

79⁵1
29

Turismo en la Región de Murcia



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Náutico



Verano 2008



Región de Murcia

Consejería de Cultura y Turismo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

1. Los puertos deportivos de la Región de Murcia	Pág. 3
2. Perfil del turista	Pág. 4
3. Características del viaje	Pág. 7
4. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 9
5. Práctica de deportes náuticos e instalaciones	Pág. 12
6. Otras actividades realizadas	Pág. 15
7. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 16
8. Fidelidad del turista	Pág. 18
9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 20
10. Tablas	Pág. 21

Autora foto portada: [Marian Ruiz García](#)

1. LOS PUERTOS DEPORTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

La Región de Murcia presenta una amplia oferta náutico deportiva a lo largo de sus 250 kilómetros de costa, tanto en su vertiente del Mar Menor como del Mediterráneo. La escasa profundidad de sus aguas y la ausencia de oleaje convierten al Mar Menor en un espacio privilegiado para aprender y practicar multitud de deportes náuticos. Con el objetivo de promocionar el turismo en temporada baja y fomentar la práctica de los deportes náuticos se creó hace unos años la primera Estación Náutica de España, fruto de la unión de los empresarios del sector. Desde ella se ofrece al visitante un elenco de actividades y servicios, ya que alberga un conjunto de infraestructuras: bases náuticas, escuelas de vela, alojamientos, establecimientos de ocio, etc.

Por lo general, los puertos deportivos albergan también una amplia oferta de ocio y servicios como restaurantes, piscinas, club social, instructores de vela... Complementos que se unen a los servicios propios de este tipo de instalaciones como balizamiento, recogida de basura, alumbrado general, vigilancia, suministros, grúas, almacén, taller, etc.

La oferta de instalaciones náuticas en la Región la conforman sus 19 puertos deportivos, un embarcadero, el Centro de Alto Rendimiento del Mar Menor 'Infanta Cristina' y el Club de Regatas de Santiago de la Ribera, así como más de medio centenar de escuelas de vela, piragüismo y buceo.

Puertos deportivos y embarcaderos			
Municipio	Nombre	Nº Amarres	Nº Total
Los Alcázares	Puerto deportivo de los Alcázares	282	1
Águilas	Puerto deportivo de Águilas	182	2
	Dársena deportiva puerto de Águilas	70	
Mazarrón	Puerto deportivo de Mazarrón	207	2
	Dársena deportiva Puerto de Mazarrón	331	
San Javier	Embarcadero de Santiago de la Ribera	230	2
	Puerto deportivo Tomás Maestre	1.519	
Cartagena	Dársena deportiva Puerto de Cartagena	332	9
	Puerto de Escombreras	120	
	Puerto deportivo de Cabo de Palos	205	
	Puerto deportivo de Los Nietos	437	
	Puerto deportivo de Los Urrutias	240	
	Puerto deportivo de Mar de Cristal-Los Belones	162	
	Puerto deportivo Dos Mares	269	
	Puerto deportivo La Isleta	243	
San Pedro del Pinatar	Puerto deportivo Islas Menores	100	3
	Puerto de Lo Pagán	357	
	Puerto deportivo Villa de San Pedro del Pinatar	404	
	Dársena deportiva Marina de las Salinas	200	
Total de puertos deportivos y embarcaderos		5.890	19

Fuente: D G de Transportes y Puertos. Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

Estaciones náuticas		
Los Alcázares	Estación Náutica del Mar Menor	1
Total de estaciones náuticas		1

Fuente: D G de Transportes y Puertos. Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio

2. PERFIL DEL TURISTA

A continuación se destacan algunas de las principales características del turista que visita la Región de Murcia por motivos náuticos en las zonas de La Manga, Mar Menor, Mazarrón y Águilas:

1. El 70,8% de los encuestados son **turistas procedentes** de distintos puntos de España, excluyendo los residentes en la Región, frente al 29,2% que son extranjeros.

2. Un 65,1% de los turistas que visitan la Costa Cálida por motivos náuticos viajan **en familia** y un 24,1% en pareja, siendo el **medio de transporte** más utilizado por estos el vehículo particular, 74,7%, seguido del avión con un 18,1%. El **alojamiento** que predomina es la vivienda con un 84,3% del total.

3. De los turistas que visitan los puertos e instalaciones náuticas de la Región de Murcia un 51,8% son **propietarios de una embarcación**, un 83,7% de dichos barcos tienen una eslora de hasta 10 metros de longitud. Un 58,1% de estos turistas tienen en la Región de Murcia puntos de amarre.

4. Se puede observar el **alto grado de fidelidad** de los turistas que visitan la Región de Murcia, de tal forma que para más del 62,6% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto su segundo o superior viaje a esta Región. Esta situación puede explicarse por el alto grado de visitantes que se aloja en vivienda (84,3%).

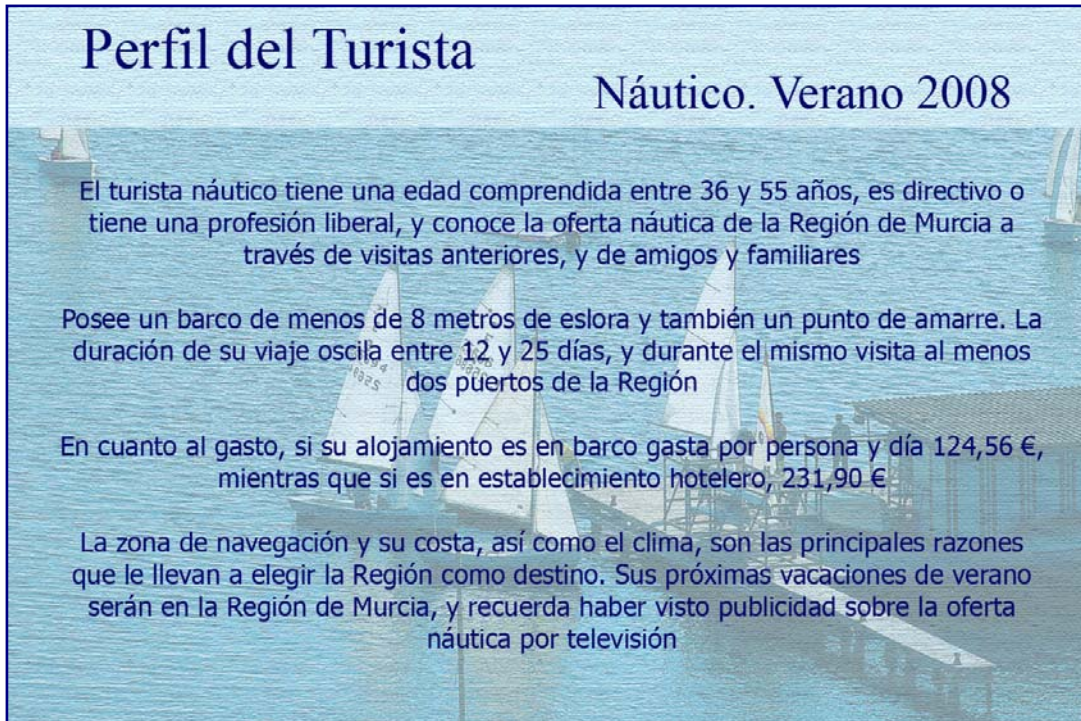
5. El **gasto medio en destino** de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región, se eleva a 77,16 € por persona y día. Si bien se dan diferencias según se trate de turistas nacionales (63,77 €) o extranjeros (109,69 €). El **gasto medio** en la partida de **alojamiento** es de 66,38 € por persona y día: 58,75 €, turistas nacionales y 72,48 € los extranjeros.

6. En lo que respecta a la **distribución del gasto en destino** en conceptos distintos al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo de 'restaurantes, cafeterías y bares' (42,6%), seguido de 'comestibles y bebidas en comercios' (19%) y de 'otras compras no alimenticias' (14,1%).

7. Entre las **principales actividades realizadas** por los turistas durante su estancia se encuentran 'disfrutar de sol y playa' 100%, 'deportes y actividades náuticas' 100%, 'realizar excursiones' 89% 'compras y servicios personales' 86,6%, 'entretenimiento nocturno' 85,4%, 'pasear y disfrutar de la naturaleza' 69,5%, 'visitar monumentos y museos' 56,1%.

8. Tomando la **valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios** relacionados con los mismos, se puede establecer un ranking donde lo mejor valorado son los 'supermercados' 8,3 puntos, el 'comercio del puerto' 8,1, las 'oficinas del puerto' 7,9, la 'información turística' 7,9, 'radio puerto' 7,8... destacando el hecho que ninguna de las instalaciones o servicios baja de 7 puntos.

9. Por último, es significativo el número de turistas náuticos que tienen ya **una segunda residencia en la Región de Murcia**: 79,6%, que unido al porcentaje de los que la quieren adquirir 8,2%, supone que un 87,8 % de los turistas tienen ya o piensan tener en un futuro una segunda residencia en la Región.



