

ÍNDICE

Presentación Pág. 2

Introducción

Qué es la RSC, características, dimensiones, ámbitos de actuación y stakeholders..... Pág. 4

Beneficios de la RSC para la gestión empresarial Pág. 6

Fichas de los recursos sobre RSC:

1. Principios y marco general..... Pág. 10

- Principios
- Marco general RSC
- Marco general Gobierno Corporativo

2. Formación Pág. 11

- Formación Universitaria Especializada
- Jornadas, seminarios y cursos de actualización

3. Autodiagnóstico en materia de RSC Pág. 17

4. Cómo poner en marcha actuaciones de RSC: guías y documentos Pág. 19

- Ámbito Medioambiental
- Relación con proveedores y clientes
- Gestión de la diversidad
- Conciliación

5. Buenas prácticas Pág. 23

- Guías y documentos
- Herramientas de búsqueda de buenas prácticas

6. Asesoramiento directo a empresas Pág. 27

7. Recursos específicos para empresas cooperativas Pág. 29

8. Ayudas y subvenciones Pág. 30

- Dirigidas a empresas
- Dirigidas a entidades intermedias como asociaciones empresariales

9. Estándares, normas, sellos y certificaciones. Pág. 32

- Internacionales
- Nacionales
- Comunidad Valenciana

10. Comunicación..... Pág. 36

- Dónde difundir buenas prácticas en materia de RSC
- Guías sobre comunicación de RSC
- Herramientas web para la elaboración de informes de RSC

11. Publicaciones de interés: estudios y revistas de referencia en RSCPág. 40

- Estudios en la Comunidad Valenciana
- Estudios en el ámbito nacional
- Revistas y diarios especializados en RSC

12. Redes de promoción de la RSC en la Comunidad ValencianaPág. 43

13. Voluntariado Corporativo.....Pág. 43

14. Consumo Responsable: guíasPág. 45

15. Inversión Socialmente ResponsablePag. 46

• Banca Ética

16. Páginas web recomendadas en materia de RSCPág. 47

Agradecimientos y entidades colaboradoras

Presentación

Esta guía tiene como principal fin poner al servicio de las empresas información sobre recursos prácticos disponibles en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Hacerlo responde al convencimiento de que la RSC es una cuestión de sentido común, de convivencia, de lograr esa sociedad mejor de la que tantas veces hablamos, y es también una manera de lograr organizaciones más eficientes que realmente cumplan su responsabilidad de crear riqueza en esta sociedad, pero no a cualquier precio.

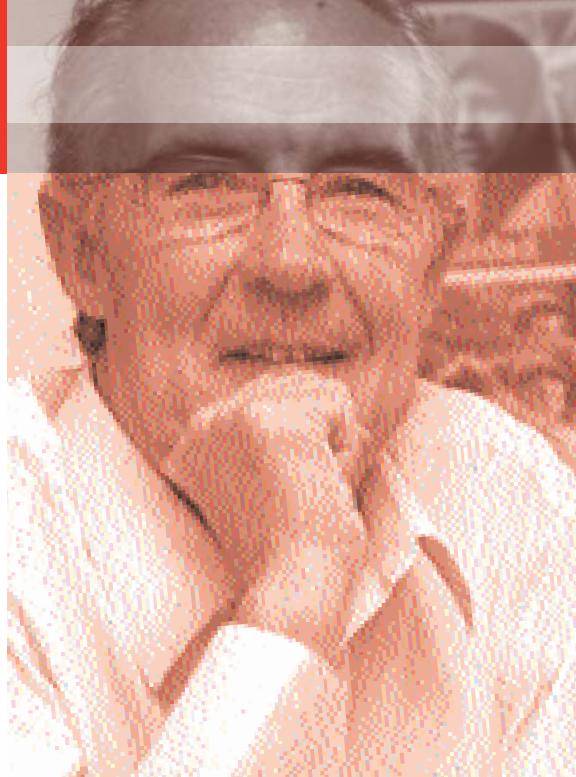
Para ello, en colaboración con un gran número de entidades se ha intentado recoger los recursos más significativos y que puedan ser de utilidad a las empresas.

Esta guía ha sido realizada pensando de manera especial en las Pequeñas y Medianas empresas, por su mayor dificultad para lograr recursos pensados a su medida, si bien muchos de los recursos serán igualmente aplicables en el caso de empresas de un mayor tamaño.

Principalmente se han recogido recursos existentes en la Comunidad Valenciana, pretendiendo proporcionar cercanía a estas empresas que por lo general desarrollan su actividad en su realidad territorial, facilitando su uso y contacto. Sin embargo, también se han incluido otros recursos internacionales y desarrollados en el territorio español debido a su relevancia y aplicabilidad por empresas de la Comunidad, incluidas las más pequeñas.

Para facilitar su uso y lectura, estos recursos han sido clasificados en sencillas fichas, según las posibles necesidades de las empresas en su aplicación de los principios de la RSC (guías, certificaciones, compendios de buenas prácticas, subvenciones, asesoramiento directo, comunicación de la RSC...).

No obstante, es importante destacar la temporalidad de estos datos y su previsible obsolescencia a medio plazo. La guía tiene como principal objetivo ofrecer una visión general de los recursos que existen para que



las empresarias y empresarios sepan dónde buscarlos en un futuro y a quién pueden recurrir para informarse cuando los necesiten.

Igualmente esta guía pone de manifiesto la gran cantidad y calidad de apoyo y materiales de los que disponen empresarios y empresarias para implementar su RSC. Cabe destacar que prácticamente la totalidad de los recursos recogidos son gratuitos.

Por todo ello, agradecemos al gran número de organizaciones que han colaborado en la realización de esta guía. Pueden encontrar la relación de las mismas en sus páginas finales. Igualmente cabe destacar la financiación recibida para realizarla guía aportada por el P.O. Plurirregional “Lucha Contra la Discriminación” del Fondo Social Europeo, la Cooperativa Consum y la Conselleria de Educación, Formación y Empleo de la Generalitat Valenciana.

Animamos a las empresas y entidades a su uso y difusión, con el fin de que el mayor número de empresas conozca los recursos con los que podemos contribuir a mejorar nuestra sociedad y nuestro medio ambiente. Poco a poco va creciendo el compromiso de las personas, de las organizaciones privadas con ánimo de lucro o sin él y de las administraciones públicas con crear esta sociedad con una mayor calidad de vida para todas las personas que la integran.

Valencia, octubre de 2011

Fernando del Rosario Romero
Presidente de Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana

Introducción

Las personas que consulten este dossier probablemente conozcan qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los beneficios de su puesta en práctica, tanto para la sociedad como para la empresa.

Sin embargo parece adecuado comenzar recordando conceptos básicos y algunos de los aspectos que han motivado que cada vez más hablemos de RSC y seamos conscientes de su importancia.



QUÉ ES LA RSC: CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN, STAKEHOLDERS

Definición

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también denominada en castellano Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la inserción activa de la empresa en el contexto que le rodea, siendo consciente y participe de las consecuencias de su actividad, tanto positivas como negativas.

La definición más aceptada es la incluida en el Libro Verde de la Unión Europea *Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*, editado en julio de 2001:

“La RSC es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”

Esta definición ha sido renovada y clarificada en la Comunicación de la Comisión Europea del 25-10-2011 [Com (2011)681] titulada *Una estrategia renovada de la Unión Europea para la Responsabilidad Social Corporativa 2011-2014*. En ella, se resume la RSC como sigue: “La Responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad”.

La RSC es voluntaria, esto significa que debe cumplirse estrictamente la ley, y de forma voluntaria, pueden hacerse otras cosas que la ley no marca pero son muestra de la implicación de la empresa con su entorno social y ambiental. Que una actividad o actitud empresarial no esté penalizada legalmente no significa necesariamente que esté moralmente justificada: voluntariedad en materia de RSC significa proactividad empresarial y compromiso.

