

---

## Presentación

---

«Turismo en la Región de Murcia – 2002», publicación que ahora les presento, recoge en cifras la evolución del sector en dicho año. Los datos demuestran que el turismo regional sigue gozando de muy buena salud, y prueba de ello es la estabilidad que ha demostrado ante la incertidumbre económica que azotaba a toda España. En el balance anual, hemos conseguido tasas de crecimiento moderadas, en un ciclo en que los riesgos de la actividad turística ya tenían nombre propio: el fantasma del 11-S.

Como cifras más positivas, en el apartado de la demanda en establecimientos hoteleros, el número de viajeros extranjeros creció por encima del 11%, y más del 13% las pernoctaciones, una tendencia opuesta al conjunto de España. Por otra parte, en esta evolución también tiene protagonismo propio el avance espectacular en las llegadas de vuelos internacionales al Aeropuerto de Murcia-San Javier, donde se registró un 58% de aumento en pasajeros de dichos vuelos. En cuanto a los precios, en agosto, mes clave en el desarrollo de la temporada turística, se dio un descenso de los precios hoteleros del 4,4%, bajada que al cierre del año, en diciembre fue del 1,4%, frente una subida en el conjunto nacional del 4,9% en este mes. Esta bajada respondía a las recomendaciones de la propia Consejería y al interés del empresariado por hacer un sector más competitivo, capaz de adaptarse a la nueva coyuntura económica internacional que atravesábamos.

Entre las novedades que introduce la publicación, tengo que destacar que como paso previo a la implantación de la Cuenta Satélite del Turismo de la Región de Murcia, se ha realizado una aproximación a lo que supone la ocupación laboral y a la evolución de los precios en el sector turístico regional, así como un pequeño análisis del tejido empresarial. En el vasto trabajo de prospección que ha realizado la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería también merece mención especial en estas líneas los resúmenes de los estudios del comportamiento de la demanda en productos ya consolidados como el turismo de costa y el turismo rural, junto con los análisis de la oferta de establecimientos turísticos y de la afluencia turística total a la Región.

Se trata, en definitiva, de un manual que nace con el interés de mejorar nuestra oferta, un objetivo que pasa obligatoriamente por este análisis minucioso de la realidad turística regional.

José Pablo Ruiz Abellán  
*Consejero de Turismo y Ordenación del Territorio*