

INDICE

Pág.

1. AFLUENCIA TURÍSTICA

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	11
1.1.1. Número de turistas.....	11
1.1.2. Pernoctaciones.....	12
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	14
1.2.1. Número de turistas.....	14
1.2.2. Pernoctaciones.....	15
1.3. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	17
1.3.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier	17
1.3.1.1. Llegada de pasajeros en vuelos internacionales al Aeropuerto de San Javier. Años 1999-2002.....	17
1.3.1.2. Llegada de pasajeros en vuelos internacionales al Aeropuerto de San Javier. Años 1999-2002. Principales procedencias	18
1.3.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	19
1.3.2.1. Llegada de pasajeros en cruceros al Puerto de Cartagena. Años 1998-2002.....	19
1.3.2.2. Llegada de pasajeros en cruceros al Puerto de Cartagena. Años 1999-2002. Principales procedencias	20

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	23
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2002	23
2.1.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	26
2.1.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2002	28
2.1.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano.....	31
2.1.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2002	33
2.1.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano.....	34
2.1.7. Grado de ocupación. Año 2002.....	35
2.1.8. Grado de ocupación. Verano	37
2.1.9. Análisis retrospectivo	38
2.1.10. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	40
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	43
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2002	43
2.2.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	44
2.2.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2002	44
2.2.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano.....	45
2.2.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2002	46
2.2.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano.....	47
2.2.7. Grado de ocupación. Año 2002.....	47
2.2.8. Grado de ocupación. Verano	48
2.2.9. Análisis retrospectivo	48

2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	49
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2002	49
2.3.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano	50
2.3.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2002	51
2.3.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano.....	52
2.3.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2002	53
2.3.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano.....	53
2.3.7. Grado de ocupación. Año 2002.....	54
2.3.8. Grado de ocupación. Verano	54
2.3.9. Análisis retrospectivo	54
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES.....	55
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2002	55
2.4.2. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Verano.....	56
2.4.3. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2002	57
2.4.4. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Verano.....	58
2.4.5. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2002	59
2.4.6. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Verano.....	60
2.4.7. Grado de ocupación. Año 2002.....	60
2.4.8. Grado de ocupación. Verano	60

3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

3.1. EMPLEO	63
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo.....	63
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la afiliación a la Seguridad Social	64
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico.....	66
3.2. PRECIOS	67
3.2.1. Índice de Precios de Consumo.....	67
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros	69

4. ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURISTICA EN LA COSTA CÁLIDA

4.1. INTRODUCCIÓN	73
4.2. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA.....	75
4.2.1. Lugar de residencia	76
4.2.2. Edad	77
4.2.3. Profesión y situación laboral	78
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	81
4.3.1. Con quién realizó el viaje	81
4.3.2. Medio de transporte utilizado	83
4.3.3. Duración de la estancia.....	84
4.3.4. Lugar de vacaciones	86
4.4. ALOJAMIENTO	87
4.4.1. Tipo de alojamiento utilizado.....	87

4.4.2. Categoría del alojamiento.....	89
4.4.3. Como conoció el alojamiento.....	92
4.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento.....	95
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	97
4.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones.....	97
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región.....	98
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO.....	99
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA.....	102
4.7.1. Primera estancia en la Región.....	102
4.7.2. Verano 2003.....	103
4.8. GRADO DE SATISFACCIÓN.....	105
4.8.1. Percepción de los servicios turísticos.....	105
4.8.2. Razones para elegir la Región de Murcia.....	106

5. ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

5.1. INTRODUCCIÓN.....	111
5.2. PERFIL DEL TURISTA RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA.....	112
5.2.1. Lugar de residencia.....	113
5.2.2. Edad.....	114
5.2.3. Profesión y situación laboral.....	114
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE.....	116
5.3.1. Con quién realizó el viaje.....	116
5.3.2. Medio de transporte utilizado.....	117
5.3.3. Duración de la estancia.....	118
5.3.4. Lugar de vacaciones.....	119
5.4. ALOJAMIENTO.....	120
5.4.1. Tipo de alojamiento utilizado.....	120
5.4.2. Categoría del alojamiento.....	121
5.4.3. Cómo conoció el alojamiento.....	123
5.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento.....	125
5.5. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	128
5.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones.....	128
5.5.2. Visitas a otras zonas de la Región.....	129
5.6. GASTO MEDIO REALIZADO.....	130
5.7. FIDELIDAD DEL TURISTA.....	131
5.7.1. Primera estancia en la Región.....	131
5.7.2. Vacaciones 2003.....	132
5.8. GRADO DE SATISFACCIÓN.....	133
5.8.1. Percepción de los servicios turísticos.....	133
5.8.2. Razones para elegir la Región de Murcia.....	134

6. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA

6.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2002.....	139
6.1.1. Distribución por zonas.....	140
6.1.2. Evolución.....	140

6.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	141
6.2.1. Distribución geográfica	142
6.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	147
6.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	147
6.3.1. Distribución geográfica	148
6.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	150
6.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	150
6.4.1. Distribución geográfica	151
6.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	153
6.5. ALOJAMIENTOS RURALES.....	154
6.5.1. Distribución geográfica	154
6.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento.....	156
6.6. RESTAURANTES.....	157
6.6.1. Distribución geográfica	157
6.6.2. Evolución del número de establecimientos.....	160
6.7. CAFETERÍAS	160
6.7.1. Distribución geográfica	161
6.7.2. Evolución del número de establecimientos.....	162
6.8. AGENCIAS DE VIAJES.....	163
6.8.1. Evolución del número de establecimientos.....	163
6.9. OFERTA COMPLEMENTARIA.....	164
6.9.1. Oferta náutica	164

7. FICHA TÉCNICA
