



Región de Murcia
Consejería de Educación, Formación y Empleo



OBSERVATORIO
PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR

Avda. De La Fama, 15 -B
30006 MURCIA
Telfs.:968-375084
968-375085
Fax 968 -375086
observatorio.convivencia@murciaeduca.es

Ficha de Registro de “buenas prácticas” en materia de convivencia escolar



1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre o denominación de la experiencia:

“ Por favor – gracias; Hola – adiós “

Niveles o etapas donde se ha desarrollado:

Infantil y Primaria

Centro

Nombre del centro: C.E.I.P. “ Ciudad de la Paz”

Dirección: Avda . de la Paz s/n

Localidad: El Palmar

Teléfono: 968886812

Correo electrónico: 30009162@murciaeduca.es

Personal participante

Persona de contacto: Virtudes Muñoz Egea

Número de profesores implicados: Todo el claustro

Número total de profesores del Claustro: 37

¿Están implicados otros miembros de la comunidad educativa?

Padres: Si No

Personal no docente: Si No

Otros (especifique):

¿Está recogida la experiencia en el Plan de Convivencia del Centro?

Si:

No:

¿Han intervenido en esta experiencia otras instituciones u organizaciones?

Si:

No:



2.- OBJETIVOS

Especifique los objetivos que se persiguen con la experiencia:

1. Promover el trato afable y cordial entre todos los miembros de la comunidad: alumnos, padres, personal no docente, profesores y agentes del entorno, potenciando el uso de las normas de cortesía básicas: **HOLA, ADIÓS, POR FAVOR y GRACIAS.**
2. Involucrar en esta tarea a los padres y madres.
3. Extender la campaña a toda la localidad donde esta ubicado el Centro.
4. Hacer participe a los organismos de gestión local.
5. Colaborar con el Centro de Salud de la localidad.

3.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA PRÁCTICA

Objetivos	Actividades	Temporalización
<p>Los indicados en el apartado anterior</p>	<p>3.ACTIVIDADES a. ALUMNOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una chapa alusiva a la campaña, exposición de los trabajos. • Refuerzo de la práctica de las normas de cortesía en situaciones reales de la vida cotidiana del Centro. • Práctica diaria de elementales rutinas de relajación. • Lectura y comentarios de libros y textos referentes al tema. • Elaboración de encuestas para implementar tras la campaña y valoración 	<p>E.- TEMPORALIZACIÓN</p> <p>- Calendario.</p> <p>❖ Antecedentes Durante el curso 2007/08 en el ámbito del Colegio y de las familias:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) En el primer trimestre se realizó el análisis de la situación. b) En el segundo trimestre : <ul style="list-style-type: none"> • Diseño, elaboración y reparto de chapas metálicas con el lema de campaña. • Elaboración de un díptico de información / sensibilización a las familias sobre el tema. • Elaboración de carteles para colocar en todas las



	<p>de los resultados de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración e interpretación de resultados y gráficos. • Planificación de actividades para la concentración del día 30 de enero en la que participarán todos los centros de la localidad. <p>b. CLAUSTRO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones informativas de la Comisión de Salud a todo el claustro. • Recogida de información y propuestas, de manera sistemática, de los ciclos. • Concreción de estrategias comunes para la elaboración de encuestas e interpretación de resultados. <p>c. FAMILIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones informativas con padres y madres. • Acompañamiento en la salida programada para realizar el Día de la Paz.(30 enero) • Participación de algunas madres en cuentacuentos y representaciones teatrales. <p>d. PERSONAL NO DOCENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones informativas. 	<p>dependencias del Colegio</p> <p>. Continuación en el curso 2008/09, consolidando prácticas iniciadas el curso anterior, implementando otras nuevas y, ampliando al entorno próximo al Centro (barrio).</p> <p style="text-align: center;">❖ Curso 2009/10</p> <p>Ampliación durante el curso 2009/10 a toda la localidad de El Palmar , a través del resto de colegios y AMPAS, atendiendo a la siguiente temporalización:</p> <p>Septiembre-Octubre 2009</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de la Comisión de Salud del Centro, y de esta con el claustro para la información y difusión de la evaluación inicial así como de los objetivos y actividades propuestas para el presente curso. • Reuniones de la Comisión de Salud del Centro con Equipos directivos del resto de centros de la localidad. • Reuniones de la Comisión con responsables de Salud de otros centros, para diseñar estrategias conjuntas de difusión y trabajo de la campaña. <p>Noviembre-Diciembre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recogida de propuestas de los otros centros y concreción de las actividades. • Reunión para la determinación de recursos materiales y presupuesto. • Valoración de resultados de la evaluación inicial y recogida de las aportaciones de los alumnos/as por ciclos. • Diseño de chapas y pancartas. • Lecturas y elaboración de textos relativos al tema.
--	---	--



