



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA

www.fuem.um.es

JORNADA TÉCNICA SOBRE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN

14 DE NOVIEMBRE DE 2003



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA

www.fuem.um.es



**ESCUELA DE NEGOCIOS DE DIRECCIÓN
Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA

Teléfonos : +34 968 36 41 36 /
+34 968 899 899

Fax : +34 968 36 41 33

E-mail : enm@um.es

Web : www.fuem.um.es



 <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es</p>	ENAE Escuela de Negocios
	▶ ORÍGENES
	▶ NUESTROS OBJETIVOS
	▶ LO QUE NOS DIFERENCIA
	▶ CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN
	▶ PROGRAMACIÓN
	▶ MASTER
	▶ CURSOS
	▶ LÍNEAS DE ACTUACIÓN
	▶ DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES
	▶ FORMACIÓN ON-LINE
	▶ DIRECCIÓN
▶ CALIDAD	

 <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es</p>	ENAE Escuela de Negocios
	ORÍGENES
<p>Integrada dentro de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia, la Escuela de Negocios fue constituida en 1991.</p>	
PATRONATO:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidades públicas de la región, la de Murcia y la de Cartagena. ▪ Dos empresarios representantes de las empresas socias. ▪ Representantes de: la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales (CROEM), el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Región de Murcia, la Administración Regional a través del INFO (Instituto de Fomento), el Ayuntamiento de Murcia, y las instituciones financieras Cajamurcia y la CAM (Caja de Ahorros del Mediterráneo). 	



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGION DE MURCIA
www.fuem.um.es

ENAE Escuela de Negocios

NUESTROS OBJETIVOS

- ▶ Difundir entre los empresarios y profesionales la necesidad del liderazgo en un mundo cada día más competitivo.

Para alcanzar este objetivo se precisa de la adquisición de conocimientos, técnicas y habilidades que se proyecten en la visión estratégica de la actividad empresarial

- ▶ Introducir a los postgraduados universitarios en el mundo real de la empresa.

Enseñarles a trabajar en equipo, tomar decisiones y adquirir habilidades para dirigir y convencer en las decisiones empresariales.



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGION DE MURCIA
www.fuem.um.es

ENAE Escuela de Negocios

LO QUE NOS DIFERENCIA (I)

Contacto directo con el entorno empresarial

Encuentros semanales con las empresas.

Proceso de admisión

Preinscripción, currículum vitae, cartas de presentación y entrevista personal

Cuidada selección de alumnos

A través de análisis de su currículum y una entrevista personal del alumno con el director del curso elegido.

Contacto interpersonal

La metodología interactiva y el tamaño de los grupos facilita el contacto y las relaciones entre profesores y alumnos.

ENAE Escuela de Negocios

LO QUE NOS DIFERENCIA (II)

Ubicación e instalaciones

Proporcionando el marco adecuado para el desarrollo de los objetivos perseguidos en los programas.



Financiación especial

Becas

Subvencionadas por la propia Fundación Universidad Empresa, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y por otras Instituciones u Organismos.

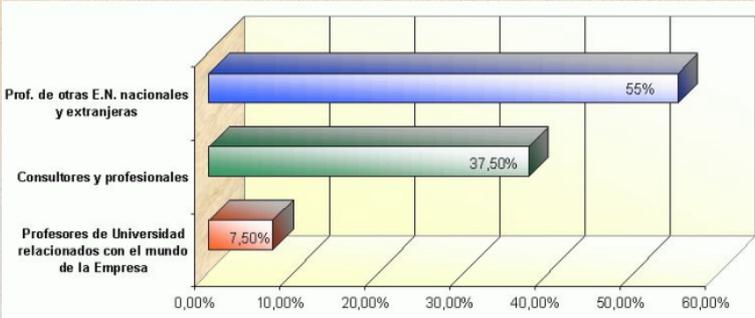
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

ENAE Escuela de Negocios

LO QUE NOS DIFERENCIA (III)

Profesorado

Presenta junto a su elevada competencia, respaldada por la correspondiente titulación, un profundo conocimiento del mundo empresarial, derivado de su experiencia.