Perfil del Turista

Náutico. Verano 2008

El turista náutico tiene una edad comprendida entre 36 y 55 años, es directivo o tiene una profesión liberal, y conoce la oferta náutica de la Región de Murcia a través de visitas anteriores, y de amigos y familiares

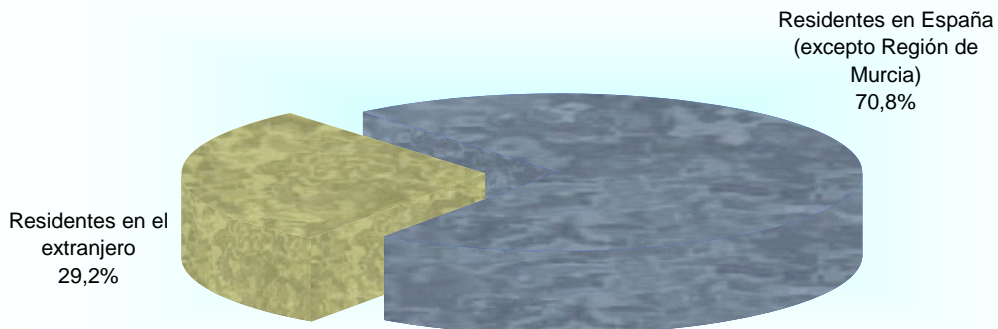
Posee un barco de menos de 8 metros de eslora y también un punto de amarre. La duración de su viaje oscila entre 12 y 25 días, y durante el mismo visita al menos dos puertos de la Región

En cuanto al gasto, si su alojamiento es en barco gasta por persona y día 124,56 €, mientras que si es en establecimiento hotelero, 231,90 €

La zona de navegación y su costa, así como el clima, son las principales razones que le llevan a elegir la Región como destino. Sus próximas vacaciones de verano serán en la Región de Murcia, y recuerda haber visto publicidad sobre la oferta náutica por televisión

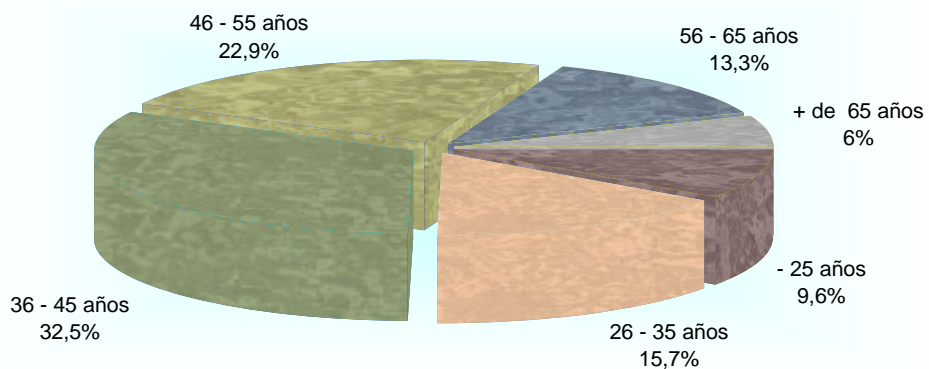
2.1. Lugar de residencia habitual

Las actividades náuticas atraen hasta la Región de Murcia turistas principalmente de Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía. Y en cuanto a los turistas extranjeros, estos proceden mayoritariamente de Reino Unido, Alemania y Francia



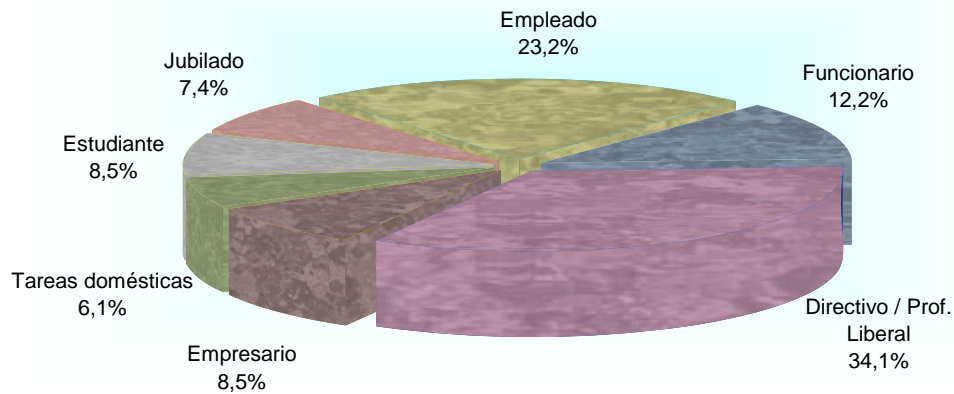
2.2. Edad

La edad de esta tipología de turistas oscila entre los 36 y 45 años (32,5%), y los 46 y 55 años (22,9%)



2.3. Profesión y situación laboral

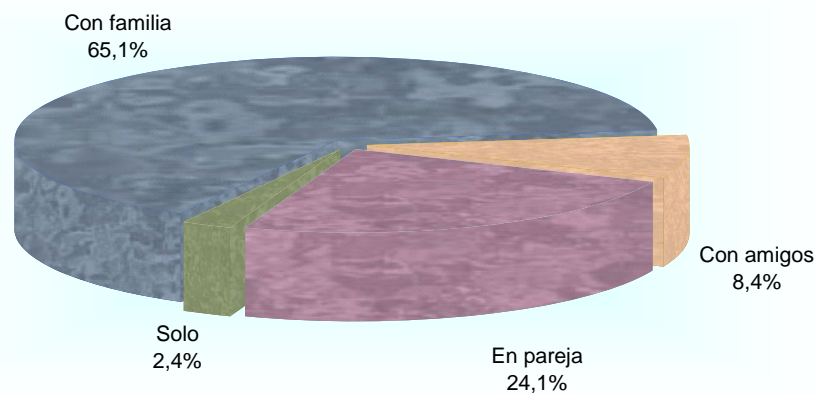
Abundan los directivos o profesionales liberales (34,1%), y empleados (23,2%)



3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

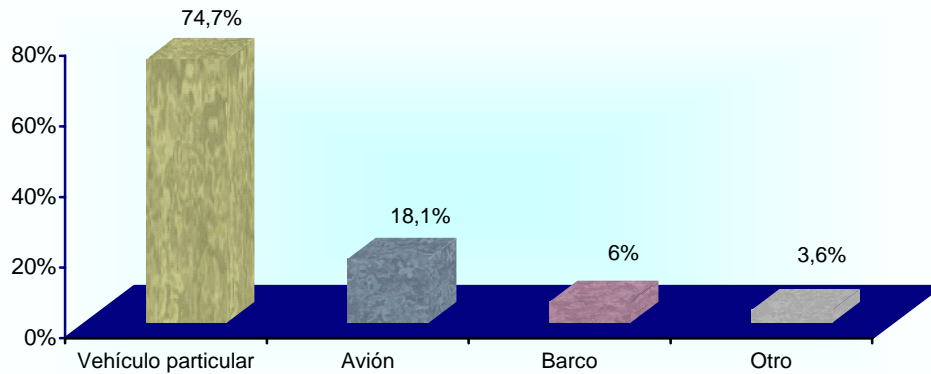
3.1. Con quién realizó el viaje

Viajan hasta la Región en familia y en pareja, 65,1% y 8,4% respectivamente



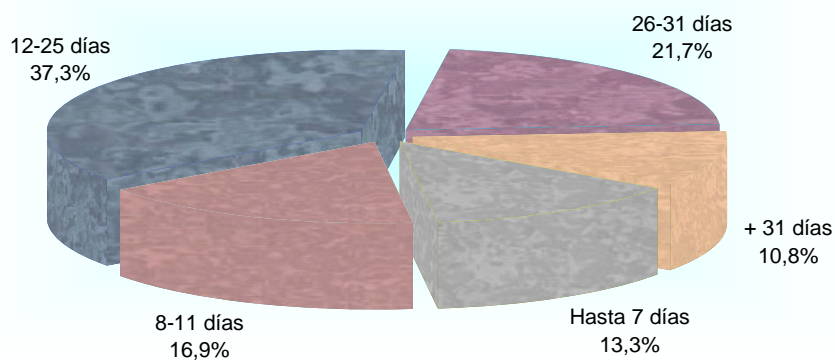
3.2. Medio de transporte utilizado

El vehículo particular es, con diferencia, el transporte más empleado (74,7%), aunque también utiliza el avión en mayor porcentaje (18,1%) que en otras tipologías turísticas