Dimensiones de la RSC

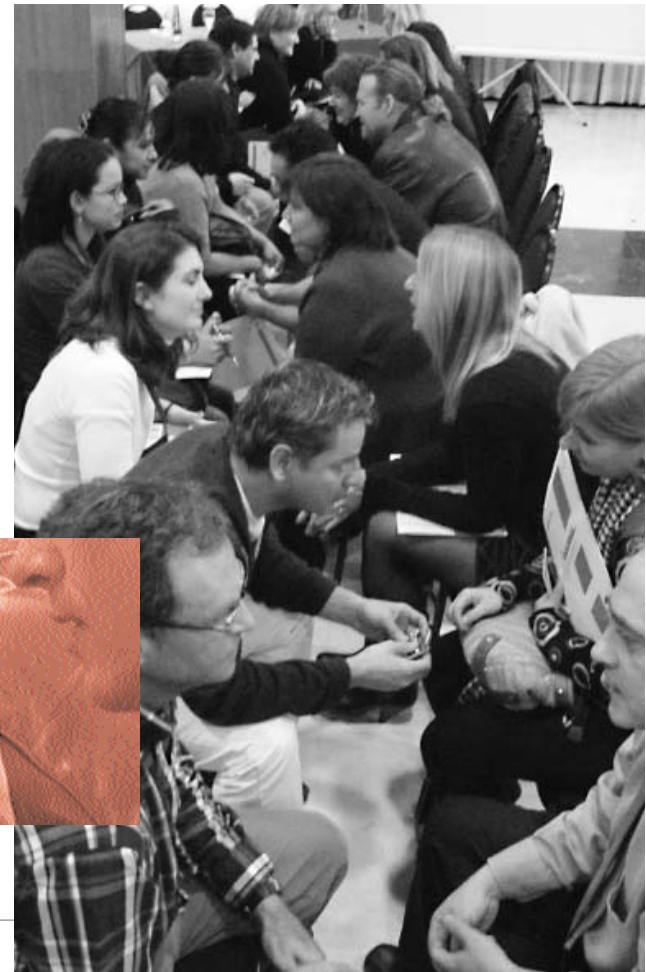
La RSC contempla dos dimensiones, una dimensión interna y otra externa que engloban distintos aspectos, según la definición del Libro Verde de la UE del año 2001:

- Internos: gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio y gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales.
- Externos: atención a las comunidades locales, socios comerciales, proveedores y consumidores, derechos humanos y problemas ecológicos mundiales.

Ámbitos de la RSC

La Responsabilidad de la Empresa tiene tres “patas”: económica, medioambiental y social.

1. **La Responsabilidad Económica** de la empresa es generar riqueza en la sociedad. Para ello la empresa debe ser exitosa y tener beneficios en un entorno competitivo, si bien la distribución y la reinversión de los beneficios en la empresa y la inversión en activos y proyectos responsables son también partes de la responsabilidad económica.



2. **La Responsabilidad Medioambiental** se traduce en una relación equilibrada entre los recursos que emplea la empresa del medio natural y el impacto que en él produce.
3. **Responsabilidad Social** hace referencia a la atención a las necesidades de las personas y a la creación de sociedades más inclusivas.

Grupos de interés e interlocutores: stakeholders de la empresa en materia de RSC

La RSC persigue y se basa en relaciones de confianza entre los principales interlocutores y grupos de interés de la empresa:

Clientes/as, Trabajadores/as, Proveedores, Propietarios/as-Accionistas, Gestores
Administraciones Públicas, Medios de Comunicación, Asociaciones Cívicas-ONG
Sociedad en su conjunto, Medio Ambiente, Otras empresas

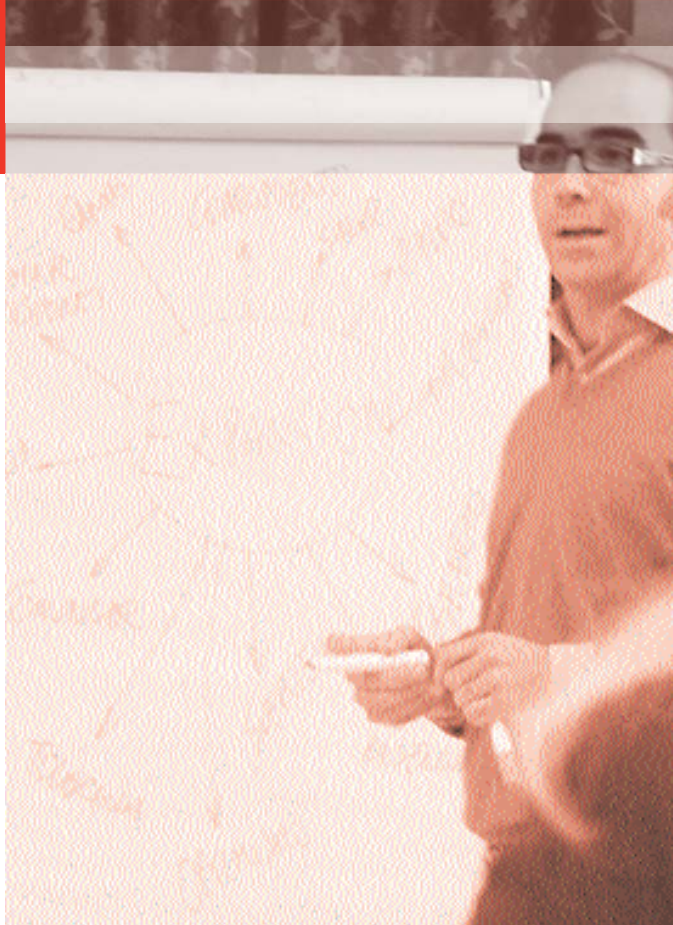


BENEFICIOS DE LA RSC PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

El primer motivo para practicar la RSC en la empresa es el ejercicio de la ética. Como personas, nos inscribimos en una realidad social que tod@s compartimos, disfrutamos y sufrimos, y no son distintos los valores empresariales de los valores ciudadanos. Somos una misma persona, que vive, emprende, trabaja y consume. De esta forma la RSC es un beneficio directo para los empresarios y empresarias, las personas con las que se relacionan y otras muchas personas en el mundo. La coherencia es pues, fundamental. Sin embargo no es menos cierto que la práctica de la RSC puede producir notables beneficios para las empresas.

La RSC es una pieza clave en el presente y futuro de la gestión empresarial. El prestigioso periódico económico *The Economist* señalaba en 2005 la RSC como un gasto superfluo. Sin embargo, tres años después publicaba un estudio¹ en el que concluía que la RSC era “*sencillamente un buen negocio*”. El 35% de los ejecutivos encuestados tres años atrás decían que le daban una alta o muy alta prioridad a la RSC, pero que ahora lo hacen el

1 Intelligence Unit-The Economist. 2007. *Global Business Barometer*. The Economist.



56% y en tres años pronosticaban que lo haría el 70%. Sólo el 4% respondió que la RSC es una pérdida de tiempo y dinero.

La recesión económica y sus causas, resaltan en mayor medida a la RSC como una fuente de estabilidad, confianza y generación de riqueza.

¿Qué beneficios puede producir la práctica de la RSC en las empresas y organizaciones?

- Mejor clima laboral y motivación
- Atracción y retención del talento
- Mayor productividad
- Ventajas fiscales y bonificaciones
- Mejor imagen
- Posibilidad de difusión en foros no empresariales
- Obtención de premios y etiquetas distintivas
- Preferencia en contratos y subvenciones
- Satisfacción y fidelidad en clientes
- Mayor Rentabilidad

Por todos estos beneficios, personales, sociales y empresariales, esperamos que los recursos presentes en este dossier sean de utilidad a la hora de la aplicación práctica de los principios de la RSC. A continuación se pueden consultar las fichas de los recursos.

