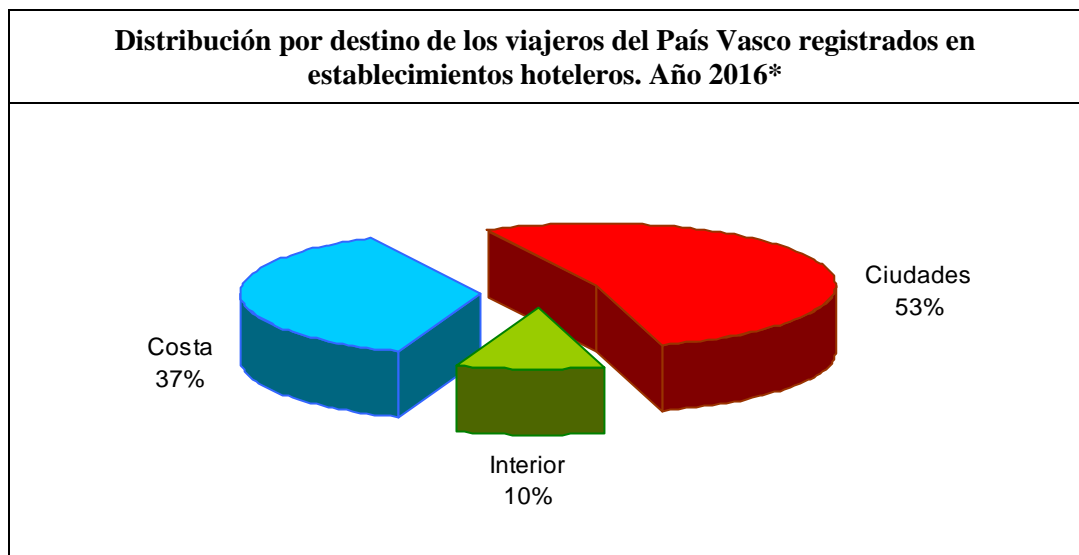
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	71.871	48.382	18.852	4.636
2008	54.066	32.409	17.118	4.539
2009	43.792	25.894	13.762	4.136
2010	56.034	36.651	15.473	3.909
2011	39.061	20.646	14.772	3.644
2012	44.085	26.956	13.846	3.283
2013	44.686	26.372	13.428	4.886
2014	43.576	23.986	15.908	3.682
2015	52.517	25.627	23.362	3.527
2016*	59.635	36.183	18.604	4.848
% Var 2015/16*	13,6%	41,2%	-20,4%	37,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

De los 17.150 viajeros vascos alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2015, el 53% de ellos se alojó en los hoteles de la ciudad, el 37% en la costa y el 10% en el interior.

Movimiento de viajeros del País Vasco en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	37%	53%	10%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.10.4. TURISMO DEL PAÍS VASCO. CAMPINGS

Movimiento de viajeros del País Vasco en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	868	-
2008	1.064	22,6%
2009	1.120	5,3%
2010	1.085	-3,1%
2011	1.358	25,2%
2012	1.013	-25,4%
2013	1.090	7,6%
2014	862	-20,9%
2015	1.115	29,4%
2016*	861	-22,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros del País Vasco en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	7.260	-
2008	7.224	-0,5%
2009	9.168	26,9%
2010	6.961	-24,1%
2011	8.354	20,0%
2012	6.656	-20,3%
2013	7.925	19,1%
2014	5.856	-26,1%
2015	5.890	0,6%
2016*	5.155	-12,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.10.5. TURISMO DEL PAÍS VASCO. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros del País Vasco en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	894	
2008	1.040	16,3%
2009	980	-5,8%
2010	765	-21,9%
2011	947	23,8%
2012	1.144	20,8%
2013	1.236	8,0%
2014	1.336	8,1%
2015	1.298	-2,8%
2016*	1.020	-21,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros del País Vasco en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	7.533	
2008	7.814	3,7%
2009	7.314	-6,4%
2010	5.550	-24,1%
2011	7.434	33,9%
2012	8.803	18,4%
2013	9.367	6,4%
2014	8.745	-6,6%
2015	10.898	24,6%
2016*	6.872	-36,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.10.6. TURISMO DEL PAÍS VASCO. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros del País Vasco en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	23	-
2008	96	317,4%
2009	193	101,0%
2010	168	-13,0%
2011	77	-54,2%
2012	57	-26,0%
2013	130	128,1%
2014	133	2,3%
2015	172	29,7%
2016*	249	44,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros del País Vasco en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	327	-
2008	1.287	293,6%
2009	926	-28,0%
2010	246	-73,4%
2011	191	-22,4%
2012	242	26,7%
2013	391	61,6%
2014	386	-1,3%
2015	495	28,3%
2016*	964	94,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.11. Aragón