3.3. Duración de la estancia

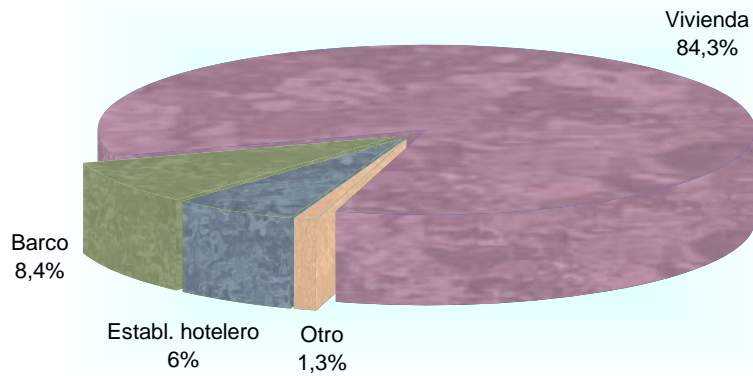
Las estancias de los turistas que visitan la Costa Cálida por motivos náuticos son las de más larga duración si las comparamos con el resto de tipologías. Casi un 70% de estos turistas disfrutan de más de once días en el litoral murciano



4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

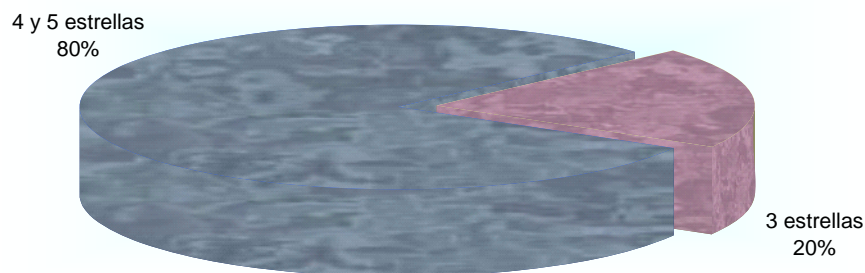
4.1. Tipo de alojamiento utilizado

A la hora de pernoctar un 84,3% de los turistas opta por la vivienda. Sin embargo, destaca el hecho de que el propio barco es más utilizado como tipo de alojamiento que el establecimiento hotelero, un 8,4% frente a un 6%



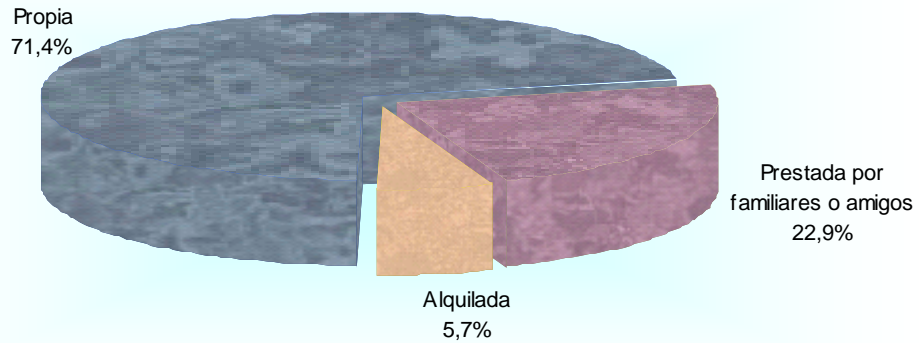
4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros



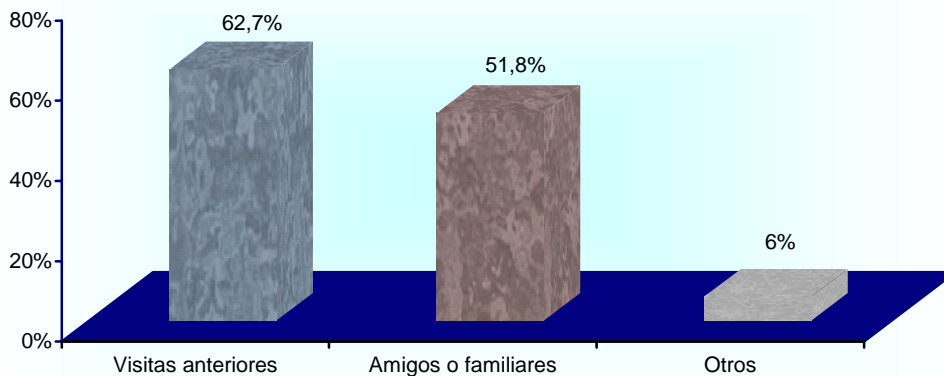
Modalidad de vivienda

De los alojados en vivienda, un 71,4% lo hace en vivienda propia y un 22,9% en vivienda prestada por familiares y amigos



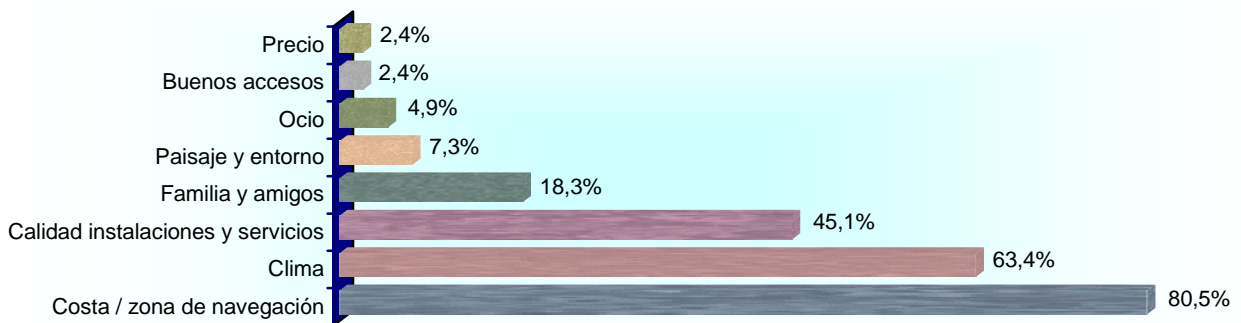
4.3. Cómo ha conocido los puertos deportivos / instalaciones náuticas de la Región de Murcia

El interés por conocer la oferta náutica de la Región de Murcia se ha suscitado fundamentalmente por anteriores visitas (62,7%) y a través del consejo de amigos o familiares (51,8%)



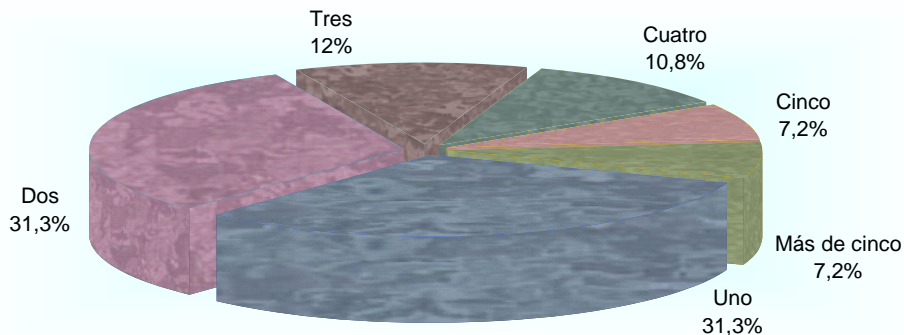
4.4. Razones para la elegir realizar actividades náuticas en la Región de Murcia

Los turistas encuestados han elegido la oferta náutica de la Región de Murcia por la belleza de su costa y sus zonas de navegación en un 80,5% de los casos, por el clima en un 63,4% y la calidad de sus instalaciones y servicios en un 45,1%



4.5. Cuántos viajes realiza al año

La mayoría de los turistas realizan uno o dos viajes al año (62,6%)