FICHAS DE RECURSOS

SOBRE RSC

1. PRINCIPIOS Y MARCO GENERAL

• Principios

Recurso	Los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Realizado por	Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
En qué consiste	<p>Los 10 Principios del Pacto Mundial son el eje sobre el que se articula esta iniciativa de Naciones Unidas, y se fundamentan en Declaraciones y Convenciones Universales.</p> <p>Son Principios básicos de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de la empresa, y basados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales, Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo y Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.</p> <p>La iniciativa persigue, por medio de la creación de una ciudadanía corporativa global, la conciliación de las demandas de la sociedad civil, del tercer sector, de los sindicatos y de las instituciones educativas, con los intereses y procesos de la actividad empresarial. Las entidades adheridas a la iniciativa informarán sobre la implantación de estos 10 Principios mediante la elaboración anual del Informe de Progreso, un reporte periódico que permite analizar y compartir con el resto de grupos de interés, los avances en la implantación de estos Principios.</p>
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.pactomundial.org Contacto: asociacion@pactomundial.org

• Marco general RSC

Recurso	Guía de Responsabilidad Social de la Empresa
Realizado por	Fundación ÉTNOR y CEEI Valencia
Financiadores y colaboradores	Miembros de la agrupación de desarrollo: Asociación la Coma, Excelentísimo Ayuntamiento de Burjassot, Excelentísimo Ayuntamiento de Paterna, Iniciativas Innovación, CCOO, UGT, AEFE, Asivalco y CEEI Valencia.
En qué consiste	Introducción al concepto de Responsabilidad Social Empresarial, de stakeholders, por qué las empresas deben asumir la responsabilidad social de la empresa, proceso de elaboración de un código ético, introducción a cómo gestionar la Responsabilidad Social de la Empresa, entre otros aspectos básicos. Esta guía es una primera y concisa introducción al concepto y características generales de la RSE, así como a su marco ético.
Año publicación	2004
Disponibilidad	Permanente.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org Contacto: cmarti@etnor.org

• Marco general de Gobierno Corporativo

Recurso	Código de gobierno para la empresa sostenible
Realizado por	IESE, Fundación Entorno y PricewaterhouseCoopers.
Financiadores y colaboradores	Colaboradores: Fundación Étnor, Universidad de Navarra, Pricewaterhousecoopers
En qué consiste	Herramienta que puede ayudar a los máximos órganos de gobierno de las empresas españolas a integrar en sus actividades y decisiones los principios del desarrollo sostenible. Pretende ampliar el alcance de la labor de los máximos órganos de gobierno y de los principios éticos en que ésta se sustenta.
Año publicación	2004
Disponibilidad	Permanente.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.iese.edu - http://pymesostenible.es

2. FORMACIÓN

• Formación Universitaria Especializada

Recurso	Máster en Responsabilidad Social Corporativa
Realizado por	Universidad Politécnica de Valencia Facultad de Administración y Dirección de Empresas
En qué consiste	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable. - Capacitar a profesionales de las empresas u organizaciones en el uso de las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa. - Asesorar a empresas y otras entidades públicas o privadas.
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Curso online con algunas sesiones presenciales. - 144 horas lectivas, 940 horas en actividades a distancia. - Precio: 3.000€ (Descuento del 20% para titulados UPV, trabajadores de empresas u organizaciones colaboradoras). - Dirigido a titulados y licenciados universitarios. Se admite hasta un 10% de alumnos de otros méritos siempre que demuestren capacidad para obtener el título de máster. - Las prácticas del título son optativas. El alumno puede optar entre realizar las prácticas o cursar dos asignaturas optativas.
Disponibilidad	Inscripción: julio/septiembre. Inicio: octubre/noviembre Finalización: septiembre/octubre del año siguiente.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.rsc.webs.upv.es Contacto: rsc@cegea.upv.es

Recurso	Título de Especialista Universitario en Responsabilidad Social Corporativa
Realizado por	Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de Administración y Dirección de Empresas
En qué consiste	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable. - Utilizar las metodologías existentes para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa. - Asesorar a empresas y otras entidades públicas o privadas.
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Curso online con algunas sesiones presenciales. - 72 horas lectivas, 470 horas en actividades a distancia. - Precio: 1.500€ (Descuento del 20% para titulados UPV, trabajadores de empresas u organizaciones colaboradoras). - Condiciones de acceso: Titulados y licenciados universitarios (otros títulos hasta un 10% de las plazas).
Disponibilidad	<p>Inscripción: julio/septiembre. Inicio: octubre/noviembre. Finalización: septiembre/octubre del año siguiente.</p>
Dónde localizar el recurso	<p>Web: http://www.rsc.webs.upv.es Contacto: rsc@cegea.upv.es</p>

Recurso	Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social
Realizado por	Universitat de Barcelona en colaboración con la Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) y la Georgia State University
En qué consiste	<ul style="list-style-type: none"> - Pretende aportar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable. - Capacitar a directivos y profesionales de las empresas para que conozcan las metodologías que existen para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social. - Apostar por una consideración gerencial, y no filantrópica, de la responsabilidad social. - Promover una cultura socialmente responsable.
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Curso Semipresencial. - Precio:7.000€ - Se dirige a directivos y a licenciados o diplomados universitarios, que ejercen o quieren ejercer su profesión en los ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa, el Desarrollo Sostenible, la Calidad, Comunicación, Reputación Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social y otras áreas de dirección.
Disponibilidad	<p>Inicio curso: septiembre. Final curso: octubre del año siguiente.</p>
Dónde localizar el recurso	<p>Web: http://www.il3.ub.edu</p>

Recurso	Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSE
Realizado por	Se imparte conjuntamente entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), siendo la UNED la Universidad coordinadora del título.
En qué consiste	Máster teórico y práctico, ya que se incluyen numerosos ejemplos, actividades resueltas y casos que ayudarán al estudiante a comprender, elaborar y asimilar los conceptos teóricos y a desarrollar las competencias, habilidades y actitudes necesarias.
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Titulación oficial de posgrado. Adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior. - Metodología on line con material didáctico y multimedia. Sesiones complementarias semipresenciales. - Puede seguirse desde cualquier parte del mundo. Exámenes presenciales en centros asociados de la UNED. - Los estudiantes que no provengan de Licenciaturas/diplomaturas de Administración y Dirección de Empresas, Empresariales y /o Economía, o no puedan justificar sólidos conocimientos en estas materias, deberán realizar obligatoriamente el Complemento formativo denominado Módulo Formación Complementaria. - Duración: 2 años. - Disponible en dos modalidades intensiva y a tiempo parcial. - Precio: en torno a 1.800 €.
Disponibilidad	Inicio curso: noviembre Fin curso : junio/septiembre
Dónde localizar el recurso	Web: http://mastersostenibilidadyrsc.uji.es Contacto: cee.posgradosoficiales@adm.uned.es

• JORNADAS, SEMINARIOS Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN

• Comunidad Valenciana

Recurso	Seminario ÉTNOR de Ética Económica y Empresarial
Realizado por	Fundación ÉTNOR
En qué consiste	Cada año la Fundación Étnor ofrece una serie de seminarios enfocados a un tema relacionado con ética, empleo y economía. Las sesiones se caracterizan por la reflexión conjunta de expertos de ámbitos multidisciplinares en las diferentes materias que se abordan.
Características	Periodicidad mensual/bimensual. Sesiones con expertos en ámbitos multidisciplinares. El contenido de las conferencias se publica cada año y está disponible en el mismo enlace.
Disponibilidad	Inicio seminarios: octubre Fin seminarios: mayo/junio
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org Contacto: cmarti@etnor.org

Recurso	Jornadas de Empleo y RSC de Cruz Roja
Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
Financiadores y colaboradores	Financian: Programa Operativo Plurirregional "Lucha contra la discriminación" 2007-2013, Fondo Social Europeo y Consum.
En qué consiste	Con carácter anual, Cruz Roja realiza jornadas formativas sobre RSC focalizada en el desarrollo de personas en las empresas.
Características	Jornada de un día de duración en la que se cuenta con ponentes especializados y casos prácticos de empresas
Dónde localizar el recurso	Web: www.empleocruzrojacv.es Contacto: paothe@cruzroja.es

Nota: Otras entidades han realizado Jornadas de RSC en la Comunidad Valenciana, como las Cámaras de Comercio, EVAP, Fundación CEPAIM o Fundación CEIMIGRA, entre otras. Se puede consultar sus programas de actuación en sus páginas web.