Categoría	Porcentaje
Prof. de otras E.N. nacionales y extranjeras	55%
Consultores y profesionales	37,50%
Profesores de Universidad relacionados con el mundo de la Empresa	7,50%

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

 <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es</p>	 <p>ENAE Escuela de Negocios</p>
	<p>CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN (I)</p>
	<p>Formación Generalista / Especialista</p>
	<p>Especialistas con capacidad para descubrir la interacción de los distintos departamentos. Formación especializada de acuerdo con el Programa elegido.</p>
	<p>Enfoque multidisciplinar</p>
	<p>Trabajo en equipo</p>

 <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es</p>	 <p>ENAE Escuela de Negocios</p>
	<p>CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN (II)</p>
	<p>Aprendizaje Activo</p>
	<p>El objetivo de la Escuela es sobre todo desarrollar capacidades y habilidades de dirección.</p> <p>Método del caso: Los casos son situaciones determinadas de empresas reales, en los que se plantea al alumno la necesidad de realizar un análisis profundo de cada situación y de elegir entre distintas líneas de actuación, para diseñar un plan realista acorde a los hechos que se describen.</p>
	<p>Material didáctico</p>
	<p>Lecciones teóricas, material de lectura, legislación... Conferencias, clases magistrales participativas, simuladores de gestión, discusión en grupos, tutorías, role plays, charlas, coloquios, etc.</p>



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es



ENAE Escuela de Negocios

PROGRAMACIÓN 2003/04: MASTER

17 MASTER con una duración mínima de 400 horas lectivas, mas proyectos y prácticas en empresas nacionales y extranjeras

S R E T S M A	<p>XII Master en Dirección de Empresas (M.B.A.) <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 980 horas.</i></p> <p>XII Master en Dirección de Empresas para Directivos (M.B.A.) <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 425 horas.</i></p> <p>XII Master en Dirección de Empresas Sanitarias (M.B.A.) <i>Octubre 2003 / Octubre 2004. 1050 horas.</i></p> <p>XII Master en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras (M.B.A.) <i>Octubre 2003 / Octubre 2004. 1050 horas.</i></p> <p>XVII Master en Dirección y Gestión en Comercio Exterior <i>Octubre 2003 / Junio 2004. 800 horas.</i></p> <p>XIII Master en Asesoría Jurídica de Empresas <i>Octubre 2003 / Junio 2004. 525 horas.</i></p> <p>XIII Master en Economía Bancaria <i>Octubre 2003 / Septiembre 2004. 410 horas.</i></p> <p>XII Master en Auditoría de Cuentas <i>Septiembre 2003 / Julio 2004. 640 horas.</i></p> <p>VII Master en Dirección de Personal y Gestión de RR.HH. <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 500 horas.</i></p> <p>VII Master en Prevención de Riesgos Laborales <i>Noviembre 2003 / Octubre 2004. 600 horas.</i></p> <p>VII Master en Estudios Urbanísticos e Inmobiliarios <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 525 horas.</i></p> <p>IX Master en Dirección Financiera <i>Octubre 2003 / Abril 2004. 500 horas.</i></p> <p>VI Master en Gestión de la Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible <i>Octubre 2003 / Junio 2004. 600 horas.</i></p> <p>XII Programa Master de Enseñanzas Aplicadas para la Gestión de las AA.PP. <i>Enero / Diciembre 2004. 500 horas.</i></p> <p>XVI Master en Asesoría Fiscal <i>Octubre 2003 / Mayo 2004. 500 horas.</i></p> <p>IV Master en Calidad <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 500 horas.</i></p> <p>XIV Master en Dirección de Marketing <i>Octubre 2003 / Julio 2004. 600 horas.</i></p>
---------------------------------	---



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es



ENAE Escuela de Negocios

PROGRAMACIÓN 2003/04: CURSOS

15 CURSOS y Seminarios de corta y media duración

S O S R D C	<p>III Curso Superior de Dirección Comercial y Ventas <i>Marzo / Junio 2004. 250 horas.</i></p> <p>II Curso Superior de Publicidad <i>Noviembre 2003 / Marzo 2004. 175 horas.</i></p> <p>XI Curso de Técnico en Administración de Empresas <i>Noviembre 2003 / Mayo 2004. 250 horas.</i></p> <p>VI Curso de Operador Ambiental <i>Diciembre 2003 / Marzo 2004. 270 horas.</i></p> <p>VIII Curso de Tesorería <i>Febrero 2004. 60 horas.</i></p> <p>XII Curso de Contabilidad Superior <i>Septiembre / Noviembre 2003. 120 horas.</i></p> <p>III Curso de Experto en Logística <i>Febrero / Junio 2004. 100 horas.</i></p> <p>II Curso de E-Business <i>Abril / Mayo 2004. 30 horas.</i></p> <p>III Curso de Empresa Familiar y su continuidad <i>Febrero / Marzo 2004. 50 horas.</i></p> <p>II Curso de Gestión de Entidades Sanitarias <i>Septiembre / Octubre 2004. 70 horas.</i></p> <p>II Curso de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras <i>Septiembre / Octubre 2004. 70 horas.</i></p> <p>II Curso de Marketing Internacional <i>Abril / Mayo 2004. 20 horas.</i></p> <p>II Curso de Técnicas de Venta <i>Abril / Mayo 2004. 50 horas.</i></p> <p>Seminario de Negociación Bancaria <i>Abril 2004. 10 horas.</i></p> <p>Seminario de Habilidades Directivas <i>Mayo / Junio 2004. 30 horas.</i></p>
----------------------------	--