5. PRÁCTICA DE DEPORTES NÁUTICOS E INSTALACIONES

5.1. Valoración de las instalaciones náuticas y puertos deportivos

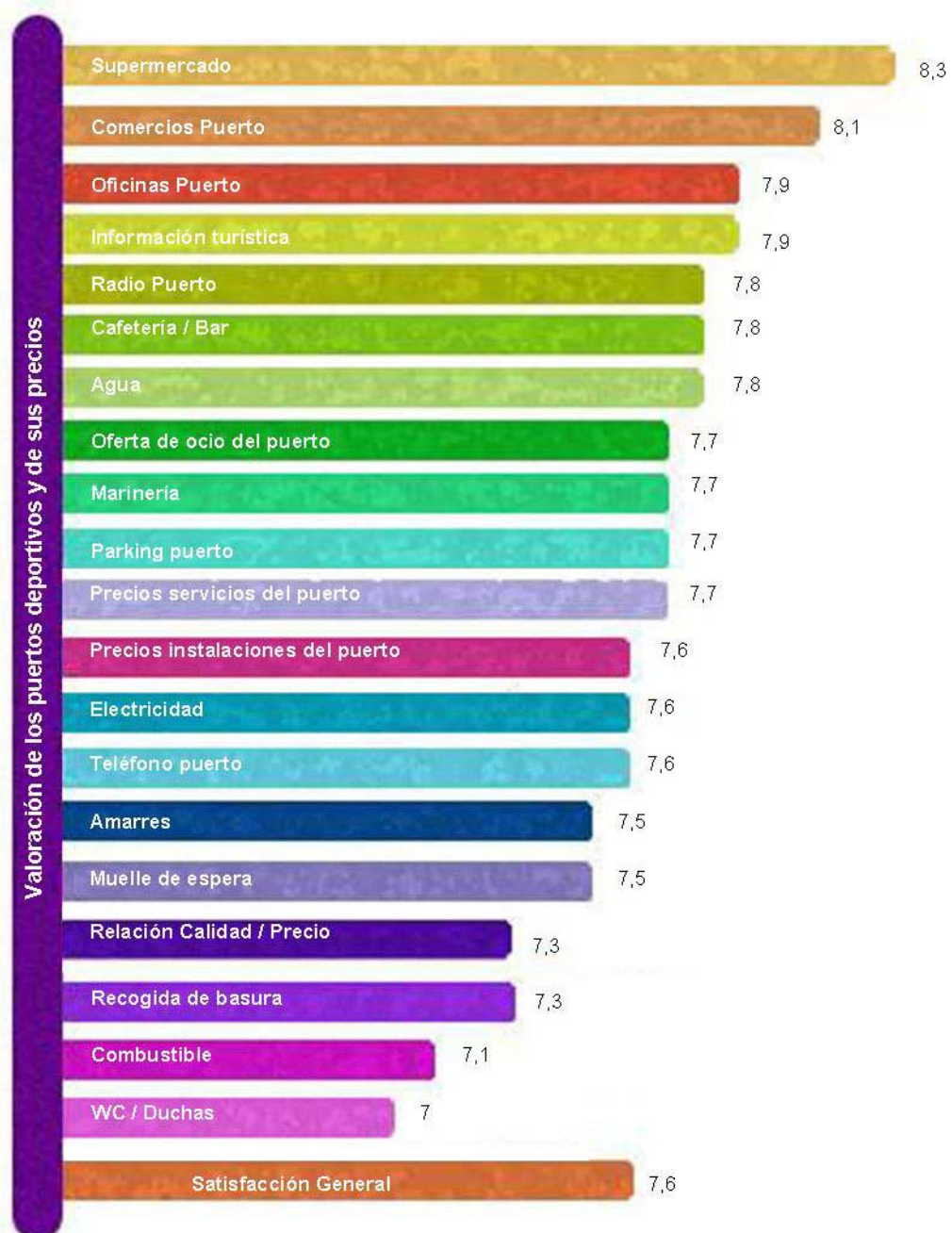
Por un lado, destaca la buena valoración de los precios tanto de los servicios como de las instalaciones de los puertos, con 8 y 7,7 puntos sobre 10 respectivamente

Por otro lado, la calidad de los servicios y la oferta de actividades en las instalaciones náuticas sobresalen también con 7,7 puntos cada una

La satisfacción general en las instalaciones náuticas es alta: 7,9 puntos sobre 10



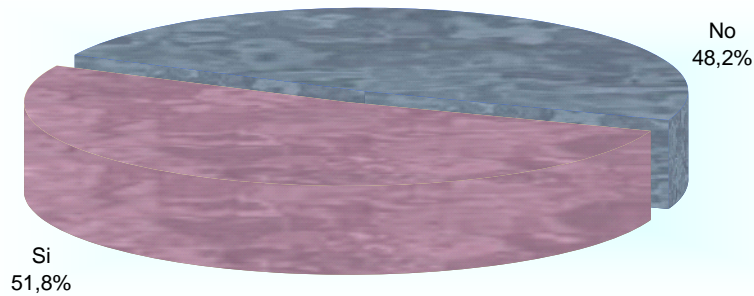
Los servicios mejor valorados en los puertos deportivos son el supermercado y las superficies comerciales con 8,3 y 8,1 puntos respectivamente.
La satisfacción general en los puertos deportivos es de 7,6 puntos



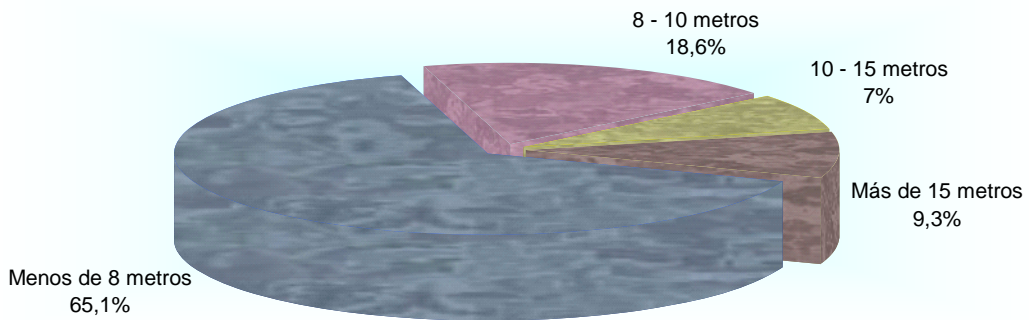
5.2. ¿Es usted propietario de alguna embarcación?

De los turistas que visitan los puertos e instalaciones náuticas de la Región de Murcia, un 51,8% son propietarios de una embarcación. Un 83,7% de dichos barcos tienen una eslora de hasta 10 metros de longitud.

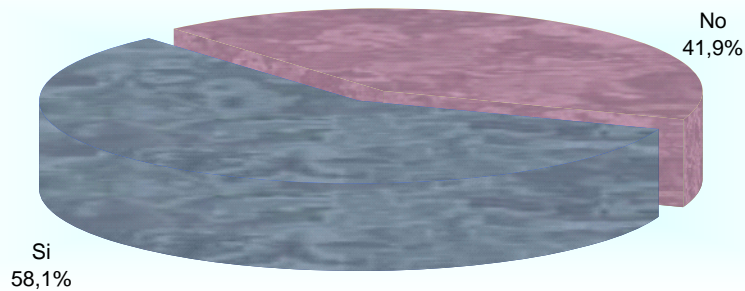
Un 58,1% de estos propietarios de barcos poseen puntos de amarre en puertos de la Costa Cálida



Longitud de la eslora

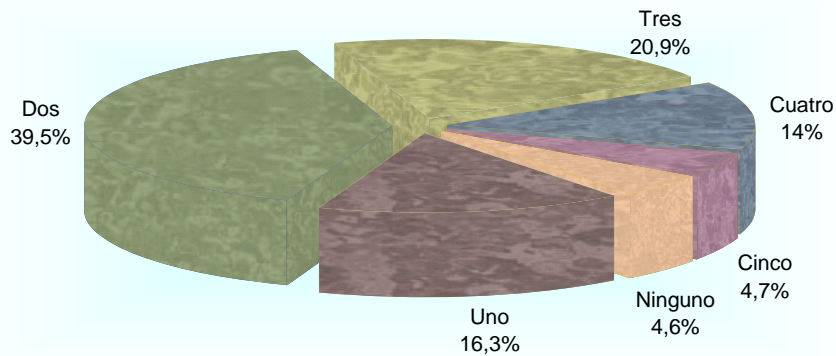


Punto de amarre



5.3. Número de puertos visitados durante su estancia en la Región de Murcia

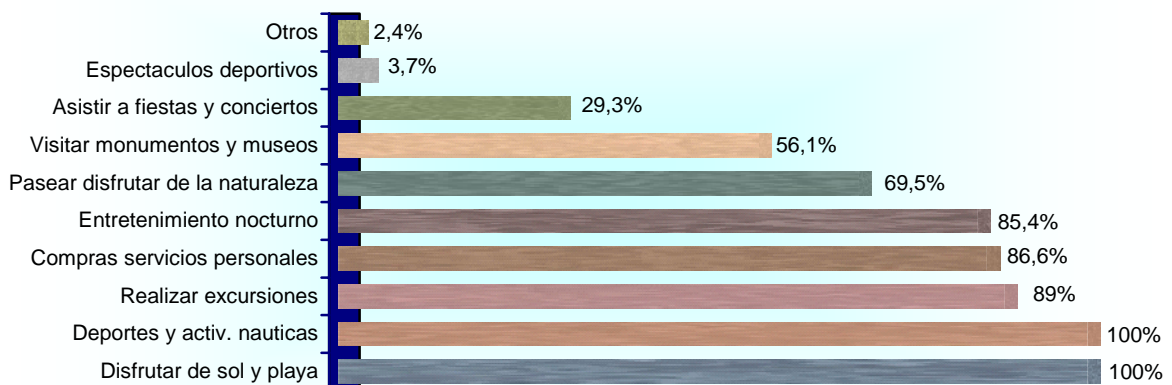
Casi un 40% de los turistas entrevistados visita tres o más puertos durante su estancia en la Región de Murcia



6. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

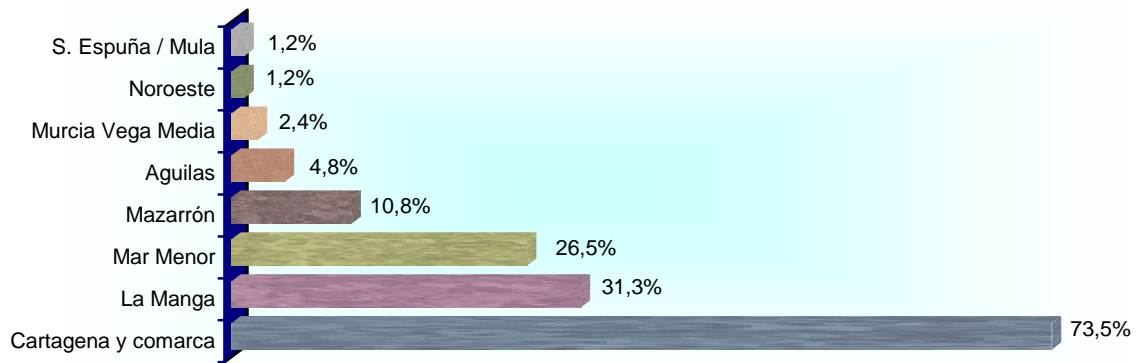
6.1. Actividades realizadas durante la estancia

Disfrutar del sol y la playa, así como de los deportes y actividades náuticas, son las actividades realizadas por la totalidad de los turistas encuestados. Realizar excursiones y las compras o servicios personales también son actividades que gozan de gran aceptación, 89% y 86,6% respectivamente



6.2. Visitas a otras zonas de la Región

Cartagena y su comarca en un 73,5% de los casos, La Manga en un 31,3% y el Mar Menor en un 26,5% son los lugares más visitados por los turistas



7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

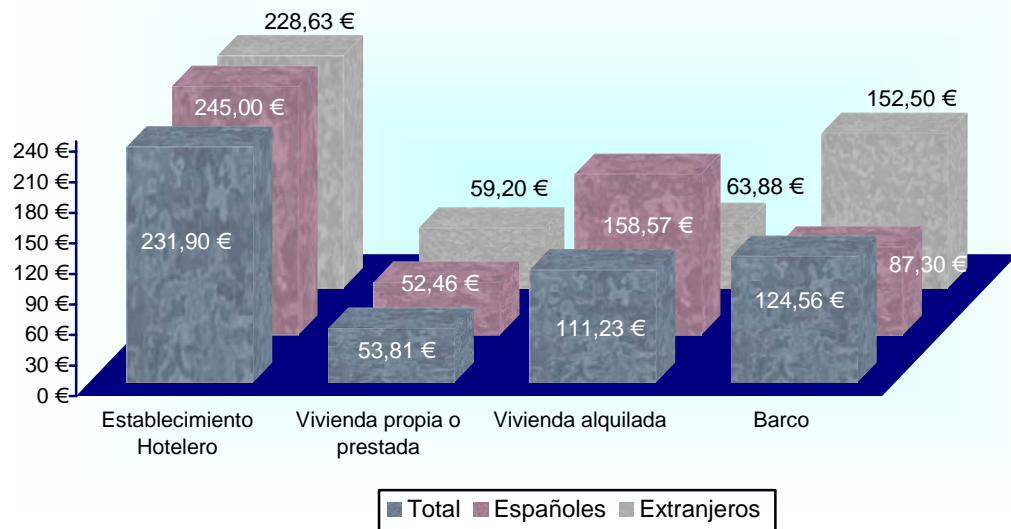
El gasto total medio en destino de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región de Murcia, ha sido de 77,16 € por persona y día. Si se atiende al origen de los encuestados, el gasto ha sido mayor por parte de los extranjeros (109,69 €), que por los españoles (63,77 €)

Gasto medio por persona y día en la Región de Murcia



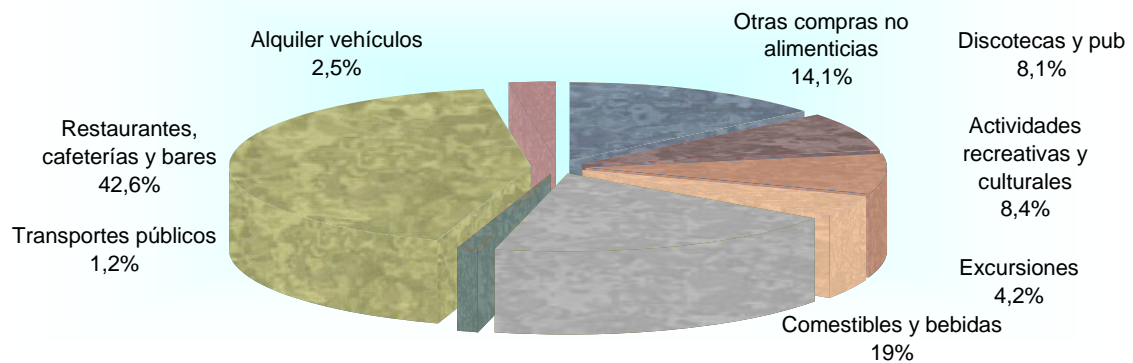
Los turistas hospedados en un establecimiento hotelero tienen un gasto medio por persona y día de 231,90 €, mientras que si pernoctan en su barco es de 124,56 €. Si el turista se aloja en vivienda propia o prestada, el gasto medio pasa a ser 53,81 €

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento



En cuanto a la distribución del gasto en destino en partidas distintas al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo 'restaurantes, cafeterías y bares' (42,6%), seguido de 'comestibles y bebidas en comercios' (19%) y de 'otras compras no alimenticias' (14,1%)

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia (excluido el gasto en alojamiento)

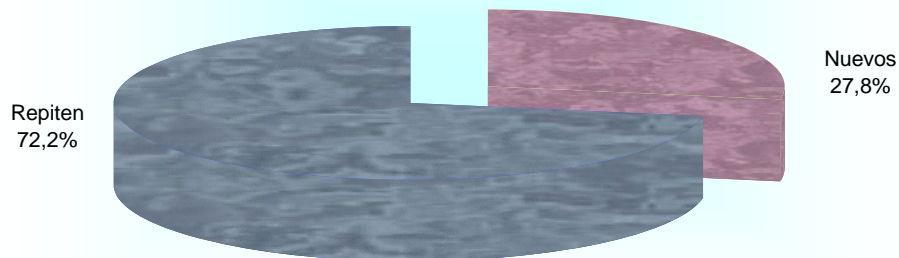


8. FIDELIDAD DEL TURISTA

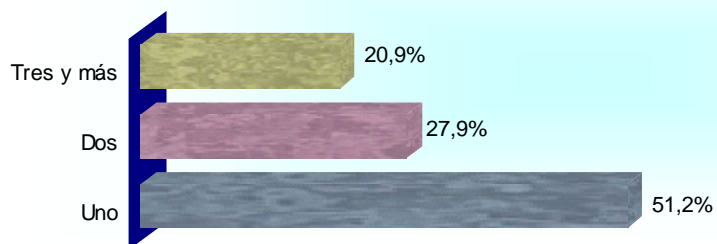
8.1. Primera estancia en la Región

Cabe reseñar que es ésta la tipología turística con un mayor grado de fidelidad al destino, de tal forma que para más del 62,6% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto ya su segundo o superior viaje a la Región.

Turistas nuevos / Turistas repetidores

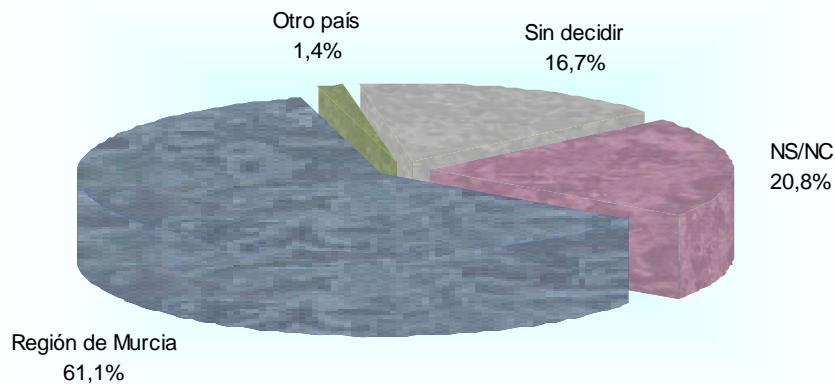


Número de viajes náuticos realizados por los turistas repetidores



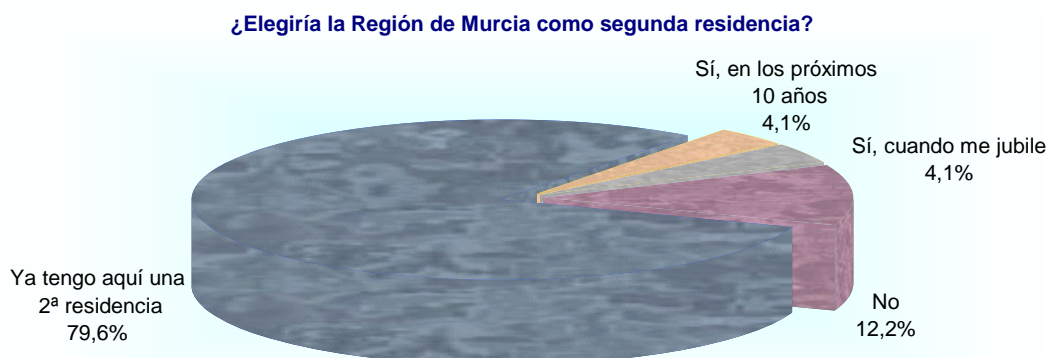
8.2. Próximas vacaciones de verano

La mayoría de los turistas entrevistados (61,1%) tienen pensado regresar durante sus próximas vacaciones de verano