Recurso	Cursos de información para la elaboración, implantación y evaluación de Planes de Igualdad en las empresas
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
En qué consiste	<p>Cursos Gratuitos</p> <p><i>Formación Presencial</i> (en la propia empresa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar a directivos/as, personal de los departamentos de Recursos Humanos, Representantes del personal y plantilla en general en la elaboración, implantación y evaluación de los planes de igualdad. • Sensibilizar e informar de la normativa en vigor aplicable así como de las ventajas de la implantación de los Planes de igualdad. • Realización de talleres prácticos <p><i>Formación On line</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar a directivos/as, personal de los departamentos de Recursos Humanos, Representantes del personal y plantilla en general en la elaboración, implantación y evaluación de los planes de igualdad. • Sensibilizar e informar de la normativa en vigor aplicable así como de las ventajas de la implantación de los Planes de igualdad. • Realización de ejercicios prácticos tutorizados por personal experto en igualdad.
Disponibilidad	Anual
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es Contacto: mujer_web@gva.es

- **A distancia**

Recurso	La RSE: desafíos y oportunidades
Realizado por	Observatorio RSC
En qué consiste	El curso va dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer la implicación de esta nueva gestión empresarial y a todos aquellos que quieran ampliar sus conocimientos y competencias profesionales en acciones de RSC.
Características	Curso online Duración: 125 Horas Precio: - General: 250 euros - Socios del Observatorio de RSC, estudiantes que no estén empleados y personas desempleadas: 150 euros.
Disponibilidad	Inicio curso: mayo Fin curso: junio
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.observatoriorsc.org Contacto: victor@observatorio.org / cursorsc@observatoriorsc.org

3. AUTODIAGNÓSTICO EN MATERIA DE RSC

Recurso	Breve Autodiagnóstico RSE y Diversidad en la Empresa
Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
Financiadores y colaboradores	Financian: Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo y Consum
En qué consiste	Este autodiagnóstico contribuye a la reflexión en el seno de la empresa sobre sus posibles prácticas responsables. Ofrece las preguntas básicas para obtener una panorámica inicial sobre el estado de la RSC en una empresa u organización.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://empleocruzroja.org Contacto: paothe@cruzroja.es

Recurso	Cuadernos de trabajo de RSE para PYMES. Cuaderno 1: El diagnóstico previo y el plan de acción en RSE.
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
Financiadores y colaboradores	Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
En qué consiste	Metodología que permita realizar un diagnóstico inicial de la empresa en RSC. Facilitar herramientas para la definición y puesta en marcha de un plan de acción de RSC: - Accesibles a todo tipo de empresas - Se realizó un trabajo de campo en tres empresas de la Comunidad Valenciana de diferentes sectores. - En al página web: http://www.rsc.org.es Se ofrece la posibilidad de rellenar unos cuestionaros aplicados a 6 áreas de trabajo de la empresa según las instrucciones del cuadernillo.
Año de publicación	Año 2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.camaravalencia.com Contacto: rmossi@camaravalencia.com

Recurso	Herramienta Autoevaluación CSR V.2.1
Realizado por	Cámara de Comercio de Castellón- O'Gayar Consulting
En qué consiste	Ayuda a las empresas a evaluarse en materia de RSC, mostrando las áreas de mejora y permitiendo a las empresas definir sus propios indicadores de seguimiento en materia de RSC para poder verificar la eficacia de las acciones implantadas. Facilitará a los organismos, a través de los que se distribuye la herramienta, la labor estadística y de detección de oportunidades de actuación con las empresas de su entorno.
Características	Accesible solo para PYMES
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Cedido por la empresa Ogayar Consulting durante un año de forma gratuita a la Cámara de Comercio de Castellón.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.camaracastellon.com Contacto: bdiaz@camaracastellon.com

4. CÓMO PONER EN MARCHA ACTUACIONES DE RSC: GUÍAS Y DOCUMENTOS

• **Ámbito Medioambiental**

Recurso	Cuadernillos ambientales: alimentación, construcción, consumidor y riesgo ambiental
Realizado por	Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana
En qué consiste	En estos cuadernillos podrá encontrar una serie de buenas prácticas ambientales relacionadas con los sectores de la alimentación, construcción y consumidor. Cuadernillo orientado hacia sectores específicos. Podrá descargarse una guía de análisis, evaluación y gestión del riesgo ambiental.
Año de publicación	Año 2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.camaravalencia.com Contacto: ambiente@camaravalencia.com

Recurso	Guía de aplicación de EMAS en las PYMES
Realizado por	COEPA-Finsa Consultores
Financiadores y colaboradores	COEPA y la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente de la Generalitat Valenciana.
En qué consiste	Describe de una forma básica los requisitos para una implantación de un Sistema de Gestión Ambiental que sirva de referencia para todas las empresas. La guía pretende contribuir a solucionar aquellos problemas más habituales que ocurren tanto en la fase de implantación del sistema, como durante el mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://coepa.net Contacto: medioambiente@coepa.es

Recurso	Guía para la realización de diagnósticos de Ecoinnovación en las PYMES.
Realizado por	Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA) y la Fundación Biodiversidad, dentro del proyecto "Ecoinnovación y Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES navarras. EcoinnovaRSC".
Financiadores y colaboradores	Financian: Fondo Social Europeo (FSE), en el marco del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo 2007-2013, a través del Programa "empleaverde" de la Fundación Biodiversidad. Colabora: Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, la Sociedad para el Desarrollo de Navarra (SODENA) y La Caixa.
En qué consiste	Guía destinada para potenciar la ecoinnovación en las PYMES y así implementar las estrategias de RSC y mejorar su competitividad. Experiencia piloto en 30 empresas para realizar diagnósticos de RSC con la metodología InnovaRSC.
Año de publicación	Año 2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.crana.org Contacto: empresas@crana.org

- Relación con proveedores y clientes**

Recurso	Relación con clientes y proveedores
Realizado por	RSCat- Consejo de Relaciones Laborales, Generalitat de Catalunya
En qué consiste	Ficha estándar de actuación en el ámbito social, concretamente en el ámbito con los clientes y los proveedores, en los que se identifican los procedimientos, beneficios y buenas prácticas relacionadas con la materia. Nombra los indicadores de cumplimiento según el estándar GRI relacionados con la política de relación con la clientela y los proveedores.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://rscat.gencat.cat Contacto: rscat@gencat.cat

• **Gestión de la diversidad**

Recurso	Guía para la gestión de la diversidad cultural
Realizado por	Cruz Roja Española
Financiadores y colaboradores	Financian: Ministerio de Trabajo, Secretaria de Estado de Inmigración y Emigración. Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo
En qué consiste	Su función es responder a aquellas preguntas que puedan surgir en torno a la Gestión de la Diversidad Cultural en la Empresa, para que esta labor resulte lo más sencilla y eficaz posible. Es una breve guía marco para el planteamiento y aprovechamiento de las ventajas y beneficios que aporta la diversidad a la empresa, ofreciendo consejos prácticos y actualizados.
Año de publicación	2011
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.cruzrojaempresas.org Contacto: paothe@cruzroja.es

Recurso	Manual para el desarrollo de competencias en gestión de la diversidad con metodología ValoDi
Realizado por	Florida Universitaria, junto con el consorcio del proyecto ValoDi
En qué consiste	La metodología ValoDi consiste en el análisis y diagnóstico (individual y organizacional) de las competencias respecto a la gestión de la diversidad y formación para adquirir las competencias que permitan una correcta gestión y aprovechamiento de la diversidad como factor de innovación en las organizaciones. - Incluye los 8 aspectos de la diversidad reconocidos por la CE: género, discapacidad, edad, origen étnico y cultural, orientación sexual, salud, lengua, ideología - Dirigido a Directores/as, responsables de RRHH, mandos intermedios y formadores/as.
Año de publicación	2011
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.florida.es / http://www.valodi.eu Contacto: diversidad@florida-uni.es

- **Conciliación**

Recurso	Desarrollando nuevos valores en la gestión empresarial: corresponsabilidad e igualdad
Realizado por	Cruz Roja Española
Financiadores y colaboradores	Financian: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Secretaría de Estado de Igualdad. Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo Colabora: Obra Social Fundación “La Caixa”.
En qué consiste	Guía práctica, con medidas concretas e información de apoyo para la implementación de medidas de conciliación en las empresas.
Año de publicación	2011
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://empleocruzroja.org Contacto: tecorresponde@cruzroja.es

Recurso	Guía de conciliación de la vida personal, familiar y laboral
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
En qué consiste	El objetivo de esta guía gratuita, disponible en papel y en formato electrónico, es ayudar a mejorar la conciliación, tanto en las empresas como en las personas, identificando una serie de acciones que ayuden a las empresas a mejorar la gestión de sus recursos humanos, facilitando a mujeres y hombres unas pautas que les permitan encontrar el equilibrio entre su vida personal, familiar y profesional
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es Contacto: mujer_web@gva.es