	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de las normas de cortesía • Participación en determinadas actividades conjuntas alumnos/as, padres,... <p>e. CENTROS EDUCATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones intercentros para organizar y temporalizar las actividades conjuntas. • Elaboración de pancartas alusivas al tema. • Concentración el día 30 de enero, todos los centros con el mismo lema: “ Por favor-gracias; hola- adiós” <p>f. ORGANOS DE GESTION LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión informativa con el alcalde pedáneo. • Elaboración del plan de seguridad para la actividad conjunta del día -30 de enero. <p>g. CENTRO DE SALUD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el coordinador de salud del Centro de Atención Primaria de El Palmar para informarle de la iniciativa y diseñar actuaciones que se puedan llevar a cabo conjuntamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de expresión artística. <p>Enero Actividad central de la campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de trabajos relativos al tema: diseño de chapas y pancartas, textos elaborados y otros trabajos de expresión artística. • Publicación del un cómic elaborado conjuntamente con madres y alumnado con un resumen ilustrado de las normas trabajadas. • Manifestación – concentración protagonizada por todos los escolares de la localidad , con el objetivo de que nuestra propuesta llegue a toda la colectividad, consiguiendo de esta forma la implicación tanto del entorno interno del centro , como familiar y comunitario. • Lectura de un manifiesto conjunto de todos los centros en la alcaldía, con cobertura de los medios de comunicación (prensa, radio y TV) • Participación en el acto conjunto de representantes de las Consejerías de Educación y Sanidad , así como de la Concejalía de Educación. <p>Febrero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración en el Centro y en la Comisión intercentros de los resultados de las actuaciones llevadas a cabo • Exposición fotográfica de los actos realizados. • Valoración de todos los sectores comunitarios del impacto de la campaña a través de una encuesta que los alumnos /as implementarán en lugares representativos de la localidad (familias, comercios , entidades bancarias y otros locales públicos)
--	--	---



		<p>Resto del curso 2009/10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades – recordatorio dentro de lo previsto en el Plan de Acción Tutorial y en el Plan de Convivencia del Centro. • Cuantificación de los resultados de la encuesta y elaboración de gráficos sobre los mismos. (valoración cuantitativa) • Valoración cualitativa de los resultados mediante puestas en común en las tutorías y a través del día a día en las relaciones cotidianas.
--	--	---

4.- EVALUACIÓN Y RESULTADOS

¿Se ha llevado a cabo la evaluación de la experiencia?

Si:

No:

En el caso de que se haya realizado la evaluación, ¿cómo se ha efectuado?

De forma exclusivamente cualitativa. Con

¿Qué beneficios se han obtenido respecto a los objetivos propuestos?

Se constata claramente un incremento en el uso de este tipo de hábitos de convivencia en entradas y salidas a diversas dependencias , así como el uso del “ gracias” en los momentos oportunos

Propuestas de mejora

- . Establecer medidas de evaluación más cuantitativas (aunque no es fácil)
- . Consolidar estrategias para recordar lo conseguido en la campaña.
- . Avanzar con otras propuestas en la misma línea : pedir disculpas,....



¿Cuáles son los principales problemas que han surgido?

La coordinación con otros centros fue laboriosa, pero muy gratificante a la vez. El reto (que no problema) es consolidar lo conseguido y seguir mejorando otros hábitos de relación como aprender a pedir disculpas, etc.

5.- RECURSOS (Externos/Internos)

¿Qué tipo de apoyo ha recibido y de qué institución? (económico, técnico, otros...)

Subvención de la Consejería de Sanidad (Plan de Salud en la Escuela) , puesto que el Proyecto también está incluido en el Plan de Salud , dentro del bloque de contenidos de Salud Mental