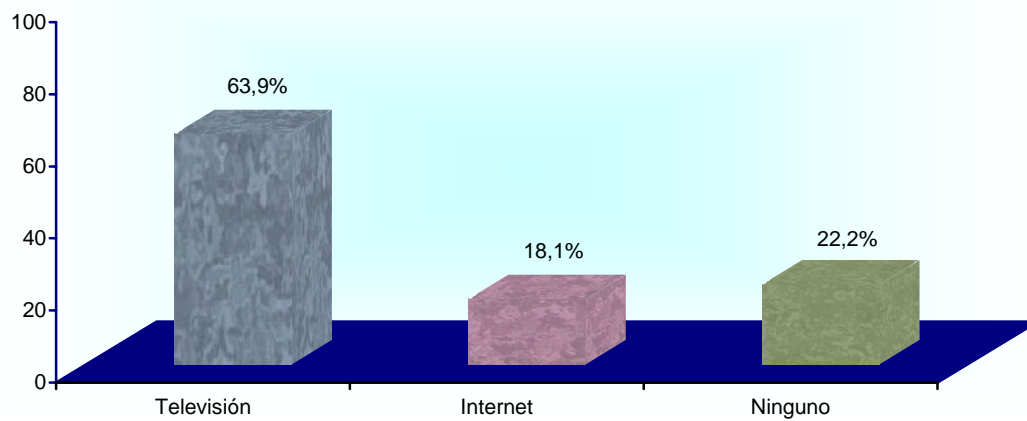
8.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Un 79,6% de los turistas que visitan la Región por motivos náuticos ya poseen aquí su segunda residencia y un 8,2% tienen intención de adquirirla



9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Los turistas conocen la oferta náutica de la Región de Murcia a través de la televisión en un 63,9% de los casos, y por Internet, un 18,1%



TABLAS

1. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Comunidad Valenciana	Castilla La Mancha	Cataluña	Castilla León
52,9%	21,6%	15,7%	3,9%	3,9%	2%

Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia	Bélgica	Italia
42,9%	23,8%	14,3%	9,5%	9,5%

2. EDAD Y SITUACIÓN LABORAL

Edad						
	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	9,1%	9,1%	45,5%	9,1%	18,2%	9,1%
España (excepto R. Murcia)	9,8%	17,6%	33,3%	29,4%	3,9%	5,9%
Extranjero	9,5%	14,3%	23,8%	14,3%	33,3%	4,8%
Con quién viaja						
Solo	-	50%	50%	-	-	-
Con familia	14,8%	7,4%	38,9%	27,8%	9,3%	1,9%
Con amigos	-	57,1%	14,3%	14,3%	-	14,3%
En pareja	-	20%	20%	15%	30%	15%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	60%	20%	-	20%	-
Vivienda	11,4%	12,9%	32,9%	22,9%	12,9%	7,1%
Barco	-	-	42,9%	42,9%	14,3%	-
Otro	-	100%	-	-	-	-
Zona de alojamiento						
La Manga	4,1%	14,3%	40,8%	18,4%	14,3%	8,2%
Mar Menor	-	26,7%	20%	33,3%	13,3%	6,7%
Mazarrón	25%	-	37,5%	37,5%	-	-
Águilas	36,4%	18,2%	9,1%	18,2%	18,2%	-
TOTAL	9,6%	15,7%	32,5%	22,9%	13,3%	6%

Profesión y situación laboral							
	Empleado	Funcionario	Directivo / prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia							
Región de Murcia	9,1%	18,2%	45,5%	9,1%	9,1%	9,1%	-
España (excepto R. Murcia)	26%	16%	30%	8%	8%	8%	4%
Extranjero	23,8%	-	38,1%	9,5%	-	9,5%	19%
Con quién viaja							
Solo	-	-	100%	-	-	-	-
Con familia	15,1%	17%	35,8%	11,3%	5,7%	13,2%	1,9%
Con amigos	57,1%	-	28,6%	-	-	-	14,3%
En pareja	35%	5%	25%	5%	10%	-	20%
Tipo de alojamiento							
Establ. hotelero	60%	-	40%	-	-	-	-
Vivienda	20,3%	14,5%	34,8%	4,3%	7,2%	10,1%	8,7%
Barco	14,3%	-	28,6%	57,1%	-	-	-
Otro	100%	-	-	-	-	-	-
Zona de alojamiento							
La Manga	24,5%	12,2%	38,8%	4,1%	8,2%	4,1%	8,2%
Mar Menor	33,3%	13,3%	26,7%	6,7%	6,7%	-	13,3%
Mazarrón	25%	-	50%	12,5%	-	12,5%	-
Águilas	-	20%	10%	30%	-	40%	-
TOTAL	23,2%	12,2%	34,1%	8,5%	6,1%	8,5%	7,4%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

	Con quien realizó el viaje			
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	9,1%	81,8%	-	9,1%
España (excepto R. Murcia)	2%	62,7%	7,8%	27,5%
Extranjero	-	61,9%	14,3%	23,8%
Tipo de alojamiento				
Establ. hotelero	-	40%	40%	20%
Vivienda	2,9%	67,1%	4,3%	25,7%
Barco	-	71,4%	14,3%	14,3%
Otro	-	-	100%	-
Zona de alojamiento				
La Manga	2%	67,3%	4,1%	26,5%
Mar Menor	-	40%	26,7%	33,3%
Mazarrón	-	75%	12,5%	12,5%
Águilas	9,1%	81,8%	-	9,1%
TOTAL	2,4%	65,1%	8,4%	24,1%

Número de personas con las que se ha desplazado		
Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis
27,7%	54,2%	15,7%

Medio de transporte utilizado				
	Vehículo particular	Avión	Barco	Otro
Lugar de residencia				
Región de Murcia	100%	-	-	-
España (excepto R. Murcia)	94,1%	-	3,9%	2%
Extranjero	14,3%	71,4%	14,3%	9,6%
Con quién viaja				
Solo	100%	-	-	-
Con familia	75,9%	16,7%	7,4%	3,8%
Con amigos	57,1%	28,6%	-	14,3%
En pareja	75%	20%	5%	-
Tipo de alojamiento				
Establ. hotelero	20%	80%	-	-
Vivienda	85,7%	15,7%	-	1,4%
Barco	-	-	71,4%	28,6%
Otro	100%	-	-	-
Zona de alojamiento				
La Manga	77,6%	16,3%	4,1%	4%
Mar Menor	66,7%	26,7%	6,7%	-
Mazarrón	50%	25%	12,5%	12,5%
Águilas	90,9%	9,1%	9,1%	-
TOTAL	74,7%	18,1%	6%	3,6%

Duración de la estancia					
	Hasta 7 días	8 - 11 días	12 – 25 días	26 – 31 días	Más 31 días
Lugar de residencia					
Región de Murcia	-	9,1%	9,1%	54,5%	27,3%
España (excepto R. Murcia)	13,7%	15,7%	41,2%	21,6%	7,8%
Extranjero	19%	23,8%	42,9%	4,8%	9,5%
Con quién viaja					
Solo		50%	50%		
Con familia	11,1%	11,1%	37%	24,1%	16,7%
Con amigos	14,3%	28,6%	57,1%	-	-
En pareja	20%	25%	30%	25%	-
Tipo de alojamiento					
Establ. hotelero	40%	60%	-	-	-
Vivienda	5,7%	12,9%	42,9%	25,7%	12,9%
Barco	71,4%	28,6%	-	-	-
Otro	-	-	100%	-	-
Zona de alojamiento					
La Manga	12,2%	16,3%	38,8%	28,6	4,1%
Mar Menor	6,7%	26,7%	53,3%	13,3%	-
Mazarrón	37,5%	25%	37,5%	-	-
Águilas	9,1%	-	9,1%	18,2%	63,6%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	9,1%	9,1%	45,5%	36,4%	-
Cdad. Valenciana	50%	12,5%	37,5%	-	-
Madrid	7,4%	14,8%	44,4%	22,2%	11,1%
País					
Alemania	-	80%	20%	-	-
Francia	-	33,3%	66,7%	-	-
Reino Unido	22,2%	-	66,7%	11,1%	-
TOTAL	13,3%	16,9%	37,3%	21,7%	10,8%