FORMACIÓN IN COMPANY

FORMACIÓN ON LINE



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es



ENAE Escuela de Negocios

LÍNEAS DE ACTUACIÓN (I)

Seminarios de alta dirección



Charlas-coloquio



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es



ENAE Escuela de Negocios

LÍNEAS DE ACTUACIÓN (II)

Asociación de Antiguos Alumnos



Gestiona una bolsa de trabajo activa
con cerca de 500 alumnos inscritos

Aula de Inglés Multimedia

Para los alumnos de los distintos cursos y master. Cuenta con seis plazas y complementa la formación a través de CD-ROM con clases presenciales bajo tutoría de un profesor

ENAE Escuela de Negocios

DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

La Escuela de Negocios a través de este departamento realiza **una constante labor de inserción y promoción de sus alumnos**, uniéndolos con el mercado profesional y facilitando así su rápida incorporación a puestos de gestión y dirección.

Esta actividad se realiza mediante dos vías principalmente:

- Gestionando prácticas para aquellos que no tengan experiencia laboral anterior.
- A través de su bolsa de trabajo, se tramitan los Currícula Vitae a todos aquellos alumnos que estén interesados.

Para aquellas personas que lo requieran tendrán a su disposición un servicio personalizado de orientación profesional.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGION DE MURCIA
www.fuem.um.es

ENAE Escuela de Negocios

FORMACIÓN ON-LINE (I)

<http://www.enemur.com>



Uso de Internet para la **formación a distancia**, y como mejora de la formación presencial que ya se desarrolla.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGION DE MURCIA
www.fuem.um.es

 FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es	 ENAE Escuela de Negocios
	FORMACIÓN ON-LINE (II)
	<p>Objetivo Principal</p> <p>Mejorar el acceso a la formación de postgraduados y directivos, y facilitar la organización de su propio tiempo, sin necesidad de coincidir en espacio y pudiendo elegir el momento y ritmo de estudio, eliminando así las barreras de distancia y tiempo en la formación.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Personalización de la formación Interactividad mayor Múltiples recursos</p> <p style="text-align: center;">MEJORA EN EL PROCESO DE ESTUDIO</p> <p style="text-align: right;">http://www.enemur.com</p>

 FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA www.fuem.um.es	 DIRECCIÓN
	 ESCUELA DE NEGOCIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA REGIÓN DE MURCIA
	<p style="text-align: center;"><i>Edificio ENAE.</i> <i>Campus Universitario de Espinardo.</i> 30100 ESPINARDO, MURCIA (ESPAÑA).</p> <p style="text-align: center;">Teléfonos: +34 968 36 41 36 / +34 968 899 899 Fáx: +34 968 36 41 33 E-mail : enrm@um.es Página web: http://www.fuem.um.es</p>



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

CUESTIONES BASICAS DEL POR QUE DE UN SISTEMA DE CALIDAD EN LA FUNDACIÓN

- ★ La Fundación Universidad Empresa Región de Murcia
- ★ Crecimiento en los últimos 7 años
- ★ Presión del cliente y presión social hacia una mejora continua
- ★ Necesidad Sistema de Gestión basado en la Calidad
- ★ Trabajo sobre procesos, desarrollo de comunicación, reorganización de áreas, desarrollo de sinergias, mayor productividad y mayor rentabilidad.
- ★ Establecimiento de indicadores.
- ★ La importancia de la autoevaluación



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

La Calidad en la Escuela de Negocios – ENAE (I)

1. Contenido programas actualizado
2. Selección de participantes
3. Selección de profesorado
4. Método teórico-práctico. Método del caso
5. Proyecto fin de curso
6. Prácticas en empresas, complemento del curso



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

La Calidad en la Escuela de Negocios – ENAE (II)

7. Encuestas de Participantes.
Encuestas de profesorado.
Encuesta externa/empresa. Análisis Post Venta.
Sistema de retroalimentación

8. Salidas profesionales /Orientación.
Asociación Antiguos Alumnos.
Idiomas.

9. Cursos específicos sobre Calidad

- Master en **Calidad**
- Master en Gestión de la **Calidad Ambiental**
- Seminarios específicos
- Módulos en cada programa formativo, relativo a Calidad



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
REGIÓN DE MURCIA
www.fuem.um.es

Certificación de Calidad en la FUERM

CUESTIONES QUE SE DERIVAN DE LA IMPLANTACIÓN

- Estrategia 1: diversificación
- Estrategia 2: consolidación e internacionalización
- Mayor aprovechamiento de los recursos
- Mayor eficacia y mayor eficiencia