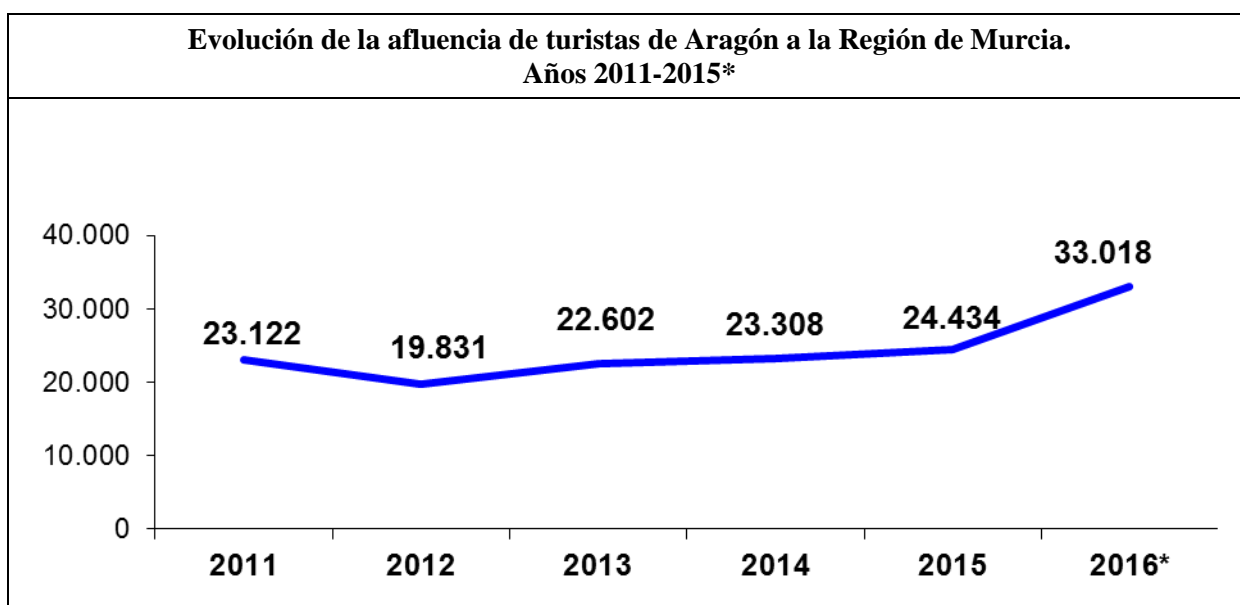
5.11.1. AFLUENCIA TOTAL DE TURISTAS DE ARAGÓN

A lo largo del año 2016 el número de turistas procedentes de Aragón se elevó a 33.018, alojados tanto en establecimientos de alojamiento colectivo turístico como en viviendas de segunda residencia. La cuota que representa el turismo con origen en Aragón en 2016 alcanzó el 0,9% sobre el total del turismo nacional recibido en la Región en este año.

Afluencia total de turistas de Aragón a la Región de Murcia		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2011	23.122	-
2012	19.831	-14,2%
2013	22.602	14,0%
2014	23.308	3,1%
2015	24.434	4,8%
2016*	33.018	35,1%

Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta Familiar – IET; Encuesta de Turismo de Residentes – INE. Los datos a partir de 2015 no son comparables con los de años anteriores debido a cambios metodológicos

*Cifras provisionales

La cuota que representa el turismo con origen en Aragón asciende una décima en 2016 hasta el 0,9% sobre el total del turismo nacional recibido en la Región en este año.