4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Tipo de alojamiento utilizado				
	Hotel	Vivienda	Barco	Otro
Lugar de residencia				
Región de Murcia	-	100%	-	-
España (excepto R. Murcia)	2%	90,2%	5,9%	2%
Extranjero	19%	61,9%	19%	-
Con quién viaja				
Solo	-	100%	-	-
Con familia	3,7%	87%	9,3%	-
Con amigos	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%
En pareja	5%	90%	5%	-
Zona de alojamiento				
La Manga	4,1%	87,8%	6,1%	2%
Mar Menor	13,3%	80%	6,7%	-
Mazarrón	12,5%	62,5%	25%	-
Aguilas	-	90,9%	9,1%	-
Comunidad Autónoma				
Andalucía	-	90,9%	-	9,1%
Cdad. Valenciana	-	62,5%	37,5%	-
Madrid	3,7%	96,3%	-	-
País				
Alemania	40%	40%	20%	-
Francia	-	66,7%	33,3%	-
Reino Unido	22,2%	77,8%	-	-
TOTAL	6%	84,3%	8,4%	1,2%

Categoría del alojamiento. Establecimiento hotelero		
	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia		
Región de Murcia	-	-
España (Excepto R. Murcia)	-	100%
Extranjero	25%	75%
TOTAL	20%	80%

Categoría del alojamiento. Vivienda			
	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
Lugar de residencia			
Región de Murcia	-	100%	-
España (excepto R. Murcia)	4,3%	69,6%	26,1%
Extranjero	15,4%	53,8%	30,8%
TOTAL	5,7%	71,4%	22,9%

Modo de conocimiento de la oferta náutica de la Región de Murcia							
	Visitas anteriores	Amigos o familiares	Internet	Publicaciones reportajes	Oficina de turismo	Regatas competiciones	Otros
Lugar de residencia							
Región de Murcia	100%	-	-	-	-	-	9,1%
España (excepto R. Murcia)	66,7%	52,9%	-	2%	2%	-	-
Extranjero	33,3%	76,2%	4,8%	-	-	4,8%	-
Con quién viaja							
Solo	50%	50%	-	-	-	-	-
Con familia	72,2%	42,6%	-	-	-	1,9%	1,9%
Con amigos	14,3%	85,7%	14,3%	-	-	-	-
En pareja	55%	65%	-	5%	5%	-	-
Tipo de alojamiento							
Hotel	-	100%	20%	-	-	-	-
Vivienda	72,9%	44,3%	-	1,4%	1,4%	-	1,4%
Barco	14,3%	85,7%	-	-	-	14,3%	-
Otro	-	100%	-	-	-	-	-
Zona de alojamiento							
La Manga	61,2%	59,2%	-	2%	2%	-	2%
Mar Menor	46,7%	60%	6,7%	-	-	6,7%	-
Mazarrón	62,5%	37,5%	-	-	-	-	-
Águilas	90,9%	18,2%	-	-	-	-	-
TOTAL	62,7%	51,8%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%

Razones para elegir la oferta náutica de la Región de Murcia							
	Clima	Costa / zona navegación	Paisaje / entorno	Ocio	Calidad instalaciones y servicios	Familia / amigos	Otras
Lugar de residencia							
Región de Murcia	54,5%	90,9%	9,1%	-	54,5%	9,1%	18,2%
España (excepto R. Murcia)	54%	76%	8%	8%	52%	24%	4%
Extranjero	90,5%	85,7%	4,8%	-	23,8%	9,5%	-
Con quién viaja							
Solo	100%	50%	-	-	-	50%	-
Con familia	59,3%	81,5%	9,3%	3,7%	50%	13%	5,6%
Con amigos	71,4%	85,7%	-	14,3%	-	28,6%	14,3%
En pareja	68,4%	78,9%	5,3%	5,3%	52,6%	26,3%	-
Tipo de alojamiento							
Establ. hotelero	80%	100%	-	-	-	20%	-
Vivienda	60,9%	78,3%	7,2%	5,8%	50,7%	20,3%	5,8%
Barco	71,4%	85,7%	14,3%	-	28,6%	-	-
Otro	100%	100%	-	-	-	-	-
Zona de alojamiento							
La Manga	62,5%	81,3%	2,1%	6,3%	62,5%	12,5%	-
Mar Menor	73,3%	93,3%	20%	6,7%	40%	26,7%	6,7%
Mazarrón	87,5%	75%	-	-	12,5%	-	-
Águilas	36,4%	63,6%	18,2%	-	-	45,5%	27,3%
Comunidad Autónoma							
Andalucía	72,7%	90,9%	-	9,1%	54,5%	9,1%	-
Cdad. Valenciana	28,6%	42,9%	-	14,3%	42,9%	28,6%	-
Madrid	55,6%	77,8%	7,4%	7,4%	55,6%	25,9%	7,4%
País							
Alemania	100%	80%	-	-	20%	20%	-
Francia	100%	100%	33,3%	-	33,3%	-	-
Reino Unido	88,9%	77,8%	-	-	33,3%	-	-
TOTAL	63,4%	80,5%	7,3%	4,9%	45,1%	18,3%	4,9%

5. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES NáUTICAS Y PUERTOS DEPORTIVOS

Principales motivos del viaje	
Clima	63,4%
Costa / zona de navegación	80,5%
Paisaje / entorno	7,3%
Ocio	4,9%
Calidad instalaciones y servicios	45,1%
Familia, amigos	18,3%
Otras	4,9%

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

Valoración de las instalaciones náuticas y de sus precios	
INSTALACIONES NáUTICAS	Puntuación
Calidad de los servicios	7,7
Oferta de actividades	7,7
Información turística	7,6
Calidad instalaciones/material	7,4
PRECIOS	Puntuación
Precios servicios del Puerto	8
Precios instalaciones del Puerto	7,7
Relación calidad / precio	7,5
SATISFACCIÓN GENERAL	7,9

Valoración de los puertos deportivos y de sus precios	
PUERTOS DEPORTIVOS	Puntuación
Supermercado	8,3
Comercios Puerto	8,1
Oficinas Puerto	7,9
Información turística	7,9
Radio Puerto	7,8
afetería / Bar	7,8
Agua	7,8
Oferta de ocio del puerto	7,7
Marinería	7,7
Parking puerto	7,7
Electricidad	7,6
Teléfono Puerto	7,6
Amarres	7,5
Muelle de espera	7,5
Recogida de basura	7,3
Combustible	7,1
WC / Duchas	7
PRECIOS	Puntuación
Precios servicios del Puerto	7,7
Precios instalaciones del Puerto	7,6
Relación calidad / precio	7,3
SATISFACCIÓN GENERAL	7,6

Número de puertos visitados durante su estancia en La Región de Murcia						
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Ninguno
Lugar de residencia						
Región de Murcia	30%	20%	20%	10%	10%	10%
España (excepto R. Murcia)	10,7%	46,4%	21,4%	17,9%	-	3,6%
Extranjero	20%	40%	20%	-	20%	-
Con quién viaja						
Solo	100%	-	-	-	-	-
Con familia	18,2%	39,4%	21,2%	9,1%	6,1%	6,1%
Con amigos	-	-	-	100%	-	-
En pareja	-	50%	25%	25%	-	-
Tipo de alojamiento						
Establ. hotelero	-	-	-	-	-	-
Vivienda	10%	17,1%	12,9%	8,6%	1,4%	2,9%
Barco	-	71,4%	-	-	14,3%	-
Zona de alojamiento						
La Manga	15,4%	42,3%	23,1%	11,5%	7,7%	-
Mar Menor	-	42,9%	42,9%	14,3%	-	-
Mazarrón	25%	50%	-	25%	-	-
Águilas	33,3%	16,7%	-	16,7%	-	33,3%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	28,6%	28,6%	14,3%	28,6%	-	-
Cdad. Valenciana	-	100%	-	-	-	-
Madrid	7,1%	35,7%	28,6%	21,4%	-	7,1%
País						
Alemania	-	-	-	-	100%	-
Francia	50%	50%	-	-	-	-
Reino Unido	-	-	100%	-	-	-
TOTAL	16,3%	39,5%	20,9%	14%	4,7%	4,7%

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante la estancia							
	Sol y playa	Deportes y activ. nauticas	Disfrutar naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras y servicios personales	Realizar excursiones	Entretenimiento nocturno
Lugar de residencia							
Región de Murcia	100%	100%	70%	20%	70%	80%	100%
España (excepto R. Murcia)	100%	100%	70,6%	58,8%	88,2%	92,2%	84,3%
Extranjero	100%	100%	66,7%	66,7%	90,5%	85,7%	81%
Con quién viaja							
Solo	100%	100%	50%	-	-	-	100%
Con familia	100%	100%	67,9%	50,9%	92,5%	90,6%	84,9%
Con amigos	100%	100%	71,4%	85,7%	100%	100%	100%
En pareja	100%	100%	75%	65%	75%	90%	80%
Tipo de alojamiento							
Establ. hotelero	100%	100%	80%	100%	100%	100%	80%
Vivienda	100%	100%	69,6%	50,7%	85,5%	88,4%	85,5%
Barco	100%	100%	57,1%	71,4%	85,7%	85,7%	85,7%
Otro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Zona de alojamiento							
La Manga	100%	100%	69,4%	57,1%	87,8%	91,8%	85,7%
Mar Menor	100%	100%	80%	80%	93,3%	100%	93,3%
Mazarrón	100%	100%	50%	37,5%	100%	100%	100%
Águilas	100%	100%	70%	30%	60%	50%	60%
TOTAL	100%	100%	69,5%	56,1%	86,6%	89%	85,4%