Recurso	Guía para la elaboración y obtención del visado de Planes de Igualdad de las empresas de la Comunidad Valenciana
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
En qué consiste	Esta guía gratuita, disponible en papel y en formato electrónico tiene como finalidad orientar a las empresas de la Comunitat Valenciana para la obtención del visado de sus planes de igualdad y apoyar a las empresas en la implantación de medidas que favorezcan la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es Contacto: mujer_web@gva.es

5. BUENAS PRÁCTICAS

- **Guías y documentos**

Recurso	Buenas prácticas empresariales en la Comunidad Valenciana
Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
Financiadores y colaboradores	Financian: Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo y Consum
En qué consiste	Empresas como SEUR, Orxata Món, Bancaja, Martínez Oriente, Consum Cooperativa o Dispromerch comentan sus prácticas de RSC más vinculadas a la gestión de los recursos humanos, la conciliación, la igualdad y la diversidad. Este documento parte desde el punto de vista empresarial y de las problemáticas que a veces se encuentran en la práctica de la RSC, ofreciendo las soluciones aplicadas en las empresas mencionadas.
Año de publicación	2011
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://empleocruzroja.org Contacto: paothe@cruzroja.es

Recurso	Guía de buenas prácticas
Realizado por	RSC Coop
Financiadores y colaboradores	RSCurope, Equal, Fondo Social Europeo.
En qué consiste	Reúne experiencias destacables en los ámbitos de la RSC - económico, ambiental y social - de empresas y organizaciones pertenecientes a Italia, Francia, Portugal y Cataluña. Muestra ejemplos de empresas que han implantado la RSC y cuáles han sido los resultados.
Año de publicación	2007
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.rsccoop.coop Contacto: lorena@cooperativascatalunya.coop

Recurso	Prácticas en PYMES de la UE
Realizado por	Dirección General de Empresas, Comisión Europea
En qué consiste	Recopilación de 10 ejemplos reales de pequeñas y medianas empresas de toda Europa. Muestra cómo estas empresas han logrado ser más competitivas gracias a su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. - Ejemplos en el ámbito europeo. - Muestran tanto los beneficios obtenidos, como la forma en que comunicaron su práctica.
Año de publicación	2003
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://ec.europa.eu/enterprise/ Contacto: entr-csr@ec.europa.eu

Recurso	Aplicación de los 10 Principios del Pacto Mundial en la gestión empresarial
Realizado por	Pacto Mundial
Financiadores y colaboradores	Patrocina Mapfre
En qué consiste	En esta publicación se incluyen todas las buenas prácticas presentadas en el marco de los foros de diálogo y aprendizaje organizados por la Red Española del Pacto Mundial, con la idea de que sirvan de ejemplo a otras entidades interesadas en gestionar sus organizaciones de manera sostenible. Cada práctica responsable contiene información general de la entidad, un resumen y la buena práctica desarrollada.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.pactomundial.org Contacto: asociacion@pactomundial.org

Recurso	Quince casos de RSE en pequeñas y medianas empresas
Realizado por	ESADE, Institut d'Innovació Social
Financiadores y colaboradores	Colabora: Generalitat de Catalunya, CECOT, Pimec, UGT, CCOO, Diputació Barcelona y COPCA.
En qué consiste	Muestra información general de la empresa, además de responder a las preguntas: ¿Qué hacen? ¿Cómo lo hacen? ¿Por qué lo hacen? ¿Cómo evalúan su RSC? Se analizan los casos de 15 empresas catalanas.
Año de publicación	2007
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://itemsweb.esade.es

- **Herramientas de búsqueda de buenas prácticas**

Recurso	Consulta Buenas Prácticas e Informes de Sostenibilidad.
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
Financiadores y colaboradores	Patrocina: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola. Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
En qué consiste	Consulta las acciones de RSC que están haciendo las empresas de la Comunidad Valenciana
Aspectos positivos:	Se pueden realizar consultas según sector, año publicación, provincia, empresa...
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.rse.org.es Contacto: rmossi@camaravalencia.com

Recurso	Experiències RScat
Realizado por	L'Observatori de Responsabilitat Social de les Empreses, Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña
En qué consiste	Se pueden encontrar iniciativas de gestión de la responsabilidad social llevadas a cabo por empresas y organizaciones que han estado validadas por las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de Cataluña conjuntamente con el Gobierno de la Generalitat en el marco del Consejo de Relaciones Laborales de Cataluña. La herramienta permite buscar a según el tipo de organización, dimensión o sector entre otros.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.observatori-ctesc.cat Contacto: carles.sanosa@gencat.cat

6. ASESORAMIENTO DIRECTO A EMPRESAS

Recurso	Diagnósticos de RSE en la empresa
Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
Financiadores y colaboradores	Financian: Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo, Consum Cooperativa, Conselleria de Educación, Formación y Empleo Generalitat Valenciana
En qué consiste	Realización por parte de un técnico especializado de diagnósticos de RSC y Gestión de la Diversidad de forma gratuita a empresas, para apoyarlas directamente y de forma individualizada en su desarrollo de la RSC.
Características	Se dará el servicio a 40 empresas de la Comunidad Valenciana Servicio gratuito
Disponibilidad	Hasta octubre 2012
Dónde localizar el recurso	Web: http://empleocruzroja.org Contacto: paothe@cruzroja.es

Recurso	Informe sobre requisitos medioambientales para la empresa
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
En qué consiste	Servicio dirigido a las empresas, por el cual se elabora un informe personalizado sobre los requisitos medioambientales que deben cumplir, conforme a la legislación vigente que le es directamente aplicable. Al tratarse de legislación aplicable no es estrictamente un recurso de Responsabilidad Social Corporativa (ya que la RSC debe ir más allá de la legislación), pero dada la particularidad de las legislaciones ambientales es un primer paso básico para proceder a la aplicación de prácticas responsables.
Características	El precio del servicio es de 100€ (+16% IVA)
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.camaravalencia.com Contacto: rmossi@camaravalencia.com

Recurso	Asesoramiento gratuito en Responsabilidad Social Empresarial
Realizado por	COEPA
En qué consiste	Realización de diagnósticos individualizados de RSC a empresas por parte de personal técnico especializado.
Financiadores y colaboradores	Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: www.coepa.es Contacto: rse@coepa.es

Recurso	Red Infodona: Asesoramiento en la elaboración e implantación de Planes de Igualdad a Empresas y otros aspectos
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana.
En qué consiste	Red de centros de la Conselleria de Bienestar Social (gratuito), cuyo objetivo es prestar servicios de asesoramiento a mujeres, grupos de mujeres y otras entidades, para facilitarles así su participación, en igualdad de oportunidades y condiciones, en todos los ámbitos que dan contenido a la sociedad valenciana actual, y asesoramiento para la elaboración e implantación de planes de igualdad en las empresas. Actualmente se cuenta con 35 Centros Infodona en la Comunidad Valenciana. El horario de atención de los Centros es por las mañanas de 9 a 14h. y de 16.30 a 18h.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es Contacto: mujer_web@gva.es

7. RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EMPRESAS COOPERATIVAS

Recurso	Guía práctica Responsabilidad Social Empresarial
Realizado por	FEVECTA
En qué consiste	Recurso web en formato donde se explican conceptos como RSC, balance social o informe social. De modo audiovisual puede saber qué es, tipo de indicadores utilizados, pasos a seguir para implantar las distintas prácticas, ejemplos prácticos... Especializada para cooperativas.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://217.13.81.19/fevecta_balancesocial/ Contacto: p.albors@fevecta.coop

Recurso	RSE COOP
Realizado por	Cooperatives de Catalunya
Financiadores y colaboradores	Colabora: RSCCOOP
En qué consiste	Herramienta específica que permita conocer y cuantificar el grado de responsabilidad social de las empresas (RSC) de la economía social. Consta de tres partes: Carta de compromisos; Criterios para la valoración del grado de compromiso en RSC; Indicadores para medir cada uno de los compromisos. Especializado en empresas y organizaciones de la economía social, especialmente en cooperativas, y permite el seguimiento en el caso de implantación de medidas de RSC.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.cooperativescatalunya.coop http://www.rsecoop.coop Contacto: lorena@cooperativecatalunya.coop



Recurso	Tabla de indicadores específicos de la economía social y su correspondencia con Global Reporting Initiative (GRI)
Realizado por	RSCCoop
En qué consiste	Tabla de 37 indicadores específicos para organizaciones de la Economía Cooperativa y Social. De estos 37, 13 indicadores son de nueva formulación y 24 tienen correspondencia con uno o varios indicadores de Global Reporting Initiative (GRI). La tabla de indicadores tiene reconocimiento y validez internacional, pues cuenta con el respaldo de GRI.
Año de publicación	2007
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.rsecoop.coop Contacto: lorena@cooperativecatalunya.coop