Evolución de la cuota del turismo de Aragón sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia						
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%

Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

*Cifras provisionales

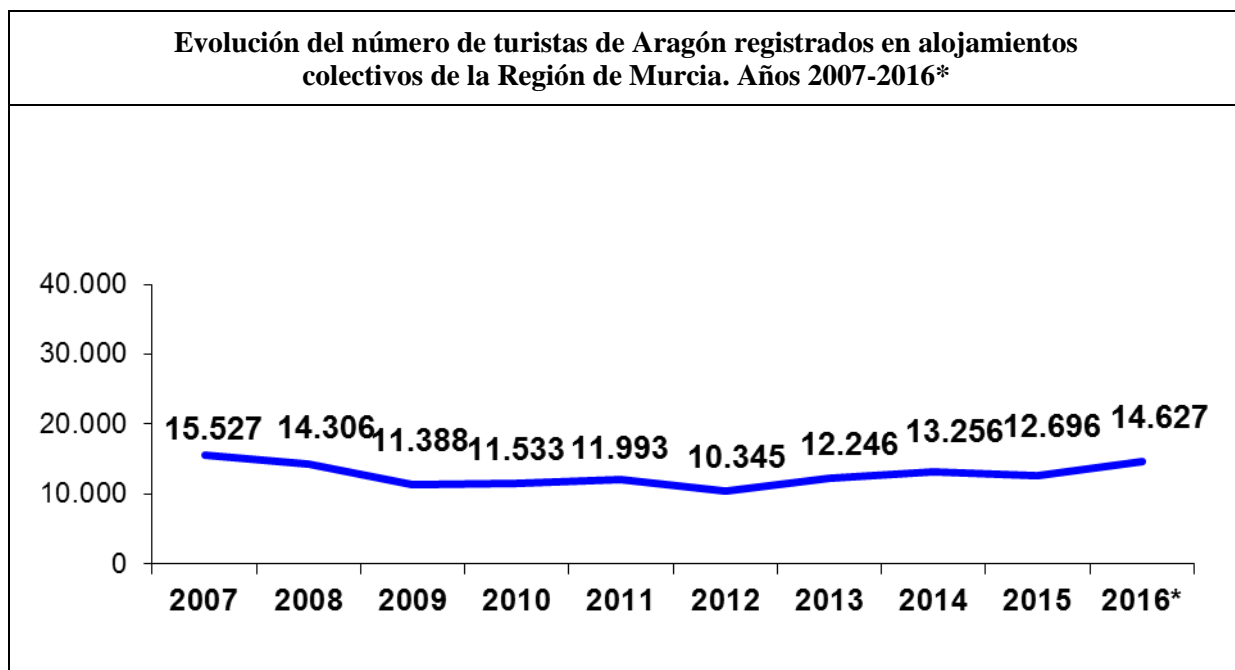
5.11.2. TURISMO DE ARAGÓN. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de Aragón y hospedado en establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un aumento del 20,0% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 12.735 viajeros en 2015 a 15.287 en 2016. La evolución del número de viajeros aragoneses en establecimientos de alojamiento colectivo por años queda recogida en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Aragón en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	15.527	-
2008	14.306	-7,9%
2009	11.388	-20,4%
2010	11.533	1,3%
2011	11.993	4,0%
2012	10.345	-13,7%
2013	12.246	18,4%
2014	13.256	8,2%
2015	12.696	-4,2%
2016*	14.627	15,2%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Considerando solo los viajeros registrados en establecimientos colectivos, la cuota de mercado del turismo de los residentes en Aragón con respecto al procedente del conjunto de comunidades autónomas se situó en el 1,3% en 2016.

Evolución de la cuota del turismo de Aragón sobre el total de mercados nacionales emisores de turismo a la Región de Murcia

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
% sobre el total de turistas nacionales	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE
*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 48.851, aumentaron un 24,9%, siendo la estancia media de los residentes en Aragón en los establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de 3,2 días.