Visitas a otras zonas de la Región									
	Murcia	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor / T. Pacheco	Mazarrón	Águilas	Noroeste	S. España / Mula	Ninguna
Lugar de residencia									
Región de Murcia	-	36,4%	9,1%	54,5%	18,2%	-	-	9,1%	27,3%
España (excepto R. Murcia)	3,9%	80,4%	33,3%	23,5%	11,8%	2%	2%	-	9,8%
Extranjero	-	76,2%	38,1%	19%	4,8%	14,3%	-	-	19%
Con quién viaja									
Solo	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Con familia	3,7%	72,2%	22,2%	24,1%	13%	7,4%	1,9%	1,9%	14,8%
Con amigos	-	100%	57,1%	28,6%	-	-	-	-	-
En pareja	-	75%	50%	35%	10%	-	-	-	10%
Tipo de alojamiento									
Establ. hotelero	-	100%	60%	20%	-	20%	-	-	-
Vivienda	2,9%	70%	32,9%	27,1%	12,9%	2,9%	1,4%	1,4%	17,1%
Barco	-	85,7%	-	28,6%	-	14,3%	-	-	-
Otro	-	100%	-	-	-	-	-	-	-
Zona de alojamiento									
La Manga	2%	81,6%	26,5%	36,7%	18,4%	2%	-	-	12,2%
Mar Menor	-	86,7%	73,3%	20%	-	-	-	-	-
Mazarrón	-	87,5%	25%	-	-	37,5%	-	-	-
Águilas	9,1%	9,1%	-	9,1%	-	-	9,1%	9,1%	54,5%
TOTAL	2,4%	73,5%	31,3%	26,5%	10,8%	4,8%	1,2%	1,2%	14,5%

7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

GASTO ESPECÍFICO EN ACTIVIDADES NÁUTICAS Y GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día según lugar de residencia

	Total (excluidos residentes en la Región)	Espanoles	Extranjeros	Residentes en la Región
Gasto específico en actividades náuticas	17,27€	14,21€	24,71€	-
Gasto total en la Región de Murcia	77,16€	63,77€	109,69€	32,36€

GASTO TOTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	231,90€	245,00€	228,63€
Vivienda propia o prestada	53,81€	52,46€	59,20€
Vivienda alquilada	111,23€	158,57€	63,88€
Barco	124,56€	87,30€	152,50€
TOTAL	77,16€	63,77€	109,69€

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA*

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento

TIPO ALOJAMIENTO	Total	Espanoles	Extranjeros
Establecimiento hotelero	98,51€	85,00€	103,02€
Apartamento turístico oficial	38,33€	50,00€	26,66€
TOTAL	66,38€	58,75€	72,48€

(*) excluida vivienda gratuita y barco

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

Primera estancia en la Región		
	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	13,7%	86,3%
Extranjero	61,9%	38,1%
Con quién viaja		
Solo	-	100%
Con familia	20%	80%
Con amigos	85,7%	14,3%
En pareja	26,3%	73,7%
Tipo de alojamiento		
Establ. hotelero	100%	-
Vivienda	18,6%	81,4%
Barco	42,9%	57,1%
Otro	100%	-
Zona de alojamiento		
La Manga	29,3%	70,7%
Mar Menor	40%	60%
Mazarrón	25%	75%
Águilas	-	100%
TOTAL	27,8%	72,2%

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores				
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	50%	30%	10%	10%
Extranjero	66,7%	-	33,3%	-
TOTAL	51,2%	27,9%	11,6%	9,3%

Numero de viajes de turismo náutico realizados anualmente						
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de cinco
Lugar de residencia						
Región de Murcia	-	18,2%	-	-	36,4%	45,5%
España (excepto R. Murcia)	29,4%	33,3%	15,7%	15,7%	3,9%	2%
Extranjero	52,4%	33,3%	9,5%	4,8%	-	-
Con quién viaja						
Solo	50%	50%	-	-	-	-
Con familia	22,2%	33,3%	14,8%	13%	5,6%	11,1%
Con amigos	42,9%	42,9%	14,3%	-	-	-
En pareja	50%	20%	5%	10%	15%	-
Tipo de alojamiento						
Establ. hotelero	40%	60%	-	-	-	-
Vivienda	32,9%	30%	10%	10%	8,6%	17,1%
Barco	-	28,6%	42,9%	28,6%	-	-
Otro	100%	-	-	-	-	-
Zona de alojamiento						
La Manga	28,6%	32,7%	14,3%	10,2%	8,2%	6,1%
Mar Menor	33,3%	40%	20%	6,7%	-	-
Mazarrón	25%	50%	-	12,5%	12,5%	-
Águilas	45,5%	-	-	18,2%	9,1%	27,3%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	18,2%	45,5%	18,2%	18,2%	-	-
Cdad. Valenciana	37,5%	25%	12,5%	25%	-	-
Madrid	29,6%	33,3%	14,8%	11,1%	7,4%	3,7%
País						
Alemania	60%	20%	20%	-	-	-
Francia	66,7%	-	33,3%	-	-	-
Reino Unido	44,4%	55,6%	-	-	-	-
TOTAL	31,3%	31,3%	12%	10,8%	7,2%	7,2%

Próximas vacaciones de verano				
	Región de Murcia	Otro país	Sin decidir	NS / NC
Lugar de residencia				
España (excepto R. Murcia)	72,5%	-	9,8%	17,6%
Extranjero	33,3%	4,8%	33,3%	28,6%
Con quién viaja				
Solo	100%	-	-	-
Con familia	71,1%	2,2%	13,3%	13,3%
Con amigos	14,3%	-	28,6%	57,1%
En pareja	52,6%	-	21,1%	26,3%
Tipo de alojamiento				
Establ. hotelero	-	-	20%	80%
Vivienda	74,6%	-	13,6%	11,9%
Barco	-	14,3%	42,9%	42,9%
Otro	-	-	-	100%
Zona de alojamiento				
La Manga	61%	-	17,1%	22%
Mar Menor	46,7%	6,7%	20%	26,7%
Mazarrón	62,5%	-	12,5%	25%
Águilas	87,5%	-	12,5%	-
Comunidad autónoma				
Andalucía	81,8%	-	9,1%	9,1%
Cdad. Valenciana	12,5%	-	37,5%	50%
Madrid	85,2%	-	3,7%	11,1%
País				
Alemania	20%	-	20%	60%
Francia	33,3%	33,3%	33,3%	-
Reino Unido	33,3%	-	33,3%	33,3%
TOTAL	61,1%	1,4%	16,7%	20,8%

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?				
	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	82,1%	2,6%	2,6%	12,8%
Extranjero	70%	10%	10%	10%
Con quién viaja				
Solo	-	-	100%	-
Con familia	85,7%	-	2,9%	11,4%
Con amigos	100%	-	-	-
En pareja	66,7%	16,7%	-	16,7%
Zona de alojamiento				
La Manga	81,5%	3,7%	3,7%	11,1%
Mar Menor	87,5%	-	-	12,5%
Mazarrón	83,3%	-	-	16,7%
Águilas	62,5%	12,5%	12,5%	12,5%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	100%	-	-	-
Cdad. Valenciana	20%	-	-	80%
Madrid	90,9%	4,5%	4,5%	-
País				
Alemania	50%	-	-	50%
Francia	100%	-	-	%
Reino Unido	75%	-	25%	-
TOTAL	79,6%	4,1%	4,1%	12,2%

9. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia			
	TV	Internet	Ninguno
Lugar de residencia			
España (excepto R. Murcia)	86,3%	7,8%	9,8%
Extranjero	9,5%	42,9%	52,4%
Con quién viaja			
Solo	100%	-	-
Con familia	64,4%	17,8%	22,2%
Con amigos	57,1%	42,9%	14,3%
En pareja	63,2%	10,5%	26,3%
Tipo de alojamiento			
Establ. hotelero	20%	60%	20%
Vivienda	67,8%	11,9%	22%
Barco	57,1%	28,6%	28,6%
Otros	100%	100%	-
Zona de alojamiento			
La Manga	70,7%	17,1%	19,5%
Mar Menor	60%	20%	20%
Mazarrón	62,5%	25%	12,5%
Águilas	37,5%	12,5%	50%
Comunidad Autónoma			
Andalucía	100%	9,1%	-
Cdad. Valenciana	87,5%	-	12,5%
Madrid	85,2%	11,1%	7,4%
País			
Alemania	20%	60%	40%
Francia	-	-	100%
Reino Unido	11,1%	55,6%	33,3%
TOTAL	63,9%	18,1%	22,2%