8. AYUDAS Y SUBVENCIONES

- **Dirigidas a empresas**

Recurso	Ayudas para la elaboración e implantación de Planes de Igualdad en las empresas de la Comunitat Valenciana.
En qué consiste	Ayudas dirigidas a Empresas privadas de la Comunidad Valenciana, que cuenten con menos de 250 trabajadores/as, no estén constituidas con capital público y voluntariamente elaboren o implanten Planes de Igualdad en el ejercicio 2011, mediante la contratación temporal y a tiempo parcial de Agentes de Igualdad, entendiendo por tales aquellas personas profesionales con diplomatura o licenciatura universitaria y que posean titulación en materia de igualdad.
Financiación	La cuantía de la ayuda podrá concederse hasta un límite máximo de 3.000 €
Disponibilidad	Carácter anual. Los plazos son anunciados en la convocatoria publicada en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es

• **Dirigidas a entidades intermedias como asociaciones empresariales**

Recurso	Iniciativa RSE PYME
En qué consiste	Las organizaciones y asociaciones empresariales y otros organismos intermedios, como entidades sin ánimo de lucro u organizaciones con capital público que habitualmente presten servicios a las empresas.
Financiación	El crédito disponible máximo con el que cuentan el total de las ayudas en 2011 es de 1.000.000€, y no pueden superar cada una los de 50.000€.
Disponibilidad	Carácter anual Con carácter general, el plazo de presentación de solicitudes será de un mes contado desde la fecha de publicación de la convocatoria.
Actuaciones objeto de ayuda	Podrán ser objeto de subvención las siguientes actividades: a) La elaboración de informes/memorias de sostenibilidad a un número significativo de PYME, que deberán aparecer identificadas en la solicitud de ayuda. b) La creación o adaptación de metodologías y herramientas específicas para la elaboración de los informes/memorias indicados en el apartado a). c) La implantación de sistemas de gestión de RSC a un número significativo de PYME igualmente identificadas.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.ipyme.org

9. ESTÁNDARES, NORMAS, SELLOS Y CERTIFICACIONES

• Internacionales

Recurso	Estándar de Memorias de Sostenibilidad GRI-G3
Realizado por	Global Reporting Initiative (GRI)
En qué consiste	Global Reporting Initiative es una organización no gubernamental basada en el trabajo en red, que persigue guiar la rendición de cuentas en las organizaciones. GRI ha generado el estándar de reportes (memorias de sostenibilidad o RSC...) más usado en el mundo. Es un estándar que marca los principios e indicadores que pueden ser usados para medir y comunicar la labor económica, social y medioambiental de las organizaciones. Permite emitir información comparable y medible sobre la situación y evolución de la práctica de la RSC en una empresa u organización. Es en definitiva, un estándar para la rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización en materia de RSC.
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Marco internacionalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. - Los estándares son de acceso gratuito. - GRI desarrolla manuales específicos para realizar las memorias según los estándares. Existe una específica para PYMES (su precio es de 50 euros aproximadamente). - También se han elaborado guías sectoriales. - Posibilidad de que sea evaluado y acreditado por una tercera entidad. - Las memorias de sostenibilidad también pueden ser evaluadas por el GRI y obtener una puntuación. Su coste es de 1.750 euros aproximadamente.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.globalreporting.org/ Contacto: bergkamp@GlobalReporting.org

Recurso	ISO 26000. Guía sobre Responsabilidad Social
Realizado por	ISO: International Organization for Standardization
En qué consiste	La ISO 26000 es un estándar internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, las materias fundamentales y los temas que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de implementar la responsabilidad social en la actividad y gestión interna de cualquier tipo de organización, y aporta una serie de recomendaciones para ello.
Características	No certificable Precio: 192 euros
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.iso.org

Recurso	AA 1000
Realizado por	ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability)
En qué consiste	Norma que persigue garantizar la calidad transparente de las rendiciones de cuentas, evaluaciones y divulgación sobre aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial. Los métodos describen los procesos y las interacciones entre la planificación, contabilidad, auditoría y difusión.
Características	Certificable No gratuito
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.accountability.org Contacto: secretariat@accountability21.net

Recurso	SA 8000
Realizado por	SAI. Social Accountability International
En qué consiste	Certificación voluntaria, con el propósito de promover mejores condiciones laborales. Se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, etc.
Características	Específica en aspectos laborales Certificable No gratuito
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.oei.es

• **Nacionales**

Recurso	Certificado EFR Empresa
Realizado por	Fundación Másfamilia
En qué consiste	Es una iniciativa liderada por la Fundación Másfamilia, para reconocer y distinguir a las empresas que diseñen e implanten un modelo de gestión que abarque las siguientes áreas: conciliación de la vida personal, familiar y laboral, igualdad de oportunidades, apoyo e integración de desfavorecidos.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Necesario el compromiso desde la más alta dirección para la implantación del modelo efr. • Implantación del modelo de gestión efr empresa® basado en la mejora continua, en función de su tamaño. • Han de alcanzar una puntuación mínima. • Superar una auditoría externa anual realizada por una entidad de certificación homologada. No es gratuito. • Periodo de validez de 3 años para las grandes y medianas empresas y de 2 años para las pequeñas organizaciones.
Disponibilidad	El recurso está disponible de forma permanente. El certificado tiene un periodo de validez de 3 años para las grandes y medianas empresas y de 2 años para las pequeñas organizaciones.
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.certificadoefr.org Contacto: fundacion@masfamilia.org

Recurso	SGE 21
Realizado por	Forética
En qué consiste	Establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.
Características	<p>Auditable y certificable. Documento descargable. Vigencia de 3 años, durante los cuales se hacen auditorías de seguimiento. Precio certificación: Según tipo empresa y según empresa certificadora.</p>
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.sge21.foretica.es Contacto: aherrero@foretica.es

• Comunidad Valenciana

Recurso	Visados de Igualdad DG Mujer
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana
En qué consiste	Obtención del visado y del sello <i>Fent Empresa. Iguals en Oportunitats</i> tras la realización de los Planes de Igualdad. *En el apartado de “guías” de este dossier se encuentra la “Guía para la elaboración y obtención del visado de Planes de Igualdad de las empresas de la Comunitat Valenciana”.
Características	El artículo 20.3 de la Ley 9/2003 para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Generalitat, establece que para que las empresas obtengan las ayudas previstas por tener diseñados Planes de Igualdad, dichos Planes deberán ser visados por el centro directivo de la administración de la Generalitat con competencia en materia de mujer, debiendo presentar anualmente ante dicho organismo un informe de evaluación de resultados. El Decreto 133/2007 de 27 de Julio del Consell, establece las condiciones y requisitos para el visado.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.bsocial.gva.es Contacto: mujer_web@gva.es

10. COMUNICACIÓN

• Dónde difundir buenas prácticas en materia de RSC

Recurso	Boletín RSC y Empleo
Realizado por	Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana
Financiadores y colaboradores	Financia: Programa Operativo Plurirregional “Lucha contra la discriminación” 2007-2013, Fondo Social Europeo y Consum Cooperativa
En qué consiste	Selección de información y noticias sobre RSC y recursos para empresas disponibles tanto en Cruz Roja como en otras organizaciones. - Suscripción gratuita a través de la página http://empleocruzroja.org/ - Posibilidad de envío de noticias y buenas prácticas de empresas para su publicación - Más de 2.300 envíos en la Comunidad Valenciana (empresas, organizaciones y administración pública) - Boletín mensual
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://empleocruzroja.org/ Contacto: paothe@cruzroja.es

Recurso	Comunicación externa de la implantación de RSE en la empresa
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
Financiadores y colaboradores	Patrocinan: Cámara de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
En qué consiste	En este apartado se ofrece la posibilidad de hacer público informes de RSC o alguna parte del mismo (Buenas Prácticas), para dar mayor difusión y visibilidad a los esfuerzos realizados en el ámbito de la RSE y aumentar así el capital reputacional de las empresa.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.rsc.org.es Contacto: rmossi@camaravalencia.com