Movimiento de viajeros de Aragón en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	43.662	-
2008	44.360	1,6%
2009	35.116	-20,8%
2010	35.255	0,4%
2011	37.966	7,7%
2012	30.871	-18,7%
2013	39.295	27,3%
2014	40.242	2,4%
2015	39.109	-2,8%
2016*	48.851	24,9%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.11.3. TURISMO DE ARAGÓN. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas residentes en Aragón registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia aumentó respecto a 2015 un 20,4%, pasando de 11.210 en 2015 a 13.498 en 2016.

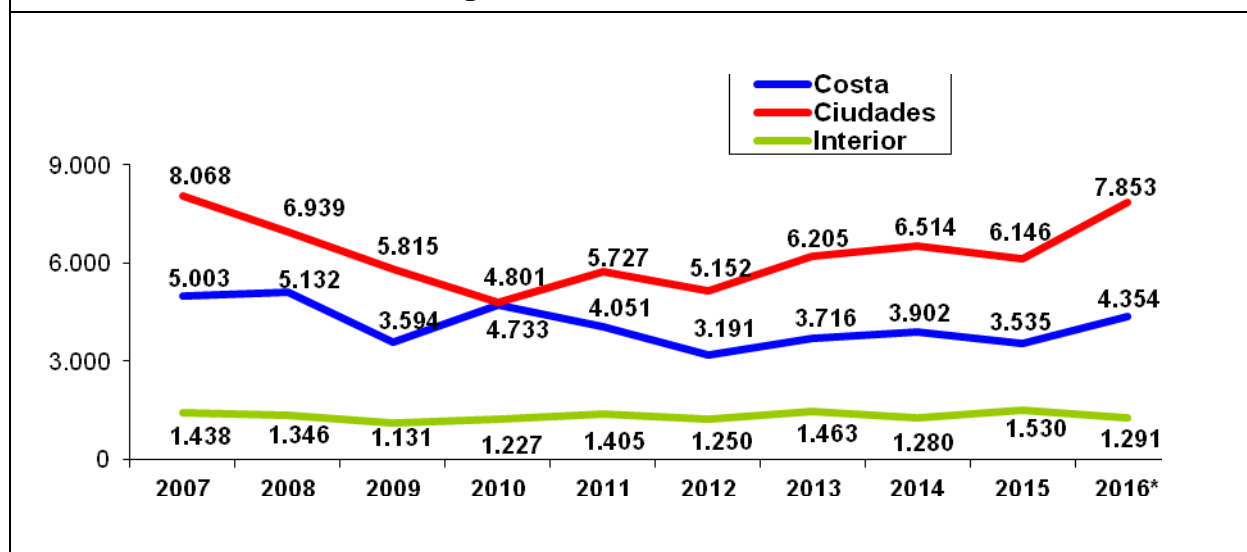
El reparto del número de viajeros con origen en Aragón en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Aragón en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	14.508	5.003	8.068	1.438
2008	13.418	5.132	6.939	1.346
2009	10.541	3.594	5.815	1.131
2010	10.761	4.733	4.801	1.227
2011	11.182	4.051	5.727	1.405
2012	9.593	3.191	5.152	1.250
2013	11.383	3.716	6.205	1.463
2014	11.696	3.902	6.514	1.280
2015	11.210	3.535	6.146	1.530
2016*	13.498	4.354	7.853	1.291
% Var 2015/16*	20,4%	23,2%	27,8%	-15,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Aragón registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016*



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en Aragón, que sumaron un total de 43.043, aumentaron un 42,6%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 3,2 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por los viajeros procedentes de Aragón según años y zonas se recoge en el cuadro:

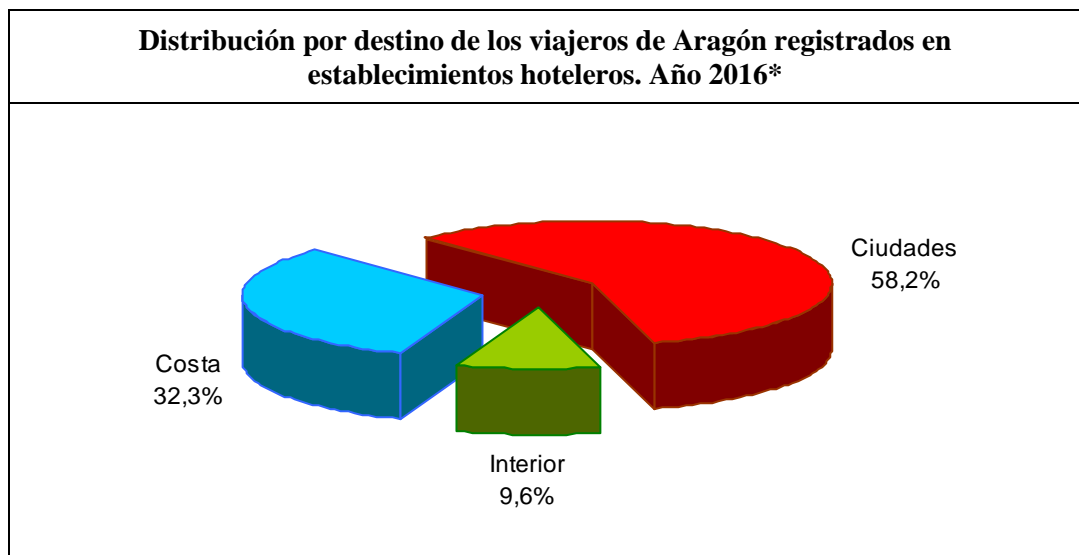
Movimiento de viajeros de Aragón en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	38.169	20.889	13.674	3.606
2008	39.767	23.372	12.660	3.735
2009	30.134	16.429	10.942	2.762
2010	31.026	19.211	8.771	3.044
2011	31.514	17.925	9.792	3.797
2012	26.512	14.634	8.831	3.046
2013	34.701	20.092	10.848	3.761
2014	34.963	20.068	11.247	3.647
2015	30.188	15.740	10.452	3.996
2016*	43.043	25.559	14.061	3.424
% Var 2015/16*	42,6%	62,4%	34,5%	-14,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

De los 13.498 viajeros aragoneses alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 32,3% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 58,2% en las ciudades y el 9,6% en el interior.

Movimiento de viajeros de Aragón en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	32,3%	58,2%	9,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.11.4. TURISMO DE ARAGÓN. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Aragón en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	222	-
2008	273	23,0%
2009	323	18,3%
2010	224	-30,7%
2011	297	32,6%
2012	185	-37,7%
2013	217	17,3%
2014	304	40,1%
2015	268	-11,9%
2016*	469	75,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Aragón en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	1.443	-
2008	1.394	-3,4%
2009	1.535	10,1%
2010	1.342	-12,6%
2011	2.470	84,1%
2012	875	-64,6%
2013	973	11,2%
2014	1.709	75,6%
2015	1.119	-34,5%
2016*	1.859	66,1%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.11.5. TURISMO DE ARAGÓN. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Aragón en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	649	-
2008	482	-25,7%
2009	495	2,7%
2010	282	-43,0%
2011	423	50,0%
2012	493	16,5%
2013	543	10,1%
2014	635	16,9%
2015	1.161	82,8%
2016*	1.253	8,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Aragón en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	3.928	-
2008	2.937	-25,2%
2009	3.268	11,3%
2010	2.242	-31,4%
2011	3.774	68,3%
2012	3.406	-9,8%
2013	3.411	0,1%
2014	3.587	5,2%
2015	7.599	111,8%
2016*	3.851	-49,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE

*Cifras provisionales

5.11.6. TURISMO DE ARAGÓN. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Aragón en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	97	-
2008	87	-10,3%
2009	60	-31,0%
2010	296	393,3%
2011	118	-60,1%
2012	37	-68,6%
2013	93	151,4%
2014	84	-9,7%
2015	96	14,5%
2016*	67	-30,3%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Aragón en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	163	-
2008	226	38,7%
2009	107	-52,7%
2010	575	437,4%
2011	254	-55,8%
2012	75	-70,5%
2013	170	126,7%
2014	193	13,5%
2015	203	5,2%
2016*	98	-51,6%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Cifras provisionales

5.12. Navarra

5.12.1. TURISMO DE NAVARRA. ALOJAMIENTOS COLECTIVOS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el turismo procedente de Navarra registrado en establecimientos colectivos de la Región de Murcia (hoteleros y extrahoteleros) experimentó un descenso del 2,1% en 2016 respecto al año anterior, pasando de 6.106 viajeros en 2015 a 5.975 en 2016.

