

6. Ficha técnica

AFLUENCIA TURÍSTICA

En el cálculo de la afluencia turística en la Región de Murcia, las estimaciones se han basado en las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio de la Región de Murcia. Para obtener los resultados finales se han elevado dichos datos teniendo en cuenta tanto las cifras ofrecidas por el INE en sus distintas encuestas como el último censo de viviendas publicado por el INE.

Del mismo modo se han tenido en cuenta las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Los datos utilizados para elaborar el capítulo sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo y Ordenación del Territorio.

Estos resultados desagregados de la encuesta de Ocupación Hotelera no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por este motivo la coincidencia de datos a nivel global con los publicados por el INE no es total.

ENCUESTAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

La información que recoge las características de la demanda del turismo en la Región parte de las operaciones dirigidas a analizar, por un lado, el comportamiento del turismo de costa en época de Semana Santa-primavera y verano y, por otro lado, los estudios sobre el turismo religioso y cultural en las principales ciudades de la Región de Murcia, incluyendo un análisis específico en torno al Año Jubilar de Caravaca.

La población de referencia tomada en el estudio realizado sobre el turismo religioso, tanto en las principales ciudades de la Región como en Caravaca, estuvo compuesta por los turistas que se alojaron en la Región de Murcia en el momento de realizar el trabajo de campo. Para el estudio realizado en la Costa Cálida la población de referencia fue conformada por los turistas que pernoctaron en la Región en el momento del estudio y cuya residencia habitual estuviese fijada fuera

de la Región de Murcia. Se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

A través de entrevistas personales y mediante un muestreo aleatorio estratificado se procedió a la recogida de los datos. Para las encuestas realizadas en la Costa Cálida se establecieron cuatro estratos: Águilas, Mazarrón, Interior del Mar Menor y La Manga. Y tres estratos para las encuestas realizadas en el estudio del turismo religioso: Cartagena, Lorca y Murcia. En cada uno de estos estratos las entrevistas se efectuaron en lugares públicos de significada afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

La afijación muestral se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar.

ENCUESTA PRIMAVERA-VERANO. COSTA	
Zona	Peso
La Manga	0,34
Interior Mar Menor	0,27
Mazarrón	0,22
Águilas	0,17

ENCUESTA TURISMO RELIGIOSO	
Zona	Peso
Cartagena	0,33
Lorca	0,33
Murcia	0,33

Para todas las encuestas se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de $\pm 3,08\%$ para la encuesta de primavera-costa, un $\pm 5,66\%$ para la encuesta de primavera-ciudad y un $\pm 6,93\%$ para la encuesta de Caravaca-año jubilar.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente forma:

ENCUESTAS PRIMAVERA. COSTA	
Zona	Peso
La Manga	175
Mar Menor	336
Mazarrón	219
Águilas	175
TOTAL	1.010

ENCUESTAS VERANO. COSTA	
Zona	Peso
La Manga	65
Mar Menor	55
Mazarrón	45
Águilas	35
TOTAL	200

ENCUESTAS PRIMAVERA. CIUDAD	
Zona	Peso
Cartagena	100
Lorca	100
Murcia	100
TOTAL	300

El número total de encuestas realizadas en Caravaca con motivo del año jubilar fue de 200.

El trabajo de campo fue realizado por la empresa BAJOLALINEA, S.A

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

Los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación han sido proporcionados por el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta o baja, como las distintas características declaradas en los formularios oficiales presentados por los establecimientos que operan en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.