Recurso	Portal Empresa Solidaria
Realizado por	Conselleria de Justicia y Bienestar Social, Dirección General de Familia y Mujer, Generalitat Valenciana Cámara de Comercio de Valencia
En qué consiste	Ofrece los siguientes servicios gratuitos a las empresas registradas: - Crear su propia web de empresa solidaria que se integrará en Empresa Solidaria. - Difundir sus actividades (acciones, campañas, conferencias, jornadas,...) en materia de acción social. - Acceder a los nuevos servicios que vaya incorporando el portal
Características	Para acceder a los servicios la empresa debe de registrarse en la página
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.empresasolidaria.gva.es

• **Guías sobre comunicación de RSC:**

Recurso	La Comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable
Realizado por	Forética
En qué consiste	Guía que persigue mostrar los diferentes retos a los que se enfrentan las organizaciones que quieren comunicar de una manera efectiva sus políticas de RSC. Igualmente, muestra una selección de siete casos prácticos de empresas que están desarrollando diferentes fórmulas de comunicación enmarcadas dentro de su estrategia de RSC.
Año de publicación	2009
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.foretica.org Contacto: rtrujillo@foretica.es

Recurso	Guía para una comunicación eficaz
Realizado por	Comisión Europea
En qué consiste	Guía práctica para que las empresas (sobre todo PYMES) den a conocer de manera adecuada sus prácticas responsables.
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.observatoriorsc.org

Recurso	Cuadernos de trabajo de RSE para PYMES Cuaderno 2: La comunicación en RSE
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
Financiadores y colaboradores	Patrocinan: Cámara de Comercio de Valencia, Bancaja, Iberdrola Colaborador técnico: Imedes e Intercontrol
En qué consiste	Ofrecer unas pautas para el desarrollo de una comunicación eficaz de la empresa con sus grupos de interés.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.camaravalencia.com Contacto: rmossi@camaravalencia.com

• **Herramientas web para la elaboración de informes de RSC**

Recurso	Elaboración del informe de RSE en la empresa
Realizado por	Cámara de Comercio de Valencia
En qué consiste	<p>En esta web se ofrece una herramienta de comunicación externa que permite la elaboración de un Informe de RSC no tan exhaustivo como los modelos estandarizados, cuyo objetivo es poner en valor los puntos fuertes de la empresa en materia de RSC que han sido identificados en el trabajo previo realizado por la empresa (Autodiagnóstico, Plan de Acción, ...). Permite ir desarrollando el Informe en diferentes sesiones, rellenando una serie de plantillas en donde se resumirán las principales buenas prácticas de la empresa en materia de RSC en 6 áreas de trabajo: Dirección empresarial, Clientes, Recursos Humanos, Entorno social, Proveedores y subcontratistas y Medio Ambiente.</p> <p>Se permite la publicación en la web del informe para su difusión, así como fichas de buenas prácticas.</p>
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	<p>Web: http://www.rsc.org.es</p> <p>Contacto: rmossi@camaravalencia.com</p>

11. PUBLICACIONES DE INTERÉS: ESTUDIOS Y REVISTAS DE REFERENCIA EN RSC

• Estudios en la Comunidad Valenciana

Recurso	ERSC: Observatorio de ética y responsabilidad social de la empresa
Realizado por	Fundación ÉTNOR
En qué consiste	<p>Diagnóstico de la realidad empresarial de la Comunidad Valenciana en todas aquellas cuestiones que afectan a la ética y a la responsabilidad social de la empresa (RSC), con la finalidad última de proponer a la Administración Pública, a las empresas y a la sociedad civil las claves para la implantación de políticas y planes de acción en este ámbito.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segunda edición de ERSC. - Diagnóstico desde el enfoque integrador de la ética y la responsabilidad social. - Centra su análisis en las pequeñas y medianas empresas.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org Contacto: cmarti@etnor.org

Recurso	Una aproximación ética al comercio valenciano
Realizado por	Fundación ÉTNOR
Financiadores y colaboradores	Unió Gremial, Cemef y la Conselleria de Comercio de la Generalitat Valenciana
En qué consiste	<p>Diagnóstico de la situación actual del pequeño comercio en la Comunidad Valenciana en lo que se refiere a la Ética y a la Responsabilidad Social. La investigación se centra en analizar las potencialidades que tienen las PYMES comerciales valencianas para avanzar en la implementación y gestión de la Responsabilidad Social en las mismas.</p>
Año de publicación	2009
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org Contacto: cmarti@etnor.org

Recurso	La dimensión ética de la cultura empresarial en la Comunidad Valenciana
Realizado por	Fundación ÉTNOR
En qué consiste	Diagnóstico definitorio de los rasgos que caracterizan el componente ético de la empresa y empresarios de la Comunidad Valenciana. Destinado sobre todo a empresarios, directivos y gerentes de las empresas de la Comunidad Valenciana. Estudio pionero realizado en los inicios del desarrollo de la ética empresarial y la RSC en España en el año 2000.
Año de publicación	2000
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.etnor.org Contacto: cmarti@etnor.org

• Estudios en el ámbito nacional

Recurso	Estudio sobre la medición del valor y el impacto social
Realizado por	Nittúa
Financiadores y colaboradores	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ashoka y Nittúa
En qué consiste	Este estudio investiga el valor diferencial que aporta el emprendimiento social a través de iniciativas concretas de emprendimiento. Se estudia cómo este valor puede ser traducido a términos económicos y/o monetarios con el fin de que podamos medir y contabilizar el valor social como el decisivo activo que es. El estudio avanza en el conocimiento de uno de los principales frenos en las actuaciones responsables, la invisibilidad de su valor real para la empresa y la sociedad.
Año de publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.nittua.eu Contacto: raul.contreras@nittua.eu

Recurso	Informe Forética: evolución de la Responsabilidad Social de las Empresas en España
Realizado por	Forética
En qué consiste	Muestra una fotografía nacional del grado de implantación y desarrollo de la RSC en empresas y ciudadanos de nuestro país.
Año de publicación	2011
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.foretica.org Contacto: jsilos@foretica.es

Recurso	Innovación y Responsabilidad Social Empresarial
Realizado por	Forética
En qué consiste	Estudio de las teorías que tratan la relación entre innovación y RSC. Muestra de algunas de las prácticas más innovadoras en responsabilidad social que se están llevando a cabo en la actualidad.
Año de publicación	2008
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.foretica.org Contacto: rtrujillo@foretica.es

• Revistas y diarios especializados en RSC

Revista	Edita	Más información
Revista de Responsabilidad Social de la Empresa	Fundación Luis Vives	http://www.fundacionluisvives.org
Revista Corresponsables	Media Responsable	http://www.corresponsables.com
Revista Ethic	Corrientes Circulares SL	http://ethic.es
Diario Responsable	Jordi Jaumà Bru	http://www.diarioresponsable.com

12. REDES DE PROMOCIÓN DE LA RSC EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

TERRITORIO	RED	CONTACTO
Comunidad Valenciana y Valencia	Grupo de trabajo RSC y Diversidad	patohe@cruzroja.es
Castellón	Mesa de RSC	g.puerto@cruzroja.es
Alicante	Mesa de Igualdad de Alicante	cpm.alicante@cruzroja.es
Paterna	Grupo de trabajo en RSC	ramon.pat@ayto-paterna.es

13. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Recurso	Voluntariado Corporativo Cruz Roja Española
En qué consiste	<p>Cruz Roja facilita a las empresas la posibilidad de que su personal directivo y laboral participe en proyectos de la entidad. El voluntariado corporativo permite a las empresas y las personas que la integran contribuir aportando su experiencia a las causas sociales en las que elijan participar, al tiempo que generan sinergias positivas en la empresa, como una mayor motivación del personal, o una mayor valoración e implicación en los objetivos de la empresa. Las personas voluntarias pueden participar en distintos proyectos y programas. Algunos ejemplos de áreas de acción voluntaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apoyo en la búsqueda de empleo, capacitación y motivación para colectivos vulnerables (jóvenes y mujeres en dificultad social, reclusos y exreclusos, personas inmigrantes y solicitantes de protección internacional...). - apoyo en programas para personas mayores. - cooperación internacional. - juventud. - socorros y emergencias nacionales e internacionales. - comunicación. <p>Las personas voluntarias reciben formación y atención en Cruz Roja, con el aval de una organización que tiene como valor corporativo el voluntariado y más de 100 años de experiencia en el trabajo voluntario. La adscripción a programas se realiza en función de la decisión de la empresa y sus trabajadores y las necesidades de los proyectos.</p>
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	<p>Web: http://www.cruzroja.es Contacto: 902 22 22 92</p>