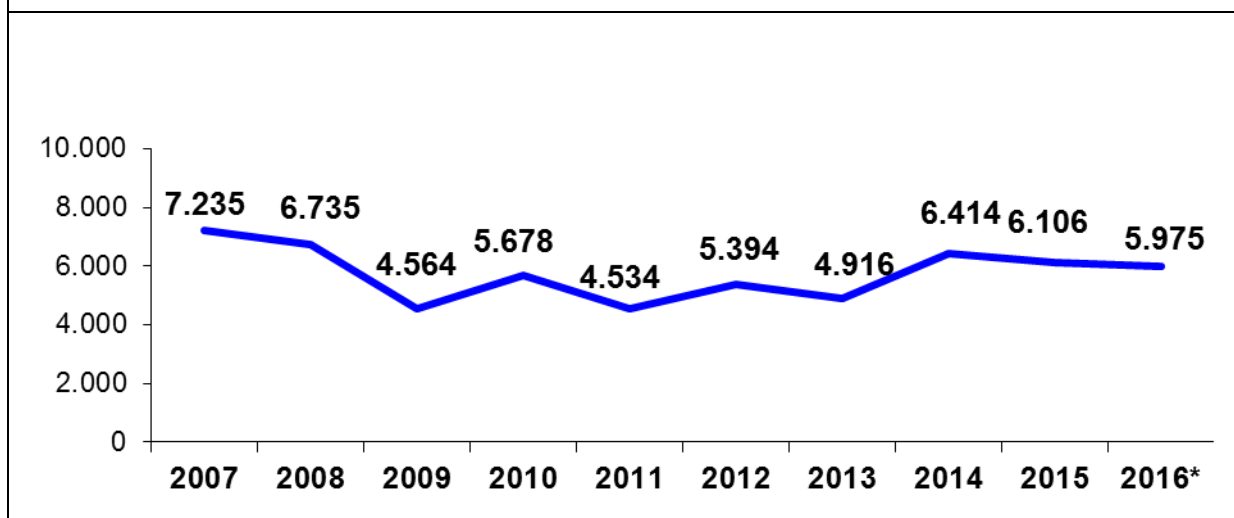
La evolución de este turismo de los residentes en Navarra en establecimientos de alojamiento colectivo por años se recoge en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Navarra en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	7.235	-
2008	6.735	-6,9%
2009	4.564	-32,2%
2010	5.678	24,4%
2011	4.534	-20,1%
2012	5.394	19,0%
2013	4.916	-8,9%
2014	6.414	30,5%
2015	6.106	-4,8%
2016*	5.975	-2,1%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Evolución del número de turistas de Navarra registrados en alojamientos colectivos de la Región de Murcia. Años 2007-2016



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones, que sumaron un total de 23.759, aumentaron un 16,1%, siendo la estancia media de los residentes en Navarra y hospedados en los establecimientos de alojamiento colectivo de la Región de Murcia de 3,9 días.

La evolución de las pernoctaciones de estos viajeros de Navarra en establecimientos de alojamiento colectivo por años se recoge en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Navarra en alojamientos colectivos (hoteleros+extrahoteleros) de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	22.118	-
2008	27.905	26,2%
2009	14.206	-49,1%
2010	22.177	56,1%
2011	17.065	-23,1%
2012	18.675	9,4%
2013	21.224	13,6%
2014	20.348	-4,0%
2015	20.473	0,6%
2016*	23.759	16,1%

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamientos Colectivos. INE

*Cifras provisionales

5.12.2. TURISMO DE NAVARRA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de turistas de Navarra registrados en los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia experimentó un descenso del 2,9%, pasando de 5.152 en 2015 a 5.302 en 2016.