Recurso	Proyecto Engage
En qué consiste	<p>El Proyecto Engage es un plan internacional de voluntariado corporativo. Está presente en capitales de todo el mundo y desarrolla sus programas a través de socios locales. En la Comunidad Valenciana este socio es Fundar, la Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana.</p> <p>Un grupo de empresas, privadas y públicas, PYMES y multinacionales, se han apuntado al proyecto Engage en la Comunidad Valenciana. Sus trabajadores participan de forma voluntaria en actividades sociales planteadas y organizadas por Fundar.</p> <p>Estos trabajadores voluntarios colaboran en proyectos diversos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ayudando a jóvenes en institutos, acercándoles el mundo de la empresa y transmitiendo valores de esfuerzo y responsabilidad. - colaborando en las prisiones con reclusos en vías de inserción, preparándoles para su posterior incorporación al mundo laboral, o desarrollando actividades deportivas como una liga de fútbol entre voluntarios de las distintas empresas e internos de los centros penitenciarios. - colaborando en la regeneración de los ríos de nuestra región, mentoring con jóvenes universitarios, con ideas emprendedoras. <p>Cada compañía elige a qué programa destinar sus recursos humanos y qué actividad llevar a cabo. Los trabajadores voluntarios reciben una doble formación previa impartida por Fundar: específica y otra en habilidades de comunicación.</p> <p>La metodología, experiencia, y “know how” de ENGAGE garantizan el éxito de este programa de voluntariado corporativo, que obtiene lo mejor de personas y organizaciones en pro de un futuro mejor.</p>
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.fundar.es/ Contacto: jpyatos@fundar.es

14. CONSUMO RESPONSABLE: GUÍAS

El consumo responsable es una práctica empresarial y personal dirigida a obtener los productos y servicios más respetuosos con el medioambiente y promotores de una mayor igualdad y cohesión social. Además de una práctica empresarial y personal es uno de los grandes motores de la RSC, al constituir una presión desde el ámbito de la demanda por empresas con una gestión más responsable.

• En la Comunidad Valenciana

Recurso	Guía de Consumo Responsable del País Valencià
Realizado por	Centro de Estudios Rurales y Agricultura Internacional (CERAI)
Financiadores y colaboradores	Patrocina: Generalitat Valenciana Colaboran: ACSUD Las Segovias, Universidad Politécnica de Valencia, Arquitectura Se Mueve
En qué consiste	Esta guía ofrece recomendaciones en cuanto a perspectiva sobre qué es en verdad el consumo responsable, así como recursos y direcciones para poder practicarlo, enfocado desde el punto de vista del uso cotidiano. Disponible en formato electrónico y papel.
Año publicación	2010
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.cerai.org Contacto: comunicacion@cerai.org

• En el ámbito nacional

Recurso	El planeta, las personas y el futuro: Guía de consumo responsable y medio ambiente
Realizado por	Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) e IPADE
Financiadores y colaboradores	Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación
En qué consiste	Esta guía pretende aportar algunos datos científicos y mostrar algunas evidencias de lo que está sucediendo. Incluye medidas que podemos aplicar en nuestra vida diaria.
Año de publicación	2008
Disponibilidad	Permanente
Dónde localizar el recurso	Web: http://www.cec.eu

15. INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

La inversión socialmente responsable es la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales al proceso de toma de decisiones de inversión, de modo complementario a los tradicionales criterios financieros de liquidez o rentabilidad. Esto no significa que las inversiones éticas no sean económicamente viables, deben serlo, sino que tienen en cuenta otras valoraciones, que además pueden disminuir el riesgo de la inversión.

Los criterios de inversión éticos, sociales y ambientales pueden ser positivos o negativos. Un ejemplo de criterio negativo es aquel producto de inversión que tiene vetada la inversión en armamento. Un ejemplo de criterio positivo es aquel producto de inversión que sólo invierte en aquello que sea sostenible a nivel medioambiental.

En la banca tradicional española crecientemente aparecen este tipo de productos con distintos criterios de inversión, que suelen ir acompañados del título ético/sostenible/verde, etc. Sin embargo en la valoración de estos productos deben ser tenidos en cuenta algunos aspectos:

- Los indicadores/amplitud de los criterios de inversión positivos o negativos: un criterio de inversión definido como “verde” puede tener muchas interpretaciones, es preciso profundizar en los criterios. Por ejemplo, para algunas personas un criterio verde energético estaría relacionado con la promoción de la energía solar y otras renovables, mientras que tal y como está definido en el producto de inversión, “verde” puede incluir también la energía nuclear, algo que quizás no apoye la persona que contrata ese producto.
- No debe confundirse la inversión socialmente responsable en base a criterios éticos de inversión, con la inversión solidaria: ésta última, se refiere a que la entidad financiera destina parte de los beneficios obtenidos con una inversión a determinadas ONG o proyectos sociales y ambientales. Sin embargo estos beneficios pueden haber sido obtenidos mediante un criterio exclusivo de rentabilidad, sin haber contado con criterios éticos de inversión.

Banca Ética

Además de algunos productos financieros éticos en la banca tradicional, existen entidades financieras cuyo funcionamiento persigue ser globalmente ético, es decir, todos sus criterios de inversión responden a criterios éticos. Son entidades y no propiamente recursos por ello no cabe realizar una ficha técnica sobre cada una de ellas, pero se facilitan a continuación las páginas web de las iniciativas presentes en la Comunidad Valenciana y a nivel nacional con un mayor desarrollo en los últimos años:

Proyecto FIARE: <http://www.proyectofiare.com>

Triodos Bank: <http://www.triodos.es>

16. PÁGINAS WEB RECOMENDADAS EN MATERIA DE RSC

Lo cierto es que en los últimos años se han desarrollado un gran número de páginas web donde encontrar información sobre RSC. Aquí están recogidos los portales de algunas de las organizaciones con más experiencia en la materia y las páginas específicas de Cruz Roja. En estas páginas es posible encontrar muchos de los recursos recogidos en este dossier, además de otra información que, pese a su interés, no ha sido posible incluir.

- Cruz Roja en la Comunidad Valenciana. Empresa Divers@, RSC y Empleo: <http://www.empleocruzrojav.es>
- Cruz Roja Española. Cruz Roja Empresas-RSC: <http://www.cruzrojaempresas.org/rsc>
- ECODES: <http://www.ecodes.org>
- Empresa Solidaria: <http://www.empresasolidaria.gva.es>
- Forética: <http://www.foretica.es>
- Fundación Carolina: <http://www.fundacioncarolina.es>
- Fundación Entorno: <http://www.fundacionentorno.org>
- Fundación Étnor: <http://www.etnor.org>
- Observatorio RSC: <http://www.observatoriorsc.org>
- RSC cooperativas: <http://www.rsccoop.coop>

Agradecimientos y entidades colaboradoras

A continuación se presenta una relación de las entidades que han participado enviando información. Gracias a su implicación ha sido posible este dossier. A todas ellas, nuestro agradecimiento

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DEL AYUNTAMIENTO DE PATERNA
CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (COEPA)
CONSELLERIA DE JUSTICIA Y BIENESTAR SOCIAL, DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA Y MUJER
ESADE
FEDERACIÓN VALENCIANA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (FEVECTA)
FLORIDA UNIVERSITARIA. PROYECTO VALODI
FUNDACIÓN CEPAIM
FUNDACIÓN CRANA
FUNDACIÓN ÉTNOR
FUNDACIÓN FORÉTICA
FUNDACIÓN MÁSFAMILIA
FUNDAR
GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA
MÁSTER EN RSC, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA SOCIAL. UNIVERSITAT DE BARCELONA
MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC. UNED-UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN
NITTÚA
OBSERVATORIO DE RSC
L' OBSERVATORI DE RS DE LES EMPRESES- CONSEJO DE TRABAJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CATALUÑA
RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA
RSCAT-CONSEJO RELACIONES LABORALES, GENERALITAT DE CATALUÑA
RSCOOP-COOPERATIVAS DE CATALUNYA