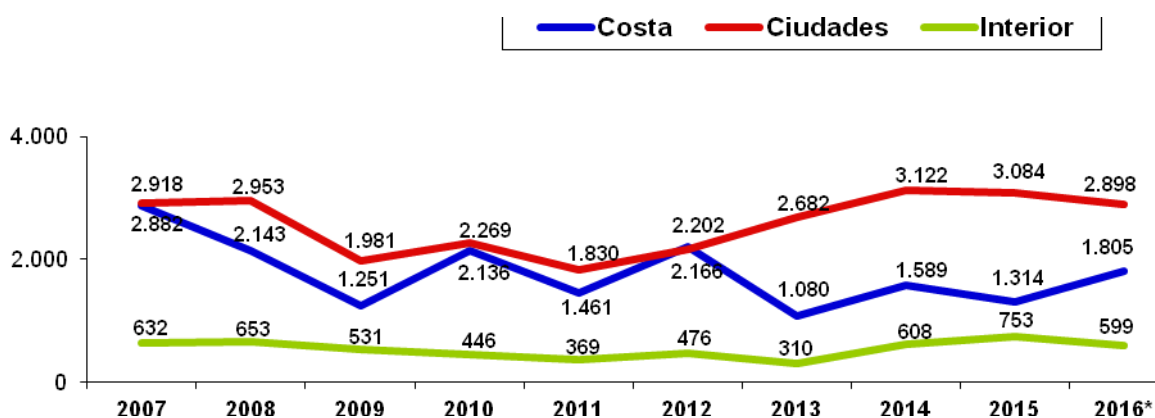
El reparto del número de viajeros de esta comunidad autónoma en establecimientos hoteleros por años y zonas queda recogido en el siguiente cuadro:

Movimiento de viajeros de Navarra en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Viajeros				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	6.432	2.882	2.918	632
2008	5.749	2.143	2.953	653
2009	3.763	1.251	1.981	531
2010	4.851	2.136	2.269	446
2011	3.661	1.461	1.830	369
2012	4.844	2.202	2.166	476
2013	4.072	1.080	2.682	310
2014	5.318	1.589	3.122	608
2015	5.152	1.314	3.084	753
2016*	5.302	1.805	2.898	599
% Variación 2015/16*	2,9%	37,4%	-6,0%	-20,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Evolución del número de viajeros de Navarra registrados en establecimientos hoteleros según destino. Años 2007-2016



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en Navarra, que sumaron un total de 17.125, aumentaron un 19,6%, siendo su estancia media en los establecimientos hoteleros de la Región de 3,2 días.

La distribución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros generadas por el turismo procedente de Navarra según años y zonas se recoge en el cuadro:

Movimiento de viajeros de Navarra en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Pernoctaciones				
Año	Total	Costa	Ciudades	Interior
2007	17.978	11.695	4.894	1.390
2008	21.648	14.411	5.946	1.290
2009	9.801	4.615	3.978	1.208
2010	17.174	11.836	4.181	1.157
2011	12.004	7.499	3.651	854
2012	15.503	10.602	3.829	1.072
2013	14.282	8.455	5.134	692
2014	15.114	8.237	5.400	1.477
2015	14.314	5.023	6.382	2.908
2016*	17.125	9.419	5.912	1.794
% Variación 2015/16*	19,6%	87,5%	-7,4%	-38,3%

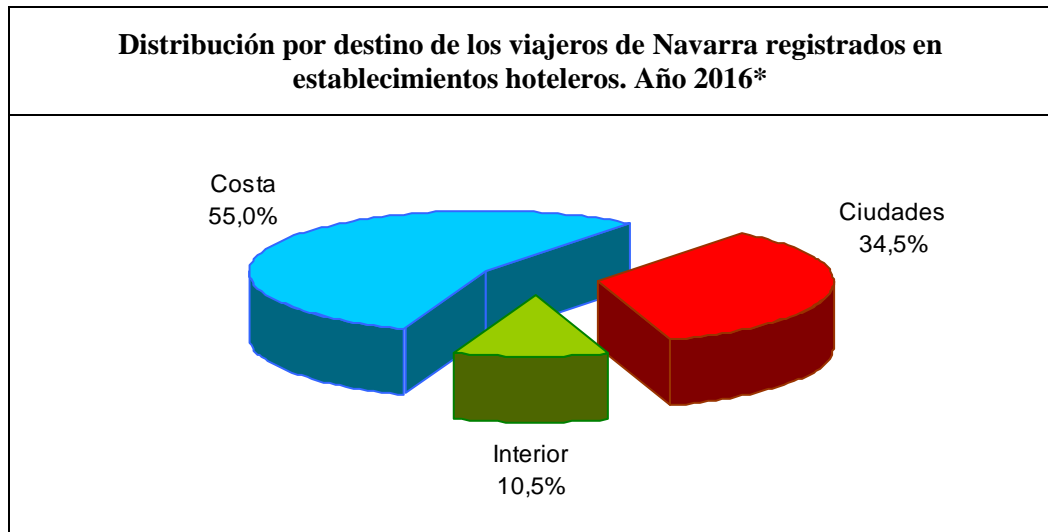
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM

*Cifras provisionales

De los 5.302 navarros alojados en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en 2016, el 55,0% de ellos se alojó en los hoteles de la costa, el 34,5% en las ciudades y el 10,5% en el interior.

Movimiento de viajeros de Navarra en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Distribución por destino. Año 2016*				
	Total	Costa	Ciudades	Interior
% distribución por zonas	100%	55,0%	34,5%	10,5%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE – CARM
*Cifras provisionales

5.12.3. TURISMO DE NAVARRA. CAMPINGS

Movimiento de viajeros de Navarra en campings de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	270	-
2008	364	34,8%
2009	305	-16,2%
2010	215	-29,5%
2011	348	61,9%
2012	281	-19,3%
2013	488	73,7%
2014	329	-32,6%
2015	326	-0,9%
2016*	368	12,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Navarra en campings de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	1.257	-
2008	1.605	27,7%
2009	1.950	21,5%
2010	881	-54,8%
2011	2.216	151,5%
2012	1.469	-33,7%
2013	3.290	124,0%
2014	1.906	-42,1%
2015	1.738	-8,8%
2016*	1.789	2,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Campings. INE

*Cifras provisionales

5.12.4. TURISMO DE NAVARRA. APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Movimiento de viajeros de Navarra en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	495	-
2008	256	-48,3%
2009	334	30,5%
2010	443	32,6%
2011	268	-39,5%
2012	219	-18,3%
2013	346	58,0%
2014	596	72,3%
2015	568	-4,7%
2016*	251	-55,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE
*Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Navarra en apartamentos turísticos de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	2.798	-
2008	2.937	5,0%
2009	2.282	-22,3%
2010	3.980	74,4%
2011	2.230	-44,0%
2012	1.729	-22,5%
2013	3.701	114,1%
2014	3.311	-10,5%
2015	4.182	26,3%
2016*	1.363	-67,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE
*Cifras provisionales

5.12.5. TURISMO DE NAVARRA. ALOJAMIENTOS RURALES

Movimiento de viajeros de Navarra en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Viajeros		
Año	Viajeros	Variación respecto al año anterior
2007	23	-
2008	345	1.400,0%
2009	142	-58,8%
2010	165	16,2%
2011	228	38,2%
2012*	37	-83,8%
2013*	25	-32,4%
2014*	40	60,0%
2015*	63	57,5%
2016*	108	71,4%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

* Debido a la actualización realizada por el INE en el directorio de establecimientos rurales de la Región de Murcia, los datos desde enero de 2012 no son directamente comparables con los resultados de los años anteriores. Cifras provisionales

Movimiento de viajeros de Navarra en alojamientos rurales de la Región de Murcia. Pernoctaciones		
Año	Pernoctaciones	Variación respecto al año anterior
2007	30	-
2008	1.783	5.843,3%
2009	273	-84,7%
2010	213	-22,0%
2011	600	181,7%
2012*	62	-89,7%
2013*	40	-35,5%
2014*	49	22,5%
2015*	114	132,7%
2016*	196	71,9%

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. INE

*Debido a la actualización realizada por el INE en el directorio de establecimientos rurales de la Región de Murcia, los datos desde enero de 2012 no son directamente comparables con los resultados de los años anteriores. Cifras provisionales